

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VS

JAIME BONILLA VALDEZ, CANDIDATO A GOBERNADOR DEL ESTADO, POR LA COALICIÓN “JUNTOS HAREMOS HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA”; LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE LA INTEGRAN MORENA, DEL TRABAJO, VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO Y TRANSFORMEMOS.

ASUNTO: se presenta Queja de procedimiento ordinario sancionador en materia de fiscalización.

C. MARÍA LUISA FLORES HUERTA

VOCAL EJECUTIVO DE LA JUNTA LOCAL EJECUTIVA, Y

PRESIDENTE DEL CONSEJO LOCAL DEL INE EN BAJA CALIFORNIA.

P R E S E N T E.-

JUAN CARLOS TALAMANTES VALENZUELA, en mi carácter de representante propietario del Partido Acción Nacional ante ese Consejo, personalidad que tengo debidamente acreditada y reconocida ante la misma, como se advierte de la copia certificada de acreditamiento que al presente se adjunta; señalando como domicilio para oír y recibir notificaciones el ubicado en calle Calafia #600 Centro Cívico y Comercial de esta Ciudad de Mexicali, Baja California; autorizando para tal efecto a los CC. Raymundo Bolaños Azócar, José Guadalupe Martínez Valero, Edgardo Burgos Marentes, Jorge Ismael Navarro Mendoza, Sergio Alfredo Sigüenza Escamilla, Paulina Ortega Martínez, Celia Benancia Ambrocio Bonola, Omar Flores Rodríguez, Geovanny Jonathan Barajas Galván, Alejandra Pichardo Carmona, Juan Carlos Ramírez Preciado, Bruno Ian Duarte Andress, Mayra Jacqueline Álvarez Gómez, José Luis Ovando Patrón, Carlos Heriberto Aguirre Amparano, Mónica Salomé Saldaña Coronado y/o Yahaira Viridiana Carlos Quintero; comparezco ante esa Junta Local a interponer **queja de procedimiento ordinario sancionador en materia de fiscalización, solicitando que la misma sea remitida a la brevedad posible a la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral y Unidad Técnica de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, autoridad competente.**

Que por medio del presente ocurso y en términos de lo dispuesto en los artículos 1, 5, 6, 25, 27, 28, 29, 40, 41 y demás relativos y aplicables del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, vengo a presentar **QUEJA** en contra de **Jaime Bonilla Valdez, candidato a Gobernador del Estado de Baja California, por la Coalición “Juntos Haremos Historia en Baja California”, y los partidos políticos que la integran Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Transformemos y/o quien resulte responsable;** por transgresiones a la normatividad electoral en materia de fiscalización.

#### HECHOS

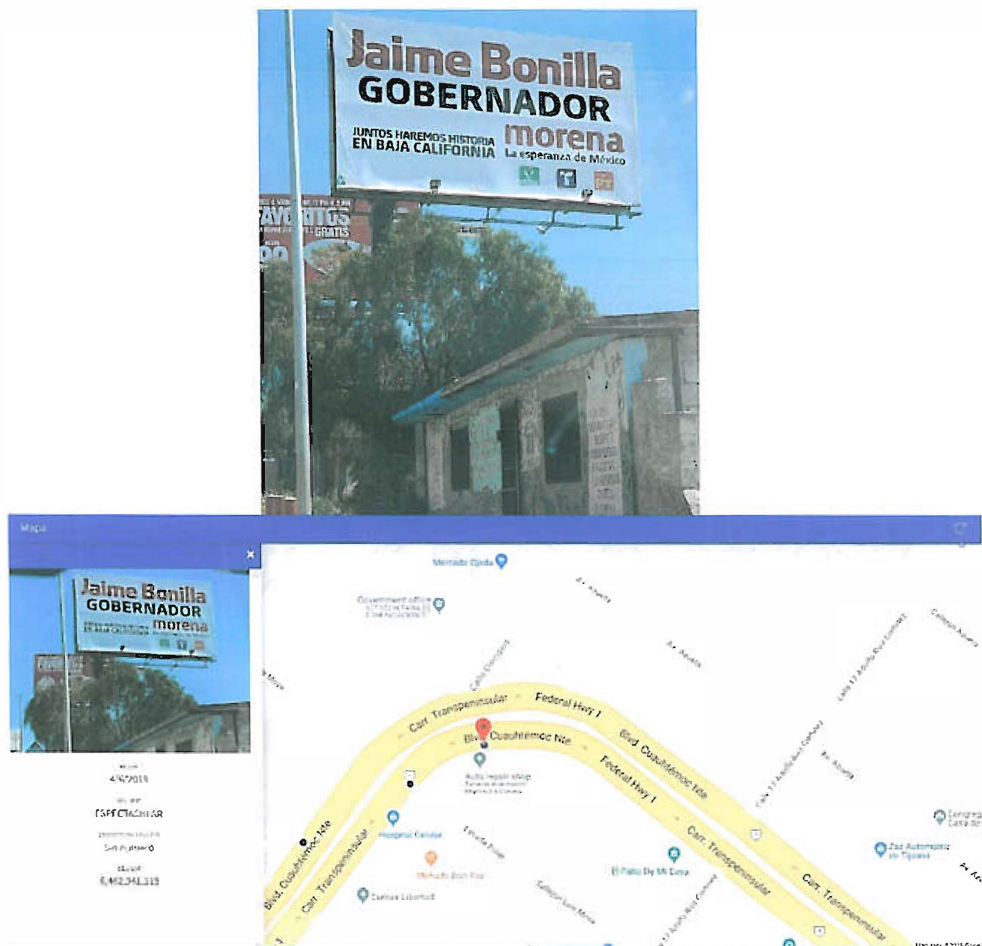
**PRIMERO.** - El domingo 09 de septiembre de 2018, inició el Proceso Local Electoral 2018-2019 para la renovación de los cargos de Gobernador, diputados y ayuntamientos en el Estado de Baja California.



