

104 Coordinación Nacional de Comunicación Social

Primer Informe Trimestral 2014

Planeación Operativa

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.01	Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales
Subprogramas que participan:	007- Dirección de Información.	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de solicitudes de cobertura videográfica de eventos institucionales atendidas oportunamente	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se cubrieron 4 conferencias de prensa.

Fue cubierto el Foro 23 Años de Historia Democrática durante sus dos días de duración.

Se dio cobertura a:

- 11 sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual.

Se realizó la cobertura de 36 actividades institucionales de manera gráfica y audiovisual, de las cuales 17 fueron realizadas fuera del Instituto.

Se realizó una gira de trabajo al estado de Coahuila, en donde fue develada la placa del inicio de la construcción del edificio de la Junta Local Ejecutiva.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.02	Eficientar la comunicación social con los medios de comunicación nacionales e internacionales.
----------------------------------	--------------	--

Subprogramas que participan:	007- Dirección de Información.
-------------------------------------	--------------------------------

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de material enviado oportunamente a los medios de comunicación	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se enviaron a los medios de comunicación 298 materiales informativos:

- 72 comunicados de prensa;
- 83 versiones estenográficas de diferentes entrevistas y eventos institucionales;
- 108 respuestas a solicitudes de apoyo y atención a medios de comunicación;
- 26 invitaciones,
- 9 atentos avisos o avisos urgentes,

Así como, 480 peticiones de material audiovisual y fotográfico:

- Se atendieron 420 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos.
- Se enviaron por correo electrónico 59 cortes de fotografías a los medios impresos, agencias y páginas de Internet, con un total de 468 gráficas de los eventos institucionales.
- Se proporcionó apoyo audiovisual y fotográfico a periodistas y medios informativos con el envío de 1 copia de fotografías en disco CD.

Se enviaron 172 documentos y materiales a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del IFE para su difusión en los medios locales:

- 85 versiones estenográficas,
- 67 audios,
- 58 imágenes fotográficas,
- 11 órdenes del día,
- 72 boletines y
- 56 síntesis estatales

Se recibieron mil 271 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:

- 1156 síntesis locales,

- 3 panoramas informativos,
- 2 carpetas con impactos periodísticos de prensa local,
- 24 boletines
- 92 imágenes de eventos en los estados,
- 57 notas de medios locales
- 7 audios
- 4 tarjetas o textos informativos
- 6 avisos sobre los cierres de los Módulos de Atención Ciudadana

Se actualizó en dos ocasiones el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del IFE.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS03.03	Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del IFE con medios de comunicación nacionales e internacionales.
Subprogramas que participan:	007- Dirección de Información.	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de solicitudes de entrevistas gestionadas oportunamente	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento de Objetivo Operativo Anual

Se gestionaron 76 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del IFE con diversos medios de comunicación:

- Enero: 49
- Febrero: 30
- Marzo: 29

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS04.01	Sistematizar la información difundida en medios impresos y electrónicos.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de reportes enviados oportunamente a funcionarios del IFE	100%*	99%

**Debido a que no existe antecedente de medición de este indicador, durante el proceso de planeación se estableció que la meta se definiría una vez tomada la primera medición. Toda vez que durante el primer trimestre se alcanzó 99%, la meta se establece en alcanzar el 100%.*

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Durante el primer trimestre se enviaron oportunamente 290 reportes a funcionarios del Instituto:
 - Se elaboraron 200 reportes de medios electrónicos, de los cuales:
 - 78 corresponden a medios matutinos, 64 vespertinos y 58 nocturnos
 - 188 corresponden a emisiones de lunes a viernes y 12 de sábados.
 - Dichos reportes fueron enviados en el plazo establecido (máximo dos horas después de la conclusión de las emisiones noticiosas)
 - Asimismo, se elaboraron 90 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.01	Implementar la propuesta de estrategia de comunicación social
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Porcentaje de estrategias de comunicación oportunamente implementadas	100%	100%

**Debido a que no existe antecedente de medición de este indicador, durante el proceso de planeación se estableció que la meta se definiría una vez tomada la primera medición.*

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 12 balances semanales y tres balances mensuales con el análisis de la información difundida en los medios impresos y electrónicos nacionales.
- Asimismo, se realizaron tres reportes mensuales de las menciones al IFE en redes sociales (Twitter), así como 60 reportes con la información más relevante generada en estos medios (30 matutinos y 30 vespertinos)
- Durante el periodo que se reporta se elaboraron las líneas discursivas a difundir durante la etapa de transición del Instituto Federal Electoral al Instituto Nacional Electoral.
- Como parte de esta actividad se realizaron 15 reportes especiales con el monitoreo de la información sobre temas coyunturales difundida en los medios impreso, electrónicos y redes sociales.

