

## SINOPSIS DEL FORO “EL USO DE LOS TIEMPOS DEL ESTADO Y EL FORTALECIMIENTO DEMOCRÁTICO. REFLEXIONES SOBRE EL MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA”

En el marco del cumplimiento a las actividades previstas en la metodología aprobada mediante el Acuerdo del Comité de Radio y Televisión ACRT/38/2013, se llevó a cabo el primer foro de análisis *“El uso de los tiempos del Estado y el fortalecimiento democrático. Reflexiones sobre el modelo de comunicación política”*, organizado por el Instituto Federal Electoral en colaboración con el Instituto de Investigaciones Jurídicas y la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como el Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA-Internacional).

Este foro de análisis se celebró en el Aula Magna “Jacinto Pallares” de la citada Facultad de Derecho de la Máxima Casa de Estudios, los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2013.

### CONTEXTO DE REALIZACIÓN DEL FORO

El Consejo General del Instituto Federal Electoral, con motivo de diversas consultas realizadas por las representaciones de los partidos políticos y, en acatamiento a la sentencia del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación SUP-RAP-55/2013, ordenó al Comité de Radio y Televisión la elaboración de un diagnóstico relativo a la operación del Sistema Integral para la Administración de los Tiempos del Estado (SIATE).

En el marco de dicho diagnóstico, el Comité tenía la obligación de realizar un foro de análisis en el que se evaluara, a cinco años de su instrumentación, el modelo de comunicación política, sus alcances, dilemas, retos y soluciones a problemas que ha enfrentado, así como la pertinencia o no de transmitir versiones diferenciadas de promocionales en un mismo canal de televisión en una entidad federativa, a petición de un partido político o alguna autoridad electoral.

De esta manera, el foro realizado por el Instituto partió del análisis de la evolución del modelo de comunicación política implementado en la reforma constitucional de 2007, con la finalidad de conocer las lagunas legales y las implicaciones que las recientes reformas constitucionales en materia de telecomunicaciones y en materia política tienen en su instrumentación.

Bajo este contexto se consideró que lo ideal era que el foro incluyera la voz de expertos, representantes de la sociedad civil, representantes de los partidos políticos, académicos y funcionarios, entre otros actores.

## OBJETIVO DEL FORO

Analizar las implicaciones técnicas y tecnológicas de la operatividad del modelo de comunicación política, en torno al debate de los derechos de la ciudadanía, el derecho a la información, las prerrogativas de los partidos políticos así como el papel de los medios de comunicación en un sistema democrático.

## RADIOGRAFÍA DEL FORO

El foro de análisis fue realizado a través de la impartición de una conferencia magistral y la organización de cinco mesas de trabajo en las que múltiples actores de los ámbitos de la academia, la política y la administración electoral expusieron diversas ideas y manifestaron posiciones relacionadas con el sistema de comunicación política.

Los vídeos de las conferencias y participaciones que tuvieron lugar en este foro de análisis se encuentran disponibles para su consulta en la página de internet [http://www.youtube.com/results?search\\_query=uso+de+los+tiempos+del+estado+ife](http://www.youtube.com/results?search_query=uso+de+los+tiempos+del+estado+ife).

A continuación se enlistan los nombres de los ponentes programados para cada una de las mesas de trabajo, debiéndose aclarar que algunos de ellos fueron sustituidos por personal del Instituto y representantes que fueron enviados por ellos mismos debido a cancelaciones de última hora.

