Coord. Operativa 18-Feb-19



Ciudad de México, a 12 febrero 2019 CEN/Finanzas/028/2019

CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ ENCARGADO DE DESPACHO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PRESENTE



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del Reglamento de Fiscalización y su oficio INE/UTF/CO/0076/19, presentamos en tiempo y forma, el Programa Anual de Trabajo de los rubros de Actividades Específicas y el correspondiente a Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres para el ejercicio 2018, en el siguiente orden:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	12	\$77,856,000.00
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES	11	\$47,309,600.00

Le envío un saludo cordial.

LIC. YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ

SECRETARIA GENERAL EN FUNCIONES DE PRESIDENTE DEL COMITÉ

EJECUTIVO NACIONAL

Santa Anita 50, Colonia Viaducto Piedad, Del. Iztacalco, C.P. 08200, México, D.F.
Teléfono: 55190650

UTF 2018-1096



# PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019 CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

1	PROYECTO	REGENERA	CIÓN NACION	NAL MUJERES NÚMERO 1	
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	PERIODO	Marzo de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.			
	INDICADORES	$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$			
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 1 durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
		ACTIVIDA	D	IMPORTE PRESUPUESTADO	
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00	
		<ol><li>IMPRESIÓN DEL TIR</li></ol>	AJE	\$3,549,600.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO	4	\$3,599,600.00	

2	PROYECTO	REVISTA MO	RENA MUJER	RES NACIONAL NÚMERO 1		
-	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
	PERIODO	Marzo de 2019	ALCANCE	NACIONAL		
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	el empoderamiento relacio situación actual a nivel na género el acceso a la infor	nado con el cional y regio nación de los lentro de los	os temas relacionados con los avances y Liderazgo Político de las Mujeres, y la onal. Promover desde la perspectiva de derechos políticos de las mujeres y los partidos y la democracia actual para su ra organizacional.		
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.				
	INDICADORES	$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
	METAS	Nacional Número 1, durante	el mes de ma quienes a si	ejemplares de la Revista Morena Mujeres arzo de 2019. Este tiraje se entregará a la u vez distribuirán a las simpatizantes y ujeres.		
-		ACTIVIDA	ر.	IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00		
		2. IMPRESIÓN DEL TIR	AJE	\$4,698,000.00		
		TOTAL PRESUPUESTADO	- 77 E 1132	\$4,748,000.00		



3	PROYECTO	REGENERA	CIÓN NACION	NAL MUJERES NÚMERO 2	
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	PERIODO	Mayo de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.			
	INDICADORES	$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$			
	METAS	Regeneración Nacional Muj tiraje se entregará a la milit las simpatizantes y ciudada	eres Número ancia de todo nía en genera rá una cobel	4,500,000 ejemplares del periódico 2 durante el mes de mayo de 2019. Este o el país, quienes a su vez distribuirán a al, principalmente mujeres. rtura de 2.35% de las mujeres adultas,	
		ACTIVIDA	D	IMPORTE PRESUPUESTADO	
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00	
		<ol><li>IMPRESIÓN DEL TIR</li></ol>	AJE	\$3,549,600.00	
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,599,600.00	

PROYECTO	REVISTA MO	RENA MUJER	RES NACIONAL NÚMERO 2	
RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
PERIODO	Mayo de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	el empoderamiento relacio situación actual a nivel na género el acceso a la infor	nado con el cional y regio nación de los lentro de los	os temas relacionados con los avances y Liderazgo Político de las Mujeres, y la onal. Promover desde la perspectiva de derechos políticos de las mujeres y los partidos y la democracia actual para su ra organizacional.	
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.			
INDICADORES	$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$			
METAS	Nacional Número 2, durante	e el mes de ma quienes a su	ejemplares de la Revista Morena Mujeres ayo de 2019. Este tiraje se entregará a la u vez distribuirán a las simpatizantes y ujeres.	
	ACTIVIDA	.D	IMPORTE PRESUPUESTADO	
PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00	
	2. IMPRESIÓN DEL TIR	AJE	\$4,698,000.00	



