



VIII. GLOSARIO DE TÉRMINOS SIGLAS:

COBERTURA INFORMATIVA: Atención a una actividad con la intención de informar sobre su realización a través de materiales como boletines, fotografías, videos y/o transmisiones en vivo.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES: Cualquier producción que contenga una sucesión de imágenes y/o audio susceptible de ser emitida y transmitida.

COMITÉ DE GESTIÓN Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA: Órganos en materia de transparencia establecido en el Artículo 79 del Reglamento Interior del Instituto.

INSTITUTO: Instituto Nacional Electoral.

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL: Se refiere al Manual de Identidad del Instituto Nacional Electoral, en el cual se establecen las características de uso, tamaño, disposición, color, entre otros elementos, de la identidad gráfica del Instituto.

MEDIOS ALTERNATIVOS: Se llama medios alternativos a las redes sociales y páginas de internet.

REDES SOCIALES: Como redes sociales se denominan, en internet, las plataformas informáticas de web 2.0 diseñadas para albergar comunidades virtuales de individuos interconectados que comparten contenido, información, archivos, fotos, audios, videos, etcétera, tales como Twitter, Facebook, YouTube, Instagram.

SIGLAS:

INE: Instituto Nacional Electoral.

CNCS: Coordinación Nacional de Comunicación Social

CNMII: Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet