Coord. Operativa
18-Feb-19

morena
La esperanza de México

Ciudad de México, a 12 febrero 2019
CEN/Finanzas/028/2019

Instituto Nacional Electoral INE
19 FEB. 2019
12:20
RECIBIDO
COORDINACIÓN OPERATIVA

CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA
UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y su oficio INE/UTF/CO/0076/19, presentamos en tiempo y forma, el Programa Anual de Trabajo de los rubros de Actividades Específicas y el correspondiente a Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2018, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	12	**$77,856,000.00**
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	11	**$47,309,600.00**

Le envío un saludo cordial.

LIC. YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
SECRETARIA GENERAL EN FUNCIONES DE PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

Santa Anita 50, Colonia Viaducto Piedad, Del. Iztacalco, C.P. 08200, México, D.F.
Teléfono: 55190650

UTF 2018-1096

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

1	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Marzo de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$3,549,600.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$3,599,600.00**

2	PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Marzo de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$4,748,000.00**

3	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Mayo de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 2 durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$3,549,600.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$3,599,600.00**

4	PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Mayo de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. DISEÑO		$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$4,748,000.00**

5	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Julio de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		3. DISEÑO		$50,000.00
		4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$3,549,600.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$3,599,600.00**

6	PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Julio de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		3. DISEÑO		$50,000.00
		4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$4,748,000.00**

7	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4**

RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
PERIODO	**Septiembre de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
METAS	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	5. DISEÑO		$50,000.00
	6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$3,549,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			**$3,599,600.00**

8	PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Septiembre de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		5. DISEÑO		$50,000.00
		6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$4,748,000.00**

9	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5**

	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Noviembre de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		7. DISEÑO		$50,000.00
		8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$3,549,600.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$3,599,600.00**

10	PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5**		
	RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
	PERIODO	**Noviembre de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
	ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
	INDICADORES	$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
	METAS	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		7. DISEÑO		$50,000.00
		8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			**$4,748,000.00**

11	PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6**

RESPONSABLE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**	CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
PERIODO	**Diciembre de 2019**	ALCANCE	**NACIONAL**
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**		
ACTIVIDADES	**Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.**		
INDICADORES	$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$		
METAS	**Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 6 durante el mes de diciembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. DISEÑO		$50,000.00
	2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		$5,521,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			**$5,571,600.00**

RESUMEN PRESUPUESTAL

morena

Comité Ejecutivo Nacional
Secretaría de Finanzas

No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1**	$3,599,600.00
2	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1**	$4,748,000.00
3	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2**	$3,599,600.00
4	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2**	$4,748,000.00
5	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3**	$3,599,600.00
6	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3**	$4,748,000.00
7	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4**	$3,599,600.00
8	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4**	$4,748,000.00
9	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5**	$3,599,600.00
10	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5**	$4,748,000.00
11	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6**	$5,571,600.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019		**$47,309,600.00**

NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	**Ciudad de México, 07 de febrero de 2019**

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2019		**31 DE MARZO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**4,500,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**4,500,000**	**$.07888**	**$3,549,600.00**
			TOTAL	**$3,599,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/02/2019	20/02/2019
2.	**Impresión**	20/02/2019	28/02/2019
3.	**Distribución**	01/03/2019	31/03/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**

12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---

13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 2 durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		**31 DE MAYO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**4,500,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**4,500,000**	**$.07888**	**$3,549,600.00**
			TOTAL	**$3,599,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/04/2019	20/04/2019
2.	**Impresión**	20/04/2019	30/04/2019
3.	**Distribución**	01/05/2019	31/05/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**

12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---

13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.** **Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 3, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		**31 DE JULIO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**4,500,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**4,500,000**	**$.07888**	**$3,549,600.00**
			TOTAL	**$3,599,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/06/2019	20/06/2019
2.	**Impresión**	20/06/2019	30/06/2019
3.	**Distribución**	01/07/2019	31/07/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**

