

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
BCS-0001	Campaña	22/04/2015	Baja California Sur	Periódico	Los Cabos	4	El Peninsular	No indica	Mitofsky	Alonso Méndez				
DF-0151	Campaña	16/04/2015	Distrito Federal	Periódico	No indica	02	Impacto, El Diario	No indica	No indica	Jesús Héctor Muñoz Escobar				
DF-0152	Campaña	17/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Política y Sociedad	28	El Economista	No indica	Mitofsky	El Economista				
DF-0153	Campaña	17/04/2015	Distrito Federal	Periódico	No indica	03	Impacto, El Diario	No indica	Mitofsky	Los Malosos				
DF-0154	Campaña	17/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional	24	Excélsior	No indica	1.- BGC 2.- Parametría 3.- Mitofsky	Ana Paula Ordorica				
DF-0156	Campaña	18/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Informativa	01 y 03	La Razón	No indica	1.- Parametría 2.- Varela y Asociados	La Razón				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
DF-0157	Campaña	19/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Pulso Nacional	10	Excélsior	No indica	Mitofsky	Gerardo Galarza				
DF-0158	Campaña	19/04/2015	Distrito Federal	Revista	El peso del dinero	20 y 21	Impacto	No indica	No indica	Miguel Aguilera Gómez				
DF-0159	Campaña	19/04/2015	Distrito Federal	Revista	Desde el Congreso de la Unión	22 y 23	Impacto	No indica	No indica	Jesús Héctor Muñoz Escobar				
DF-0160	Campaña	19/04/2015	Distrito Federal	Revista	Política	26 y 27	Impacto	No indica	Mitofsky	Hugo Páez				
DF-0161	Campaña	20/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Opinión	4	La Crónica de Hoy	No indica	No indica	Alfonso R. Camacho Martínez				
DF-0162	Campaña	20/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	10	Excélsior	No indica	No indica	Jorge Fernández Menéndez				
DF-0164	Campaña	21/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	14	Excélsior	No indica	No indica	José Cardenas				
DF-0165	Campaña	21/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Opinión	2	La Crónica de Hoy	No indica	No indica	Guillermina Gómora Ordóñez				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
DF-0166	Campaña	22/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	11	Excelsior	No indica	1.- Buendía&Laredo 2.- GEA-ISA 3.- Parametría 4.- Grupo Reforma 5.-BGC 6.- Mitofsky	Leo Zuckermann				
Dgo-0087	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	No indica	11/A	El Sol de Durango	No indica	Mitofsky	El Sol de Durango				
Dgo-0088	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	Local	3A	Victoria de Durango	No indica	Mitofsky	Victoria de Durango				
Dgo-0089	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	Local	6	Contexto de Durango	No indica	Mitofsky	Contexto de Durango				
Dgo-0090	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	No indica	7	La Voz de Durango	No indica	Mitofsky	La Voz de Durango				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Dgo-0091	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	La Ciudad	4A	Tiempo de Durango	No indica	Mitofsky	Tiempo de Durango				
Dgo-0092	Campaña	20/04/2015	Durango	Periódico	No indica	06 y 07	Hojas Políticas	No indica	Mitofsky	Hojas Políticas				
Dgo-0093	Campaña	20/04/2015	Durango	Periódico	No indica	05	Hojas Políticas	No indica	Mitofsky	Milton Eloir				
Dgo-0094	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	Local	11	Órale!! Qué Chiquito	No indica	Mitofsky	Antonio Gaytán				
Dgo-0095	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	No indica	2A	Tiempo de Durango	No indica	1.- BGC 2.- Parametría 3.- Mitofsky	Ana Paula Ordorica				
Dgo-0096	Campaña	18/04/2015	Durango	Periódico	Semana Política	4B	Victoria de Durango	No indica	1.- BGC 2.- Parametría 3.- Mitofsky	Ana Paula Ordorica				
Dgo-0097	Campaña	21/04/2015	Durango	Periódico	Elecciones 2015	23	Hojas Políticas	No indica	No indica	Hojas Políticas				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Gto-0010	Campaña	20/04/2015	Guanajuato	Periódico	Vida pública	18 y 19	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo				
Gto-0011	No aplica	21/04/2015	Guanajuato	Periódico	Vida Pública	20 y 21	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo				
Nay-0031	Campaña	20/04/2015	Nayarit	Periódico	Opinión	2A	Enfoque	No indica	Mitofsky	Julio Casillas Barajas				
Ag-00004	Campaña	29/04/2015	Agascalientes	Periódico	Local	7	Plaza de Armas	No indica	Parametría	Plaza de Armas				
DF-0167	Campaña	23/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	12	Excélsior	No indica	No indica	José Cárdenas				
DF-0168	Campaña	27/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Política y Sociedad	42	El Economista	No indica	No indica	Rubén Aguilar				
DF-0169	Campaña	27/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional, Política y Sociedad	1, 60 y 61	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
DF-0170	Campaña	27/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nación	A8	El Universal	No indica	No indica	Ciro Gómez Leyva				
DF-0171	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional, Política y Sociedad	52 y 53	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero				
DF-0172	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional, Política y Sociedad	53	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero				
DF-0173	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional, Política y Sociedad	53	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero				
DF-0174	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional	54	El Financiero	No indica	Parametría	Pablo Hiriart				
DF-0175	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Política Nacional	2	Excélsior	No indica	No indica	Pascal Beltrán del Río				
DF-0176	Campaña	28/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Pulso Nacional	16	Excélsior	No indica	Parametría	Félix Cortés Camarillo				
DF-0177	Campaña	29/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional	59	El Financiero	No indica	Parametría	Macario Schettino				

Información General										
Información General							Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN
DF-0178	Campaña	29/04/2015	Distrito Federal	Periódico	No indica	19	El Gráfico	No indica	No indica	Raúl Rodríguez Cortés
DF-0179	Campaña	29/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	19	Excélsior	No indica	Parametría	Francisco Guerrero
DF-0180	Campaña	30/04/2015	Distrito Federal	Periódico	Al frente	03	Milenio	No indica	No indica	Jorge G. Castañeda
Dgo-0098	Campaña	23/04/2015	Durango	Periódico	Editorial	5A	El Siglo de Torreón	No indica	No indica	José Cárdenas
Dgo-0099	Campaña	23/04/2015	Durango	Periódico	Editoriales	4	El Siglo de Durango	No indica	No indica	José Cárdenas
Dgo-0100	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	Editorial	5/8 y 6/8	El Sol de Durango	No indica	Parametría	Marcos Ortiz
Dgo-0101	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	Local	13	Hojas Políticas	No indica	No indica	Rubén Aguilar

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Dgo-0102	Campaña	27/04/2015	Durango	Periódico	No indica	04	Hojas Políticas	No indica	No indica	Bonifacio Herrera Rivera				
Dgo-0103	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	No indica	31	Contexto de Durango	No indica	Parametría	Contexto de Durango				
Dgo-0104	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	No indica	07	La Voz de Durango	No indica	Parametría	La Voz de Durango				
Dgo-0105	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	La Ciudad	4A	Tiempo de Durango	No indica	Parametría	Tiempo de Durango				
Dgo-0106	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	Local	11	Órale!! Qué Chiquito	No indica	Parametría	Antonio Gaytán				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Dgo-0107	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	Local	11	Órale!! Qué Chiquito	No indica	Parametría	Antonio Gaytán				
Dgo-0108	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	Local	5A	Victoria de Durango	No indica	Parametría	Victoria de Durango				
Dgo-0109	Campaña	28/04/2015	Durango	Periódico	No indica	1/A y 4/A	El Sol de Durango	No indica	Parametría	El Sol de Durango				
Gto-0012	Campaña	27/04/2015	Guanajuato	Periódico	Vida Pública	18 y 19	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo				
Gto-0013	Campaña	28/04/2015	Guanajuato	Periódico	Vida Pública	20 y 21	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Gto-0014	Campaña	29/04/2015	Guanajuato	Periódico	Vida Pública	20 y 21	Periódico Correo	No indica	MIRAC	Periódico Correo				
Jal-0015	Campaña	28/04/2015	Jalisco	Periódico	Ciudad	15	Milenio Jalisco	Ergo	Ergo	Ergo				
Nay-0032	Campaña	24/04/2015	Nayarit	Periódico	Opinión	2A	Enfoque	No indica	1.- Buendía&Laredo 2.- GEA-ISA 3.- Parametría 4.- Grupo Reforma 5.-BGC 6.- Mitofsky	Julio Casillas Barajas				
Nay-0033	Campaña	29/04/2015	Nayarit	Periódico	Local	5	Avance	No indica	No indica	Alberto Martínez				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Nay-0034	Campaña	29/04/2015	Nayarit	Periódico	Opinión	11	Diario Crítica	No indica	No indica	Alberto Martínez				
Nay-0035	Campaña	29/04/2015	Nayarit	Periódico	Estado	5	Diario Crítica	No indica	Parametría	Diario Crítica				
Oax-0007	Campaña	27/04/2015	Oaxaca	Periódico	Opinión	18 y 19	Viral Noticias	No indica	1.- Mitofsky 2.- Demotecnia 3.- No indica	Roberto Molina				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Oax-0008	Campaña	28/04/2015	Oaxaca	Periódico	Opinión	15	Adiario	No indica	1.- Parametría 2.- Parametría 3.- Grupo Reforma	Rosy Rames				
Oax-0009	Campaña	29/04/2015	Oaxaca	Periódico	Política	8	Despertar de Oaxaca	No indica	Parametría	Despertar de Oaxaca				
SLP-0011	Campaña	27/04/2015	SLP	Periódico	Primera Plana	1 y 07	El Exprés	No indica	Mitofsky	El Exprés				
SLP-0012	Campaña	28/04/2015	SLP	Periódico	Local	7	La Razón SLP	No indica	Parametría	La Razón SLP				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
SLP-0013	Campaña	28/04/2015	San Luis Potosí	Periódico	Noticias de Primera Plana	1 y 3	La Prensa del Centro	No indica	Parametría	La Prensa del Centro				
SLP-0014	Campaña	28/04/2015	San Luis Potosí	Periódico	Local	1 y 6A	El Sol de San Luis	No indica	Parametría	El Sol de San Luis				
SLP-0015	Campaña	28/04/2015	San Luis Potosí	Periódico	Política y Sociedad	1 y 3	La Jornada San Luis	No indica	Parametría	La Jornada San Luis				
COA-0001	Campaña	03/05/2015	Coahuila	Periódico	Primer Plano	2	Vanguardia	No indica	Vanguardia	Vanguardia				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
COA-0002	Campaña	04/05/2015	Coahuila	Periódico	Mi Ciudad	1 y 7	Vanguardia	No indica	Vanguardia	Vanguardia				
DF-0181	Campaña	01/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	19	Excélsior	No indica	1.- Parametría 2.- Parametría 3.- Parametría 4.- No indica 5.- BGC	Enrique Villareal Ramos				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
DF-0182	Campaña	01/05/2015	Distrito Federal	Revista	Agenda	10 y 11	Nexos	No indica	1.- BGC 2.- Buendía y Laredo 3.- Mitofsky 4.- GEA-ISA 5.- Parametría 6.- Reforma 7.- Sigmados	Ulises Beltrán				
DF-0183	Campaña	03/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Informativa	06	La Razón	No indica	GEA-ISA	Carlos Urdiales				
DF-0184	Campaña	03/05/2015	Distrito Federal	Revista	Pórtico	6 y 7	Cambio	No indica	Gii 360 - Grupo Impacto	Cambio				
DF-0185	Campaña	04/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional	2	Diario Basta	No indica	No indica	Rafael Loret de Mola				
DF-0187	Campaña	05/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Nación	A6	El Universal	No indica	No indica	Ciro Gómez Leyva				
Dgo-0110	Campaña	03/05/2015	Durango	Periódico	Semana Política	No indica	Victoria de Durango	No indica	Parametría	Juan Pablo Arreola Torres				
Dgo-0111	Campaña	04/05/2015	Durango	Periódico	No indica	16	Hojas Políticas	No indica	Parametría	Leonardo Álvarez				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Dgo-0112	Campaña	04/05/2015	Durango	Periódico	Reportaje	16 y 17	Semana ahora	No indica	Parametría	Emmanuel Salazar				
Dgo-0113	Campaña	05/05/2015	Durango	Periódico	Zona de debate	33	Órale!! Qué Chiquito	No indica	Parametría	Héctor Soto				
Dgo-0114	Campaña	06/05/2015	Durango	Periódico	Semana Política	5B	Victoria de Durango	No indica	No indica	Víctor Hernández				
Ver-0004	Campaña	30/04/2015	Veracruz	Periódico	Especial	7	Imagen de Veracruz	Pulso Veracruz	Impulsos	Pulso Veracruz				
BCS-0002	Campaña	12/05/2015	Baja California Sur	Periódico	1 ra. seccion	3	El Peninsular	Coparmex	Demotecnia	El Peninsular				

Información General											Responsabilidad			
FOUO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
BCS-0003	Campaña	12/05/2015	Baja California Sur	Periódico	Local	7	Diario de La Paz	Coparmex	Demotecnia	Diario de La Paz				
BCS-0004	Campaña	13/05/2015	Baja California Sur	Periódico	Policiaca	13	El Peninsular	Coparmex	Demotecnia	El Peninsular				
CHIH-0002	Campaña	11/05/2015	Chihuahua	Periódico	Especial	1 y 3A	El Diario de Juárez	El Diario de Juárez	Confirme	El Diario de Juárez				
DF-0189	Campaña	07/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Nacional	50	El Financiero	No indica	Parametría	El Financiero				
DF-0190	Campaña	08/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Opinion	13	Reforma	No indica	Mitofsky	Juan Villoro				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
DF-0192	Campaña	11/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera Plana y Primera	1 y 8	Excélsior	BGC Beltrán, Juárez y Asociados	BGC	Excélsior				
DF-0193	Campaña	12/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Política y Sociedad	37	El Economista	No indica	Mitofsky	El Economista				
DF-0194	Campaña	12/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Al frente	03	Milenio	No indica	No indica	Leopoldo Gómez				
DF-0195	Campaña	12/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	12	Excélsior	No indica	BGC	Jorge Fernández Menéndez				
DF-0196	Campaña	13/05/2015	Distrito Federal	Periódico	Primera	14	Excélsior	No indica	No indica	María Amparo Casar				
Dgo-0115	Campaña	07/05/2015	Durango	Periódico	Elecciones 2015	25	Hojas Políticas	No indica	1.- BGC 2.- Buendía y Laredo 3.- Mitofsky 4.- GEA-ISA 5.- Parametría 6.- Reforma 7.- Sigmados	Leonardo Álvarez				

