



Ciudad de México, a 12 febrero 2019
CEN/Finanzas/028/2019

CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
ENCARGADO DE DESPACHO DE LA
UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
PRESENTE



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y su oficio INE/UTF/CO/0076/19, presentamos en tiempo y forma, el Programa Anual de Trabajo de los rubros de Actividades Específicas y el correspondiente a Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2018, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	12	\$77,856,000.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	11	\$47,309,600.00

Le envió un saludo cordial.

LIC. YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
SECRETARIA GENERAL EN FUNCIONES DE PRESIDENTE DEL COMITÉ
EJECUTIVO NACIONAL



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS
MUJERES**

1	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Marzo de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	1. DISEÑO		\$50,000.00	
	2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,599,600.00	

2	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Marzo de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO	
	1. DISEÑO		\$50,000.00	
	2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00	
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,748,000.00	

3	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Mayo de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 2 durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
1. DISEÑO		\$50,000.00		
2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,599,600.00	

4	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Mayo de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
1. DISEÑO		\$50,000.00		
2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,748,000.00	

5	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Julio de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNPASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
3. DISEÑO		\$50,000.00		
4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,599,600.00	

6	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Julio de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNRASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
3. DISEÑO		\$50,000.00		
4. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00		
TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,748,000.00	

7	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4
---	----------	--

RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
PERIODO	Septiembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
INDICADORES	$(\% \text{CNP MASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	5. DISEÑO		\$50,000.00
	6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,599,600.00

8	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Septiembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\% \text{CNR MASCG}) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		5. DISEÑO		\$50,000.00
		6. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,748,000.00

9	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5		
---	----------	--	--	--

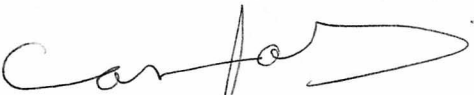
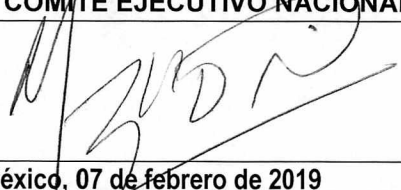
RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
PERIODO	Noviembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
INDICADORES	$(\%CNP\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	7. DISEÑO		\$50,000.00
	8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$3,549,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$3,599,600.00

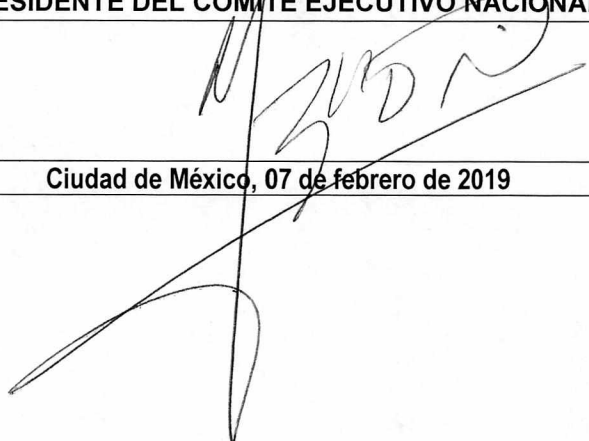
10	PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Noviembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
	INDICADORES	$(\%CNR\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		7. DISEÑO		\$50,000.00
		8. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$4,698,000.00
	TOTAL PRESUPUESTADO			\$4,748,000.00

11	PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6		
----	----------	--	--	--

RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
PERIODO	Diciembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.		
INDICADORES	$(\%CNP\MASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
METAS	<p>Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 6 durante el mes de diciembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.</p> <p>Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.</p>		
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. DISEÑO		\$50,000.00
	2. IMPRESIÓN DEL TIRAJE		\$5,521,600.00
TOTAL PRESUPUESTADO			\$5,571,600.00

No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1	\$3,599,600.00
2	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1	\$4,748,000.00
3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2	\$3,599,600.00
4	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2	\$4,748,000.00
5	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3	\$3,599,600.00
6	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3	\$4,748,000.00
7	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4	\$3,599,600.00
8	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4	\$4,748,000.00
9	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5	\$3,599,600.00
10	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5	\$4,748,000.00
11	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6	\$5,571,600.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019		\$47,309,600.00

NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	
FECHA	Ciudad de México, 07 de febrero de 2019





CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2019		31 DE MARZO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		4,500,000			

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$0.07888	\$3,549,600.00
TOTAL				\$3,599,600.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2019	20/02/2019	
2.	Impresión	20/02/2019	28/02/2019	
3.	Distribución	01/03/2019	31/03/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				


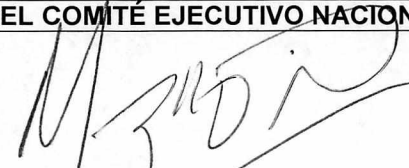
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 2 durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 2, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		31 DE MAYO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		4,500,000			

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00
TOTAL				\$3,599,600.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	20/04/2019	
2.	Impresión	20/04/2019	30/04/2019	
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				

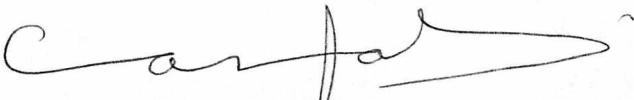
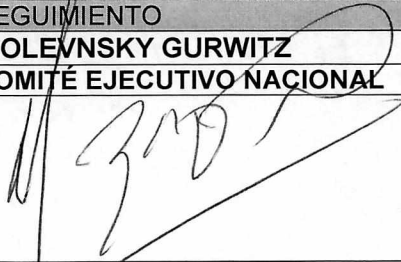
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA		Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASC)</p> $(\%CNPMASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 3, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS		300 distritos federales	
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		4,500,000			

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00
TOTAL				\$3,599,600.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2019	20/06/2019	
2.	Impresión	20/06/2019	30/06/2019	
3.	Distribución	01/07/2019	31/07/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				


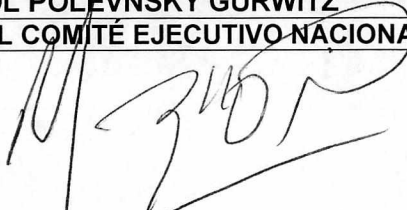
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMA SCG)</p> $(\%CNPMA SCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 4, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		31 DE SEPTIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		4,500,000			

7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00
TOTAL				\$3,599,600.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	20/08/2019	
2.	Impresión	20/08/2019	31/08/2019	
3.	Distribución	07/09/2019	31/09/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA			
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ			
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
10.	JUSTIFICACIÓN			
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES			
a)	Kardex de Distribución			
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS			
	Programa o Proyecto			
a)	---			
13.	OBSERVACIONES			

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA			
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
FIRMA				
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ			
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			


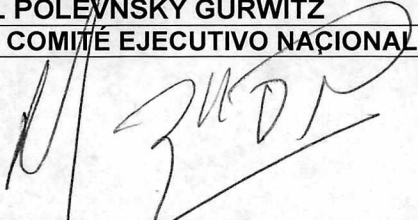
2

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2019		30 DE NOVIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL		DISTRITOS		300 distritos federales
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		4,500,000			

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00
TOTAL				\$3,599,600.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2019	20/10/2019	
2.	Impresión	20/10/2019	31/10/2019	
3.	Distribución	07/11/2019	30/11/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				

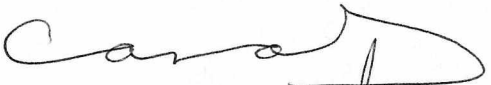
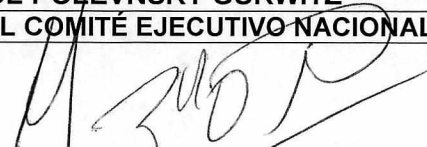
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA		Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG)</p> $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>VARIABLES: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE FEBRERO DE 2019		31 DE MARZO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
			TOTAL		\$4,748,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/02/2019	28/02/2019
2.	Impresión	28/02/2019	15/03/2019
3.	Distribución	01/03/2019	31/03/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	y [REDACTED]		
10.	JUSTIFICACIÓN		
<p>Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.</p>			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		