5	PROYECTO	REGENERA	CIÓN NACION	IAL MUJERES NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
	PERIODO	Julio de 2019	ALCANCE	NACIONAL		
Annum	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.				
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.				
	INDICADORES	$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
	METAS	Regeneración Nacional Mu tiraje se entregará a la milit las simpatizantes y ciudada Con esta edición se logra	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este iraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a as simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.			
		ACTIVIDA	رD	IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	3. DISEÑO		\$50,000.00		
		4. IMPRESIÓN DEL TIR	AJE	\$3,549,600.00		
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,599,600.00		

6	PROYECTO	REVISTA MO	RENA MUJER	RES NACIONAL NÚMERO 3		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
de manifestation de la constitución de la constituc	PERIODO	Julio de 2019	ALCANCE	NACIONAL		
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.				
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.				
	INDICADORES	$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 3, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.				
		ACTIVIDA	\D	IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	3. DISEÑO		\$50,000.00		
		4. IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$4,698,000.00		
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$4,748,000.00		



RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
PERIODO	Septiembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editori	al, impresión	y distribución del periódico.	
INDICADORES	(%CI	NPMASCG) = (	$\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$	
METAS	Regeneración Nacional Muj Este tiraje se entregará a la a las simpatizantes y ciudad	eres Número militancia de danía en gene rá una cobe	4,500,000 ejemplares del periódico 4 durante el mes de septiembre de 2019. todo el país, quienes a su vez distribuirán eral, principalmente mujeres. rtura de 2.35% de las mujeres adultas,	
	ACTIVIDA	\D	IMPORTE PRESUPUESTADO	
PRESUPUESTO	5. DISEÑO		\$50,000.00	
	6. IMPRESIÓN DEL TIR	RAJE	\$3,549,600.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,599,600.00	

8	PROYECTO	REVISTA MO	RENA MUJER	RES NACIONAL NÚMERO 4	
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
	PERIODO	Septiembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.			
	INDICADORES	$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$			
1	METAS	Nacional Número 4, durante	e el mes de Se lís, quienes a	ejemplares de la Revista Morena Mujeres ptiembre de 2019. Este tiraje se entregará su vez distribuirán a las simpatizantes y ujeres.	
		ACTIVIDA	ΛD	IMPORTE PRESUPUESTADO	
-4	PRESUPUESTO	5. DISEÑO		\$50,000.00	
		6. IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$4,698,000.00	



RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
PERIODO	Noviembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL	
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editori			
INDICADORES	(%CN	IPMASCG) = (	$\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$	
METAS	Distribuir en el territori	o nacional	4,500,000 ejemplares del periódico	
	Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de noviembre de 26 Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribu a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.  Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adul adicional a la militancia a nivel nacional.			
	ACTIVIDA	.D	IMPORTE PRESUPUESTADO	
PRESUPUESTO	7. DISEÑO		\$50,000.00	
	8. IMPRESIÓN DEL TIR	AJE	\$3,549,600.00	
	TOTAL PRESUPUESTADO		\$3,599,600.00	

10	PROYECTO	REVISTA MO	RENA MUJEF	RES NACIONAL NÚMERO 5		
	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL		
	PERIODO	Noviembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL		
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.				
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editorial, impresión y distribución del periódico.				
	INDICADORES	$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
	METAS	Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 5, durante el mes de noviembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.				
		ACTIVIDA	\D	IMPORTE PRESUPUESTADO		
	PRESUPUESTO	7. DISEÑO		\$50,000.00		
		8. IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$4,698,000.00		
	7-11-15	TOTAL PRESUPUESTADO		\$4,748,000.00		



	RESPONSABLE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA	CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
	PERIODO	Diciembre de 2019	ALCANCE	NACIONAL
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO  Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujestuación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspeso de la ceso a la información de los derechos políticos de las mujes obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual participación política en una nueva cultura organizacional.			el Liderazgo Político de las Mujeres, y la onal. Promover desde la perspectiva de s derechos políticos de las mujeres y los partidos y la democracia actual para su	
	ACTIVIDADES	Diseño y aprobación editor	al, impresión	y distribución del periódico.
	INDICADORES	(%CI	NPMASCG) = (	$\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$
METAS  Distribuir en el territorio nacional 7,000,000 ejemplares Regeneración Nacional Mujeres Número 6 durante el mes de di Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a si a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente muj Con esta edición se logrará una cobertura de 5% de las mujeres a a la militancia a nivel nacional.		o 6 durante el mes de diciembre de 2019. todo el país, quienes a su vez distribuirán eral, principalmente mujeres.		
		ACTIVIDA	۸D	IMPORTE PRESUPUESTADO
	PRESUPUESTO	1. DISEÑO		\$50,000.00
		2. IMPRESIÓN DEL TIF	RAJE	\$5,521,600.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$5,571,600.00