Información General							Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN
Dgo-0116	Campaña	08/05/2015	Durango	Periódico	Editorial	5/B y 6/B	El Sol de Durango	No indica	No indica	Victor Samuel Palencia Alonso
Dgo-0117	Campaña	12/05/2015	Durango	Periódico	No indica	12	El Contralor	No indica	1.- BGC 2.- Buendía y Laredo 3.- Mitofsky 4.- GEA-ISA 5.- Parametría 6.- Reforma 7.- Sigmados	El Contralor
Dgo-0118	Campaña	12/05/2015	Durango	Periódico	Al frente	3	Milenio Laguna	No indica	No indica	Leopoldo Gómez
Dgo-0119	Campaña	13/05/2015	Durango	Periódico	Zona de debate	30	Órale!! Qué Chiquito	No indica	No indica	Dionel Sena
Edomex-0001	Campaña	07/05/2015	Estado de México	Periódico	Ciudad y Región	07	Milenio Estado de México	No indica	Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE)	Milenio Estado de México

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
NL-0005	Campaña	12/05/2015	Nuevo León	Periódico	Primera Plana	1	El Norte	El Norte	El Norte	El Norte				
Nay-0036	Campaña	12/05/2015	Nayarit	Periódico	No indica	2	Realidades	No indica	Mitofsky	Realidades				
Nay-0037	Campaña	13/05/2015	Nayarit	Periódico	No indica	6A	Avance	No indica	Mitofsky	Alberto Martínez S.				
Nay-0038	Campaña	13/05/2015	Nayarit	Periódico	No indica	12	Diario Crítica	No indica	Mitofsky	Alberto Martínez				

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Oax-0012	Campaña	12/05/2015	Oaxaca	Periódico	Nacional	39	Tiempo	No indica	BGC-Excélsior	Tiempo				
Qrt-0008	Campaña	11/05/2015	Querétaro	Periódico	Primera Plana y Edición Nacional	1 y 3	AM de Querétaro	BGC Beltrán, Juárez y Asociados	BGC	AM de Querétaro y Excélsior				
Q Roo-0006	Campaña	12/05/2015	Quintana Roo	Periódico	Cancún	03	Diario Respuesta	No indica	Mitofsky	Diario Respuesta				
SLP-0016	Campaña	12/05/2015	San Luis Potosí	Periódico	Local	2A	El Sol de San Luis	No indica	BGC	El Sol de San Luis				
SLP-0017	Campaña	12/05/2015	San Luis Potosí	Periódico	Política y Sociedad	4	La Jornada SLP	No indica	BGC	La Jornada SLP				

Información General							Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN
SIP-0019	Campaña	13/05/2015	San Luis Potosí	Periódico	Local	A3	El Heraldito	No indica	Mitofsky	Carlos Ramírez
Sin-0001	Campaña	11/05/2015	Sinaloa	Periódico	Local	28A y 29A	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán
Sin-0002	Campaña	12/05/2015	Sinaloa	Periódico	Local	24A y 25A	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán	El Debate de Culiacán
Tam-0008	Campaña	10/05/2015	Tamaulipas	Periódico	Primera plana y La República	1 y 7A	Contacto	No indica	Consultoría en Comunicación Política, CPM, S.C.	Contacto

Información General											Responsabilidad			
FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	MEDIO IMPRESO	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN				
Tam-0009	Campaña	12/05/2015	Tamaulipas	Periódico	Ciudad	11	El Bravo	BGC Beltrán, Juárez y Asociados	BGC	El Bravo				
Tam-0010	Campaña	12/05/2015	Tamaulipas	Periódico	Primera plana	1	El Mercurio de Tamaulipas	No indica	Americas México	El Mercurio de Tamaulipas				
Tam-0011	Campaña	12/05/2015	Tamaulipas	Periódico	No indica	13	El Cinco	No indica	BGC	El Cinco				
Tam-0012	Campaña	13/05/2015	Tamaulipas	Periódico	No indica	13	El Cinco	No indica	Mitofsky	El Cinco				
Ver-0005	Campaña	13/05/2015	Veracruz	Periódico	Veracruz	3	Imagen de Veracruz	No indica	Mitofsky	Imagen de Veracruz				
Yuc-0006	Campaña	12/05/2015	Yucatán	Periódico	El País	15	Punto Medio	No indica	BGC	Punto Medio				
Oax-0010	Campaña	06/05/2015	Oaxaca	Periódico	Opinión	11	Tiempo	CEN DEL PRI	No indica	Juan Diego				

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
Vivienda	Secciones electorales del INE, Método de selección: sistemático aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. Selección de viviendas: arranque aleatorio simple y sistemático.	500	Municipio de Celaya, Guanajuato	Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial para votar que vivan en el municipio.	Sí	Si hoy fuera la elección para Diputado (a) Federal de su Distrito ¿Por cuál partido votaría?	No indica	No indica	33.2%	No indica	No indica	28.80%
Vivienda	Secciones electorales del INE, Método de selección: sistemático aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. Selección de viviendas: arranque aleatorio simple y sistemático.	500	Municipio de Irapuato, Guanajuato	Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial para votar que vivan en el municipio.	Sí	Si hoy fuera la elección para diputado(a) Federal de su Distrito, ¿por cuál partido votaría?	No indica	No indica	33.60%	No indica	No indica	28.8%
	No indica	1000	A nivel nacional	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Vivienda	Secciones electorales reportadas por el INE. Método de selección: Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Selección de viviendas: Sistemático con arranque aleatorio simple.	1200	A nivel nacional	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.	Sí	Si hoy fuera la elección, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?	No indica	2%	30%	No indica	No indica	16%

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Vivienda	Secciones electorales del INE. Método de selección: Sistemático aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. Selección de viviendas: Arranque aleatorio simple y sistemático.	500	Municipio de León, Guanajuato	Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial para votar que vivan en el municipio	Sí	Si hoy fuera la elección para Diputado(a) Federal del Distrito ¿Por cuál partido votaría?	No indica	No indica	24%	No indica	No indica	31.5%
Vivienda	Secciones electorales del INE. Método de selección: Sistemático aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño. Selección de viviendas: Arranque aleatorio simple y sistemático.	500	Municipio de Guanajuato, Guanajuato	Hombres y mujeres de 18 años y más con credencial para votar que vivan en el municipio	Sí	Si hoy fuera la elección para Diputado(a) Federal del Distrito ¿Por cuál partido votaría?	No indica	No indica	26.8%	No indica	No indica	28.4%

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOCRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	1.- No indica 2.- 1% 3.- No indica	1.- 21.8% 2.- No indica 3.- 7%	No indica	No indica	No indica

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Telefónica	Personas distribuidas de manera proporcional, al tamaño de los municipios y dentro de cada demarcación de manera aleatoria. Los resultados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal, se utilizó como marco de muestreo la actualización de la lista nominal del Instituto Nacional Electoral (INE).	A más de 1,200	Estado de México	Personas mayores de 18 años	No	Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo diputado federal de su distrito, ¿usted por qué partido votaría?	No indica	20.8%	11.4%	No indica	No indica	No indica

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
Vivienda	No indica	Distrito 1: 600 Distrito 2: 300 Distrito 3: 380 Distrito 4: 220 Distrito 5: 200 Distrito 6: 200 Distrito 7: 200 Distrito 8: 200 Distrito 9: 200 Distrito 10: 200 Distrito 11: 200 Distrito 12: 200	Nuevo León	Ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León	No	Si hoy se eligieran Diputados federales ¿por cuál partido votaría?	Distrito 1: 25%. Distrito 2: 16%. Distrito 3: 16%. Distrito 4: 21%. Distrito 5: 13%. Distrito 6: 23%. Distrito 7: 32%. Distrito 8: 28%. Distrito 9: 15%. Distrito 10: 24%. Distrito 11: 16%. Distrito 12: 18%.	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	1000	A nivel nacional	Personas mayores de edad	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	28%	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	28%	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica

MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN DEL PEF 2014 - 2015

VIGÉSIMO PERIODO

Marco metodológico

MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE MUESTREO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	POBLACIÓN DE LA MUESTRA		CUENTA CON LEYENDA DE VALIDEZ ESTADÍSTICA	FRASEO	TIPO DE NO RESPUESTA %			TASA DE RECHAZO		
			LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS			Indeciso	No sabe	No contestó	Contactos no exitosos sobre total de intentos	Negativa a contestar o abandono de encuesta	General
	No indica	No indica	No indica	No indica	No	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica
Vivienda	Marco de muestreo del listado de las secciones electorales en el estado de Sinaloa; se tomaron de manera sistemática y aleatoria 20 puntos de levantamiento por cada uno de los distritos electorales.	600	Distritos Federales 02 y 08, Sinaloa.	Personas mayores de edad con credencial de elector y que fueran a votar en las próximas elecciones.	No	1.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el Segundo Distrito, ¿Por cuál candidato votaría usted? 2.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado para el Segundo Distrito, ¿Por cuál partido votaría usted? 3.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el Octavo Distrito, ¿Por cuál candidato votaría usted? 4.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado para el Octavo Distrito, ¿Por cuál partido votaría usted?	1.- No indica 2.- No indica 3.- No indica 4.- No indica	1.- No indica 2.- No indica 3.- No indica 4.- No indica	1.- 2.7% 2.- 2.2% 3.- 12.7% 4.- 12.7%	No indica	No indica	No indica
Vivienda	Marco de muestreo del listado de las secciones electorales en el Estado de Sinaloa; se tomaron de manera sistemática y aleatoria 20 puntos de levantamiento por cada uno de los distritos electorales.	600	Distritos Federales 02 y 08, Sinaloa.	Personas mayores de edad con credencial de elector y que fueran a votar en las próximas elecciones.	No	1.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el Segundo Distrito, ¿Por cuál candidato votaría usted? 2.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado para el Segundo Distrito, ¿Por cuál partido votaría usted? 3.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado Federal por el Octavo Distrito, ¿Por cuál candidato votaría usted? 4.- Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputado para el Octavo Distrito, ¿Por cuál partido votaría usted?	1.- No indica 2.- No indica 3.- No indica 4.- No indica	1.- No indica 2.- No indica 3.- No indica 4.- No indica	1.- 2.7% 2.- 2.2% 3.- 12.7% 4.- 12.7%	No indica	No indica	No indica
Vivienda	Entrevistas de manera aleatoria, con preguntas de tipo cerrado y abierto de opción múltiple y numérica.	600	Distrito IV Federal en Tamaulipas	Personas en edad de votar.	No	Si la elección para elegir Diputado Federal del Distrito 4 fuera hoy. ¿Por quién de estos candidatos votaría?	No indica	No indica	20%	No indica	No indica	No indica

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El 15 de abril, Consulta Mitofsky, publicó su encuesta para diputados federales en la que el PRI y el PAN ocupan los primeros lugares en las preferencias electorales federales de los ciudadanos consultados por Facebook, 24.4% y 20.3% respectivamente, pero hay un 34% de encuestados que no declararon su simpatía por un partido. Descartado ese porcentaje de quienes no respondieron, la "preferencia efectiva" es la siguiente: PRI, 32.7%; PAN, 31.5% y PRD, 10.0 por ciento."	Alonso Méndez hace referencia a la encuesta publicada en el portal de internet de Consulta Mitofsky el 15 de abril de 2015, misma que publica el Economista el 17 de abril (encuesta original), sin embargo sólo los resultados del PRI son coincidentes con la encuesta original, los demás porcentajes citados son erróneos, además la cita indica que fue una encuesta levantada por Facebook, cuando la nota metodológica de la encuesta original es en vivienda (Folio: DF-0152)	Testigos\BCS-0001
No indica	No indica	Cita	Reforma	30/03/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] los candidatos de su partido aventajan en las encuestas, ya que el PRI tiene el 32 por ciento de las preferencias; en segundo lugar se encuentra el PAN, con 22 por ciento, mientras que el PRD tiene 14 por ciento; en cuarto lugar se ubica Morena, con 8 por ciento; le sigue el Partido Verde con 7 por ciento. El resto de los partidos se ubica entre 2 y 4 por ciento de las preferencias [...]"		Testigos\DF-0151
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	27/03/2015	30/03/2015	No indica	"Encuesta de Consulta Mitofsky. [...] En el rubro "Preferencia efectiva, diputado federal", PRI alcanza 32.7%, PAN con 23.5%, PRD con 16%, Morena con 11.2% y el Partido Verde con 7.2%. Nueva Alianza alcanza 3.5%, Movimiento Ciudadano 2.5%, mientras que otros tres partidos (PT, Humanista y Encuentro Social) no llegan a 2 por ciento. [...] Muestra de 1,000 ciudadanos en todo el país [...] en viviendas particulares de todo el territorio nacional del 27 al 30 de marzo del 2015."		Testigos\DF-0152
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] Andrés Manuel López Obrador y Morena van a paso firme con 11.2% en preferencia efectiva para la Cámara de Diputados, a menos de 5 puntos del PRD (encuesta http://goo.gl/xU7U5). La encuesta de Consulta Mitofsky ubica al PRI de César Camacho Quiroz a la cabeza de las diputaciones federales con 32.7% y aumenta su ventaja frente al PAN de Gustavo Madero Muñoz que obtiene 23.5%. El PRD de Carlos Navarrete Ruis baja a 16%, le sigue Morena, el Partido Verde con 7.1% y de ahí para abajo la chiquillada con cuatro partidos en riesgo de perder el registro: PT, Movimiento Ciudadano, Partido Encuentro Social, y el Humanista."		Testigos\DF-0153
No indica	No indica	Cita	1.- Excélsior 2.- El Financiero 3.- El Economista	1.- 06/04/2015 2.- 23/03/2015 3.- 17/04/2015	1.- 21/03/2015 2.- 14/03/2015 3.- 27/03/2015	1.- 25/03/2015 2.- 18/03/2015 3.- 30/03/2015	No indica	"[...] el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) [...], BGC [...] le da un 8% de preferencia efectiva para la Cámara de Diputados en su encuesta del 21-25 de marzo; Parametría le otorga un 10% en la encuesta levantada entre el 14 y el 18 de marzo, y Mitofsky le da un 7.1% en la que levantó entre el 27 y 30 de marzo."		Testigos\DF-0154
No indica	No indica	Reproducción	1.- El Financiero 2.- La Razón	1.- 13/04/2015 2.- 23/03/2015	No indica	No indica	No indica	1.- Parametría: Preferencia para diputados federales: PAN 12%, PRI 10%, PRD 19%, PT 3%, PVEM 5%, MC 4%, NA 1%, Morena 13%. 2.- El PRD se coloca con entre 26 y 33 por ciento de las preferencias rumbo a la elección de candidatas a diputados federales, locales y jefes delegacionales, de acuerdo con las últimas mediciones de encuestadoras como Varela y Asociados y Parametría. De acuerdo con la primera, el sol azteca repunta en las preferencias para la votación de diputados federales en la capital con hasta 31 por ciento, mientras que para la segunda casa encuestadora alcanza el 26 por ciento. Según Parametría, Morena se coloca en el segundo lugar con 18 por ciento, 17 del PAN, 15 por ciento del PRI, 7 del PVEM, 6 del MC, 5 del PT, 3 de Encuentro Social, 2 del Partido Humanista y 1 punto para Nueva Alianza.	La gráfica de primera plana indica que los datos se obtuvieron de la encuesta de Parametría de marzo; sin embargo, la encuesta fue publicada en abril. Los datos de la portada reproducen la preferencia bruta y en el texto se hace referencia lapreferencia efectiva, sin embargo la periodista utiliza ambos resultados y los cita correctamente.	Testigos\DF-0156

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"En la encuesta publicada el 15 de abril, la de Consulta Mitofsky [...], el PRI, el PAN y el PRD ocupan, en ese orden, los primeros lugares en las preferencias electorales federales de los ciudadanos consultados con: 21.4%, 15.3% y 10.4%, respectivamente, en la llamada "preferencia bruta", que incluye un 34% de encuestados que no declararon su simpatía por un partido. Descartado ese porcentaje de quienes no respondieron, la "preferencia efectiva" es la siguiente: PRI, 32.7%; PAN, 23.5% y PRD, 16.0% por ciento. [...] Morena con el 7.3% de "preferencia bruta" y 11.2% de "preferencia efectiva", PVEM 4.6% y 7.1% en los rubros de preferencia "bruta" y "efectiva", respectivamente, perderían su registro al menos cuatro partidos: el PT, Movimiento Ciudadano y los de reciente registro Partido Humanista (PH) y Partido Encuentro Social (PES)."		Testigos\DF-0157
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] El PRI, con el 32% de la votación efectiva. El PAN, 27% de los votos y el PRD y Morena, tendrán cada uno, el 14% de la votación. El 13% restante se repartirá entre los demás partidos, pero probablemente el PT, el Humanista y Encuentro Social no alcancen el 3% de la votación, condición necesaria para preservar el registro."	Miguel Aguilera no cita ninguna encuesta, sin embargo los porcentajes que menciona de cada partido se acercan más a la encuesta de Parametría, publicada en el Financiero del 23 de marzo de 2015.	Testigos\DF-0158
No indica	No indica	Cita	Reforma	30/03/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] en las encuestas el PRI tiene el 32 por ciento de las preferencias; en segundo lugar se encuentra el PAN, con 22 por ciento, mientras que el PRD tiene 14 por ciento; en cuarto lugar se ubica Morena, con 8 por ciento; le sigue el Partido Verde con 7 por ciento. El resto de los partidos se ubica entre 2 y 4 por ciento de las preferencias [...]"	No indica que los resultados que cita pertenecen a los publicados por Grupo Reforma, pero los datos coinciden con exactitud.	Testigos\DF-0159
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El último estudio de Roy Campos prueba [...] En preferencia Efectiva para la Cámara de Diputados, Morena se hace de un 11.2%, apenas 4.8% abajo del PRD (encuesta http://goo.gl/xU7U5). Consulta Mitofsky ubica al PRI, [...] con 32.7%, [...] PAN, [...] con 23.5%. El PRD baja al 16% y le sigue Morena. El Partido Verde desacelera en preferencias, para llegar a 7.1%. De ahí para abajo sigue la chiquillada, con cuatro partidos en riesgo de perder el registro: PT, Movimiento Ciudadano, Partido Encuentro Social y el Humanista"		Testigos\DF-0160
No indica	No indica	Cita	Reforma	30/03/2015	No indica	No indica	No indica	"No es coincidencia que el PRI aventaje por 10 puntos a su más inmediato competidor en las preferencias electorales en su aspiración de alcanzar la mayoría en la Cámara de Diputados."	La encuesta que refleja una ventaja de 10% entre el PRI y el PAN es la de Reforma que se está citando	Testigos\DF-0161
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"el Verde, [...] ya está por encima del 11%"	Sólo dos encuestas monitoreadas por la CNCS muestran que el PVEM tiene 11%, El Financiero (Folio DF-0033) y El Universal (Folio DF-0052) pero ninguna tiene arriba del 11.	Testigos\DF-0162
No indica	No indica	Cita	El Financiero	13/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Los números son fríos: la preferencia bruta promete 19% para el PRD, y sólo seis puntos menos (13%) para Morena."		Testigos\DF-0164
No indica	No indica	Cita	El Financiero	13/04/2015	No indica	No indica	No indica	"las recientes encuestas [...] la preferencia bruta de los ciudadanos [...] se ubicaba en 19% para el PRD y 13% para Morena"		Testigos\DF-0165

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	1.- El Universal 2.- Milenio 3.- El Financiero 4.- Reforma 5.- Excélsior 6.- El Economista	1.- 23/02/2015 2.- 18/03/2015 3.- 16/02/2015 4.- 30/03/2015 5.- 06/04/2015 6.- 17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Las tres encuestas levantadas a finales de febrero y principios de marzo (El Universal, ISA y El Financiero) les daba 27% de intención de voto a los panistas a nivel nacional en la elección de diputados federales. En las tres encuestas levantadas a partir de la segunda quincena de marzo (Reforma, Excélsior y Consulta-Mitofsky) cayeron a 22%. [...] En la primera quincena de marzo se veía a un PAN a tiro de piedra del PRI (27 contra 30 en las preferencias efectivas) [...] Ahora la diferencia entre el PAN y el PRI es de once puntos porcentuales. [...] Los cuatro partidos de izquierda (PRD, Morena, PT y MC) suman 29% de las intenciones de voto efectivas en el promedio de las tres encuestas más recientes (Reforma, Excélsior y Consulta Mitofsky) [...] el voto izquierdista se divide en cuatro fuerzas 15% de las intenciones de voto son para el PRD, 9% para Morena, 3% para Movimiento Ciudadano y 2% para el Partido del Trabajo. [...] durante la segunda quincena de marzo, el PRD aventaja a Morena por seis puntos porcentuales. [...] el PRI en las últimas tres encuestas, trae 33% de las intenciones de voto efectivas. [...] 7% [...] el Partido Verde Ecologista de México. En conjunto suman 40% de las intenciones de voto. [...] Nueva Alianza que, [...] podría tener 3% de la votación. [...] de los partidos chicos, [...] tres podrían perder el registro, [...] no llegarían al 3% [...] el Partido del Trabajo, Encuentro Social y el Partido Humanista."		Testigos\DF-0166
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"En la reciente encuesta de Consulta Mitofsky" Gráfica: PAN 23.5%, PRI 32.7%, PVEM 7.1%, PRD 16.0%, PT 1.8%, Movimiento Ciudadano 2.5%, Morena 11.2%, Nueva Alianza 3.5%, Humanista 0.5% y Encuentro Social 1.2%	La encuesta reportada como la original no cuenta con gráfica, pero en esta reproducción sí se retoma la gráfica del portal de internet de Consulta Mitofsky.	Testigos\Dgo-0087
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	Gráfica: PAN 23.5%, PRI 32.7%, PVEM 7.1%, PRD 16.0%, PT 1.8%, Movimiento Ciudadano 2.5%, Morena 11.2%, Nueva Alianza 3.5%, Humanista 0.5% y Encuentro Social 1.2%	La gráfica es tomada del portal de internet de Consulta Mitofsky.	Testigos\Dgo-0088
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	Gráfica: PAN 23.5%, PRI 32.7%, PVEM 7.1%, PRD 16.0%, PT 1.8%, Movimiento Ciudadano 2.5%, Morena 11.2%, Nueva Alianza 3.5%, Humanista 0.5% y Encuentro Social 1.2%	La gráfica es tomada del portal de internet de Consulta Mitofsky.	Testigos\Dgo-0089
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"conforme a la reciente encuesta de Consulta Mitofsky. De ser hoy los comicios federales en los n los (sic) 300 distritos electorales del país, el PRI tiene 32.7 por ciento de los votos; posteriormente el Partido Acción Nacional (PAN), el cual ostenta 23.5 por ciento. [...] el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), el cual obtiene el 7.1 por ciento que, sumados a los 32.7 por ciento del PRI, el total de la alianza alcanzaría 39.8. En tercer lugar se ubica el Partido de la Revolución Democrática (PRD) con el 16 por ciento de las preferencias; en cuarto aparece Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) con 11.2 por ciento. El PT y Movimiento Ciudadano, junto a los institutos políticos de reciente creación: Partido Humanista y Partido Encuentro Social. [...] respectivamente obtienen el 1.8, 2.5, 0.5 y 1.2 por ciento, por debajo del 3 por ciento de la votación necesaria para mantenerse.[...] de acuerdo a la encuesta [...] realizada en marzo de 2015."		Testigos\Dgo-0090

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	Gráfica: PAN 23.5%, PRI 32.7%, PVEM 7.1%, PRD 16.0%, PT 1.8%, Movimiento Ciudadano 2.5%, Morena 11.2%, Nueva Alianza 3.5%, Humanista 0.5% y Encuentro Social 1.2%	La gráfica es tomada del portal de internet de Consulta Mitofsky.	Testigos\Dgo-0091
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] La Gran Encuesta de Motifsky, difundida esta semana. [...] PRI 32.7 por ciento de las preferencias efectivas para la elección de diputados federales [...] Morena 11.2 por ciento en abril. [...] Nueva Alianza 3.5 por ciento en marzo. [...] Encuentro Social 1.2 por ciento. [...] PAN 23.5 en marzo. [...] Partido del Trabajo 1.8 por ciento. [...] Movimiento Ciudadano 2.5 por ciento. Partido Humanista, 0.5 por ciento de preferencias. [...] El Verde 7.1 por ciento. El Partido de la Revolución Democrática [...] llegó al 16 por ciento. [...]".		Testigos\Dgo-0092
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	27/03/2015	30/03/2015	No indica	"Consulta Mitofsky publicó [...] a nivel nacional un estudio realizado entre el 27 y el 30 de marzo. [...] El PRI con una intención de voto de 32.7%, seguido del Partido Acción Nacional con un 23.5%, en tercer lugar el Partido de la Revolución Democrática con el 16%, le sigue MORENA con 11.2%, luego el Partido Verde con el 7.1% y por último el PANAL con 3.5%. Los demás partidos perderían su registro al no alcanzar un 3% de las preferencias electorales."		Testigos\Dgo-0093
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Reciente encuesta de Consulta Mitofsky. [...] El PRI tiene 32.7% de los votos; posteriormente el Partido Acción Nacional el cual ostenta , el 23.5%. [...] El PVEM, 7.1 por ciento. En tercer lugar se ubica el PRD con el 16 por ciento de las preferencias; en cuarto aparece Morena con 11.2 por ciento. El PT y Movimiento Ciudadano, Partido Humanista y Partido Encuentro Social se encuentran en peligro de perder su registro, ya que respectivamente obtienen el 1.8, 2.54, 0.5 y el 1.2 por ciento. [...] El Panal obtiene el 3.5 por ciento."	No indica número de página, el conteo se hizo manual.	Testigos\Dgo-0094
No indica	No indica	Cita	1.- Excélsior 2.- El Financiero 3.- El Economista	1.- 06/04/2015 2.- 23/03/2015 3.- 17/04/2015	1.- 21/03/2015 2.- 14/03/2015 3.- 27/03/2015	1.- 25/03/2015 2.- 18/03/2015 3.- 30/03/2015	No indica	"[...] el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) [...], BGC [...] le da un 8% de preferencia efectiva para la Cámara de Diputados en su encuesta del 21-25 de marzo; Parametría le otorga un 10% en la encuesta levantada entre el 14 y el 18 de marzo, y Mitofsky le da un 7.1% en la que levantó entre el 27 y 30 de marzo."		Testigos\Dgo-0095
No indica	No indica	Cita	1.- Excélsior 2.- El Financiero 3.- El Economista	1.- 06/04/2015 2.- 23/03/2015 3.- 17/04/2015	1.- 21/03/2015 2.- 14/03/2015 3.- 27/03/2015	1.- 25/03/2015 2.- 18/03/2015 3.- 30/03/2015	No indica	"[...] el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) [...], BGC [...] le da un 8% de preferencia efectiva para la Cámara de Diputados en su encuesta del 21-25 de marzo; Parametría le otorga un 10% en la encuesta levantada entre el 14 y el 18 de marzo, y Mitofsky le da un 7.1% en la que levantó entre el 27 y 30 de marzo."		Testigos\Dgo-0096
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"En tanto el PES utiliza las mediciones nacionales para saber su ubicación dentro de la preferencia de la ciudadanía, según estos valores, cuentan con el 2.5 por ciento de la preferencia tanto a nivel nacional como estatal. [...] La mayoría de las encuestas muestran que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) o Acción Nacional llevan la delantera con diferencias de 15 o hasta más de 20 por ciento respecto a sus contrincantes. No obstante Encuentro Social y los organismo políticos recién creados realizan el mismo esfuerzo en sus campañas. "	CNCS no cuenta con registro de los porcentajes a los que hace referenc	Testigos\Dgo-0097