**SEGUNDO.** - Que el domingo 31 de marzo de 2019, inició el periodo de campaña electoral para el cargo de Gobernador del Estado de Baja California, para el Proceso Local Electoral 2018-2019.

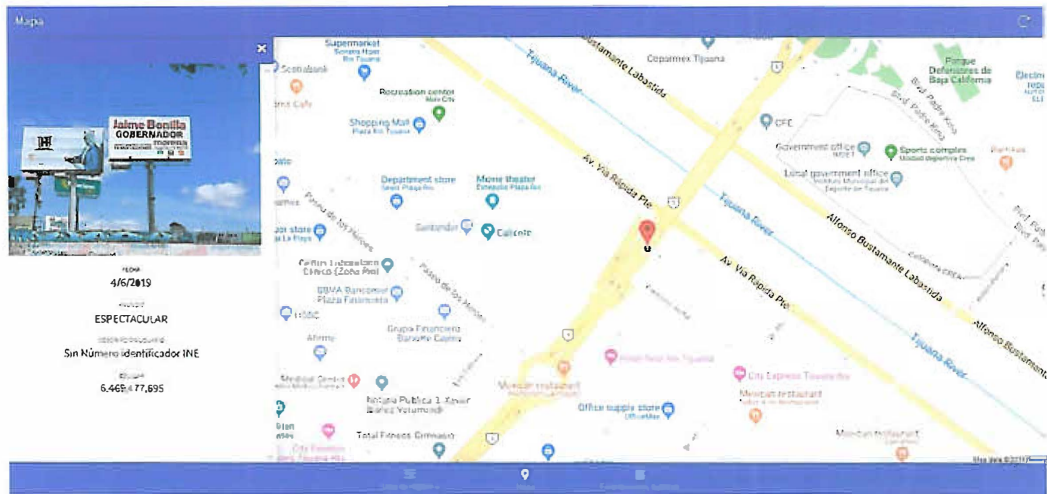
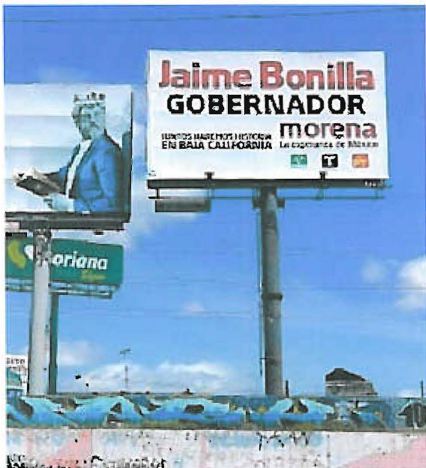
**TERCERO.** - Es un hecho público y notorio, que el C. Jaime Bonilla Valdez, se encuentra contendiendo en el presente Proceso Local Electoral 2018-2019, para el cargo de Gobernador del Estado de Baja California, por la Coalición “Juntos Haremos Historia en Baja California”, integrada por los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Transformemos.

**CUARTO.** - Que el día martes 06 de abril del 2019, nos percatamos de la existencia de un **ESPECTACULAR** ubicado en la Ciudad de Tijuana, entre Transpeninsular y Lázaro Cárdenas, con Geolocalización 32°32'05.1"N 117°00'27.3"W, que su descripción es de la siguiente: Espectacular sobre estructura metálica, que dice con letra: Jaime Bonilla Gobernador; Juntos haremos historia en Baja California; Morena la esperanza de México; Logos de Partido Verde Ecologista, Transformemos y del Trabajo, **SIN PRESENTAR IDENTIFICADOR ÚNICO ID-INE COMO SE APRECIA EN LA FOTO TOMADA DICHO DÍA:**



