

NOTA SOBRE LA REUNIÓN DE TRABAJO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CELEBRADA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 EN CUMPLIMIENTO A LA ACTIVIDAD II DEL CRONOGRAMA DE TRABAJO DENOMINADA “REUNIONES PREPARATORIAS PARA IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE INTERÉS DE PARTIDOS POLÍTICOS SOBRE MODIFICACIONES A LA OPERACIÓN DEL MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA”.

El lunes 30 de septiembre de 2013, al término de la novena sesión ordinaria del Comité de Radio y Televisión, fue celebrada la reunión de trabajo prevista en el apartado II de la metodología, denominada “*Reuniones preparatorias para identificar los elementos de interés de partidos políticos sobre modificaciones a la operación del modelo de comunicación política*”.

Previo al encuentro, la Dirección Ejecutiva solicitó, mediante oficio DEPPP/STCRT/3225/2013, a los partidos políticos acreditados ante el Comité se manifestaran respecto de las siguientes preguntas:

“1. Tomando en cuenta su experiencia en la entrega de materiales al Instituto Federal Electoral [...], indique ¿cuál es el número promedio de materiales que su partido político ordena en transmisiones durante un proceso electoral (federal o local)?

2. De cara al siguiente Proceso Electoral Federal 2014-2015 en donde coincidirán veinte (20) elecciones locales, ¿cuál es su estimación sobre el número de versiones de promocionales que su partido político estaría entregando a nivel federal y por proceso local? Lo anterior, será de suma utilidad para diseñar los escenarios mínimos y máximos sobre la capacidad operativa del IFE y de concesionarios y permisionarios de radio y televisión.

3. De 2007 a 2013, indique ¿en qué casos ha solicitado estrategias de transmisión de promocionales de manera diferenciada?

4. De igual forma, de cara al siguiente Proceso Electoral Federal 2014-2015 en donde coincidirán veinte (20) elecciones locales, ¿en qué entidades federativas o regiones del país considera que será necesario instrumentar una estrategia diferenciada para la transmisión de los promocionales que su partido político ordene?

5. De 2007 a 2013, indique si su partido político ha ordenado transmisiones diferenciadas entre los espacios que corresponde al propio partido político y los espacios que ha tenido como parte de una coalición cuando así se ha aprobado la pauta. En qué casos.

6. Derivado de la experiencia del Instituto Federal Electoral como autoridad única encargada de administrar los tiempos del Estado en radio y televisión en materia electoral de 2007 a la fecha, se advierten diversas modalidades en las que partidos políticos y autoridades electorales han ordenado transmisiones de sus promocionales. Señale cuáles de las siguientes ha utilizado su partido político:

- Transmisión por hora o franja horaria;
- Transmisión por día;
- Transmisión por emisora. Señale en qué casos:
- Transmisión por grupo de emisoras. Señale en qué casos:
- Orden por ciclo de transmisión de varios promocionales;
- Orden de transmisión utilizando la pauta como instrumento para indicar la colocación de cada promocional en un periodo de tiempo.”

Al respecto, los partidos políticos remitieron las respuestas por escrito, cuyo sentido se presenta en los siguientes cuadros:

Respuestas:

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta																																																																																																							
Partido Acción Nacional	1°	<p>Si bien no existe un número promedio atendiendo a que cada proceso ha sido distinto, se adjunta información relativa al año en que se solicitó el mayor número de materiales para transmisión.</p> <p>Promocionales pautados durante el Proceso Electoral Federal 2011-2012:</p> <table border="1" data-bbox="485 741 1208 867"> <thead> <tr> <th colspan="3">PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011-2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>222</td> </tr> </tbody> </table> <p>Promocionales pautados durante los Procesos Electorales Locales 2012 coincidentes con el federal.</p> <table border="1" data-bbox="493 1050 1341 1696"> <thead> <tr> <th colspan="4">PROCESOS ELECTORALES LOCALES 2011-2012</th> </tr> <tr> <th>ESTADO</th> <th>PERIODO</th> <th colspan="2">VERSIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CAMPECHE</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">CHIAPAS</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">COLIMA</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">DISTRITO FEDERAL</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">GUANAJUATO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>20</td> </tr> <tr> <th>ESTADO</th> <th>PERIODO</th> <th colspan="2">VERSIONES</th> </tr> </tbody> </table>	PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011-2012			PRECAMPAÑA	TV	32	RADIO	25	CAMPAÑA	TV	105	RADIO	60	TOTAL		222	PROCESOS ELECTORALES LOCALES 2011-2012				ESTADO	PERIODO	VERSIONES		CAMPECHE	PRECAMPAÑA	TV	1	RADIO	1	CAMPAÑA	TV	2	RADIO	7	TOTAL			11	CHIAPAS	PRECAMPAÑA	TV	1	RADIO	1	CAMPAÑA	TV	5	RADIO	4	TOTAL			11	COLIMA	PRECAMPAÑA	TV	2	RADIO	3	CAMPAÑA	TV	2	RADIO	1	TOTAL			8	DISTRITO FEDERAL	PRECAMPAÑA	TV	1	RADIO	1	CAMPAÑA	TV	7	RADIO	7	TOTAL			16	GUANAJUATO	PRECAMPAÑA	TV	3	RADIO	3	CAMPAÑA	TV	8	RADIO	6	TOTAL			20	ESTADO	PERIODO	VERSIONES	
PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2011-2012																																																																																																									
PRECAMPAÑA	TV	32																																																																																																							
	RADIO	25																																																																																																							
CAMPAÑA	TV	105																																																																																																							
	RADIO	60																																																																																																							
TOTAL		222																																																																																																							
PROCESOS ELECTORALES LOCALES 2011-2012																																																																																																									
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																							
CAMPECHE	PRECAMPAÑA	TV	1																																																																																																						
		RADIO	1																																																																																																						
	CAMPAÑA	TV	2																																																																																																						
		RADIO	7																																																																																																						
TOTAL			11																																																																																																						
CHIAPAS	PRECAMPAÑA	TV	1																																																																																																						
		RADIO	1																																																																																																						
	CAMPAÑA	TV	5																																																																																																						
		RADIO	4																																																																																																						
TOTAL			11																																																																																																						
COLIMA	PRECAMPAÑA	TV	2																																																																																																						
		RADIO	3																																																																																																						
	CAMPAÑA	TV	2																																																																																																						
		RADIO	1																																																																																																						
TOTAL			8																																																																																																						
DISTRITO FEDERAL	PRECAMPAÑA	TV	1																																																																																																						
		RADIO	1																																																																																																						
	CAMPAÑA	TV	7																																																																																																						
		RADIO	7																																																																																																						
TOTAL			16																																																																																																						
GUANAJUATO	PRECAMPAÑA	TV	3																																																																																																						
		RADIO	3																																																																																																						
	CAMPAÑA	TV	8																																																																																																						
		RADIO	6																																																																																																						
TOTAL			20																																																																																																						
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																							