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
95%	+/-4.5%	Original	No aplica	No aplica	11/04/2015	13/04/2015	No	PAN 24.8%, PRI 17.2%, PRD 3.4%, PVEM 3.4%, PT 1.0%, N. Alianza 0.8%, Mov. Ciud. 0.6%, Morena 3.0%, E. Social 0.6%, Humanista 0.6%, Ninguno 6.6%, Anulado 0.4%, No votaría 1.0%, Voto secreto 2.6%, Dep. de prop. 0.8%, Ns/Nc 33.2%.		Testigos\Gto-0010
95%	+/- 4.5%	Original	No aplica	No aplica	13/04/2015	15/04/2015	No	PAN 30.4%, PRI 20.4%, PRD 4.0%, PVEM 4.0%, PT 0.4%, N. Alianza 1.0%, Mov. Ciud. 0.4%, Morena 2.2%, Humanista 0.8%, Ninguno 1.2%, No votaría 0.2%, Voto secreto 1.2%, D de P 1.2%, Ns/Nc 33.6%.		Testigos\Gto-0011
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	27/03/2015	30/03/2015	No indica	"La más reciente encuesta que realizó Consulta Mitofsky revela la preferencia electoral. [...] Encuestas realizadas a mil mexicanos del 27 al 30 de marzo de 2015 en todo el país. [...] Preferencia efectiva para diputado federal: PRI 32.7 por ciento, PAN 23.5 por ciento, PRD 16 por ciento, MORENA 11.2 por ciento, PVEM 7.1 por ciento."		Testigos\Nay-0031
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"El Partido Revolucionario Institucional (PRI) continúa como puntero en preferencia efectiva de voto hacia la elección de diputados federales del 7 de junio. El PRI, con 32 por ciento, registra una ventaja de 8 puntos sobre el Partido Acción Nacional (PAN), que tiene 24 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática, con 13 por ciento, y Morena registra 10 por ciento. Así lo revelan los datos de la cuarta entrega de la serie de preferencias electorales nacionales de El Financiero-Parametría, según la medición realizada del 18 al 22 de abril de 2015", publicaron ayer los tricolores."		Testigos\Ags-00004
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"El "voto duro" explica por qué el PRI podría mantener un 33 por ciento de preferencias [...]. El PRD en las encuestas marcan una preferencia perredista del 15 por ciento; puro voto duro. El PAN desploma sus expectativas de un 27 a un 22 por ciento [...]. Morena avanza con un sólido 9 por ciento [...]. El Partido Verde podría obtener entre el 7 y 8 por ciento de los votos. Movimiento Ciudadano apuesta al milagro de "San" Marcelo para conservar el registro; el PT está en vías de extinción; el Partido Humanista y Encuentro Social, están listos para el debut y la despedida."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0167
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] Si se quita al PVEM, que ronda en 7% de la intención de voto y es un pegote del PRI, la oposición representa 64% del voto, pero actúa de manera fraccionada, lo que favorece claramente al PRI."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0168
95%	+/- 2.8%	Original	No aplica	No aplica	18/04/2015	22/04/2015	Sí	Preferencia efectiva: PAN 24%, PRI 32%, PRD 13%, Verde Ecologista 8%, PT 2%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 10%, Partido Humanista 1% y Encuentro Social 3%. Preferencia bruta: PAN 17%, PRI 22%, PRD 8%, Verde Ecologista 5%, PT 1%, Movimiento Ciudadano 3%, Nueva Alianza 2%, Morena 7%, Partido Humanista 0%, Encuentro Social 2%, Ninguno 1%, No sabe 2% y No contesta 30%.		Testigos\DF-0169

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"El PAN mandó a levantar el sábado y domingo una encuesta nacional rumbo a las votaciones del 7 de junio. En la previa a Semana Santa registraron un empate con el PRI en 29%; el PRD marcó 14, Morena 7 y el Verde 6."		Testigos\DF-0170
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Después de que se conociera que el PRI-PVEM saca 16 puntos de ventaja al PAN en la intención del voto para diputados federales, de acuerdo con la encuesta de El Financiero-Parametría, publicada ayer, estos dos partidos políticos afirmaron que su objetivo central es ganar la mayoría en esta instancia parlamentaria, la cual ninguno la ostenta actualmente."	La ventaja de 16 por ciento del PRI-PVEM son resultado de la suma de ambos frente al porcentaje del PAN.	Testigos\DF-0171
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Cuestionado sobre el estudio que ayer dio a conocer <i>EL FINANCIERO-Parametría</i> que registran un 40 por ciento de preferencias electorales para el PRI-PVEM, 24 al PAN y 13 al PRD."		Testigos\DF-0172
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Guadalupe Acosta Naranjo, delegado especial del PRD para elección de Guerrero, aseguró que su partido se acerca a su promedio histórico de obtención de votos en una elección intermedia, que es de 15.5 por ciento. Lo anterior tras conocer la encuesta de EL FINANCIERO-Parametría, que le da 13 por ciento de las preferencias electorales para diputados federales."		Testigos\DF-0173
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"La encuesta EL FINANCIERO-Parametría revela una baja importante del PAN en poco tiempo, con miras a las elecciones de junio [...] El resultado es que en un mes el PAN cayó tres puntos porcentuales [...] Otro dato importante que arroja la encuesta es que Morena se estancó en 10 puntos. [...] El PRD le saca tres puntos de ventaja a Morena"		Testigos\DF-0174
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"Morena se queda con 6% de la votación nacional."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0175
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Si se suman las preferencias electorales que, por partidos, ha logrado acumular el PRI con sus paleros del llamado Partido Verde Ecologista, según la encuesta aparentemente sería de Parametría, la dupla verdosa tendría 40% de los votos, mientras que el PAN llegaría a 24% y el PRD sumaría 15 puntos porcentuales al añadir a sus trece los dos puntos de su satélite, PT. No hubo sorpresa alguna en que Morena alcance 10%, que no son más que diez puntos que le escamoteó al errático PRD."		Testigos\DF-0176
No indica	+/- 3%	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"La encuesta de Parametría que presentó este lunes EL FINANCIERO [...] la elección intermedia no cambiará nada. [...] el PRI tendrá entre 30 y 35 por ciento de los votos, y junto con el PVEM seguirá siendo la primera minoría. El PAN estará en un segundo lugar, con 25-30 por ciento de los sufragios, y los 25 puntos restantes se distribuirán entre seis partidos. La izquierda, [...] había obtenido alrededor de 20 puntos, parece que tendrá lo mismo. También hablamos comentado aquí que lo más probable era que el PRD se quedara con dos tercios de los votos y Morena con el tercio restante, y la encuesta apunta a que en esa dirección se mueven las intenciones de voto. [...] el margen de error de una encuesta de este tipo ronda el 3 por ciento, [...] PT y Partido Humanista están debajo del mínimo [...] Encuentro Social (PES) y Nueva Alianza se han mantenido en el 3 por ciento [...] Tanto MC como PES parecen estarle quitando algunos puntos al PAN, por lo que los 30 puntos que normalmente obtenía [...] se habrían reducido a 27 o algo parecido."	Los porcentajes de preferencia electoral mencionados por el autor son datos aproximados de la encuesta a la que cita. El porcentaje indicado en el rubro del margen de error es un promedio dado por el autor, la encuesta original refiere un margen de error de +/- 2.8	Testigos\DF-0177

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"Y todo ocurre mientras Morena gana terreno. Un promedio de las más recientes encuestas de preferencias para diputado federal, le da nueve puntos porcentuales, un punto arriba del Verde y a cinco del PRD, es decir, como cuarta y quinta fuerza política en una escala que encabezan el PRI (32) y el PAN (25)."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0178
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 27/04/2015 2.- 23/03/2015	No indica	No indica	No indica	"En lo que se refiere a la preferencia electoral. [...] De acuerdo con la encuesta de Parametría-El Financiero, el PRI continúa como puntero con 32%, registrando una ventaja de ocho puntos sobre el PAN, que tiene 24 por ciento. [...] En marzo, ambos partidos registraban una distancia de apenas tres puntos. [...] De marzo a abril, el PRI creció de 30% a 32%, en tanto el PAN bajó de 27% a 24 por ciento."	Francisco Guerrero compara los resultados de las dos encuestas más recientes de Parametría, dadas a conocer en El Financiero.	Testigos\DF-0179
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"De ahí lo deseable de hacer vaticinios más allá de las encuestas y del número de diputados. A la luz de sondeos y tendencias que uno puede detectar, el resultado será algo así, con pequeñas variaciones: el PRI obtendrá entre 32 y 33% del voto; el PAN 25-26%; se cerrará la brecha entre Morena y el PRD, tendiendo a emparejarse cerca de 12%; el Verde caerá en relación con las encuestas 6 o 7%; es imposible saber si Panal, Movimiento Ciudadano, Encuentro Social, PT y los Humanistas alcanzarán el 3% necesario para obtener su registro. No es imposible que el PRI, el Verde y el Panal sumen alrededor de 40% del voto"	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0180
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"El "voto duro" explica por qué el PRI podría mantener un 33 por ciento de preferencias [...]. El PRD en las encuestas marcan una preferencia perredista del 15 por ciento; puro voto duro. El PAN desploma sus expectativas de un 27 a un 22 por ciento [...]. Morena avanza con un sólido 9 por ciento [...]. El Partido Verde podría obtener entre el 7 y 8 por ciento de los votos. Movimiento Ciudadano apuesta al milagro de "San" Marcelo para conservar el registro; el PT está en vías de extinción; el Partido Humanista y Encuentro Social, están listos para el debut y la despedida."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0098
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"El "voto duro" explica por qué el PRI podría mantener un 33 por ciento de preferencias [...]. El PRD en las encuestas marcan una preferencia perredista del 15 por ciento; puro voto duro. El PAN desploma sus expectativas de un 27 a un 22 por ciento [...]. Morena avanza con un sólido 9 por ciento [...]. El Partido Verde podría obtener entre el 7 y 8 por ciento de los votos. Movimiento Ciudadano apuesta al milagro de "San" Marcelo para conservar el registro; el PT está en vías de extinción; el Partido Humanista y Encuentro Social, están listos para el debut y la despedida."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0099
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"Parametría revela ventaja del PRI, el Revolucionario Institucional se encuentra en la primera preferencia con un 32 por ciento, seguido del PAN que bajó hasta el 24 por ciento, un PRD que registra un 13 por ciento, el Partido Verde con un 8 por ciento, Movimiento Ciudadano con 4 puntos porcentuales, el Partido del Trabajo con 2 tantos y el Partido Humanista con el 1 por ciento."		Testigos\Dgo-0100
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] Si se quita al PVEM, que ronda en 7% de la intención de voto y es un pegote del PRI, la oposición representa 64% del voto, pero actúa de manera fraccionada, lo que favorece claramente al PRI."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0101

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] el repunte que logró el PVEM de manera artificiosa mediante la violación constante de las normas electorales y que le permitió llegar a un porcentaje de preferencia del 10 por ciento se desvanece, al bajar a niveles de un siete por ciento. [...] El PRD según las encuestadoras se mantiene en un rango del 16 al 14 por ciento, en tanto Morena se mueve entre el 12 y el 10 por ciento."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCs.	Testigos\Dgo-0102
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"Según la encuesta de El Financiero, el PRI logró su mayor ventaja en las preferencias electorales en el actual proceso para la renovación de la Cámara de Diputados federal [...]. Conforme a la cuarta encuesta del presente año, realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento, con una ventaja de ocho puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra ocho por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática con 13 por ciento y Morena registra 10 por ciento. Movimiento Ciudadano cuatro por ciento, Encuentro Social y Nueva Alianza tres por ciento cada uno; el Partido del Trabajo dos por ciento y finalmente el Partido Humanista con uno por ciento."		Testigos\Dgo-0103
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"El PRI logró su mayor ventaja en las preferencias electorales en el actual proceso para la renovación de la Cámara de Diputados federal, según la encuesta de El Financiero- Parametría [...]. Conforme a la cuarta encuesta del presente año, realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento, con una ventaja de ocho puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra ocho por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática con 13 por ciento y Morena registra 10 por ciento. Movimiento Ciudadano 4 por ciento, Encuentro Social y Nueva Alianza 3 por ciento cada uno; el Partido del Trabajo 2 por ciento y finalmente el Partido Humanista con 1 por ciento."		Testigos\Dgo-0104
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"El PRI logró su mayor ventaja en las preferencias electorales en el actual proceso para la renovación de la Cámara de Diputados federal, según la encuesta de El Financiero- Parametría [...]. Conforme a la cuarta encuesta del presente año, realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento, con una ventaja de ocho puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra ocho por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento."		Testigos\Dgo-0105
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"Conforme a datos de la cuarta encuesta de El Financiero-Parametría de 2015, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) alcanzó su mayor ventaja en las preferencias electorales contra Acción Nacional [...]. De acuerdo a la encuesta realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento, con una ventaja de ocho puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra ocho por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática con 13 por ciento y Morena registra 10 por ciento. Movimiento Ciudadano 4 por ciento, Encuentro Social y Nueva Alianza 3 por ciento cada uno; el Partido del Trabajo 2 por ciento y finalmente el Partido Humanista con 1 por ciento."	No indica número de página, el conteo se realiza de forma manual.	Testigos\Dgo-0106