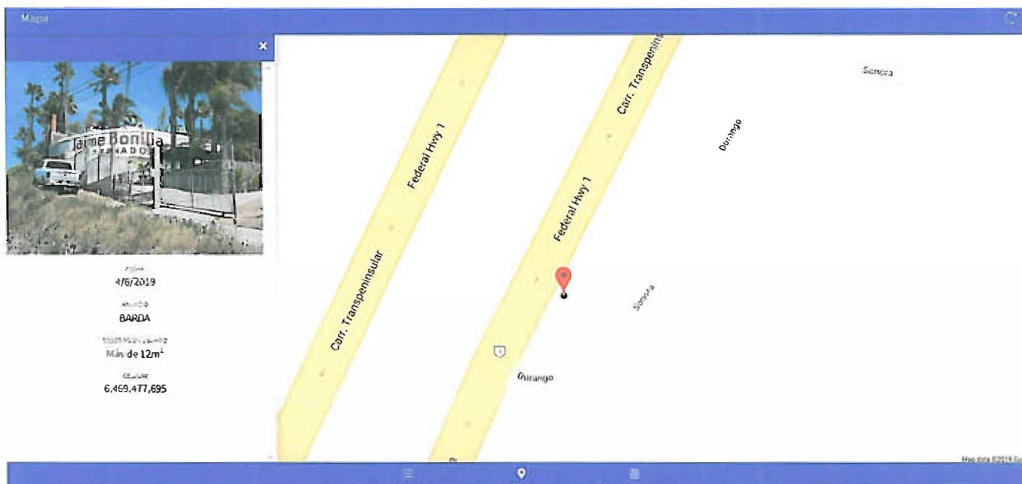


**QUINTO.-** Que el día martes **06 de abril del 2019**, nos percatamos de la existencia de un **ESPECTACULAR** ubicado en la Ciudad de Tijuana, ubicado en Zona Urbana Río Tijuana, en carretera transpeninsular entre avenida Vía Rápida y Francisco Golitia, con Geolocalización **32°31'35.5"N 117°00'57.6"W**, que su descripción es de la siguiente: Espectacular sobre estructura metálica, que dice con letra: Jaime Bonilla Gobernador; Juntos haremos historia en Baja California; Morena la esperanza de México; Logos de Partido Verde Ecologista, Transformemos y del Trabajo, **SIN PRESENTAR IDENTIFICADOR ÚNICO ID-INE COMO SE APRECIA EN LA FOTO TOMADA DICHO DÍA:**



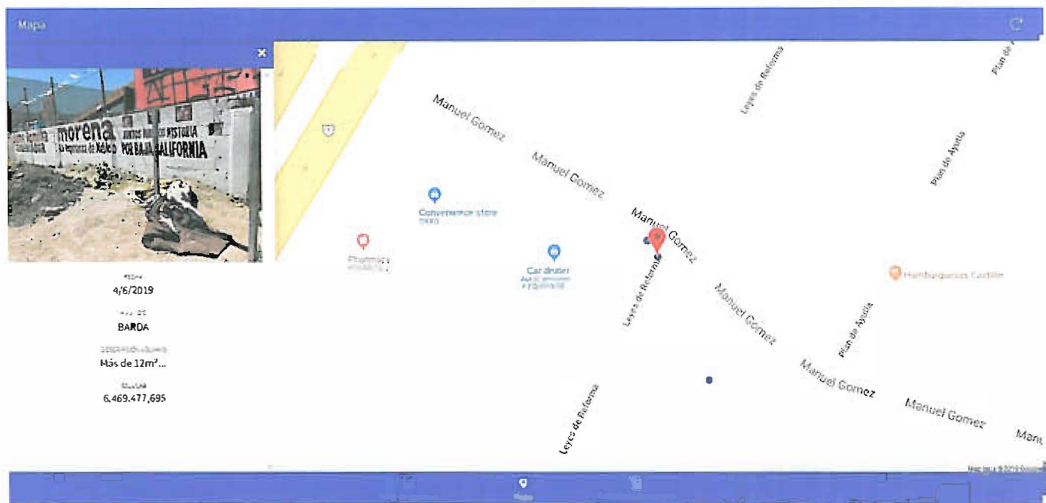
**SEXTO.-** Que el día martes **06 de abril del 2019**, nos percatamos de la existencia de una **BARDA PINTADA** ubicado en la Ciudad de Rosarito, ubicado en Plan de Libertador, calle Sonora sobre la carretera federal transpeninsular, con Geolocalización **32°24'34.1"N 117°02'49.4"W**, que su descripción es de la siguiente: Barda pintada, que dice con letra: Jaime Bonilla Gobernador; Juntos haremos historia en Baja California; Morena la esperanza de México; Logos de Partido Verde Ecologista, Transformemos y del Trabajo.





**SÉPTIMO.-** Que el día martes **06 de abril del 2019**, nos percatamos de la existencia de una **BARDA PINTADA** ubicado en la **Ciudad de Rosarito**, ubicado en **Benito Juárez**, calle **Manuel Gómez y Leyes de Reforma**, con **Geolocalización 32°24'34.1"N 117°02'49.4"W**, que su descripción es de la siguiente: Barda pintada, que dice con letra: Jaime Bonilla Gobernador; Juntos haremos historia en Baja California; Morena la esperanza de México; Logos de Partido Verde Ecologista, Transformemos y del Trabajo.