| <b>Martes 26 de noviembre</b>                              |   |   |
|--|---|---|
| 10:00 a 10:30<br><b>Inauguración</b>                       | Dr. Benito Nacif, Presidente Provisional del IFE<br>Dr. Héctor Fix-Fierro, Director del IJ-UNAM.<br>Dr. Raúl Ávila, Representante IDEA internacional.<br>Dra. Leoba Castañeda Rivas, Facultad de Derecho, UNAM.             |   |
| 10:30 – 11:40<br><b>Conferencia Magistral</b>              | <b>“Evolución y desafíos del modelo de comunicación política”</b>   | <b>Conferencista:</b> Dr. José Woldenberg<br><b>Presentador:</b> Dr. Benito Nacif, Consejero Electoral y miembro del Comité de Radio y TV |
| 12:00 – 15:00<br><b>Mesa 1</b><br><b>Utilización de la</b> | <b>Objetivo.</b> Detectar las necesidades, posibilidades y requerimientos de los partidos políticos en el uso de la prerrogativa de acceso a radio y televisión, tomando como base las experiencias en procesos electorales | <b>Ponentes:</b><br>Representantes de los 7 Partidos Políticos.<br>PAN - Lic. Rogelio Carbajal<br>PRI - Dr. M. Virgilio Bravo             |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>prerrogativa por los partidos políticos (flexibilidad y diferenciación de estrategias)</b></p> | <p>y las expectativas para los siguientes.</p> <p><b>Planteamientos a despejar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las posibilidades y las restricciones del modelo de pauta diferenciada?</li> <li>• ¿Cuál es su expectativa del uso de la estrategia de pauta diferenciada en las distintas elecciones?</li> </ul> | <p>Peralta<br/> PRD - Representante por confirmar<br/> PT - C. Jesús Estrada<br/> PVEM- NO DESIGNÓ A NINGÚN REPRESENTANTE<br/> MC - Lic. Guillermo Elías Cárdenas González<br/> PNA - Lic. Lourdes Bosch Muñoz</p> <p><b>Moderador:</b> Lic. Edmundo Jacobo,<br/> Secretario Ejecutivo del IFE</p> |
|--|--|--|

| <p align="center"><b>Miércoles 27 de noviembre</b></p>   |   |  |
|--|---|--|
| <p>10:00 – 12:00</p> <p align="center"><b>Mesa 2</b></p> <p align="center"><b>La industria en tiempos de cambio y el modelo de comunicación política</b></p> | <p><b>Objetivo.</b> Realizar un análisis del funcionamiento del modelo de comunicación política en el presente, desde una perspectiva técnica y operativa que ayude a conocer los retos de los sujetos obligados ante la reglamentación electoral en la materia, las nuevas normas constitucionales en materia de telecomunicaciones y la inminente transición digital de la radiodifusión.</p> <p><b>Planteamientos a despejar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con la reforma en telecomunicaciones ¿Cuáles son los retos en la materia electoral (multiplexeo, televisión restringida y transición digital terrestre)?</li> <li>• ¿Cuáles son las posibilidades de la industria para transmitir promocionales de forma específica por antena (candidatos independientes, partidos políticos, autoridades electorales)?</li> </ul> | <p><b>Ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiodifusoras y Televisoras Educativas Culturales de México, NO DESIGNÓ A NINGÚN REPRESENTANTE.</li> <li>• Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, NO DESIGNÓ A NINGÚN REPRESENTANTE</li> <li>• Ing. Fernando Borjón., IFT</li> <li>• Lic. Amadeo Díaz Moguel, RTC</li> </ul> <p><b>Debido a que la CIRT y la RED no atendieron la convocatoria, se decidió incluir en el programa a los siguientes funcionarios del IFE.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mtro. Carlos Flores Vargas, Director de Pautado del IFE</li> <li>• Lic. Alejandro Vergara, Director de Verificación y Monitoreo del IFE.</li> </ul> <p><b>Moderador:</b> Lic. Alfredo Ríos Camarena, Secretario Ejecutivo de la Dirección Ejecutiva de</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Prerrogativas y Partidos Políticos.   |
| <p>12:00 - 14:00</p> <p><b>Mesa 3</b></p> <p><b>Alcances y retos de la modificación al modelo de comunicación política</b></p> | <p><b>Objetivo.</b> Analizar la viabilidad de la modificación del modelo de administración de los tiempos del Estado, respecto de la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales por emisora. Se reflexionará sobre las implicaciones legales, políticas y técnicas que experimentaría el modelo, en caso de modificarse, así como diversas opciones y propuestas para mejorar su administración. Asimismo, se considerarán los retos que conllevan temas como las candidaturas independientes y las nuevas modalidades de participación ciudadana.</p> <p><b>Planteamientos a despejar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de pautar versiones diferenciadas en emisoras que retransmiten su señal en la misma entidad federativa?</li> <li>• En relación con las candidaturas independientes y los nuevos mecanismos de participación directa de la ciudadanía ¿cuáles serán sus implicaciones en la administración de los tiempos del Estado?</li> </ul> | <p><b>Ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Alejandro Navarrete, IFETEL</li> <li>• Dra. Aleida Calleja, AMEDI</li> <li>• Lic. Marco Arellano, FCPyS-UNAM</li> <li>• Lic. Javier Corral Jurado, Senado de la República</li> </ul> <p><b>Moderadora:</b> Mtra. Norma Inés Aguilar León, Directora del Seminario de Derecho Electoral de la Facultad de Derecho de la UNAM</p> |