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"El Partido Revolucionario Institucional (PRI) aventaja en preferencia de voto de cara a la elección de diputados federales del próximo 7 de junio, según datos de la cuarta entrega de la serie de preferencias electorales nacionales de El Financiero-Parametría, la medición fue realizada del 18 al 22 de abril de 2015. [...] García Navarro señaló que es el trabajo de los gobiernos priistas lo que permite tener una ventaja de ocho puntos sobre su más cercano contrincante, el Partido Acción Nacional (PAN) [...]"	No indica número de página, el conteo se realiza de forma manual.	Testigos\Dgo-0107
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/2015	No indica	"El PRI alcanzó su mayor ventaja en las preferencias electorales contra Acción Nacional, según datos de la cuarta encuesta de 2015 de El Financiero-Parametría, en el marco del actual proceso electoral para la renovación de la Cámara de Diputados federal. Conforme a la cuarta encuesta del presente año, realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento, se ubica como puntero en las preferencias con una ventaja de 8 puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra ocho por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática con 13 por ciento y Morena registra 10 por ciento. Movimiento Ciudadano 4 por ciento, Encuentro Social y Nueva Alianza 3 por ciento cada uno; el Partido del Trabajo 2 por ciento y finalmente el Partido Humanista con 1 por ciento."		Testigos\Dgo-0108
No indica	No indica	Reproducción	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El PRI alcanzó su mayor ventaja en las preferencias electorales contra Acción Nacional, su más cercano competidor en el actual proceso electoral para la renovación de la Cámara de Diputados federal, según datos de la cuarta encuesta de El Financiero-Parametría. [...] Conforme a la cuarta encuesta del presente año, realizada del 18 al 22 de abril, el PRI con 32 por ciento [y] con una ventaja de 8 puntos porcentuales por encima de Acción Nacional, que registra 24. [...] El PRI acrecentaría su ventaja en alianza con el PVEM que registra 8 por ciento, pasaría de 32 a 40 puntos, con una ventaja de 16 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática con 13 por ciento y Morena registra 10 por ciento. Movimiento Ciudadano 4 por ciento, Encuentro Social y Nueva Alianza 3 por ciento cada uno; el Partido del Trabajo 2 por ciento y finalmente el Partido Humanista con 1 por ciento."		Testigos\Dgo-0109
95%	+/- 4.5%	Original	No aplica	No aplica	18/04/2015	20/04/2015	No	Intención de voto por partido Diputado Federal (bruta): PAN 33.4%, PRI 18%. PRD 6.2%, PVEM 4.8%, PT 0.6%, N. Alianza 1.4%, Mov. Ciudad. 1.4%, Morena 0.2%, E. Social 0.8%, Humanista 1.0%, Ninguno 8%, Voto secreto. 0.2%, Ns/Nc 24%.	El porcentaje indicado en el rubro "no contestó", corresponde a la sumatoria de "no sabe/ no contestó" reportado por la encuestadora.	Testigos\Gto-0012.pdf
95%	+/- 4.5%	Original	No aplica	No aplica	21/04/2015	23/04/2015	No	Intención de voto por partido Diputado Federal (bruta): PAN 25.2%, PRI 21.2%. PRD 5.6%, PVEM 3.2%, PT 1.2%, N. Alianza 0.8%, Morena 0.6%, Humanista 0.8%, Ninguno 13.4%, No votaría 0.2, Voto secreto 0.8%, D. de p. 0.2%, Ns/Nc 26.8%.	El porcentaje indicado en el rubro "no contestó", corresponde a la sumatoria de "no sabe/ no contestó" reportado por la encuestadora.	Testigos\Gto-0013

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
95%	+/- 4.5%	Original	No aplica	No aplica	24/04/2015	26/04/2015	No	Intención de voto por partido Diputado Federal (bruta): PAN 35.4%, PRI 12.6%. PRD 2.4%, PVEM 7.4%, N. Alianza 1.4%, Mov. Ciud. 0.4%, Morena 1.8%, E. Social 0.2%, Humanista 1.2%, Ninguno 9.8%, No votaría 0.6%, Voto secreto. 2.2%, D. de p. 1.0%, Ns/Nc 23.6%.	El encabezado de la información indica "Diputado Federal" y en el fraseo se pregunta por la intención de voto para "diputado local del distrito"; sin embargo, los resultados de diputado local se encuentran reportados en una gráfica anterior de la misma nota. El porcentaje indicado en el rubro "no contestó", corresponde a la sumatoria de "no sabe/ no contestó" reportado por la encuestadora.	Testigos\Gto-0014
95%	+/- 3%	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	Estela Fajardo, PRI-PVEM, 23.76%; Salvador Zamora MC, 21.78%; Aún no se decide 18.26%; Ninguno 12.73%; No contestó 8.54%; Eduardo Vázquez PAN, 7.87%; Juan Carlos Guerrero PRD, 5.19%; Rosa María Cardona MORENA, 0.67%; Judith Fajardo, ES, 0.67%; Luz María Estrada, HUMANISTA, 0.34%; Verónica Toribio PT; 0.34%; Isabel Payán NL (Es Nueva Alianza) 0.17%.		Testigos\Jal-0015
No indica	No indica	Cita	1.- El Universal 2.- Milenio 3.- El Financiero 4.- Reforma 5.- Excelsior 6.- El Economista	1.- 23/02/2015 2.- 18/03/2015 3.- 16/02/2015 4.- 30/03/2015 5.- 06/04/2015 6.- 17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El analista Leo Zuckermann y la revista PROCESO coinciden en señalar que en las próximas elecciones el panismo va a la baja; Leo apunta en su columna, que "algo mal está haciendo el PAN al arranque de las campañas electorales", dado que las tres encuestas levantadas a finales de febrero y principios de marzo (El Universal, ISA y El Financiero) les daban 27% de intención de voto a los panistas a nivel nacional en la elección de diputados federales. [...] A partir de la segunda quincena de marzo (Reforma, Excelsior y Consulta-Mitofsky) cayeron a 22%. [...] La primera quincena de marzo se veía a un PAN a tiro de piedra del PRI (27 contra 30 en las preferencias efectivas). [...] La diferencia entre el PAN y el PRI es de once puntos porcentuales. [...] Los cuatro partidos de izquierda (PRD, Morena, PT y MC) suman 29% de las intenciones de voto efectivas en el promedio de las tres encuestas más recientes (Reforma, Excelsior y Consulta-Mitofsky). [...] 15% de las intenciones de voto son para el PRD, 9% para Morena, 3% para Movimiento Ciudadano y 2% para el Partido del Trabajo. [...] Hay que adicionarle 7% de preferencias a favor del Partido Verde Ecologista de México. En conjunto suman 40% de las intenciones de voto. [...] Aunque en las encuestas es muy difícil medir las intenciones de voto a favor de los partidos chicos, todo indica que tres podrían perder el registro, ya que no llegarían al 3% que exige la ley para conservarlo: el Partido del Trabajo, Encuentro Social y el Partido Humanista."	En el texto, Julio Casillas Barajas cita el artículo de la Revista Proceso y la columna de Leo Zuckermann antes reportadas con los Folios DF-0139 y DF-0166, respectivamente.	Testigos\Nay-0032.pdf
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Si ayer hubieran sido los comicios constitucionales para elegir a los Diputados Federales, el tricolor se alzaría con la mayoría al registrar un 32 por ciento, contra los azules que registran apenas un 24 por ciento. En cambio el Partido de la Revolución Democrática, se aleja al 13 por ciento [de] MORENA [...] que se pone ya con 10 puntos [...] "En marzo, el PRI y el PAN registraban una distancia de apenas 3 puntos porcentuales de distancia. De marzo a abril, el PRI creció de 30% de preferencia a 32 por ciento, mientras que el PAN bajó de 27 a 24 por ciento. El PRD [...] avanzó de 12 a 13 por ciento."		Testigos\Nay-0033.pdf

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Si ayer hubieran sido los comicios constitucionales para elegir a los Diputados Federales, el tricolor se alzaría con la mayoría al registrar un 32 por ciento, contra los azules que registran apenas un 24 porcentual. En cambio el Partido de la Revolución Democrática, se aleja al 13 por ciento [de] MORENA [...] que se pone ya con 10 puntos [...] "En marzo, el PRI y el PAN registraban una distancia de apenas 3 puntos porcentuales de distancia. De marzo a abril, el PRI creció de 30% de preferencia a 32 por ciento, mientras que el PAN bajó de 27 a 24 por ciento. El PRD [...] avanzó de 12 a 13 por ciento."		Testigos\Nay-0034.pdf
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"Si hoy fueran las elecciones, el PRI obtendría el 32% de la votación, frente a su más cercano competidor, el PAN, que tiene el 24% de las preferencias. De acuerdo con una encuesta publicada hoy por la empresa Parametría y el periódico El Financiero, el PRD tiene el 13 por ciento de las preferencias de voto, [...] Movimiento Regeneración Nacional que tiene 10 por ciento, [...] Partido Verde Ecologista de México con 8 por ciento. [...] En marzo, el PRI y el PAN registraban una distancia de apenas 3 puntos. Ahora, hay entre ellos 8 puntos porcentuales de distancia. De marzo a abril, el PRI creció de 30% de preferencia 32 por ciento, mientras que el PAN bajó de 27 a 24 por ciento. [...] El PRD registra un punto más, en esta última medición: avanzó de 12 a 13 por ciento", cita el estudio."		Testigos\Nay-0035.pdf
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	<p>1.- Preferencia Electoral para Diputado Federal Distrito VI: PAN 9.9%, PRI 19.6%, PRD 33.6%, PT 3.8%, Morena 4.6%, Otros 6.7%, No declara 21.8%.</p> <p>2.- Preferencia Electoral para Diputado Federal Distrito 09 Santa Lucía del Camino Oaxaca: PAN 19%, PRI 23%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 8%, Mov. Ciudad. 2%, Nva. Alianza 1%, Morena 7%, P. Humanista 1%, Encuentro Social 1%, Ninguno 5%, No sabe 1%, Indefinido 19%.</p> <p>3.- Preferencia Electoral Bruta de Candidato a Diputado Federal del Distrito Federal IX Santa Lucía del Camino: Barroso Sánchez Javier César (PAN) 22%, Olvera Marcial Gabriela (PRI) 20%, Cruz Molina Eva Florinda (PRD-PT) 18%, Cuevas Córdova Othón (Morena) 16%, Delgado Díaz María Cristina (PVEM) 12%, NC 7%, Barragán Rojas Enriqueta (MC) 3%, Martínez Martínez Beatriz (NA) 2%, Vasconcelos Castellanos Avigail (PES) 0%, Hernández Villegas Ignacio (PH) 0%.</p>		Testigos\Oax-0007.pdf

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero 3.- Reforma	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015 3.- 30/03/2015	No indica	No indica	No indica	<p>Reforma y El Financiero-Parametría. Ambas encuestas fueron publicadas casi al mismo tiempo a principios de esta semana.</p> <p>1.- Días antes del inicio de las campañas electorales, El Financiero-Parametría dio a conocer los resultados siguientes: PRI 30% de la intención del voto, por 27% del PAN. El PRD, 12% y Morena muy cerca a sólo un punto, con 11%. El Partido Verde con 10% en quinto lugar.</p> <p>2.- La nueva encuesta de El Financiero-Parametría, publicada a principios de esta semana, arroja la siguiente preferencia electoral: PRI 32%, PAN 24%, PRD 13%, Morena 10%, PVEM 8%, MC 4%, Encuentro Social y Nueva Alianza 3%, PT 2% y Partido Humanista 1%.</p> <p>3.- Y la encuesta del periódico Reforma, arrojó los siguientes resultados en la preferencia electoral: PRI 32%, PAN 22%, PRD 14%. En ésta, los partidos llamados chicos registran porcentajes mínimos, no cita a todos ellos, ni a Morena.</p>		Testigos\Oax-0008
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 27/04/2015 2.- 23/03/2015	1.- 18/04/2015 2.- No indica	1.- 22/04/2015 2.- No indica	No indica	<p>"El PRI continúa a la cabeza de las preferencias de voto rumbo a las elecciones de diputados federales del 7 de junio. [...] Si se realizaran hoy los comicios el PRI tendría un 32% del voto, según la cuarta encuesta realizada por el diario El Financiero y Parametría. [...] el Partido Acción Nacional (PAN), que tiene 24 por ciento de intención de voto. Según la encuesta, realizada del 18 al 22 de abril, el tercer lugar en la preferencia del voto pertenece al Partido de la Revolución Democrática (PRD) con 13 por ciento; Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) está en cuarto con 10 por ciento. El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) registra ocho por ciento, mientras que Movimiento Ciudadano (MC) llega a cuatro por ciento. La siguiente posición la comparten Encuentro Social y Partido Nueva Alianza (Panal) con tres por ciento cada uno; el Partido del Trabajo (PT) registró un dos por ciento del voto simulado y en último lugar el Partido Humanista con uno por ciento de la preferencia. En marzo, en otra encuesta realizada por El Financiero-Parametría, el PRI y el PAN registraban una distancia de apenas tres puntos, un mes después la diferencia aumentó ocho. De marzo a abril, el PRI creció de 30 por ciento de preferencia a 32 puntos, mientras que el PAN bajó de 27 por ciento a 24 por ciento. El PRD registra un punto más en esta última medición, creció uno por ciento."</p>		Testigos\Oax-0009
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	PRI, PVEM, PANAL 43%, PAN 24%, PRD 16%, Morena 11%, Otros 6%.	En la gráfica, los porcentajes presentan números completos; en los resultados publicados por Mitofsky se incluyen resultados con décimas.	Testigos\SLP-0011
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	18/04/2015	22/04/015	No indica	<p>"[...] en el Congreso de la Unión, el Partido Revolucionario Institucional, se reafirma con una ventaja de 32% sobre Acción Nacional, que únicamente alcanza el 24% de las tendencias, así lo reveló el diario de circulación nacional El Financiero. [...] El Partido de la Revolución Democrática, solamente alcanza el 13% de las preferencias para las diputaciones federales. La encuesta se levantó entre el 18 al 22 de abril, donde le otorga a MORENA sólo el 10% de la tendencia del voto a nivel nacional."</p>		Testigos\SLP-0012