12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---

13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 4, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		**31 DE SEPTIEMBRE DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**4,500,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**4,500,000**	**$.07888**	**$3,549,600.00**
			TOTAL	**$3,599,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/08/2019	20/08/2019
2.	**Impresión**	20/08/2019	31/08/2019
3.	**Distribución**	07/09/2019	31/09/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**

12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---

13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2019		**30 DE NOVIEMBRE DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**4,500,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**4,500,000**	**$.07888**	**$3,549,600.00**
			TOTAL	**$3,599,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/10/2019	20/10/2019
2.	**Impresión**	20/10/2019	31/10/2019
3.	**Distribución**	07/11/2019	30/11/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2019		**31 DE MARZO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**675,000**				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**675,000**	**$6.96**	**$4,698,000.00**
			TOTAL	**$4,748,000.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/02/2019	28/02/2019
2.	**Impresión**	28/02/2019	15/03/2019
3.	**Distribución**	01/03/2019	31/03/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	y[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		**31 DE MAYO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**	DISTRITOS	**300 distritos federales**		
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**675,000**				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**	
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**675,000**	**$6.96**	**$4,698,000.00**	
			TOTAL	**$4,748,000.00**	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/04/2019	30/04/2019
2.	**Impresión**	30/04/2019	15/05/2019
3.	**Distribución**	01/05/2019	31/05/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		**31 DE JULIO DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**	DISTRITOS	**300 distritos federales**		
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**675,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
	OBJETO DEL GASTO			
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**675,000**	**$6.96**	**$4,698,000.00**
			TOTAL	**$4,748,000.00**
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/06/2019	30/06/2019
2.	**Impresión**	30/06/2019	15/07/2019
3.	**Distribución**	01/07/2019	31/07/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		**30 DE SEPTIEMBRE DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**	DISTRITOS	**300 distritos federales**		
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**675,000**				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**675,000**	**$6.96**	**$4,698,000.00**
			TOTAL	**$4,748,000.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/08/2019	31/08/2019
2.	**Impresión**	31/08/2019	15/09/2019
3.	**Distribución**	01/09/2019	30/09/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	
10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 6 durante el mes de diciembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) $$(\%\text{CNPMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE NOVIEMBRE DE 2019		**30 DE DICIEMBRE DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**		DISTRITOS	**300 distritos federales**	
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**7,000,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**7,000,000**	**$.07888**	**$5,521,600.00**
			TOTAL	**$5,571,600.00**

8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN		
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/11/2019	20/11/2019
2.	**Impresión**	20/11/2019	30/11/2019
3.	**Distribución**	01/12/2019	30/12/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]

10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**

12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
Programa o Proyecto	
a)	---

13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	**MORENA**	2.	NOMBRE DEL PAT	**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	**REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5**			
3.A	SUBRUBRO	**DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN**			
4.	OBJETIVO (S)	**Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.**			
	META (S)	**Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.**			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $$(\%\text{CNRMASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2019		**30 DE NOVIEMBRE DE 2019**	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	**NACIONAL**	DISTRITOS	**300 distritos federales**		
BENEFICIOS	**Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.**				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	**675,000**				

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
	OBJETO DEL GASTO			
CAPITULO	2000			
CONCEPTO	2300			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	**DISEÑO**	**1**	**$50,000.00**	**$50,000.00**
2301	**IMPRESIÓN DEL TIRAJE**	**675,000**	**$6.96**	**$4,698,000.00**
			TOTAL	**$4,748,000.00**
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	**Diseño y Aprobación Editorial**	15/10/2019	31/10/2019
2.	**Impresión**	31/10/2019	15/11/2019
3.	**Distribución**	01/11/2019	30/11/2019

9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
CORREO ELECTRONICO	[redacted]
10.	JUSTIFICACIÓN
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.	
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	**Kardex de Distribución**
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	---
13.	OBSERVACIONES

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	**MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA**
CARGO	**SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	**YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ**
CARGO	**PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL**
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de2019