| <b>Jueves 28 de noviembre</b>  |   |  |
|--|---|--|
| <p>10:00 – 12:00</p> <p><b>Mesa 4</b></p> <p><b>El uso de los tiempos del Estado y el derecho a la información</b></p> | <p><b>Objetivo.</b> Se analizarán las prerrogativas de los partidos políticos y el uso de los tiempos estatales y su relación con el derecho a la información en materia político-electoral. Para ello, se debatirá en torno al respeto de los derechos de la ciudadanía a la información, a la luz del funcionamiento del modelo de comunicación política y, de las propuestas de modificación al mismo.</p> <p><b>Planteamientos a despejar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La transmisión de promocionales diferenciados por emisora en una misma entidad federativa, maximiza el derecho a la información?</li> <li>• La promoción de candidatos fuera de su demarcación (presidentes municipales y diputados) ¿afecta la información del ciudadano para la emisión del voto?</li> </ul> | <p><b>Ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dra. Jacqueline Peschard, IFAI</li> <li>• Magistrado Dr. Flavio Galván, TEPJF</li> <li>• Mtro. Álvaro Guzmán Gutiérrez, IFT</li> </ul> <p><b>Moderadora:</b> Dra. María Marván Laborde, Consejera Electoral</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>12:00 – 14:00</p> <p><b>Mesa 5</b></p> <p><b>Optimización del uso de los tiempos estatales electorales</b></p> | <p><b>Objetivo.</b> A través del conocimiento de las debilidades, ventajas y expectativas del funcionamiento del SIATE, de las estrategias políticas de los partidos en el uso de los tiempos, y del sistema de distribución proporcional (30/70) del tiempo del Estado en radio y televisión, será posible debatir en torno a la viabilidad de una transformación en la forma de administración del IFE en materia de acceso a radio y televisión.</p> <p><b>Planteamientos a despejar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los cambios que requiere el modelo de administración de los tiempos del Estado para mejorar el aprovechamiento del tiempo en radio y televisión de los partidos y autoridades?</li> <li>• ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la estrategia de medios de los partidos con el actual modelo?</li> </ul> | <p><b>Ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Saúl López Noriega, ITAM</li> <li>• Dr. Julio Juárez Gámiz, CEIICH</li> <li>• Lic. Agustín Ramírez, AMEDI</li> <li>• Dr. César Astudillo, IJ-UNAM</li> </ul> <p><b>Moderador:</b> Mtro. Marco Antonio Baños,<br/> Consejero Electoral</p> |
|---|--|--|

A continuación se hace una pequeña descripción de los trabajos realizados.

#### Conferencia Magistral

- El ex Consejero Electoral del IFE, Dr. José Woldenberg Karakowski, presentó la conferencia magistral “Evolución y desafíos del modelo de comunicación política”. Dicha conferencia contó con la presencia del Consejero Electoral, Dr. Benito Nacif Hernández, quien en ese momento ocupaba la presidencia provisional del IFE.

El Dr. Woldenberg ofreció una explicación exhaustiva de la génesis del actual sistema de comunicación política, su desarrollo y una perspectiva de los desafíos en la materia, todo ello desde la óptica que le dejó el haber dirigido las tareas de la autoridad administrativa electoral que fungió como artífice de la transición democrática en nuestro país.

#### Primera Mesa de Trabajo

- El tema seleccionado para esta mesa de trabajo fue la “Utilización de la prerrogativa por los partidos políticos (flexibilidad y diferenciación de estrategias)”. Esta mesa contó con la participación puntual de los representantes de los partidos políticos ante el Comité de Radio y Televisión, por tratarse de los actores que se encuentran en la mejor posición para verter sus ideas y conocimientos sobre el tema.

- Gracias a la presentación de los representantes de los partidos políticos en esta mesa de trabajo, fue posible detectar las necesidades, posibilidades y requerimientos de los partidos políticos en el uso de la prerrogativa de acceso a radio y televisión, tomando como base las experiencias y las expectativas de los procesos electorales, además de que se mostró la posición de los partidos políticos respecto de un modelo de pauta diferenciada y su expectativa en el uso de la estrategia en las distintas elecciones