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 27/04/2015 2.- 23/03/2015	1.- 18/04/2015 2.- No indica	1.- 22/04/2015 2.- No indica	No indica	"En la contienda para alcanzar la mayoría en el Congreso de la Unión el Partido Revolucionario Institucional (PRI) se reafirma con una ventaja de 32 por ciento sobre Acción Nacional que llega al 24 por ciento de las tendencias, reveló el diario de circulación nacional El Financiero. [...] el Partido de la Revolución Democrática (PRD) se queda con 13 por ciento de las preferencias para las diputaciones federales. La encuesta se levantó del 18 al 22 de abril y en ella se le otorga a Morena sólo 10 por ciento de la tendencia del voto a nivel nacional. [...] En marzo el PRI y el PAN registraban una diferencia de sólo 3.0 puntos."		Testigos\SLP-0013
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 27/04/2015 2.- 23/03/2015	1.- 18/04/2015 2.- No indica	1.- 22/04/2015 2.- No indica	No indica	"En la contienda para alcanzar la mayoría en el Congreso de la Unión, el Partido Revolucionario Institucional se reafirma con una intención del voto de 32 puntos contra 24 de Acción Nacional, reveló el periódico El Financiero. [...] El estudio nacional realizado por la casa encuestadora Parametría conjuntamente con el medio de comunicación citado, [...] el Partido de la Revolución Democrática (PRD) se queda con 13 por ciento de las preferencias para las diputaciones federales. La encuesta se levantó del 18 al 22 de abril y en ella se le otorga a Morena sólo el 10 por ciento de la tendencia del voto a nivel nacional. [...] En marzo el PRI y el PAN registraban una diferencia de sólo 3.0 puntos."		Testigos\SLP-0014
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El periódico de circulación nacional El Financiero, en su edición de este día, publicó que la diferencia entre el PRI y el PAN es la más amplia en 2015, toda vez que el Revolucionario Institucional obtiene un 32 por ciento en la preferencia electoral contra un 24 por ciento que logra el PAN"		Testigos\SLP-0015
95%	+/- 5%	Original	No aplica	No aplica	10/04/2015	20/04/2015	No indica	<p>1.- DISTRITO IV: PRI 30%, PAN 13%, PRD 2%, NINGUNO 21% Y VOTO SECRETO 22%. DISTRITO VII: PRI 28%, PAN 12%, PRD 2%, NINGUNO 20% Y VOTO SECRETO 21%.</p> <p>2.- DISTRITO IV: -Armando Luna Canales (PRI) 30% -Por ninguno 25% -Secreto 17% -No los conoce 17% -Ángel Berkowitz Olvera (PAN) 11%</p> <p>DISTRITO VII: -Jericó Abramo Masso (PRI) 38% -Ninguno 23% -Dora A. Martínez Valero (PAN) 16% -Voto secreto 16% -No los conoce 7%</p>	Los datos indicados en nivel de confianza, fecha de levantamiento y margen de error corresponden a la metodología general de la encuesta que, según el reporte, se realizó en cinco distritos federales del estado con una muestra total de 1,051 entrevistas; en los distritos IV y VII el levantamiento se realizó en vivienda (435 entrevistas), mientras que en los distritos I, II y III federales se realizó vía telefónica (616 entrevistas). La nota únicamente reporta los resultados correspondientes a los distritos IV y VII, por lo que se retoman los datos del método de recolección y tamaño de la muestra correspondientes al levantamiento en vivienda.	Testigos\COA-0001

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
95%	+/- 5%	Original	No aplica	No aplica	10/04/2015	20/04/2015	No indica	<p>1.- DISTRITO I: PRI 28%, PAN 13%, PRD 2%, NINGUNO 22% Y VOTO SECRETO 31%.</p> <p>DISTRITO II: PRI 32%, PAN 13%, PRD 2%, NINGUNO 27% Y VOTO SECRETO 16%.</p> <p>DISTRITO III: PRI 32%, PAN 9%, PRD 4%, NINGUNO 32% Y VOTO SECRETO 18%.</p> <p>2.- DISTRITO I:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Francisco Saracho Navarro (PRI) 32% -No los conoce 30% -Por ninguno 19% -Ricardo Múzquiz Rodríguez (PAN) 14% -Voto secreto 5% <p>DISTRITO II:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ana María Boone Godoy (PRI) 30% -No los conoce 25% -Por ninguno 23% -Susana Sánchez Sosa (PAN) 14% -Voto secreto 8% <p>DISTRITO III:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Guadalupe Oyervides Valdés (PRI) 29% -Por ninguno 27% -No los conoce 24% -Eduardo García Andrade (PAN) 12% -Voto secreto 8% 	Los datos indicados en nivel de confianza, fecha de levantamiento y margen de error corresponden a la metodología general de la encuesta que, según el reporte, se realizó en cinco distritos federales del estado con una muestra total de 1,051 entrevistados; en los distritos IV y VII el levantamiento se realizó en vivienda (435 entrevistas), mientras que en los distritos I, II y III federales se realizó vía telefónica (616 entrevistas). La nota únicamente reporta los resultados correspondientes a los distritos I, II y III, por lo que se retoman los datos del método de recolección y tamaño de la muestra correspondientes al levantamiento vía telefónica.	Testigos\COA-0002
No indica	No indica	Cita	<p>1.- El Financiero</p> <p>2.- El Financiero</p> <p>3.- El Financiero</p> <p>4.- No indica</p> <p>5.- Excelsior</p>	<p>1.- 27/04/2015</p> <p>2.- 23/03/2015</p> <p>3.- 16/02/2015</p> <p>4.- No indica</p> <p>5.- 06/04/2015</p>	<p>1.- 18/04/2015</p> <p>2.- No indica</p> <p>3.- No indica</p> <p>4.- No indica</p> <p>5.- 21/03/2015</p>	<p>1.- 22/04/2015</p> <p>2.- No indica</p> <p>3.- No indica</p> <p>4.- No indica</p> <p>5.- 25/03/2015</p>	No indica	<p>1.- "[...] Coincidiendo con la última encuesta de Parametría, el dirigente nacional del PAN aseguró que "sólo dos partidos políticos nacionales están en la contienda, el PRI y el PAN, mientras que el PRD, Morena y el Verde pelean por un lejano tercer lugar [...].</p> <p>2.- [...] Parametría revelaba que el blanquiazul estaba a tres puntos porcentuales del PRI, 27 frente a 30, [...]</p> <p>3.- [...] en febrero la diferencia entre ambas agrupaciones era de 6% (26 frente a 32).</p> <p>4.- [...]esta tendencia sirvió de base para la medición que mandó hacer el propio Madero, antes de Semana Santa: el PAN empataba al PRI con 29 puntos en las preferencias efectivas de voto para diputado federal.</p> <p>Diversas encuestas ya mostraban desde la segunda quincena de marzo: una caída de cinco puntos (omitida por Madero), mientras que las preferencias por el PRI ya oscilaban entre 32 y 36% [...]</p> <p>5.- [...] En la encuesta de Ulises Beltrán, realizada entre el 21 y 25 de marzo, la distancia entre ambos partidos alcanzaba ¡los 14 puntos!</p> <p>1.- [...] En una medición hecha por Parametría entre el 18 y el 22 de abril, el PRI incrementó su ventaja, al pasar de 30 a 32%, el PAN bajó de 27 a 24 [...]. Morena a la baja, de 11 a diez puntos, y se aleja del sueño guajiro de desplazar al PRD."</p>	En el texto menciona a Ulises Beltrán pero la consulta a la que hace referencia es BGC. La CNCS reportó la encuesta que mandó realizar Madero en los Folios DF-0136 y DF-0170.	Testigos\DF-0181

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	Sí	<p>Cuadro: Promedio simple de las preferencias por partido a nivel nacional publicadas al inicio de la campaña en abril. (Estas son las preferencias al momento en el que se levantaron las encuestas. De ninguna manera son un pronóstico de los resultados que se espera de la elección.) Partido y Promedio: PRI 33, PAN 24, PRD 14, PVEM 8, Morena 9, Mov. Ciudadano 3, Nueva Alianza 3, PT 2, P. Humanista 2, Encuentro Social 2. Incluye encuestas publicadas por BGC-Excelsior, Buendía y Laredo - El Universal, Consulta Mitofsky, GEA-ISA, Parametría - Financiero, Reforma, y Sigmados - La Razón.</p> <p>"La distancia entre el PRD y el PVEM o Morena es de entre cinco y seis puntos. Es decir, si bien el PRD se mantiene como tercera fuerza en las preferencias nacionales, la posibilidad de que el Verde o Morena la desplacen podría ocurrir, pero al inicio de las campañas se veía poco probable."</p>	<p>Los porcentajes que presenta el cuadro son un promedio de los resultados publicados por las casas encuestadoras a inicio de las campañas en el mes de abril.</p> <p>No menciona las fechas exactas de los resultados publicados por las encuestadoras y directamente utilizados para realizar el promedio, por lo que en fecha de publicación original se escribe No indica.</p>	Testigos\DF-0182
No indica	No indica	Cita	Milenio	18/03/2015	No indica	No indica	No indica	<p>"La Primera Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2015 de GEA-ISA indica que [...] Al analizar la imagen de los partidos y las preferencias electorales, [...] el Revolucionario Institucional se mantiene en primer lugar con 33% de intención efectiva de voto, pero su ventaja con respecto al segundo lugar, el Partido Acción Nacional, se ha reducido."</p>		Testigos\DF-0183
95%	+/-3%	Original	No aplica	No aplica	20/04/2015	21/04/2015	No	<p>Preferencia Bruta: PRI 19.1%, PAN 15.7%, PRD 6.9%, Morena 6.1%, Verde 5.0%, Nueva Alianza 1.0%, Movimiento Ciudadano 0.9%, Encuentro Social 0.5%, Partido Humanista 0.3%, PT 0.1%, No sabe/Aún no sabe 28.7%, No contesta 8.6%, Ninguno 7.1%.</p> <p>Preferencia Efectiva: PRI 34.2%, PAN 28.3%, PRD 12.3%, Morena 11.0%, Verde 9.0%, Nueva Alianza 1.8%, Movimiento Ciudadano 1.6%, Encuentro Social 1.0%, Partido Humanista 0.6%, PT 0.2%.</p>		Testigos\DF-0184
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	<p>"No puede perder más tiempo. Si el PRI, según las encuestas, conserva el 30% de intenciones de voto, significa que más de la mitad de los priistas también están en desacuerdo con Peña."</p>	<p>El autor no se refiere a ninguna encuesta en especial pero los resultados coinciden con los porcentajes de encuestas ya reportadas por la CNCS.</p>	Testigos\DF-0185
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	<p>"MENOS DE 140. Los priistas celebran los resultados de sus últimas encuestas; se van siete puntos arriba del PAN. ¿Será?"</p>	<p>La CNCS no tiene registro de alguna encuesta solicitada por el PRI, ni tampoco una donde muestre una diferencia de 7 puntos entre el PRI y el PAN.</p>	Testigos\DF-0187
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015	No indica	No indica	No indica	<p>"[...] De acuerdo con la encuesta de Parametría- El Financiero, el PRI continúa como puntero con 32%, registrando una ventaja de ocho puntos sobre el PAN, que tiene 24%. [...] De marzo a abril, el PRI creció de 30% a 32%, en tanto el PAN bajó de 27% a 24%. Como se reconoce en la encuesta elaborada por Francisco Abundis [...]."</p>	<p>En la cita mencionan a Francisco Abundis, Director de la Consultora Parametría.</p>	Testigos\Dgo-0110
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	<p>" [...] Acción Nacional, de acuerdo a mediciones de Parametría (y en línea con mediciones de Buendía & Laredo, Mitofsky y Ulises Beltrán), en abril, cayó cuatro puntos al pasar de 27% al 23% de las preferencias electorales."</p>	<p>En la última encuesta de Parametría el PAN obtuvo 24% y en el texto mencionan 23%.</p>	Testigos\Dgo-0111

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Reproducción	1.- El Financiero 2.- El Financiero 3.- El Financiero	1.- 27/04/2015 2.- 23/03/2015 3.- 16/02/2015	No indica	No indica	No indica	<p>1.- Gráfica: PAN 24%, PRI 32%, PRD 13%, PVEM 8%, PT 2%, MC 4%, PANAL 3%, Morena 10%, PH 1%, ES 3%.</p> <p>"[...] en abril, según los datos de Parametría, el PRI alcanzó 32 por ciento de preferencia electoral, el PAN el 24 por ciento, y el PRD un 13 por ciento, mientras Morena siguió con un 10 por ciento, el PVEM un 8 por ciento y Movimiento Ciudadano un 4 por ciento. [...] Partido Encuentro Social un 3 por ciento, conjuntamente con el Partido Nueva Alianza, [...] el PT mantiene un 2 por ciento y el Partido Humanista un uno por ciento. La encuesta que se publicó el lunes 27 de abril en el periódico El Financiero mostró que</p> <p>2.- [...] el PRI logró incrementar en dos puntos las preferencias electorales al pasar de 30 a 32 puntos de marzo a abril.</p> <p>3.- En febrero, el PRI contabilizó un 32 por ciento de preferencia electoral contra los 26 puntos que tenía el PAN, sin embargo, un mes después en marzo, el PRI contó con 30 puntos y el PAN con 27 puntos, sin embargo en abril se ha caído el PAN."</p>		Testigos\Dgo-0112
No indica	No indica	Cita	El Financiero	27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] Parametría junto con el periódico El Financiero, muestra un escenario electoral favorable al PRI. El PRI llega a los 32 puntos, el PAN 24 y 13 el PRD, cifras con las cuales el tricolor aventaja con 8 puntos a Acción Nacional y 18 del sol azteca. [...] El Partido del Trabajo y Humanista se quedarían sin registro, porque Parametría y El Financiero ni dos puntos les dan. [...] Encuentro Social y Nueva Alianza también podrían quedarse en la raya, pues muy justo alcanzan los 3 puntos porcentuales."	No indica número de página, el conteo se realiza de forma manual.	Testigos\Dgo-0113
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	Las principales fuerzas políticas de oposición PAN y PT, juntas no alcanzan los 22 puntos de preferencias electorales.	El autor no se refiere a ninguna encuesta en especial pero los resultados coinciden con los porcentajes de encuestas ya reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0114
95%	+/- 4%	Original	No aplica	No aplica	24/03/2015	30/03/2015	No indica	[...] El PRI aparece en primer lugar con un 12%, el PAN se encuentra en segundo lugar con un 7.5% y el PRD y Morena aparecen prácticamente empatados en tercer lugar con 4.3% y 3% respectivamente.	Los porcentajes de tres partidos (PAN, PRI y PRD) que se anotan en la gráfica, no son claramente apreciados porque en la impresión del periódico se ocultan y sobrepone. En el cuerpo de la nota menciona algunos porcentajes pero no hay certeza entre la correlación del texto y la gráfica.	Testigos\Ver-0004
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	03/05/2015	05/05/2015	No indica	"Una empresa de prestigio dio a conocer ayer a través de la COPARMEX los resultados de la última encuesta realizada del 3 al 5 de mayo en una población de 1600 entrevistas para conocer su opinión respecto a las diputaciones federales del 01 y 02 distrito[...] a un estudio de opinión hecha por la empresa María de las Heras [...] Respecto a los distritos electorales federal 01 y 02, los candidatos del Partido Acción Nacional y Partido de Renovación Sudcaliforniana también llevan la delantera, en el distrito federal 01 que abarca los municipios de Mulegú, Loreto, Comondú y una parte de la ciudad de La Paz, la candidata Jisela Páez Martínez va arriba con 50 puntos en tanto el candidato del PRI-PVEM-Nueva Alianza Juan Alberto Valdivia Alvarado apenas si alcanzó los 32 puntos, los candidatos del PRD-PT-MC, Morena, Humanista y Encuentro Social apenas si alcanzaron los 4 cuatro puntos. Finalmente en el Distrito federal electoral 02 que abarca los municipios de Los Cabos y La Paz, Víctor Ernesto Ibarra Montoya del PAN-PRS lleva la delantera con 42 puntos en tanto que Gabriela Cisneros Ruiz del PRI-PVEM-Nueva Alianza alcanzó apenas (Sic) 26 puntos."	La casa encuestadora de María de las Heras, indicada en el texto es Demotecnia. Esta encuesta es la misma publicada en el Diario de La Paz, reportado con el folio BCS003; ambas se clasificaron como originales ya que se publicaron el mismo día.	Testigos\BCS-0002