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta																																																																																																																																																																																																								
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">GUERRERO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">JALISCO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">MÉXICO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">MORELOS</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">NUEVO LEÓN</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">QUERÉTARO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">SAN LUIS POTOSI</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">SONORA</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">TABASCO</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>ESTADO</td> <td>PERIODO</td> <td colspan="2">VERSIONES</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">YUCATÁN</td> <td rowspan="2">PRECAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">CAMPAÑA</td> <td>TV</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>RADIO</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL GENERAL</td> <td>320</td> </tr> </table>	GUERRERO	PRECAMPAÑA	TV	1	RADIO	1		CAMPAÑA	TV	5	RADIO	5	TOTAL			12	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		JALISCO	PRECAMPAÑA	TV	3	RADIO	3		CAMPAÑA	TV	9	RADIO	9	TOTAL			24	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		MÉXICO	PRECAMPAÑA	TV	2	RADIO	2		CAMPAÑA	TV	8	RADIO	7	TOTAL			19	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		MORELOS	PRECAMPAÑA	TV	7	RADIO	7		CAMPAÑA	TV	5	RADIO	4	TOTAL			23	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		NUEVO LEÓN	PRECAMPAÑA	TV	2	RADIO	2		CAMPAÑA	TV	10	RADIO	7	TOTAL			21	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		QUERÉTARO	PRECAMPAÑA	TV	3	RADIO	3		CAMPAÑA	TV	7	RADIO	11	TOTAL			24	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		SAN LUIS POTOSI	PRECAMPAÑA	TV	2	RADIO	2		CAMPAÑA	TV	4	RADIO	5	TOTAL			13	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		SONORA	PRECAMPAÑA	TV	9	RADIO	9		CAMPAÑA	TV	18	RADIO	29	TOTAL			65	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		TABASCO	PRECAMPAÑA	TV	3	RADIO	2		CAMPAÑA	TV	4	RADIO	5	TOTAL			14	ESTADO	PERIODO	VERSIONES		YUCATÁN	PRECAMPAÑA	TV	5	RADIO	4		CAMPAÑA	TV	15	RADIO	15	TOTAL			39	TOTAL GENERAL			320
		GUERRERO			PRECAMPAÑA	TV	1																																																																																																																																																																																																			
			RADIO	1																																																																																																																																																																																																						
			CAMPAÑA	TV	5																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	5																																																																																																																																																																																																					
		TOTAL			12																																																																																																																																																																																																					
		ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																						
		JALISCO	PRECAMPAÑA	TV	3																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	3																																																																																																																																																																																																					
			CAMPAÑA	TV	9																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	9																																																																																																																																																																																																					
		TOTAL			24																																																																																																																																																																																																					
		ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																						
		MÉXICO	PRECAMPAÑA	TV	2																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	2																																																																																																																																																																																																					
			CAMPAÑA	TV	8																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	7																																																																																																																																																																																																					
		TOTAL			19																																																																																																																																																																																																					
		ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																						
		MORELOS	PRECAMPAÑA	TV	7																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	7																																																																																																																																																																																																					
			CAMPAÑA	TV	5																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	4																																																																																																																																																																																																					
		TOTAL			23																																																																																																																																																																																																					
		ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																						
		NUEVO LEÓN	PRECAMPAÑA	TV	2																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	2																																																																																																																																																																																																					
			CAMPAÑA	TV	10																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	7																																																																																																																																																																																																					
		TOTAL			21																																																																																																																																																																																																					
		ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																						
		QUERÉTARO	PRECAMPAÑA	TV	3																																																																																																																																																																																																					
				RADIO	3																																																																																																																																																																																																					
	CAMPAÑA	TV	7																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	11																																																																																																																																																																																																							
TOTAL			24																																																																																																																																																																																																							
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																								
SAN LUIS POTOSI	PRECAMPAÑA	TV	2																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	2																																																																																																																																																																																																							
	CAMPAÑA	TV	4																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	5																																																																																																																																																																																																							
TOTAL			13																																																																																																																																																																																																							
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																								
SONORA	PRECAMPAÑA	TV	9																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	9																																																																																																																																																																																																							
	CAMPAÑA	TV	18																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	29																																																																																																																																																																																																							
TOTAL			65																																																																																																																																																																																																							
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																								
TABASCO	PRECAMPAÑA	TV	3																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	2																																																																																																																																																																																																							
	CAMPAÑA	TV	4																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	5																																																																																																																																																																																																							
TOTAL			14																																																																																																																																																																																																							
ESTADO	PERIODO	VERSIONES																																																																																																																																																																																																								
YUCATÁN	PRECAMPAÑA	TV	5																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	4																																																																																																																																																																																																							
	CAMPAÑA	TV	15																																																																																																																																																																																																							
		RADIO	15																																																																																																																																																																																																							
TOTAL			39																																																																																																																																																																																																							
TOTAL GENERAL			320																																																																																																																																																																																																							