Objetivo Operativo Anual:	CNCS.PS05.02	Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.	

Indicador relacionado con el Objetivo Operativo Anual		
Nombre	Meta	Avance al primer trimestre
Porcentaje de reportes enviados oportunamente	100%	100%

Acciones realizadas en el cumplimiento del Objetivo Operativo Anual

- Durante el periodo que se reporta, se realizaron tres reportes mensuales con las principales encuestas difundidas, mismos que fueron enviados por correo electrónico dentro del periodo establecido (los primeros tres días naturales siguientes al concluir el mes reportado)
- Cabe destacar que para el cumplimiento de esta actividad, se elaboraron 21 fichas con los principales resultados de las encuestas difundidas en los medios de comunicación impresos y electrónicos, con temas de interés para el Instituto. La elaboración de estas fichas depende de la periodicidad con que sean publicadas las encuestas a reportar, por lo que no existe un número predeterminado de reportes a generar.

Anexo 1

Atención de Actividades Adicionales

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
Agenda semanal	Se elaboraron 21 agendas semanales de las actividades del IFE, con 17 actualizaciones.
Publicación.	Se publicaron en el Home de la página Web del IFE 72 comunicados con fotografía.
Atención a medios de comunicación.	Se atendieron 51 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto.
Atención a representaciones de partidos políticos	Se atendieron 4 solicitudes de las representaciones de los Partidos Políticos.
Transmisión de sesiones del Consejo General.	Se efectuaron 11 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "IFE-Tv", a través de IFE Radio, así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
Transmisión de actividades institucionales.	Se llevaron a cabo 36 transmisiones de eventos -con cobertura de la Coordinación Nacional de Comunicación Social- a través del Canal de YouTube "IFE-Tv" e IFE Radio, así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto, entre los que destacan: la Inauguración del Nuevo Centro de Producción de Radio y TV; Alianza Taller Sobre Administración y Justicia Electoral para el Centro para la Democracia y Estudios Electorales de Camerún CAI; Firma del Convenio marco de apoyo y colaboración con el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE); Promulgación Reforma Política Alcázar Castillo de Chapultepec; Reunión Consejeros y Secretario de Gobernación, Inauguración del "Seminario Internacional "Pobreza infantil, políticas públicas y democracia". Flacso, Visita al IFE Niños del 9º. Parlamento Infantil, Evento Urna Conmemorativa 60 Aniversario del voto Femenino AGN, Taller CAI Diálogo sobre Administración de Elecciones y Resolución de Conflictos, Intercambio de Experiencias entre América Latina y el Norte de África Egipto, Libia y Túnez; Evento 23 Años de Historia Democrática, Presentación Informe País sobre la calidad de la ciudadanía en México
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron 10 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
Mantenimiento de equipo técnico.	Se llevó a cabo en dos ocasiones el mantenimiento del equipo de audio y el de video (Cámaras, cableado, tripiés, máquina de grabación de video).

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
Actualización de los directorios de los reporteros de la fuente.	Se actualizó en tres ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubre las actividades del Instituto.
Coberturas de sesiones de comisiones del IFE	Se dio cobertura a 25 sesiones de Comisiones y Comités del IFE
Publicación de comunicados con fotos en página Web del IFE	72 comunicados con foto
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 4 tarjetas previas con información relativa a las sesiones, y 9 de los temas desarrollados durante las sesiones del Tribunal.
Planear y supervisar la difusión de las actividades del Instituto durante el 2014, con el fin de fortalecer la campaña Institucional. Autorizar el uso de las partidas que son sujetas a autorización mediante la emisión de Dictamen de Procedencia Técnica.	<p>Durante el periodo de enero a marzo de 2014, se recibieron un total de 75 solicitudes de dictamen de procedencia técnica, los cuales fueron atendidos en su totalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del total de dictámenes emitidos corresponden a la partida 36101 (34), a la 33604 (31) y a la 33605 (9). • En este periodo solamente un dictamen no fue aprobado ya que la esta solicitud se había atendido anteriormente a petición de un área distinta. • Asimismo, se atendieron 51 solicitudes de áreas centrales y 24 de los órganos delegacionales.
Elaborar el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet	La Coordinación Nacional de Comunicación Social presentó el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2014, mismo que fue aprobado por la Junta General Ejecutiva del Instituto Federal Electoral 2014, en la Sesión Ordinaria del día 24 de enero del presente, mediante el acuerdo JGE01/2014.
Gestionar en los medios impresos e internet espacios publicitarios.	<p>Durante el primer trimestre del año, se gestionaron un total de 46 inserciones para su publicación en medios impresos conforme las pautas programadas para el primer trimestre del 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del total de las inserciones gestionadas 15 corresponden a publicaciones en periódicos y 28 a revistas.