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Original			03/05/2015	05/05/2015	No indica	"Al presentar los resultados de la encuesta de Demotecnia [...] En el caso de la elección para diputado federal por el Distrito I, la tendencia favorece a Jisela Páez del PAN-PRS, con un 50 por ciento, seguida de Juan Alberto Valdivia del PRI-PVEM y Nueva Alianza con el 32 por ciento; en tanto que en el Distrito 2, la tendencia favorece a Victor Ernesto Ibarra con un 42 por ciento contra Gabriela Cisneros con un 26 por ciento; ambos en el mismo orden de alianzas arriba mencionadas. El dirigente empresarial dejó en claro que este ejercicio se hizo sin interés partidista"	Esta encuesta es la misma publicada en El Peninsular, reportado con el folio BCS002; ambas se clasificaron como originales ya que se publicaron el mismo día.	Testigos\BCS-0003
No indica	No indica	Reproducción	1. El Peninsular 2. Diario de La Paz	1. 12/05/2015 2. 12/05/2015	03/05/2015	05/05/2015	No indica	"tras conocerse que la prestigiada encuestadora nacional DE LAS HERAS-DEMOTECNIA pone al PAN con 18 puntos de ventaja en la intención del voto sobre el PRI en la contienda por la Diputación Federal por el Primer Distrito. En la referida encuesta publicada en el portal digital de la encuestadora: www.demotecnia.com.mx [...] se ubicó a la candidata del PAN Jisela Páez Martínez con el 50% de las preferencias electorales contra 32% de su más cercano competir (sic) Juan Alberto Valdivia del PRI, en una clara ventaja de la abanderada panista."		Testigos\BCS-0004
95%	+/- 5%	Original	No aplica	No aplica	27/04/2015	03/05/2015	No	PAN 12.6%, PRI-PVEM 30.4%, PRD 1.8%, PT 1.5%, Movimiento Ciudadano 2.2%, Nueva Alianza 1.9%, Morena 1.7%, Encuentro Social 0.8% y Humanista 0%, No he decidido aún 26.4%, No voy a votar 6.2% y Ninguno 14.5%.	En tamaño de la muestra fueron 380 entrevistados por distrito federal; de tal manera que se multiplicó el número de entrevistas por los 4 distritos reportados.	Testigos\CHIH-0002
No indica	No indica	Cita	1.- El Financiero 2.- El Financiero	1.- 23/03/2015 2.- 27/04/2015	No indica	No indica	No indica	"El Partido Verde Ecologista de México [...] (1) Entre febrero y marzo [...] en la encuesta de Parametría, esa casa encuestadora reportaba una preferencia electoral efectiva que oscilaba entre 10 y 11 por ciento. Sin embargo, (2) en abril esa cifra cayó a 8 por ciento, cercano a su preferencia electoral de los últimos procesos electorales de aproximadamente 6 por ciento."		Testigos\DF-0189
No indica	No indica	Cita	El Economista	17/04/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] pero las últimas encuestas a diputado federal ponen al PVEM con 7% de la intención de voto (Mitofsky)"		Testigos\DF-0190

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
95%	+/- 2.9%	Original	No aplica	No aplica	30/04/2015	05/05/2015	No	Preferencias efectivas: PAN 25%, PRI 33%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 9%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 8%, PES 1%, Partido Humanista 1%.		Testigos\DF-0192
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	24/04/2015	27/04/2015	No indica	"[...] El ejercicio denominado "La gran encuesta electoral. A la mitad de la campaña, Rumbo al 7 de junio 2015" revela que las tendencias favorecen al PRI como primera minoría, con el apoyo de 22% de los ciudadanos, seguido del PAN, con 17 por ciento. Mitofsky indica que de los 10 partidos nacionales, los que más peligro tienen de no alcanzar el registro son el Humanista, Encuentro Social y el Partido del Trabajo, mientras que Morena, en su primera aparición, se coloca como la cuarta fuerza, disputando con el PRD la atracción de simpatizantes de izquierda. [...] La encuesta se aplicó a 1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en todo el país, en viviendas particulares, entre el 24 y el 27 de abril del 2015."		Testigos\DF-0193
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"Para algunos analistas el PRI podría obtener la mayoría en la Cámara de Diputados. Es cosa de que se mantenga por arriba de 32 por ciento de las preferencias y el PVEM de 10 por ciento."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0194
No indica	No indica	Cita	Excélsior	11/05/2015	No indica	No indica	No indica	"[...] las encuestas, la última de ellas la de BGC en Excélsior, siguen manteniendo porcentajes muy similares al del inicio de la campaña: el PRI, 33 por ciento, el PAN 25 por ciento, el PRD 14 por ciento, el Verde nueve y Morena ocho por ciento. Los demás partidos estarán peleando por conservar el registro con tres puntos: Nueva Alianza y MC parecen tener posibilidades altas de lograrlo, mientras que los demás tendrán que realizar un enorme esfuerzo, quizás con la excepción de encuentro Social."		Testigos\DF-0195
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] la falta de legitimidad no es privativa del PRI. Aunque es el partido que mayor preferencia electoral recibe (31%), también es, paradójicamente, el más rechazado. De hecho, el rechazo a los tres principales partidos está inversamente relacionado a la intención de voto. El PAN y el PRD tienen una preferencia de 23 y 18%, respectivamente, y un rechazo de 37 y 35 por ciento."	Aunque la autora no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\DF-0196
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] De mantenerse la tendencia en las preferencias electorales y si no sucede algo extremadamente inusual, en promedio, PRI obtendría 33 por ciento de la votación efectiva; PAN se quedaría con 24 por ciento; PRD con 14 por ciento; PVEM y MORENA con 8 y 9 por ciento respectivamente. (Con base a promedios simples de encuestas publicadas por BGC - Excélsior, Buendía y Laredo - El Universal, Consulta Mitofsky, GEA - ISA, Parametría - Financiero, Reforma, y Sigmadós - La Razón). [...] Con el 33 por ciento de votación promedio que obtiene hasta ahora el PRI en las encuestas obtendría hasta el 44 por ciento de los espacios en el Congreso [...]"	No menciona las fechas exactas de los resultados publicados por las encuestadoras y directamente utilizados para realizar el promedio, por lo que en fecha de publicación original se escribe No indica.	Testigos\Dgo-0115

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] El "voto duro" explica por qué el PRI podría mantener 33% de preferencias. El PRD, vapuleado por la tragedia de Iguala - contrario a lo que uno pensaría -, tampoco vería mermada su votación histórica; en promedio, las encuestas marcan una preferencia perredista de 15%; puro voto duro. El PAN desploma sus expectativas de 27 a 22%, insuficiente para amenazar al PRI a nivel nacional. Morena aún lejos del PRD, avanza con un sólido 9%, gracias al tamaño innegable de Andrés Manuel López Obrador, con 18 años de campaña permanente. El Partido Verde podría obtener el 8% de los votos, suficiente para dar al PRI la mayoría en la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión. [...] Morena con del (Sic) 9 al 10 por ciento, tendrá presencia en la Cámara, con la desventaja de que su votación se concentrará en pocos territorios."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0116
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"[...] De mantenerse la tendencia en las preferencias electorales y si no sucede algo extremadamente inusual, en promedio, PRI obtendría 33 por ciento de la votación efectiva; PAN se quedaría con 24 por ciento; PRD con 14 por ciento; PVEM y MORENA con 8 y 9 por ciento respectivamente. (Con base a promedios simples de encuestas publicadas por BGC - Excélsior, Buendía y Laredo - El Universal, Consulta Mitofsky, GEA - ISA, Parametría - Financiero, Reforma, y Sigmados - La Razón). [...] Con el 33 por ciento de votación promedio que obtiene hasta ahora el PRI en las encuestas obtendría hasta el 44 por ciento de los espacios en el Congreso [...]"	No menciona las fechas exactas de los resultados publicados por las encuestadoras y directamente utilizados para realizar el promedio, por lo que en fecha de publicación original se escribe No indica.	Testigos\Dgo-0117
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"Para algunos analistas el PRI podría obtener la mayoría en la Cámara de Diputados. Es cosa de que se mantenga por arriba de 32 por ciento de las preferencias y el PVEM de 10 por ciento."	Aunque el autor no se refiere a ninguna encuesta en particular, los resultados se encuentran dentro del promedio de las encuestas reportadas por la CNCS.	Testigos\Dgo-0118
No indica	No indica	Cita	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	"Las últimas encuestas publicadas por el Instituto de Estudios Sociales y Urbanos de Durango, aplicadas en el Distrito 04 en fechas recientes, arrojan que la candidata del PRI-PVEM, Alicia Gamboa, está punteando las preferencias electorales, seguida del candidato de Acción Nacional, Luis Galindo, y en tercer lugar -según esta medición- Alejandro González Yañez, candidato de la coalición PT-PRD. [...] Incluso hay algunos que aseguran que el propio doctor José Ramón Enríquez Herrera está ofreciendo una mejor campaña que la del "Tirantes", lo que pudiera representar la posibilidad de que el candidato del Partido Movimiento Ciudadano pudiera terminar por encima en la votación final que el candidato del Partido del Trabajo."	No indica número de página, el conteo se realiza de forma manual. El autor refiere el posicionamiento de candidatos a diputados federales sin indicar porcentajes de preferencias electorales para cada uno de estos.	Testigos\Dgo-0119
95%	No indica	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	Intención del voto para Diputado Federal: PAN 11.8%, PRI 20.5%, PRD 9.2%, PT 1.7%, PVEM 2.3%, Movimiento Ciudadano 0.9%, Nueva Alianza 1.3%, Morena 3.7%, PES 0.6%, Partido Humanista 0.2%, Otro 0.5%, Ninguno 13.1%, No voy a votar 2.0% y No sabe 20.8%, No respondió 11.4%.		Testigos\Edomex-0001

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	Distrito 1: +/- 4.0% Distrito 2: +/- 5.7% Distrito 3: +/- 5.0% Distrito 4: +/- 6.6% Distrito 5: +/- 6.9% Distrito 6: +/- 6.9% Distrito 7: +/- 6.9% Distrito 8: +/- 6.9% Distrito 9: +/- 6.9% Distrito 10: +/- 6.9% Distrito 11: +/- 6.9% Distrito 12: +/- 6.9%	Original	No aplica	No aplica	24/04/2015	05/05/2015	No indica	Distrito 1: PAN 39%, PRI-PVEM 23%, Otros 13%, Indecisos 25%. Distrito 2: PAN 20%, PRI-PVEM 47%, Otros 18%, Indecisos 16%. Distrito 3: PAN 24%, PRI-PVEM 41%, Otros 20%, Indecisos 16%. Distrito 4: PAN 48%, PRI-PVEM 21%, Otros 10%, Indecisos 21%. Distrito 5: PAN 19%, PRI-PVEM 52%, Otros 17%, Indecisos 13%. Distrito 6: PAN 35%, PRI-PVEM 28%, Otros 15%, Indecisos 23%. Distrito 7: PAN 25%, PRI-PVEM 32%, Otros 11%, Indecisos 32%. Distrito 8: PAN 27%, PRI-PVEM 31%, Otros 14%, Indecisos 28%. Distrito 9: PAN 26%, PRI-PVEM 48%, Otros 12%, Indecisos 15%. Distrito 10: PAN 36%, PRI-PVEM 24%, Otros 16%, Indecisos 24%. Distrito 11: PAN 32%, PRI-PVEM 39%, Otros 14%, Indecisos 16%. Distrito 12: PAN 27%, PRI-PVEM 34%, Otros 22%, Indecisos 18%.		Testigos\NL-0005
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	"Los resultados de la tercera edición de la Gran Encuesta elaborada por Consulta Mitofsky revelan que entre marzo y abril [...]. Aunque el PRI es el partido más rechazado, también es el que registra mayor preferencia electoral bruta para los candidatos a diputados federales con el 22.3%. Los partidos que registraron mayor incremento en las preferencias electorales para diputados federales fueron el PRD, con un aumento de 2.2 puntos porcentuales, y el PAN, con 1.6 puntos porcentuales más. [...] Los resultados revelan que como cuarta fuerza política ya se ubica el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), partido que desplazó al Verde."	Testigos\Nay-0036.pdf	
No indica	No indica	Cita	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	"Las Encuestas realizadas a la mitad de las campañas políticas por la prestigiada empresa Consulta Mitofsky, dan una ventaja al PRI que como se observa tendrá la Mayoría en la Cámara de Diputados [...] El otro dato que arroja esta encuesta es que con esos porcentajes ninguno de los partidos políticos en contienda, puede cantar victoria anticipada [...] ya que los ciudadanos indecisos suman el 28 por ciento."	Testigos\Nay-0037.pdf	
No indica	No indica	Cita	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	"Las Encuestas realizadas a la mitad de las campañas políticas por la prestigiada empresa Consulta Mitofsky, dan una ventaja al PRI que como se observa tendrá la Mayoría en la Cámara de Diputados [...] El otro dato que arroja esta encuesta es que con esos porcentajes ninguno de los partidos políticos en contienda, puede cantar victoria anticipada [...] ya que los ciudadanos indecisos suman el 28 por ciento."	Testigos\Nay-0038.pdf	