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
	2°	<p>Es necesario mencionar que en este momento no es posible establecer el aproximado de promocionales que se entregarán en el proceso electoral federal 2014-2015 en donde coincidirán veinte (20) elecciones locales, ya que esto se realizará atendiendo las necesidades de cada campaña, de conformidad con las estrategias que el partido establezca en su momento; sin embargo, para fines ilustrativos y didácticos para efectos de la materia de este cuestionario, se estima que:</p> <p style="padding-left: 40px;">Se entregarán las mismas versiones que se utilizaron en el Proceso Electoral Federal 2011-2012 y los Procesos Electorales Locales 2012 coincidentes con la federal, de acuerdo a las necesidades de cada campaña, toda vez que estamos hablando de un proceso similar que administrará el Instituto Federal Electoral en los tiempos del estado, con excepción a la elección de un Presidentes de la República y la integración de la Cámara de Senadores.</p>
	3°	<p>De manera enunciativa y no limitativa se señalan las siguientes órdenes de transmisión con promocionales diferenciados durante los Procesos Electorales.</p> <p>En el periodo de precampaña del proceso electoral local en el estado de Sonora se solicitó la transmisión de promocionales de manera diferenciada mediante los oficios RPAN/311/2012 y RPAN/353/2012.</p> <p>En el periodo de campaña del proceso electoral local en el estado de Sonora se solicitó la transmisión de promocionales de manera diferenciada mediante los oficios RPAN/576/2012 y RPAN/974/2012.</p> <p>En el periodo de campaña del proceso electoral local en el estado de San Luis Potosí se solicitó la transmisión de promocionales de manera diferenciada mediante los oficios RPAN/741/2012 y RPAN/963/2012.</p> <p>En el periodo de campaña del proceso electoral local en el estado de Yucatán se solicitó la transmisión de promocionales de manera diferenciada mediante los oficios RPAN/612/2012, RPAN/9633/2012 y RPAN/805/2012.</p> <p>En el periodo de campaña del Proceso Electoral Federal 2011-2012 se solicitó la transmisión de forma diferenciada mediante los oficios RPAN/904/2012, RPAN/973/2012, RPAN/1002/2012 y RPAN/1050/2012.</p>
	4°	<p>Por lo que hace a este punto, es de suma importancia mencionar que todos los concesionarios y/o permisionarios que transmiten utilizando los TIEMPOS DEL ESTADO los mensajes de los partidos políticos y/o autoridades electorales en el transcurso de los procesos electorales deben difundir los promocionales de conformidad con las pautas y órdenes que le notifique la autoridad, ya sea de</p>