**OCTAVO.-** Que el día martes 06 de abril del 2019, nos percatamos de la existencia de un ESPECTACULAR ubicado en la Ciudad de Tijuana, ubicado en Burócrata Ruiz Cortines, en carretera Transpeninsular y Calzada Defensores de Baja California, con Geolocalización 32°31'49.7"N 117°00'41.1"W, que su descripción es de la siguiente: Espectacular sobre estructura metálica, que dice con letra: Jaime Bonilla Gobernador; Juntos haremos historia en Baja California; Morena la esperanza de México; Logos de Partido Verde Ecologista, Transformemos y del Trabajo, **PRESENTANDO UN ID-INE ILEGIBLE COMO SE APRECIA EN LA IMAGEN:**





Asimismo, **EL TAMAÑO DEL ID-INE ES MENOR AL 4% DEL TOTAL DEL DISEÑO DEL ESPECTACULAR.** Lo anterior, se deduce tomando en cuenta el tamaño de la imagen comparado con la del ID-INE como a continuación:



La imagen mide 2.04" de altura x 3.9" de ancho. 7.956 in<sup>2</sup>

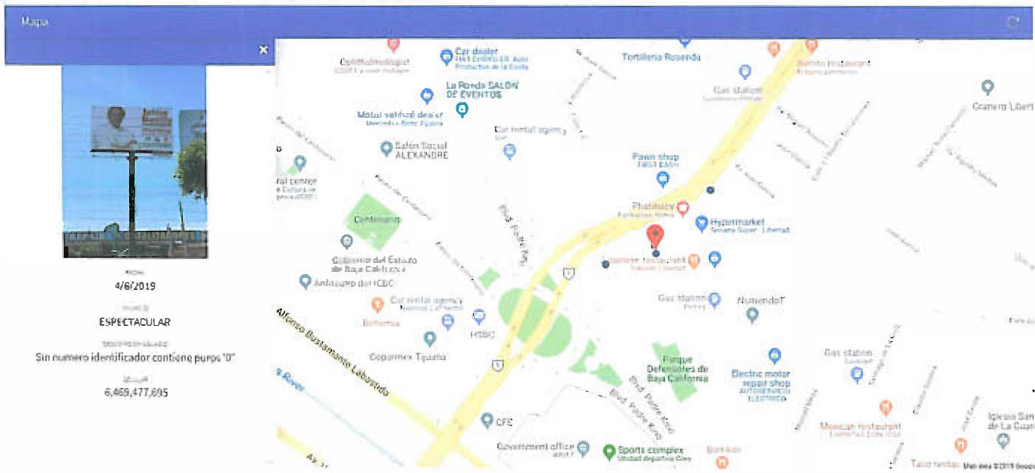


Mientras el tamaño del ID-INE mide 0.12" de altura y 0.92" de ancho. 0.1104 in<sup>2</sup>

Por lo tanto, si utilizamos una regla de tres:

$7.956 \text{ in}^2 = 100\%$

$0.1104 \text{ in}^2 = 1.38\%$



**CONSIDERACIONES DE DERECHO**

**PRIMERO.- EL HECHO CUARTO, QUINTO Y OCTAVO** TRANSGREDEN LOS ORDINALES 143, NUMERAL 1, INCISO B), 207, 358 NUMERAL 1, DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL; LOS ORDINALES 25, PÁRRAFO PRIMERO, INCISOS A), N) Y S), DE LA LEY GENERAL DE PARTIDOS POLÍTICOS; ASÍ COMO EL ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL INE/CG615/2017 POR EL QUE SE EMITEN LOS LINEAMIENTOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS ESPECIFICACIONES DEL IDENTIFICADOR ÚNICO QUE DEBEN CONTENER LOS ANUNCIOS ESPECTACULARES, DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 207, NUMERAL 1, INCISO D) DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 26 DE DICIEMBRE DE 2017.

Los preceptos de los ordenamientos jurídicos antes mencionados medularmente establecen que la propaganda electoral de los candidatos, deberá incluir como parte del anuncio espectacular el identificador único proporcionado al proveedor por la Unidad Técnica de





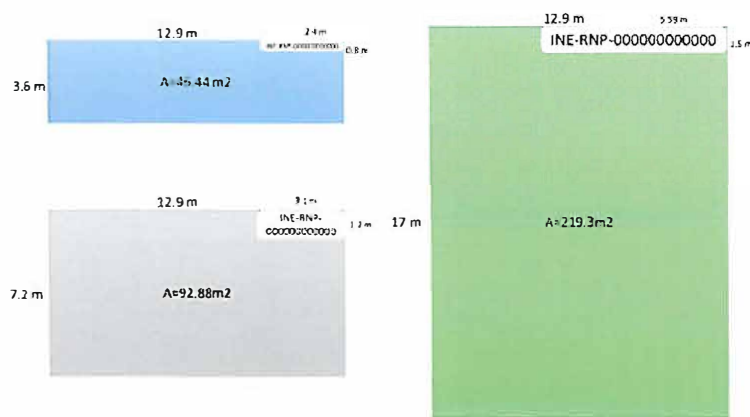
Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, a través del Registro Nacional de Proveedores y reunir las características como de medir mayor al 4% de la superficie total del diseño, de conformidad se señalen en los lineamientos aprobados por el Consejo General INE/CG615/2017, en cuya parte conducente establece lo siguiente:

**“[...] III. CARACTERÍSTICAS DEL ID-INE COMO PARTE DEL ESPECTACULAR**

8. El ID-INE será único e irrepetible para cada espectacular contratado por los sujetos regulados y se asignará por ubicación del espectacular. Este número de identificación será único para cada cara de un espectacular, por lo que si el proveedor ofrece un anuncio espectacular con más de una cara (bipolar, tripolar), el proveedor deberá registrar en el RNP cada cara de forma independiente con la finalidad de otorgarle a cada una un ID-INE.