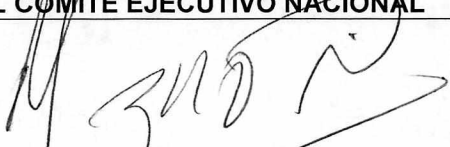
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCG) $(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		31 DE MAYO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
			TOTAL		\$4,748,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	30/04/2019
2.	Impresión	30/04/2019	15/05/2019
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10.	JUSTIFICACIÓN		
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
Programa o Proyecto			
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

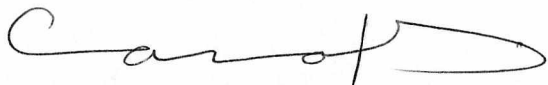
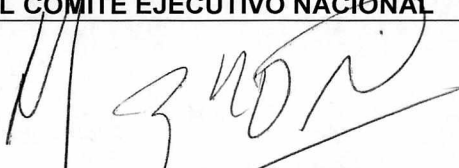
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO			
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASC)</p> $(\%CNRMASC) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>VARIABLES: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00
			TOTAL		\$4,748,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2019	30/06/2019
2.	Impresión	30/06/2019	15/07/2019
3.	Distribución	01/07/2019	31/07/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	
	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	
	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	JUSTIFICACIÓN		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

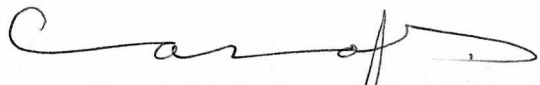
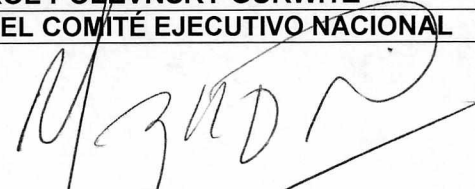
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
	NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	
	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	FIRMA		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
	NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ	
	CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	FIRMA		
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2019**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCg) $(\%CNRMASCg) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		30 DE SEPTIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00	
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00	
			TOTAL	\$4,748,000.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	31/08/2019
2.	Impresión	31/08/2019	15/09/2019
3.	Distribución	01/09/2019	30/09/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10.	JUSTIFICACIÓN		
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		


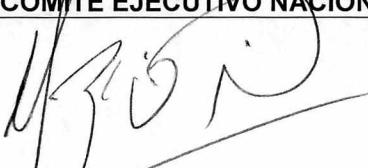
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		

CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 6 durante el mes de diciembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)</p> $(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE NOVIEMBRE DE 2019		30 DE DICIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales	
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	7,000,000			

7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	7,000,000	\$0.07888	\$5,521,600.00
TOTAL				\$5,571,600.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/11/2019	20/11/2019	
2.	Impresión	20/11/2019	30/11/2019	
3.	Distribución	01/12/2019	30/12/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACION				
Para MORENA el periódico Regeneración Nacional Mujeres es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a) Kardex de Distribución				
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a) ---				
13. OBSERVACIONES				


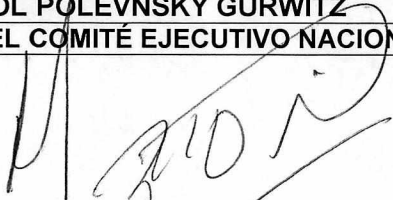
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO		SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA				
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019			

**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO
DE LAS MUJERES 2019**

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNRMASCg) $(\%CNRMASCg) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE OCTUBRE DE 2019		30 DE NOVIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	NACIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		675,000			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	2000				
CONCEPTO	2300				
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00	
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	675,000	\$6.96	\$4,698,000.00	
			TOTAL	\$4,748,000.00	
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/10/2019	31/10/2019
2.	Impresión	31/10/2019	15/11/2019
3.	Distribución	01/11/2019	30/11/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10.	JUSTIFICACIÓN		
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Nacional es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES		
a)	Kardex de Distribución		
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	OBSERVACIONES		

14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN		
NOMBRE	MTA. CAROL ARRIAGA GARCIA		
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ		
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
FIRMA			
FECHA	Ciudad de México, a 07 de febrero de 2019		