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta																																																																																																																		
		<p>forma diferenciada o por entidad dependiendo de las necesidades de cada partido político. Todo concesionario y/o permisionario tendrá que tener los mismos derechos y obligaciones para poder cumplir con lo mandatado por el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p> <p>Sin embargo, atendiendo a la finalidad de su pregunta y para mayor claridad, se presentan a continuación ejemplos de canales de televisión que tienen la característica de “repetidoras”, se encuentran ubicadas en una misma entidad federativa y tienen diferente cobertura dentro de la misma, por lo que podrían en su momento llevar a cabo órdenes de transmisión diferenciadas respecto de los materiales que pautó el Partido Acción Nacional.</p> <p>MAPAS DE COBERTURA DEL ESTADO DE VERACRUZ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>DOMICILIADA</th> <th>RÉGIMEN</th> <th>SIGLAS</th> <th>PROGRAMACIÓN</th> <th>VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHCRT-TV</td> <td>Repetidora de XEW-TV C. 2</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCRT-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHCV-TV</td> <td>Repetidora de XEW-TV C. 2</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHAH-TV</td> <td>Repetidora de XEW-TV C. 2</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHCTZ-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C.7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHCPE-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C.7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Veracruz</td> <td>Concesión</td> <td>XHSTE-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C.7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf</td> </tr> </tbody> </table> <p>MAPAS DE COBERTURA DEL ESTADO DE COAHUILA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>DOMICILIADA</th> <th>RÉGIMEN</th> <th>SIGLAS</th> <th>PROGRAMACIÓN</th> <th>VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHHE-TV</td> <td>Repetidora de XHDF-TV C. 13</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHE-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHHC-TV</td> <td>Repetidora de XHDF-TV C. 13</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHC-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHGDP-TV</td> <td>Repetidora de XHDF-TV C. 13</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHCJ-TV</td> <td>Repetidora de XHDF-TV C. 13</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHPFC-TV</td> <td>Repetidora de XHDF-TV C. 13</td> <td>SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHMLA-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHMLA-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHLLA-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHLLA-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHGZP-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGZP-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHPNG-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHPNG-TV.pdf</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHPFE-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Coahuila</td> <td>Concesión</td> <td>XHSBC-TV</td> <td>Repetidora de XHIMT-TV C. 7</td> <td>http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHSBC-TV.pdf</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ahora bien, estos ejemplos que se mencionaron anteriormente no son los únicos</p>	Nº	DOMICILIADA	RÉGIMEN	SIGLAS	PROGRAMACIÓN	VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA	1	Veracruz	Concesión	XHCRT-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCRT-TV.pdf	2	Veracruz	Concesión	XHCV-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf	3	Veracruz	Concesión	XHAH-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf	4	Veracruz	Concesión	XHCTZ-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf	5	Veracruz	Concesión	XHCPE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf	6	Veracruz	Concesión	XHSTE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf	Nº	DOMICILIADA	RÉGIMEN	SIGLAS	PROGRAMACIÓN	VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA	1	Coahuila	Concesión	XHHE-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHE-TV.pdf	2	Coahuila	Concesión	XHHC-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHC-TV.pdf	3	Coahuila	Concesión	XHGDP-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf	4	Coahuila	Concesión	XHCJ-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf	5	Coahuila	Concesión	XHPFC-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO	6	Coahuila	Concesión	XHMLA-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHMLA-TV.pdf	7	Coahuila	Concesión	XHLLA-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHLLA-TV.pdf	8	Coahuila	Concesión	XHGZP-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGZP-TV.pdf	9	Coahuila	Concesión	XHPNG-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHPNG-TV.pdf	10	Coahuila	Concesión	XHPFE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO	11	Coahuila	Concesión	XHSBC-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHSBC-TV.pdf
Nº	DOMICILIADA	RÉGIMEN	SIGLAS	PROGRAMACIÓN	VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA																																																																																																															
1	Veracruz	Concesión	XHCRT-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCRT-TV.pdf																																																																																																															
2	Veracruz	Concesión	XHCV-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf																																																																																																															
3	Veracruz	Concesión	XHAH-TV	Repetidora de XEW-TV C. 2	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCV-TV.pdf																																																																																																															
4	Veracruz	Concesión	XHCTZ-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf																																																																																																															
5	Veracruz	Concesión	XHCPE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf																																																																																																															
6	Veracruz	Concesión	XHSTE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C.7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Veracruz/XHCTZ-TV.pdf																																																																																																															
Nº	DOMICILIADA	RÉGIMEN	SIGLAS	PROGRAMACIÓN	VINCULO DEL MAPA DE COBERTURA																																																																																																															
1	Coahuila	Concesión	XHHE-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHE-TV.pdf																																																																																																															
2	Coahuila	Concesión	XHHC-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHHC-TV.pdf																																																																																																															
3	Coahuila	Concesión	XHGDP-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf																																																																																																															
4	Coahuila	Concesión	XHCJ-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGDP-TV.pdf																																																																																																															
5	Coahuila	Concesión	XHPFC-TV	Repetidora de XHDF-TV C. 13	SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO																																																																																																															
6	Coahuila	Concesión	XHMLA-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHMLA-TV.pdf																																																																																																															
7	Coahuila	Concesión	XHLLA-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHLLA-TV.pdf																																																																																																															
8	Coahuila	Concesión	XHGZP-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHGZP-TV.pdf																																																																																																															
9	Coahuila	Concesión	XHPNG-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHPNG-TV.pdf																																																																																																															
10	Coahuila	Concesión	XHPFE-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	SE PUEDE CONSULTAR EN LA PAGINA DEL INSTITUTO, TODA VEZ QUE NO TIENE VINCULO																																																																																																															
11	Coahuila	Concesión	XHSBC-TV	Repetidora de XHIMT-TV C. 7	http://www.ife.org.mx/documentos/PPP/Mapa_de_Coberturas/TV/Coahuila/XHSBC-TV.pdf																																																																																																															

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		de todas las entidades federativas, por lo que es evidente que los mapas de cobertura son una herramienta primordial para determinar si las órdenes de transmisión diferenciadas pueden llevarse a cabo; si abonan o perjudican al modelo de comunicación cuya finalidad consiste en el pleno ejercicio de la prerrogativa de acceso a los tiempos de radio y televisión, y hacer llegar la totalidad de los mensajes de los partidos políticos y/o autoridades electorales. Por ello deviene importante dar cumplimiento a la metodología antes mencionada.
	5°	Sí se han llevado a cabo dichas órdenes, por citar un ejemplo durante el proceso electoral ordinario en el estado de Zacatecas durante este 2013, destacando que el Partido Acción Nacional participó en la contienda a través de una coalición con el Partido de la Revolución Democrática denominada "Rescatemos Zacatecas". De conformidad con el convenio de coalición respectivo la representación del Partido de la Revolución Democrática administró la prerrogativa y solicitó la transmisión de los materiales en los tiempos asignados (30%) para la coalición referida.
	6°	Por lo que hace al Partido Acción Nacional sólo se han realizado los siguientes puntos: Transmisión por grupo de emisoras, señalé en qué casos: se mencionaron en la respuesta a la pregunta número 3. Orden por ciclo de transmisión de varios promocionales en la mayoría de los casos