**9. EL ID-INE DEBERÁ OCUPAR UN ESPACIO DENTRO DEL ESPECTACULAR IGUAL O SUPERIOR AL 4% DE LA SUPERFICIE TOTAL DEL DISEÑO COLOCADO EN EL MISMO Y SER PLASMADO EN FORMA HORIZONTAL CONTANDO CON TODA LA ESTRUCTURA QUE LO CONFORMA Y DEBERÁ SER UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA EN EL INTERIOR DEL DISEÑO COLOCADO SOBRE EL ESPECTACULAR.**

Ejemplos de representación gráfica del ID INE en la superficie del espectacular:



10. El color que se utilice en el diseño del ID-INE deberá permitir su fácil lectura. El diseño o arte del espectacular no deberá impedir que el número de identificación único sea visible, para ello la letra debe aparecer en color negro sobre un fondo en color blanco.

11. El ID-INE podrá ser parte del diseño o arte del anuncio o bien, colocarse como adicional al propio espectacular, pero en todo momento cumplir con los requisitos de los presentes Lineamientos.

**IV. OBLIGACIONES**

12. De conformidad con lo establecido en el numeral 5 del artículo 207 del Reglamento de Fiscalización, las hojas membretadas que están obligados a presentar los sujetos regulados y que sean provistas por lo proveedores de anuncios espectaculares, deberán detallar



invariablemente el período de exhibición, el beneficiado, el costo unitario de cada espectacular, así como el identificador único de cada anuncio espectacular ID-INE.

**13.** Será obligación de los proveedores con los que se lleve a cabo la contratación de anuncios espectaculares, cumplir con las características del ID-INE señaladas en la fracción III de los presentes Lineamientos.

**14.** Los partidos políticos, coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes, precandidatos, candidatos y candidatos independientes, deberán incluir en los contratos, una cláusula que obligue al proveedor a colocar el identificador único para espectaculares, ID-INE, para dar cumplimiento a lo establecido en el presente lineamiento.

#### **V. INCUMPLIMIENTO A LOS PRESENTES LINEAMIENTOS**

Se considerarán una infracción los supuestos que se citan a continuación y calificarán como falta sustantiva haciéndose acreedores los sujetos obligados y en su caso los proveedores, a la sanción que establezca el Consejo General del Instituto.

**-Los espectaculares exhibidos en Proceso Electoral que no cuenten con el identificador único para espectaculares, ID-INE.**

**-Que un mismo número de identificación único ID-INE se refleje en dos o más espectaculares con ubicaciones geográficas diferentes.**

**-El incumplimiento a las especificaciones señaladas en los presentes Lineamientos. (...)"**

Asimismo, el 207, inciso c) y d) del Reglamento de Fiscalización establecen que los partidos, coaliciones y candidatos independientes, solo podrán contratar publicidad considerada como anuncios espectaculares, panorámicos o carteleras para sus campañas electorales, entregando a la Unidad Técnica de Fiscalización un informe pormenorizado de toda contratación hecha con proveedores registrados en el INE para la renta de espacios y colocación de anuncios espectaculares en vía pública, anexando copia del Contrato respectivo y facturas originales, así como los datos de la identificación única del anuncio espectacular e incluirlo como parte del anuncio, como dice la norma:

#### **Artículo 207.**

[...]

**c)** Durante las actividades de operación ordinaria, obtención de apoyo ciudadano, precampaña y de campaña, cada partido y coalición, adicionalmente a lo establecido en los artículos 61, numeral 1, inciso f), fracciones II y III y 62 de la Ley de Partidos; deberá entregar a la Unidad Técnica, un informe pormenorizado de toda contratación hecha con las empresas propietarias o concesionarias, dedicadas a la renta de espacios y colocación de anuncios espectaculares en la vía pública; así como con las empresas





dedicadas a la producción, diseño y manufactura de toda publicidad que se utilice para dichos anuncios. Los informes deberán anexar copia del contrato respectivo y las facturas originales correspondientes, con la información siguiente:

I. Nombre de la empresa.

II. Condiciones y tipo de servicio.

III. Ubicación (dirección completa) y características de la publicidad.

IV. Precio total y unitario.

V. Duración de la publicidad y del contrato.

VI. Condiciones de pago.

VII. Fotografías.

VIII. Número asignado en el Registro Nacional de Proveedores, en términos de lo dispuesto en el artículo 358, numeral 1 del presente Reglamento.