### Segunda Mesa de Trabajo

- La temática que se abordó en la segunda mesa de trabajo fue: “La industria en tiempos de cambio y el modelo de comunicación política”. Funcionarios de la Secretaría de Gobernación —específicamente la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía—, del Instituto Federal de Telecomunicaciones y del propio Instituto Federal Electoral realizaron en esta mesa un análisis del funcionamiento del modelo de comunicación política vigente, desde una perspectiva técnica y operativa que orientada a conocer los retos de los sujetos obligados ante la reglamentación electoral en la materia, las nuevas normas constitucionales en materia de telecomunicaciones y la inminente transición digital de la radiodifusión.
- El perfil técnico de los ponentes permitió abordar temas complejos y especializados como los retos de la industria por lo que hace al multiplexeo, la televisión restringida y la transición digital terrestre. Además, fue posible identificar las posibilidades de la industria para transmitir promocionales de forma específica por antena (candidatos independientes, partidos políticos, autoridades electorales).

### Tercera Mesa de Trabajo

- El tópico de esta mesa de trabajo fue: “Alcances y retos de la modificación al modelo de comunicación política”, y se contó con la intervención de destacados funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones, especialistas en el tema de las telecomunicaciones y académicos, con el objetivo de analizar la viabilidad de la modificación del modelo de administración de los tiempos del Estado, respecto de la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales por emisora.
- Con la realización de este ejercicio académico fue posible reflexionar en forma seria y profunda respecto de las implicaciones legales, políticas y técnicas que experimentaría el modelo en caso de modificarse, así como diversas opciones y propuestas para mejorar su administración. Asimismo,

se consideraron los retos que conllevan temas como las candidaturas independientes y las nuevas modalidades de participación ciudadana.

#### Cuarta Mesa de Trabajo

- “El uso de los tiempos del Estado y el derecho a la información” fue el tema de esta mesa de trabajo, y para su tratamiento fue necesaria la exposición por parte de reconocidas y calificadas personalidades en la materia, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, así como reconocidos académicos.
- El objetivo alcanzado por esta mesa de trabajo fue analizar las prerrogativas de los partidos políticos y el uso de los tiempos estatales y su relación con el derecho a la información en materia político-electoral. Para ello, se debatió en torno al respeto de los derechos de la ciudadanía a la información a la luz del funcionamiento del modelo de comunicación política y de las propuestas de modificación al mismo.
- Con lo anterior se lograron identificar distintas percepciones referentes a temas tan importantes como la transmisión de promocionales diferenciados por emisora en una misma entidad federativa, y su relación con el derecho a la información y la promoción de candidatos fuera de su demarcación y el derecho a la información del ciudadano para emitir su voto.

#### Quinta Mesa de Trabajo

- Por último, la trama para la última mesa de trabajo consistió en la “Optimización del uso de los tiempos estatales electorales”; para ello fue necesario contar con la presentación de diversos académicos pertenecientes a reconocidas instituciones de educación superior en el país. El objetivo que se alcanzó con esta mesa de trabajo fue el de debatir en torno a la viabilidad de una transformación en la forma de administración del IFE en materia de acceso a radio y televisión, lo anterior con base en el conocimiento de las debilidades, ventajas y expectativas del funcionamiento del SIATE, de las estrategias políticas de los partidos políticos en el uso de los tiempos, y del sistema de distribución proporcional del tiempo del Estado en radio y televisión.
- De esta manera la mesa de trabajo permitió dilucidar y reflexionar sobre cuestiones relevantes para la operación del modelo de comunicación política; entre ellas, destacó la discusión sobre los cambios que requiere la administración de los tiempos del Estado para mejorar el aprovechamiento del tiempo en radio y televisión de los partidos políticos y la autoridad electoral, por un lado, y las ventajas y desventajas de la estrategia de medios de los partidos con el actual modelo, por el otro.

## CONCLUSIONES

Como producto de este espacio académico y de intercambio de experiencias en el que se contó con las valiosas aportaciones de actores clave en la materia, académicos reconocidos, partidos políticos, funcionarios electorales y especialistas en radio y televisión, fue posible realizar una evaluación que permitió conocer los nuevos retos en la administración del modelo de comunicación política.

Con ello, se logró incursionar en un debate riquísimo en contenido permitiendo analizar los retos que podrían implicar las reformas constitucionales en materia política y de telecomunicaciones, así como la inminente transición a la era digital.

Por la calidad de los expositores así como de los temas que fueron abordados en el foro de análisis *“El uso de los tiempos del Estado y el fortalecimiento democrático. Reflexiones sobre el modelo de comunicación política”*, se encontró un espacio idóneo para pensar y analizar el modelo de comunicación política desde las muy diversas perspectivas existentes.