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
Partido Revolucionario Institucional	1°	El promedio de materiales ordenados para su transmisión en el proceso electoral 2013, llevado al cabo en 15 entidades federativas: fueron 24.26 promocionales en Televisión y 41.53 promociones en Radio por entidad federativa.
	2°	El esfuerzo para el proceso electoral 2014-2015, será solicitar la transmisión de materiales y/o versiones, en el proceso local y federal, de por lo menos en promedio el doble por estado.
	3°	Durante el proceso electoral 2013, tanto por el partido, como en las coaliciones, se solicitaron transmisiones diferenciadas en los estados de Quintana Roo, Chihuahua, Veracruz, Hidalgo, Puebla, Coahuila, Baja California y Tamaulipas, principalmente.
	4°	Se llevarán al cabo las estrategias, de acuerdo a las condiciones y características de las elecciones en particular.
	5°	Durante el proceso electoral 2013, tanto por el partido, como en las coaliciones, se solicitaron transmisiones diferenciadas en los estados de

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		Quintana Roo, Chihuahua, Veracruz, Hidalgo, Puebla, Coahuila, Baja California y Tamaulipas, principalmente.
	6°	En el proceso electoral 2013, se solicitaron la transmisión de promocionales en todas las modalidades indicadas en la pregunta correspondiente.

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
Partido de la Revolución Democrática	1 a 6	<p><i>En primer término es necesario tener presente en sus términos el contenido de la fracción II de la metodología para llevar a cabo el diagnóstico mandado por el Consejo General del Instituto Federal Electoral mediante el Acuerdo CG156/2013:</i></p> <p>II. Reuniones preparatorias para identificar los elementos de interés de partidos políticos sobre modificaciones a la operación del modelo de comunicación política.</p> <p>Objetivo: <i>En dos momentos, conocer con precisión las necesidades y requerimientos de los partidos políticos integrantes del Comité de Radio y Televisión relativas a modificaciones al modelo de comunicación política, primero para atender la relacionada con la posibilidad de solicitar la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales en un mismo canal de televisión a nivel estatal; y, segunda, la referente a las reformas o leyes secundarias que se lleven a cabo en la materia de telecomunicaciones y que afecten en modelo de comunicación político-electoral.</i></p> <p><i>Como podrá apreciar, en dicho apartado sólo establece reuniones preparatorias y de ningún modo prevé explícita o implícitamente la formulación de cuestionario alguno. Por lo tanto resulta improcedente cualquier forma de inducción u orientación que no provenga de la manifestación libre de los partidos políticos, o que ponga en tela de duda la capacidad de los partidos políticos para precisar sus necesidades y requerimientos en relación “con la posibilidad de solicitar la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales en un mismo canal de televisión a nivel estatal; y, segunda, lo referente a las reformas o leyes secundarias que se lleven a cabo en la materia de telecomunicaciones”.</i></p> <p><i>Por lo que hace al peculiar cuestionario anexo al citado oficio, que de manera unilateral usted formula, es de señalarle lo siguiente:</i></p> <p><i>“1. De un promedio de materiales que un partido político “ordena” para su transmisión en los procesos electorales y locales pasados, no lleva a ningún lado ni representa necesidad o requerimiento alguno, en virtud de que las características disímbolas entre un proceso y otro.”</i></p>

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		<p><i>Asimismo le recuerdo que las órdenes de transmisión y sus materiales, siempre han dependido de las características de los catálogos de cobertura y pautas por estación de radio y canal de televisión, aprobadas por el Comité de Radio y Televisión y el Consejo General, tales como: si pauta o no pauta, si bloquea o no bloquea, así como el “criterio por entidad” desarrollado en el acuerdo CG156/2013 para los procesos electorales locales de 2013, en relación con las pautas y orden de transmisión. En consecuencia, el “número promedio” de materiales en los procesos federales y locales que se han verificado de 2008 a la fecha, siempre han estado condicionados a las citadas características de los catálogos y pautas antes anotados, lo cual carece de relación con la posibilidad de solicitar la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales en un mismo canal de televisión a nivel estatal.</i></p> <p><i>En consecuencia resulta incongruente referir la transmisión de versiones de materiales diferenciados de los años 2007-2013. El actual modelo de comunicación operó hasta el año 2008 y las solicitudes de transmisión de materiales diferenciados han estado sujetas a las características de los catálogos y pautas específicas determinados para cada canal de televisión y estación de radio.</i></p> <p><i>Resulta de vital trascendencia que las condiciones y características que se han determinado en los catálogos de estaciones de radio y canales de televisión para la cobertura de los distintos procesos electorales y de las correspondientes pautas específicas, de 2008 a la fecha, en los que a su vez se ha determinado la formulación de órdenes de transmisión de materiales y su notificación por parte del Instituto Federal Electoral, no se confundan con supuestas “modalidades en las que los partidos políticos y autoridades electorales han ordenado transmisiones de sus promocionales”. Es de recordar que en el acuerdo CG156/2013 en el que se desarrolló el “criterio por entidad” para los procesos electorales locales de 2013 quedó establecida la consideración siguiente:</i></p> <p><i>“...el ejercicio del derecho de los partidos políticos de acceso permanente a los medios de comunicación social no es absoluto y se encuentra regulado por diversos dispositivos que incluyen los acuerdos que adoptan los órganos de decisión del Instituto Federal Electoral”.</i></p> <p><i>De lo que se concluye que las órdenes de transmisión producidas hasta ahora responden a las condiciones establecidas en los catálogos de emisoras y pautas específicas y no a modalidades que los partidos políticos o las autoridades electorales libremente determinen.</i></p> <p><i>2.- Los representantes de los partidos políticos ante el Comité de Radio y</i></p>