No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 1	\$3,599,600.00
2	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1	\$4,748,000.00
3	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 2	\$3,599,600.00
4	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 2	\$4,748,000.00
5	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 3	\$3,599,600.00
6	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 3	\$4,748,000.00
7	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4	\$3,599,600.00
8	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 4	\$4,748,000.00
9	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 5	\$3,599,600.00
10	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 5	\$4,748,000.00
11	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 6	\$5,571,600.00
TOTA	L PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019	\$47,309,600.00

NOMBRE	MTA. CAROL BERENICE ARRIAGA GARCIA
CARGO	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	Carfo
NOMBRE	YEIDCKOL POLĘVNSKY GURWITZ
CARGO	PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL
FIRMA	1/21/01
FECHA	Ciudad de México, 07 de febrero de 2019

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
	REGENERACIÓN	I NACIOI	NAL MUJERI	ES NÚMERO 1		
	DIVULGACIÓN Y	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN				
y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para participación política en una nueva cultura organizacional.						
	Regeneración Na tiraje se entregar las simpatizantes Con esta edición	bertura de 2.35% de las mujeres adultas,				
INDICADOR (ES)		eneral. (%	CNPMASCO	riódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y		
		(%0	CNPMASCG) =	$=\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$		
	TMM= Total de Mi	ıjeres Adı ujeres Mil	ultas litantes	( IMA )		
En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 1, el siguindicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permiti comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres ad esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Población publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y o mujeres militantes de MORENA.  INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadís y Geografía:						
REALIZACIÓN				FECHA DE TERMINO  31 DE MARZO DE 2019		
DEL PROYECTO						
ANCE NACIO				300 distritos federales		
ALCANCE NACIONAL DISTRITOS 300 distritos federales  BENEFICIOS Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.  TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA 4,500,000						
	POLÍTICO  NOMBRE DEL PROYECTO SUBRUBRO OBJETIVO (S)  META (S)  META (S)  INDICADOR (ES)  ANCE REALIZACIÓN DEL PROYECTO  ANCE NACIO EFICIOS Es a tralternar regione en la buy la accinforma lideraze	POLÍTICO  NOMBRE DEL PROYECTO  SUBRUBRO  OBJETIVO (S)  DISTIBULITO  META (S)  META (S)  DISTIBULITO  DISTIBULIT EN ENCICLO EN EN ENCICLO EN	POLÍTICO  NOMBRE DEL PROYECTO SUBRUBRO  OBJETIVO (S)  DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓ Difundir información y an y el empoderamiento rela situación actual a nivel n género el acceso a la info obstáculos que enfrentar participación política en la la simpatizantes y ciuda Con esta edición se log adicional a la militancia a la mil	POLÍTICO  NOMBRE DEL PROYECTO  SUBRUBRO  OBJETIVO (S)  DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN  OBJETIVO (S)  DIfundir información y análisis de div y el empoderamiento relacionado con situación actual a nivel nacional y re género el acceso a la información de obstáculos que enfrentan dentro de le participación política en una nueva cu Distribuir en el territorio nacional Regeneración Nacional Mujeres Núme tiraje se entregará a la militancia de to las simpatizantes y ciudadanía en ger Con esta edición se logrará una col adicional a la militancia a nivel nacional INDICADOR (ES)  INDICADOR (ES)  Porcentaje de Cobertura Nacional de Pe Ciudadanas en General. (%CNPMASCG) =  Variables:  TMA= Total de Mujeres Adultas  TMM= Total de Mujeres Militantes  TET= Total de Ejemplares de Tiraje  En base a los objetivos de difusión de ejemplares del periódico Regeneración indicador nos mostrará la forma en que comprobación de las metas que se progénero (Mujeres). El indicador se basa er esto es, aquellas mujeres mayores de 2 2010 publicado por el Instituto Nacional mujeres militantes de MORENA.  INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero y Geografía: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general.  PERIODO DE REALIZACIÓN  DEL PROYECTO  ALCANCE Y BENEFICIOS DE ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  15 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  15 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  16 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  17 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  18 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  19 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  19 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  19 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  19 DE FEBRERO DE 2019  ALCANCE Y BENEFICIOS DE FECHA DE INICIO  19 DE FEBRERO DE 2019		