**IX. IDENTIFICADOR ÚNICO DEL ANUNCIO ESPECTACULAR PROPORCIONADO POR LA UNIDAD TÉCNICA AL PROVEEDOR, A TRAVÉS DEL REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES.**

**D) SE DEBERÁ INCLUIR COMO PARTE DEL ANUNCIO ESPECTACULAR EL IDENTIFICADOR ÚNICO A QUE SE REFIERE LA FRACCIÓN IX DEL INCISO ANTERIOR Y REUNIR LAS CARACTERÍSTICAS QUE DE CONFORMIDAD SE SEÑALEN EN LOS LINEAMIENTOS QUE AL EFECTO APRUEBE LA COMISIÓN, MISMO QUE DEBERÁN SER PUBLICADOS EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN**

Ahora bien, por cuanto hace a los informes de gastos de campaña es de resaltarse que el candidato denunciado o la coalición que lo postula no ha presentado ningún aviso de contratación a los que se encuentra obligado en términos de los artículos 59 y 60 de la Ley de Partidos Políticos; 17, numerales 1 y 2; 18, numerales 1 y 2; 33, numeral 2, inciso a); 38, numerales 1 y 5, del Reglamento de **Fiscalización** del Instituto Nacional Electoral. Robusteciendo lo expuesto la siguiente tesis:

**TESIS X/2018**

**FISCALIZACIÓN. EL REGISTRO DE OPERACIONES EN TIEMPO REAL DE PRECAMPAÑA Y CAMPAÑA DEBE REALIZARSE EN CADA MOMENTO CONTABLE DE UN BIEN O SERVICIO.-** De la interpretación de los artículos 59 y 60 de la Ley de Partidos Políticos; 17, numerales 1 y 2; 18, numerales 1 y 2; 33, numeral 2, inciso a); 38, numerales 1 y 5, del Reglamento de **Fiscalización** del Instituto Nacional Electoral, así como de los principios de transparencia y rendición de cuentas, se advierte que los partidos políticos deben registrar a través del sistema de contabilidad en línea, las operaciones de precampaña y campaña sobre una base de flujo de efectivo, respetando la partida doble, esto es, el cargo y el abono, lo cual también implica que respecto de un mismo bien y/o servicio, registren cada uno de los momentos contables por los cuales transite un concepto de ingreso o



gasto, pues representan momentos económicos distintos. Esto es, el plazo de "tres días posteriores" previsto en el Reglamento de **Fiscalización**, para el registro contable de operaciones, aplica tanto para ingresos, a partir de que se realicen, como para egresos, desde el momento en que ocurran, en el entendido de que, los ingresos se realizan cuando se reciben en efectivo o en especie, y los egresos ocurren cuando se pagan, se pactan o se recibe el bien o servicio. En consecuencia, con independencia del cargo y el abono en su contabilidad, los partidos deben reconocer en forma total y en tiempo real las transacciones realizadas, las transformaciones internas y de otros eventos que le afecten económicamente, pues las transacciones se pueden efectuar en diferentes momentos derivado del desfase de tiempos entre una y otra, que puede fluctuar desde minutos, días, meses o años.

#### **Sexta Época:**

Recurso de apelación. SUP-RAP-210/2017.—Recurrente: Partido Acción Nacional.—Autoridad responsable: Consejo General del Instituto Nacional Electoral.—14 de septiembre de 2017.—Unanimidad de votos.—Ponente: Janine M. Otálora Malassis.—Secretaria: Gabriela Figueroa Salmorán. **La Sala Superior en sesión pública celebrada el veinticinco de abril de dos mil dieciocho, aprobó por unanimidad de votos la tesis que antecede.**

**Pendiente de publicación en la Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.**

De ahí que, los hechos narrados al constituir un indicio de violación a ley electoral en materia de fiscalización, al no conducir los denunciados sus actividades dentro de los cauces legales, se solicita a ese H. Instituto como órgano encargado de llevar a cabo la fiscalización de las finanzas de los partidos políticos, **realice una investigación** respecto al registro de dichos espectaculares su pago y correspondiente informe a la autoridad.

Aunado a lo previamente expuesto, por lo que respecto a los partidos políticos que integran la **Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Transformemos, que conforman la Coalición "Juntos Haremos Historia En Baja California"**, debe considerarse que de conformidad con el inciso a) del artículo 25, de la Ley General de Partidos Políticos es obligación de los partidos políticos conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta y la de sus militantes a los principios del estado democrático, respetando la libre participación política de los demás partidos políticos y los derechos de los ciudadanos; es decir, velar por que sus precandidatos, candidatos y militantes cumplan con la normatividad electoral.

Este deber de vigilancia de los partidos políticos ha sido confirmado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación mediante la tesis XXXIV/2004, cuyo rubro reza: **"PARTIDOS POLÍTICOS. SON IMPUTABLES POR LA CONDUCTA DE SUS MIEMBROS Y PERSONAS RELACIONADAS CON SUS ACTIVIDADES"**.

En este sentido, los partidos políticos Morena, del Trabajo, Verde Ecologista de México y Transformemos, que conforman la Coalición "Juntos Haremos Historia En Baja California", que postula al candidato denunciado al cargo de Gobernador del Estado, incumplieron en su calidad de garantes de los principios del estado democrático al tener conocimiento de la conducta.