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		<p><i>Televisión tenemos nuestras atribuciones perfectamente definidas en lo que se refiere a la gestión y trámites para solicitar la transmisión de materiales en la prerrogativa de tiempos en radio y televisión, por lo tanto, las estrategias de comunicación, así como la producción de materiales, al tratarse de áreas especializadas de decisión política, corresponden a otros órganos de los partidos políticos e inclusive a agentes externos, asimismo existen otras condiciones como la conformación de coaliciones que determina la postulación de candidatos.</i></p> <p><i>Por lo tanto ningún representante en su sano juicio podrá pronosticar o vaticinar números de versiones de materiales para futuras elecciones y mucho menos por entidad federativa o regiones.</i></p> <p><i>Por lo anterior le recuerdo que los elementos de controversia que dieron origen al acuerdo CG156/2013, concluyeron con la implementación de dicho acuerdo en los procesos electorales locales 2013. Por tanto, es necesario abandonar el empeño de recrear los puntos de controversia o de buscar o provocar confrontación entre los partidos políticos en relación con la capacidad técnica ante la posibilidad de solicitar la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales en un mismo canal de televisión a nivel estatal, a efecto de que el diagnóstico mandado por el Consejo General en el citado acuerdo se realice con apego a los principios rectores de la función electoral.</i></p> <p><i>Finalmente, aprovecho la ocasión para solicitarle de la manera más atenta se sirva hacer del conocimiento de los integrantes del Comité de Radio y Televisión, los avances y contenido de las consultas que debieran estarse realizando a los concesionarios y permisionarios de radio y televisión respecto de su capacidad para atender lo relacionado con la posibilidad de solicitar la transmisión de versiones diferentes de promocionales por emisoras que transmiten la señal de un mismo canal de televisión a nivel estatal.</i></p>

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
Partido del Trabajo	1°	Campaña Federal de 10 A 15 versiones aproximadamente. Campaña Local de 6 a 10 versiones aproximadamente.
	2°	Imposibilitado a responder. Lo que si será un hecho, es que daremos preferencia a spots bien localizados o diferenciados, de acuerdo a las características de la campaña que implementaremos. A excepción de las campañas estatales, las campañas a diputados locales o municipales, las estrategias en radio y TV deben tener un tratamiento diferenciado, ya que la comunicación es más territorial.
	3°	Requerimos más tiempo para revisión; no obstante, algunas en las que se dio

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		un manejo diferenciado fueron: 2012 (Nuevo León, Colima, Jalisco, Guerrero, Guanajuato); 2013 (Baja California, Chihuahua, Puebla, Quintana Roo, Tlaxcala, Zacatecas).
	4°	Imposibilitado a responder por las razones expuestas en el oficio.
	5°	Requerimos más tiempo para revisión, no obstante algunas en las que se dio un manejo diferenciado en las Elecciones Locales: 2012 (DF, Tabasco, Morelos), Elecciones 2013 (Sinaloa, Oaxaca y Baja California).
	6°	Orden por día, y ciclo de transmisión de varios promocionales. Orden de transmisión utilizando la pauta como instrumento para indicar la colocación de cada promocional en un periodo de tiempo.

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta																
Partido Verde Ecologista de México	1°	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Proceso Electoral Federal</th> <th>Versiones de spots en radio</th> <th>Versiones de spots en televisión</th> <th>Total de versiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008-2009</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>2011-2012</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">36</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">23</td> </tr> </tbody> </table>	Proceso Electoral Federal	Versiones de spots en radio	Versiones de spots en televisión	Total de versiones	2008-2009	3	5	8	2011-2012	16	20	36	Promedio	9	13	23
	Proceso Electoral Federal	Versiones de spots en radio	Versiones de spots en televisión	Total de versiones														
	2008-2009	3	5	8														
	2011-2012	16	20	36														
Promedio	9	13	23															
2°	<p>Estimación aproximada de spots a usar en el proceso electoral 2014-2015:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Proceso Electoral Federal</th> <th>Versiones de spots en radio</th> <th>Versiones de spots en televisión</th> <th>Total de versiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008-2009</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> </tbody> </table>	Proceso Electoral Federal	Versiones de spots en radio	Versiones de spots en televisión	Total de versiones	2008-2009	20	25	45									
Proceso Electoral Federal	Versiones de spots en radio	Versiones de spots en televisión	Total de versiones															
2008-2009	20	25	45															
3°	<p>El Partido Verde Ecologista se caracteriza por implementar estrategias a nivel nacional, por lo que son pocas las veces que se ha solicitado la diferenciación de pauta, por ejemplo en casos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaulipas (únicamente radio 2010) • Coahuila (únicamente se pidió diferenciar pautas en radio en 2013) 																	
4°	<p>El Partido Verde tiene planeada una estrategia nacional genérica; sin embargo, según la premura de este cuestionamiento, dicha estrategia podría cambiar únicamente con lo que respecta a publicidad a nivel estatal, no así una segmentación por emisoras.</p>																	