7.		PRESIDILE	STO PROGRAMAD	20	
1			DEL GASTO		
	CAPITULO	0502,0	2000	and the second s	
	CONCEPTO		2300		
P.	ARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00
				TOTAL	\$3,599,600.00
8.		CRONOGRA	MA DE EJECUCIÓ		
ID		ACTIVIDAD		INICIO	FIN (dd/mm/aaa)
4	Diagram	Amushasién Editarial		d/mm/aaa)	20/02/2040
1.		Aprobación Editorial		5/02/2019	20/02/2019
2. 3.	Impresión Distribucio			0/02/2019	28/02/2019
9.	Distribucio	RESPONSABLE DE O		1/03/2019	31/03/2019
The second secon	/BRE		CAROL BERENIC		PCIA
CAR			DE MUJERES CO		
	REO ELECT		DE MODERES SO	MITTE EDECOTIVE	TRACIONAL
		RESPONSABLE DE CO	NTROL Y SEGUIM	IENTO	
NON	/BRE		EIDCKOL POLEV		
CAR	.GO	Control of the Contro	NTE DEL COMITÉ		
COF	REO ELECT				
10.		JUS	TIFICACIÓN		
enri	quecida e in	alecer el Liderazgo Político mediant formada de las mujeres en el ámbit ra democrática. RESULTADOS ESPE	to político, social,	cultural entre of	
a)	Kardex de	Distribución	CON 1000 O ENTIR	LOADLEO	
12.		EL RESULTADO SE RELA	CIONA CON OTRO	S PROYECTOS	
			o Proyecto		
a)					
13.		OBSE	ERVACIONES		
14.		RESPONSABLE DE O			
THE RESERVE	IBRE		CAROL BERENIC		
CAR		SECRETARIA	DE MUJERES CO	MILE EJECUTIVO	NACIONAL
FIRM	/IA				
					$\supset$
			ar		
1101	IDDE	RESPONSABLE DE CO			
	IBRE OO		EIDCKOL POLEV		
CAR		PRESIDE	NTE DEL COMITÉ	EJECU IVO NA	JUNAL
FIRM	ЛА			NDI	
	ECHA	Ciudad da M	lóxico a 07 da fata	oro de2010	
F	LUNA	Ciudad de M	léxico, a 07 de febr	e10 de2019	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			ACTA CONS		IVA DEL	PROYECTO		
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES		
3.	NOMBRE D	Control of the Contro	REGENERACIÓN	NACION	IAL MUJERE	ES NÚMERO 2		
3.A	SUBRUBRO		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN					
	OBJETIVO (S)  Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avai y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiv género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual par participación política en una nueva cultura organizacional.							
	META (S)		Regeneración Na tiraje se entregar las simpatizantes Con esta edición adicional a la mil	cional M á a la mil s y ciudad n se logr itancia a	ujeres Núme litancia de to danía en ger ará una col nivel nacior			
	INDICADOF	R (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)					
4.			$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$					
			Variables:					
			TMA= Total de Mu					
			TMM= Total de Mu			1 7 KH		
			TET= Total de Eje	mplares o	de Firaje	T		
	En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribucion ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 2, el significador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permito comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspection género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres activador esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Población publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y of mujeres militantes de MORENA.  INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estado y Geografía:  http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770  PERIODO DE FECHA DE INICIO FECHA DE TERMINO							
5.	REALIZACI DEL PROYI	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	15 DE AB	RIL DE 2	019	31 DE MAYO DE 2019		
6.	DELTINOTI		ALCANO	E Y BEN	EFICIOS DE	L PROYECTO		
	STANDARD CONTRACTOR OF THE PERSON OF THE PER	VACION		The same and the s	RITOS	300 distritos federales		
	BENEFICIOS  Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintar regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.  TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA  4,500,000							