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	Excélsior	11/05/2015	30/04/2015	05/05/2015	No indica	"De acuerdo con la encuesta BGC-Excélsior, el PAN es la segunda fuerza en las intenciones de sufragio con tres puntos más que en encuestas anteriores [...] el PRI sigue al frente a nivel nacional con 33% de las preferencias electorales efectivas, [...] el PAN se mantiene en segundo lugar con 25%, tres puntos más que en la encuesta anterior. El PRD se estanca con 14%, en tanto que el Partido Verde y Morena continúan en la pelea por el cuarto lugar con 9% y 8%, respectivamente. De los demás partidos contendientes, sólo Movimiento Ciudadano supera 3%, mientras que Nueva Alianza ronda esa cifra. El PT, el Partido Humanista y Encuentro Social se ubican por debajo de ese umbral."		Testigos\Qax-0012.pdf
95%	+/- 2.9%	Reproducción	Excélsior	11/05/2015	30/04/2015	05/05/2015	No	Preferencias efectivas: PAN 25%, PRI 33%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 9%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 8%, PES 1%, Partido Humanista 1%.		Testigos\Qrt-0008
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	Preferencia "Bruta": PAN 16.9%, PRI 22.3%, Verde 4.5%, PRD 12.6%, PT 1.3%, Mov. Ciudad 2.3%, Morena 7.6%, PANAL 2.3%, Humanista 0.8%, Encuentro Social 0.9%, Candidatura Independiente 0.1%, No declara 28.4%. Preferencia "Efectiva": PAN 23.6%, PRI 31.1%, Verde 6.3%, PRD 17.6%, PT 1.8%, Movimiento Ciudadano 3.2%, Morena 10.7%, PANAL 3.2%, Humanista 1.1%, Encuentro Social 1.3%, Candidatura Independiente 0.1%.		Testigos\QRoo-0006
No indica	No indica	Cita	Excélsior	11/05/2015	No indica	No indica	No indica	De acuerdo la encuesta publicada por BGC-Excélsior, el Partido Revolucionario Institucional y tras un mes de campaña para la elección de Diputados Federales sigue en la delantera con el 33% de las preferencias electorales efectivas, mientras que en Partido Acción Nacional se mantiene en segundo lugar con 25%; el PRD se estanca con 14%, en tanto que el Partido Verde y Morena continúan en la pelea por el cuarto lugar con 9% y 8%, respectivamente. [...] Movimiento Ciudadano supera 3%, mientras que Nueva Alianza ronda esa cifra. El PT, el Partido Humanista y Encuentro Social, se ubican por debajo de ese umbral que les garantiza conservar el registro.		Testigos\SLP-0016.jpg
No indica	No indica	Cita	Excélsior	11/05/2015	No indica	No indica	No indica	De acuerdo la encuesta publicada por BGC-Excélsior, el Partido Revolucionario Institucional y tras un mes de campaña para la elección de Diputados Federales sigue en la delantera con el 33% de las preferencias electorales efectivas, mientras que en Partido Acción Nacional se mantiene en segundo lugar con 25%; el PRD se estanca con 14%, en tanto que el Partido Verde y Morena continúan en la pelea por el cuarto lugar con 9% y 8%, respectivamente. [...] Movimiento Ciudadano supera 3%, mientras que Nueva Alianza ronda esa cifra. El PT, el Partido Humanista y Encuentro Social, se ubican por debajo de ese umbral que les garantiza conservar el registro.		Testigos\SLP-0017.jpg

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
No indica	No indica	Cita	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	El dato más revelador que refleja la encuesta de Consulta Mitofsky (Roy Campos) es el siguiente: es el porcentaje de encuestados que no declara preferencia alguna es hasta ahora mayor al porcentaje de votos del partido que marcha en primer lugar. El 28.4% de los encuestados no declaró su voto y el PRI apenas pudo sumar 22.3% de la tendencia electoral. [...]		Testigos\SLP-0019.jpg
95%	+/- 5.65%	Original	No aplica	No aplica	20/04/2015	25/04/2015	No indica	<p>1.- Distrito 02: Bernardino Antelo Esper (PRI/PVEM) 49.3%, Zenén Xochiua Enciso (PAN) 34.3%, Carmen Romarillo Martínez (PRD) 3.5%, Juan Antonio Zavala Parra (PANAL) 3.0%, Antonio Menéndez de Llano (Morena) 3.3%, Carlos Díaz de León (Mov. Ciudad.) 2.0%, Dolores Huicho (PT) 2.0%, Evaristo Gámez Haro (Encuentro Social) 0.3%, Eder Lugo Medina (P. Humanista) 0.3%, Ninguno 0.3%, Ns/Nc 2.7%.</p> <p>2.- Distrito 02: PRI/PVEM 50.2%, PAN 30.0%, PRD 4.7%, PANAL 2.7%, Morena 2.3%, Mov. Ciudad. 2.3%, PT 1.7%, P. Humanista 1.0%, Encuentro Social 0.5%, Candidato independiente 0%, Ninguno 2.3%, Ns/Nc 2.2%.</p> <p>3.- Distrito 08: Martín Pérez (PAN) 23.1%, Quirino Ordáz Coppel (PRI/PVEM) 19.1%, Jorge Rodríguez Pasos (PT) 15.1%, Giova Camacho (Candidato Independiente) 6.0%, Anabel Pérez (Nueva Alianza) 2.3%, Antonio Acuña (Mov. Ciudad) 2.3%, Alejandro Camacho (P. Humanista) 1.7%, Maximiliano Ruiz Arias (Morena) 1.7%, Ángel García (PRD) 1.0%, Patricia Salomé Escobar (Encuentro Social) 0.7%, Ninguno 14.4%, Ns/Nc 12.7%.</p> <p>4.- Distrito 08: PAN 26.8%, PRI/PVEM 22.7%, PT 12.0%, Candidato independiente 6.0%, Morena 3.3%, PRD 2.0%, Mov. Ciudad. 2.0%, PANAL 2.0%, P. Humanista 0.7%, Encuentro Social 0.3%, Ns/Nc 12.7%, Ninguno 9.4%.</p>	En los resultados que se presentan por cada pregunta, indican un solo porcentaje de No sabe o No contestó, por lo que en Tipo de No Respuesta sólo se anota en No contestó. En la Metodología indican que "se aplicaron 300 encuestas en cada uno de los 8 Distritos en los que se divide Sinaloa, aplicando en el estado un total del 1500 encuestas"; por lo que en Tamaño de la Muestra se anotan 600 que corresponderían a dos Distritos: el 02 y 08; y que son de los que presentan resultados.	Testigos\Sin-0001
95%	+/- 5.65%	Reproducción	El Debate de Culiacán	11/05/2015	20/04/2015	25/04/2015	No indica	<p>1.- Distrito 02: Bernardino Antelo Esper (PRI/PVEM) 49.3%, Zenén Xochiua Enciso (PAN) 34.3%, Carmen Romarillo Martínez (PRD) 3.5%, Juan Antonio Zavala Parra (PANAL) 3.0%, Antonio Menéndez de Llano (Morena) 3.3%, Carlos Díaz de León (Mov. Ciudad.) 2.0%, Dolores Huicho (PT) 2.0%, Evaristo Gámez Haro (Encuentro Social) 0.3%, Eder Lugo Medina (P. Humanista) 0.3%, Ninguno 0.3%, Ns/Nc 2.7%.</p> <p>2.- Distrito 02: PRI/PVEM 50.2%, PAN 30.0%, PRD 4.7%, PANAL 2.7%, Morena 2.3%, Mov. Ciudad. 2.3%, PT 1.7%, P. Humanista 1.0%, Encuentro Social 0.5%, Candidato independiente 0%, Ninguno 2.3%, Ns/Nc 2.2%.</p> <p>3.- Distrito 08: Martín Pérez (PAN) 23.1%, Quirino Ordáz Coppel (PRI/PVEM) 19.1%, Jorge Rodríguez Pasos (PT) 15.1%, Giova Camacho (Candidato Independiente) 6.0%, Anabel Pérez (Nueva Alianza) 2.3%, Antonio Acuña (Mov. Ciudad) 2.3%, Alejandro Camacho (P. Humanista) 1.7%, Maximiliano Ruiz Arias (Morena) 1.7%, Ángel García (PRD) 1.0%, Patricia Salomé Escobar (Encuentro Social) 0.7%, Ninguno 14.4%, Ns/Nc 12.7%.</p> <p>4.- Distrito 08: PAN 26.8%, PRI/PVEM 22.7%, PT 12.0%, Candidato independiente 6.0%, Morena 3.3%, PRD 2.0%, Mov. Ciudad. 2.0%, PANAL 2.0%, P. Humanista 0.7%, Encuentro Social 0.3%, Ns/Nc 12.7%, Ninguno 9.4%.</p>	En los resultados que se presentan por cada pregunta, indican un solo porcentaje de No sabe o No contestó, por lo que en Tipo de No Respuesta sólo se anota en No contestó. En la Metodología indican que "se aplicaron 300 encuestas en cada uno de los 8 Distritos en los que se divide Sinaloa, aplicando en el Estado un total del 1500 encuestas"; por lo que en Tamaño de la Muestra se anotan 600 que corresponderían a dos Distritos: el 02 y 08; y que son de los que presentan resultados.	Testigos\Sin-0002
95%	+/- 4.53%	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	Ramiro Javier Salazar Rodríguez 39%, Jesús de la Garza Díaz del Guante 25%, Ninguno 17% y No contesto 20%		Testigos\Tam-0008

							Resultados			
NIVEL DE CONFIANZA	ERROR ESTADÍSTICO	TIPO DE PUBLICACIÓN			FECHA DE LEVANTAMIENTO (DD/MM/AA)		¿LOS RESULTADOS SON PRODUCTO DE UN MODELO ESTADÍSTICO ADICIONAL AL DEL DISEÑO DE LA MUESTRA?	PRINCIPALES RESULTADOS	OBSERVACIONES	TESTIGO
		Tipo	Si es reproducción, cuál fue el medio original	Fecha de publicación original	Del	Al				
95%	+/- 2.9%	Reproducción	Excélsior	11/05/2015	30/04/2015	05/05/2015	No	Preferencias efectivas: PAN 25%, PRI 33%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 9%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 8%, PES 1%, Partido Humanista 1%.		Testigos\Tam-0009
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	"Para la encuestadora América México, el candidato del PRI a la diputación federal por el V Distrito Electoral con sede en Ciudad Victoria, Miguel González Salum, marcha en primer lugar" Gráfica: Miguel González del PRI 53%; Maricela Patiño Loya del PAN 4%; Josefina Aranda López del PRD 3%; Ma De la Luz Martínez Covarrubias del PT 0%; PVEM 3%; Gustavo Adolfo Cárdenas Gutiérrez de Movimiento Ciudadano 29%; Nueva Alianza 3%; Morena 0%; Partido Humanista 0%; José Alberto Alfaro Rodríguez de PES 0%; Ns/Nc 7%.	En los resultados indican un solo porcentaje de No sabe o No contestó, por lo que en Tipo de No Respuesta sólo se anota en No contestó. Los nombres, los partidos políticos y los porcentajes son poco visibles en la gráfica del medio original.	Testigos\Tam-0010
No indica	No indica	Reproducción	Excélsior	11/05/2015	30/04/2015	05/05/2015	No indica	Preferencias efectivas: PAN 25%, PRI 33%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 9%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 8%, PES 1%, Partido Humanista 1%.		Testigos\Tam-0011
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	"Los resultados de la tercera edición de la Gran Encuesta elaborada por Consulta Mitofsky revelan que entre marzo y abril [...]. Aunque el PRI es el partido más rechazado, también es el que registra mayor preferencia electoral bruta para los candidatos a diputados federales con el 22.3%. Los partidos que registraron mayor incremento en las preferencias electorales para diputados federales fueron el PRD, con un aumento de 2.2 puntos porcentuales, y el PAN, con 1.6 puntos porcentuales más. [...] Los resultados revelan que como cuarta fuerza política ya se ubica el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), partido que desplazó al Verde."		Testigos\Tam-0012
No indica	No indica	Reproducción	El Economista	12/05/2015	No indica	No indica	No indica	Preferencia a diputado federal: PRI 22.3%, PAN 16.9%, PRD 12.6%, Morena 7.6%, PVEM 4.5%, Mov. Ciud. 2.3%, PANAL 2.3%, PT 1.3%, Otros 1.8%, No respondió 28.4%.		Testigos\Ver-0005
No indica	No indica	Reproducción	Excelsior	11/05/2015	30/04/2015	05/05/2015	No indica	Preferencias efectivas: PAN 25%, PRI 33%, PRD 14%, PT 2%, PVEM 9%, Movimiento Ciudadano 4%, Nueva Alianza 3%, Morena 8%, PES 1%, Partido Humanista 1%.		Testigos\Yuc-0006
No indica	No indica	Original	No aplica	No aplica	No indica	No indica	No indica	"ENCUESTAS PRI REVELAN TRIUNFOS ESTE JUNIO [...] según la encuesta que mandó a hacer el CEN, habrá triunfos definitivos de este partido en Oaxaca, Puebla y Veracruz. Seis de los once distritos se ganan y cinco se pierden."		OAX0010.PDF