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
	5°	Las coaliciones que se han llevado a cabo desde el 2007 se ha solicitado que la pauta sea utilizada por cada uno de los partidos políticos, quedando así la administración de los tiempos en radio y televisión para cada uno de los miembros de las distintas coaliciones. Nuevamente hago mención de que todos y cada uno de los espacios tanto en radio como en televisión han sido utilizados de forma genérica sin tener pautas diferenciadas en casi la totalidad de los procesos electorales en el período de 2007 a 2013.
	6°	<p>___ Transmisión por hora o franja horaria;</p> <p>___ Transmisión por día;</p> <p>___ Transmisión por emisora. Señale en qué casos: _____</p> <p>___ Transmisión por grupo de emisora. Señale en qué casos: _____</p> <p><u>X</u> Orden por ciclo de transmisión de varios promocionales;</p> <p>___ Orden de transmisión utilizando la pauta como instrumento para indicar la colocación de cada promocional en un periodo de tiempo.</p>

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
Partido Movimiento Ciudadano	1°	De acuerdo a la información que obra en nuestros archivos, podemos determinar que el promedio de materiales que Movimiento Ciudadano ordena para transmisión en proceso electoral federal es de 60 promocionales tanto de radio y televisión y para procesos locales es de 8 promocionales tanto de radio y televisión por proceso en cada entidad federativa.
	2°	Solamente siendo estimaciones, podemos considerar que para el proceso electoral federal 2014-2015 nuestro Instituto Político, estaría en condiciones de presentar hasta 150 versiones (radio y televisión), lo anterior considerando algunas Entidades donde se tendrá mayor número de versiones y en otros que pudieran ser solamente el genérico. En lo que respecta a los procesos electorales locales coincidentes, existen muchas diferencias en cada Entidad sobre el número de versiones posibles a presentar; sin embargo, en base a un promedio estimado pudiéramos considerar entregar 12 versiones de promocionales tanto para radio y televisión por entidad federativa.
	3°	En realidad son pocos los casos en que Movimiento Ciudadano ha solicitado estrategias de transmisión de manera diferenciada, por mencionar algunos nos referimos a los estados de Puebla, Veracruz, Zacatecas, etc. En los cuales no se trata en sí de una estrategia, simplemente en el caso de promocionales de candidatos éstos se combinan con los genéricos y en caso de dos o más candidatos se alternan, o en un extremo, se otorga mayor número de espacios al candidato con mejor posicionamiento.

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
	4°	Consideramos que se debe instrumentar una estrategia diferenciada en aquellas entidades con mayor número de población, así como en aquellas en que las distancias entre las ciudades importantes de dichas entidades, nos permita diferenciar los promocionales de los candidatos, Movimiento Ciudadano considera la instrumentación en las siguientes entidades: Distrito Federal-Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Chiapas, Quintana Roo, Tamaulipas, Baja California, Tabasco y Jalisco.
	5°	En procesos electorales federales, cuando Movimiento Ciudadano (antes Convergencia) se ha coaligado con otros partidos, generalmente en los espacios que ocupa la pauta de la coalición, todos los partidos pautamos los mismos materiales. Generalmente en los espacios que nos corresponden en lo individual, Movimiento Ciudadano pauta el mismo que en los espacios de la coalición. Excepcionalmente existe una pauta diferenciada y en su caso es por el promocional genérico.
	6°	Transmisión por emisora. En aquellos casos en que la estación de radio y/o televisión tenga cobertura en el distrito o municipio de un candidato en específico. Orden por ciclo de transmisión de varios promocionales. En aquellos casos en que se tienen 2 o más promocionales, se pautan dentro del ciclo de manera alternada o en su caso se prioriza a algún candidato.

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
Partido Nueva Alianza	1°	Hago de su conocimiento que cada proceso electoral tiene sus características especiales, no obstante lo cual genéricamente se puede establecer una cantidad de materiales que oscila entre las seis y diez versiones en televisión y entre quince y dieciocho versiones de radio.
	2°	En lo que respecta a la pregunta 2, relativa a la estimación sobre el número de versiones de promocionales que mi partido político estaría entregando a nivel federal y por proceso local, le comento que no obstante que la estrategia de comunicación para dichos procesos no se ha siquiera vislumbrado y que el período de la actual dirigencia nacional de mi instituto político concluye en el mes de junio del año dos mil catorce, lo cual hace imprevisible la determinación a adoptar en su momento. Por otro lado, en este momento desconocemos si se generarán alianzas o coaliciones con otros partidos políticos lo cual incrementa la cantidad de materiales; al día de hoy se tiene una aproximación entre 12 y 32 materiales para el proceso electoral federal y entre 14 y 18 materiales para los procesos electorales locales.
	3°	En lo que respecta a la pregunta 3, relativa a los casos en que mi representada ha solicitado estrategias de transmisión de promocionales de