Por lo tanto, el incumplimiento a su obligación de garante, actualiza su responsabilidad como **FALTA SUSTANTIVA DENTRO DEL HECHO CUARTO Y QUINTO POR NO INCLUIR EL ID-INE DENTRO DEL ESPECTACULAR, Y DEL HECHO OCTAVO POR INCLUIRLO CON UN**



**TAMAÑO MENOR AL 4% DE LA SUPERFICIE TOTAL DEL DISEÑO DEL ESPECTACULAR,** en términos del punto V. de los Lineamientos para dar cumplimiento a las especificaciones del identificador único que deben contener los anuncios espectaculares, de conformidad con el artículo 207, numeral 1, inciso d) del Reglamento de Fiscalización que a la letra dice:

**V. INCUMPLIMIENTO A LOS PRESENTES LINEAMIENTOS**

*Se considerarán una infracción los supuestos que se citan a continuación y calificarán como **FALTA SUSTANTIVA** haciéndose acreedores los sujetos obligados y en su caso los proveedores, a la sanción que establezca el Consejo General del Instituto.*

- **Los espectaculares exhibidos en Proceso Electoral que no cuenten con el identificador único para espectaculares, ID-INE.**
- **Que un mismo número de identificación único ID-INE se refleje en dos o más espectaculares con ubicaciones geográficas diferentes.**
- **El incumplimiento a las especificaciones señaladas en los presentes Lineamientos.**

Finalmente, toda vez que las conductas ilícitas que se denuncian; es que esa autoridad electoral, después de realizar las investigaciones necesarias, deberá sancionar a los denunciados, conforme a derecho proceda.

**SEGUNDO. - EL HECHO SEXTO Y SÉPTIMO** TRANSGREDEN LOS ORDINALES 143, 199, 216, 246, 358 NUMERAL 1, Y 377 DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL; LOS ORDINALES 25, PÁRRAFO PRIMERO, INCISOS A), N) Y S), DE LA LEY GENERAL DE PARTIDOS POLÍTICOS; 152, 153 NUMERAL I, 164 DE LA LEY ELECTORAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

De acuerdo con la Ley Electoral del Estado de Baja California define como gastos de propaganda aquellos que comprenden los realizados en bardas, mantas, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros similares. Asimismo, el Reglamento de Fiscalización del INE lo define en el mismo tenor en el 199, numeral 4, inciso a, agregando a su vez en el 216:

**Artículo 216.  
Bardas**

1. Los partidos, coaliciones, aspirantes y candidatos independientes, **llevarán una relación que detalle la ubicación y las medidas exactas de las bardas utilizadas en cada campaña para la pinta de propaganda electoral, la descripción de los costos, el detalle de los materiales y mano de obra utilizados, la identificación del candidato, y la fórmula o campaña beneficiada con este tipo de propaganda, debiendo cumplir, en su caso, con lo dispuesto en el Reglamento respecto de los criterios de prorrateo. Dicha relación deberá conservarse anexa a las pólizas y documentación soporte correspondiente.**
2. **Deberán conservar y presentar fotografías de la publicidad utilizada en bardas, indicando su ubicación exacta.**

Asimismo, de acuerdo con el 246 y 377, los informes de campaña presentados en el sistema de contabilidad en línea deberán incluir la comprobación del gasto de propaganda en bardas de acuerdo con los siguientes documentos:

**Artículo 377.  
Comprobación de gastos de propaganda en bardas**



1. Los gastos de propaganda en bardas deberán ser reportados con:
  - a) **Facturas expedidas** por lo proveedores o prestadores de servicios.
  - b) **Contrato** en el que se establezcan las obligaciones y derechos de ambas partes, el objeto del contrato, tiempo, tipo y condiciones del mismo, importe contratado, formas de pago, penalizaciones y todas las demás condiciones a las que se hubiere comprometido.
  - c) **Relación que detalle la ubicación y las medidas exactas** de las bardas utilizadas, especificando los datos de la autorización para su fijación en inmuebles de propiedad privada o lugares de uso común, la descripción de los costos, el detalle de los materiales y mano de obra utilizados, la identificación de los candidatos.
  - d) **Fotografías** de la publicidad utilizada en bardas.
2. **Los pagos realizados** para estos conceptos deberán efectuarse con cheque o transferencia de una cuenta bancaria.

**Por lo tanto, el incumplimiento a dicha obligación de presentar la debida comprobación de gasto de propaganda de barda, o en el caso que sea una persona moral la propietaria, aplicar lo que a derecho corresponda.**

**Artículo 106.**

**Ingresos en especie**

1. Tanto los ingresos en especie de cualquier naturaleza como los ingresos en efectivo, se entenderán como ingresos que computarán al financiamiento privado al que tienen derecho a recibir los partidos políticos en términos del artículo 56, numeral 2 de la Ley de Partidos.
2. Si una aportación en especie representa un beneficio a una precampaña o campaña, se acumulará a los gastos en los informes respectivos y computará para el tope de gastos correspondiente.
3. En caso de que el bien aportado corresponda a propaganda en bardas, el aportante deberá presentar las facturas que amparen la compra de los materiales, diseño, pinta, limpieza y en su caso, asignación de espacio. El valor de registro será invariablemente nominal, al valor consignado en los documentos.
4. No se podrán realizar aportaciones en especie de ningún bien o servicio, cuando el aportante sea socio y participe en el capital social de la persona moral que provea el bien o servicio objeto de la aportación, en términos de lo establecido en el artículo 121 de este Reglamento.