Partido Político	Número de pregunta	Respuesta
		manera diferenciada, le hago comento que en el año 2011 se pidió transmisión diferenciada en los estados de Hidalgo, Michoacán y Coahuila; en el año 2012 se pidió transmisión diferenciada en los estados de Sonora y Guanajuato y en el año 2013 se pidió transmisión diferenciada en los estados de Baja California, Quintana Roo, Hidalgo, Puebla y Chihuahua.
	4°	En lo que respecta a la pregunta 4, relativa a las entidades federativas o regiones del país que considero será necesario instrumentar una estrategia diferenciada para la transmisión de los promocionales que mi partido político ordene, le comento que me es imposible dar una respuesta satisfactoria, dado que dicha determinación dependerá de las determinaciones políticas que en su momento adopten los órganos partidarios competentes en las entidades federativas que abran procesos electorales locales.
	5°	En lo que respecta a la pregunta 5, relativa a si mi representado ha ordenado transmisión diferenciada entre los espacios que corresponden al propio partido político y los espacios que ha tenido como parte de una coalición cuando así se ha aprobado la pauta, y en qué casos, le informo que en el año 2011 se pidió transmisión diferenciada los estados de Hidalgo y Michoacán; en el año 2012 se pidió transmisión diferenciada en los estados de Sonora y Guanajuato y en el año 2013 se pidió transmisión diferenciada en los estados de Baja California, Quintana Roo, Puebla y Chihuahua.
	6°	<p>Transmisión por hora o franja horaria. No</p> <p>Transmisión por día. No</p> <p>Transmisión por emisora. Señale en qué casos: Si, en Hidalgo, Michoacán, Sonora, Guanajuato, Baja California, Puebla y Quintana Roo.</p> <p>Transmisión por grupo de emisora. Señale en qué casos: En 2012 se transmitió de manera grupal los materiales por circunscripciones.</p> <p>Orden por ciclo de transmisión de varios promocionales. Si</p> <p>Orden de transmisión utilizando la pauta como instrumento para indicar la colocación de cada promocional en un periodo de tiempo. Si</p>

Ahora bien, por cuanto hace a la reunión de trabajo, en la misma participaron los representantes de los partidos políticos ante el Comité de Radio y Televisión, Licenciado Sergio Eduardo Moreno Herrejón, Representante Suplente del Partido Acción Nacional; Doctor Martín Virgilio Bravo Peralta, Representante Propietario del Partido Revolucionario Institucional; el Licenciado Fernando Vargas Manríquez, Representante Propietario del Partido de la Revolución Democrática; el Licenciado Jesús Estrada Ruíz, Representante Suplente del Partido del Trabajo; el Licenciado Guillermo Elías Cárdenas González Representante Suplente del Partido Movimiento

Ciudadano; la Licenciada Erika Mariana Rosas Uribe, Representante Suplente del Partido Verde Ecologista de México, y la Licenciada María de Lourdes Bosch Muñoz, Representante Suplente del Partido Nueva Alianza. Adicionalmente, asistieron como invitados la Licenciada Mariana de Lachica Huerta, Representante de la Oficina del Consejero del Poder Legislativo por el Partido Acción Nacional; Licenciado Elliot Báez Ramón, Representante de la Oficina del Consejero del Poder Legislativo por el Partido Revolucionario Institucional; Licenciado Fernando Garibay Palomino, Representante de la Oficina del Consejero del Poder Legislativo por el Partido Verde Ecologista de México; Licenciada Refugio Esther Morales Pérez, Representante de la Oficina del Consejero del Poder Legislativo por el Partido Movimiento Ciudadano, y Licenciada Arleth Salazar Alvarado, Representante de la Oficina del Consejero del Poder Legislativo por el Partido Nueva Alianza. Por parte de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, estuvo presente el Mtro. Carlos Alberto Flores Vargas y el Lic. Alejandro Vergara Torres.

En ella, se señaló a los integrantes del Comité el contexto en el cual fueron expuestas las preguntas a sus representados, haciéndose hincapié en que sus respuestas contenían información muy relevante que serviría de base en la toma de decisiones, en la argumentación y en la consolidación del diagnóstico.

Asimismo, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos señaló que en la etapa de registro de materiales existen algunas variables relevantes como son su cantidad y la precisión con la que los concesionarios y permisionarios pueden transmitir y cumplir con la pauta que ordena la autoridad; respecto de la primera resultaba importante considerar la mecánica de procesamiento al interior de la Dirección así como también el impacto en la capacidad del Sistema de Verificación.

Otra variable se relaciona con la diversidad de actores, pues debe considerarse a las siete fuerzas políticas a nivel nacional, los 25 partidos locales existentes y las 68 autoridades electorales.

Lo anterior tiene incidencia en las capacidades de calificación técnica y carga de los materiales, por lo que, si fuera necesario o útil en la propia transmisión del Modelo de Comunicación Política, debía hacerse un diagnóstico muy puntual para conocer sobre las funcionalidades del sistema, el tiempo de implementación de un cambio.

Dicho lo anterior, los representantes de los partidos políticos expresaron:

La representante de Nueva Alianza, refirió que si bien ellos contaban con la información solicitada, la misma también ya se encontraba en la Dirección Ejecutiva, sin embargo, con independencia de ello, recalcó que no se encontraban en posibilidad de señalar algún tipo de estrategia para el futuro, pues las circunstancias eran cambiantes.

Por su parte, la representación del Partido Acción Nacional señaló que existía plena disposición de entregar la información que se le hubiere solicitado; sin embargo, era importante mencionar que la intención de ese partido es utilizar el modelo de comunicación política a su máxima capacidad, lo que en algunos casos implicará regionalizar los mensajes, aunque no precisamente a nivel municipal.

La representación del Partido Revolucionario Institucional señaló que el sistema del modelo de comunicación política fue construido con base en el modelo comercial existente, por lo que existe una evolución que no ha terminado, tal como es el caso de la transmisión diferenciada.

Por último, el representante del Partido del Trabajo, en el mismo sentido que algunos de los otros representantes, refirió que se encontraba en plena disposición de colaborar, aclarando que no les era posible determinar qué sucedería en un futuro en cuanto a la estrategia o necesidades del instituto político respecto del uso del modelo de comunicación política.

Sin más asuntos que tratar, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, en concordancia con lo señalado por los partidos políticos, manifestó su completa disposición de entablar un diálogo permanente con sus representantes para cualquier información relacionada con el tema tratado.