**De acuerdo lo anteriormente expuesto hago referencia a la siguiente tesis:**

**MORENA**

**vs.**

**Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral**

**Tesis XXIV/2015**

**MEDIDAS CAUTELARES. CUANDO SE DENUNCIE PROPAGANDA EN MEDIOS DIVERSOS A RADIO Y TELEVISIÓN, BASTA QUE EXISTAN INDICIOS SUFICIENTES DE SU DIFUSIÓN, PARA QUE LA AUTORIDAD COMPETENTE PUEDA DECIDIR, DE MANERA PRELIMINAR, SI SE AJUSTAN O NO A LA NORMATIVA APLICABLE.-** De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 471, párrafos 7 y 8 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como 38 a 40 del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral, se advierte que las medidas cautelares tienen una función preventiva y tutelar, además de que se caracterizan por ser sumarias debido a que se tramitan en plazos breves; en consecuencia, tratándose de publicidad o propaganda que se considere ilegal en medios diversos a radio y televisión, **como la contemplada en bardas, espectaculares** o vehículos, entre otros, para efecto de resolver respecto de la propuesta de medidas





*cautelares, bastará que se demuestre o existan indicios suficientes de su difusión sin que tengan que identificarse plenamente todos los sitios o medios en que se publiquen, ya que si a partir del análisis del contenido de la publicidad, existen elementos que permitan a la autoridad administrativa electoral determinar su ilegalidad a través de un estudio bajo la apariencia del buen derecho, ello es suficiente para proponer la suspensión o retiro de la misma, siempre que resulte una medida idónea, necesaria y proporcional.*

**Quinta Época:**

*Recurso de revisión del procedimiento especial sancionador. SUP-REP-70/2015.— Recurrente: MORENA.—Autoridad responsable: Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral.—25 de febrero de 2015.—Unanimidad de seis votos.—Ponente: Salvador Olimpo Nava Gomar.—Secretarios: Omar Espinoza Hoyo y Mauricio I. del Toro Huerta.*

**La Sala Superior en sesión pública celebrada el treinta de mayo de dos mil quince, aprobó por unanimidad de votos la tesis que antecede.**

**Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 8, Número 16, 2015, páginas 52 y 53.**

Por último, y por así convenir a los intereses del partido que represento, desde este momento se ofrecen las siguientes:

**PRUEBAS:**

- 1. DOCUMENTAL PÚBLICA.** - Consistente en constancia de nombramiento expedida por la autoridad electoral, mediante la cual se me tiene ante la misma como representante propietario del Partido Acción Nacional.
- 2. TÉCNICA.** – Consistente en las impresiones fotográficas insertas en el contenido de la presente denuncia, relacionada con los hechos cuarto al octavo.
- 3. INSPECCIÓN OCULAR.** - Se solicita que, con fundamento en artículo 19, del Reglamento de Procedimientos Sancionadores en Materia de Fiscalización, la unidad técnica certifique la existencia y contenido de los espectaculares denunciados, relacionada con los hechos cuarto al octavo.
- 4. INSTRUMENTAL DE ACTUACIONES.**- consistente en todas y cada una de las constancias que integran el presente expediente.
- 5. PRESUNCIONAL EN SU DOBLE ASPECTO LEGAL Y HUMANA.**- Esta prueba se ofrece con el fin de demostrar la veracidad de todos y cada uno de los argumentos esgrimidos en la presente.

Los anteriores medios de prueba se relacionan con todo lo manifestado en el presente escrito de queja, con cada uno de los hechos narrados y consideraciones de derecho, con los cuales se acreditan los actos violatorios por el partido político denunciado.

Por lo expuesto y fundado, atentamente **solicito:**

**PRIMERO.-** Tenerme por acreditada la personalidad con la que me ostento y las personas autorizadas para oír y recibir notificaciones en los términos expresados en el preoio del presente ocurso.



**SEGUNDO.-** Tener por ratificados en todas y cada una de sus partes los argumentos expresados en el cuerpo del presente documento.

**TERCERO.-** Admitir la presente denuncia, así como instaurar el procedimiento sancionador en materia de fiscalización, en contra de los denunciados por violación a la normatividad electoral aplicable.

**CUARTO.-** Tener por ofrecidas las pruebas que se precisan en el capítulo correspondiente, pidiendo se ordene su admisión por no ser contrarias a la moral y al derecho.

**Mexicali, Baja California, a la fecha de su presentación.**

  
**Juan Carlos Talamantes Valenzuela**  
Representante Propietario del Partido Acción Nacional

*Lo anterior, vinculado con las imágenes insertas se advierte que existe una violación a los lineamientos porque no contienen el **identificador único** que requiere la normatividad aplicable.*