7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO							
			D DEL GASTO					
	CAPITULO		2000					
	CONCEPTO		2300					
Р	ARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL			
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00			
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00			
				TOTAL	\$3,599,600.00			
8.		CRONOG	RAMA DE EJECUCIÓ					
ID		ACTIVIDAD		INICIO	FIN (dd/mm/aaa)			
				d/mm/aaa)				
1.		Aprobación Editorial		5/04/2019	20/04/2019			
2.	Impresió			0/04/2019	30/04/2019			
3.	Distribuc		the state of the s	1/05/2019	31/05/2019			
9.			ORGANIZACIÓN Y E					
	MBRE		A. CAROL BERENIC					
THE PERSON NAMED IN	GO		IA DE MUJERES CO	MITE EJECUTIVO	O NACIONAL			
COF	REO ELEC							
		RESPONSABLE DE (						
	IBRE		YEIDCKOL POLEY					
CONTRACTOR CONTRACTOR	.GO		DENTE DEL COMITÉ	EJECUTIVO NA	CIONAL			
	REO ELEC							
10.								
Para pror enri	nover y for quecida e i	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medi nformada de las mujeres en el ám	ante acciones afirma	ativas que permit	tan la participación			
Para pror enri una	nover y for quecida e i nueva cultu	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR	ativas que permit cultural entre ot EGABLES	tan la participación			
Para pror enri una 11. a)	nover y for quecida e i nueva cultu	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR	ativas que permit cultural entre ot EGABLES	tan la participación			
Para pror enri una 11. a) 12.	nover y for quecida e i nueva cultu	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR ACIONA CON OTRO	ativas que permit cultural entre ot EGABLES	tan la participación			
Para prorenri una 11. a) 12.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR  ACIONA CON OTRO na o Proyecto SERVACIONES	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS	tan la participación			
Para prore enri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR ACIONA CON OTRO ma o Proyecto	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS	tan la participación			
Paraproruma 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR ACIONA CON OTRO 100 Proyecto 100 PERVACIONES 100 PERVACIONES 100 PERVACIÓN Y E	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS EJECUCIÓN RIAGA GARCIA	tan la participación tros, para construir			
Para prorenri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de MBRE GO	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO (ma o Proyecto (ma o Proyect	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS EJECUCIÓN RIAGA GARCIA	tan la participación tros, para construir			
Para prorenri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de MBRE GO	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO (ma o Proyecto (ma o Proyect	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS EJECUCIÓN RIAGA GARCIA	tan la participación tros, para construir			
Para pror enri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de MBRE GO	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática. RESULTADOS ES e Distribución EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO (ma o Proyecto (ma o Proyect	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS EJECUCIÓN RIAGA GARCIA	tan la participación tros, para construir			
Para pror enri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de MBRE GO	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI  Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO (ma o Proyecto (ma o Proyect	ativas que permit cultural entre ot EGABLES OS PROYECTOS EJECUCIÓN RIAGA GARCIA	tan la participación tros, para construir			
Para pror enri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex de MBRE GO	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE  SECRETAR	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO (na o Proyecto) SERVACIONES ORGANIZACIÓN Y E MTA. CAROL ARI (IA DE MUJERES CO	EJECUCIÓN RIAGA GARCIA MITÉ EJECUTIVO	tan la participación tros, para construir			
Parapron pron enri una 11. a) 12. a) 13.	nover y for quecida e ii nueva cultu Kardex do	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político medio nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI  Progra  OB  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTRE ACIONA CON OTROMA O Proyecto SERVACIONES ORGANIZACIÓN Y E MTA. CAROL ARI IA DE MUJERES CO	EJECUCIÓN RIAGA GARCIA MITÉ EJECUTIVO	tan la participación tros, para construir O NACIONAL			
Para pron enri una 11. a) 12. a) 13. 14. NOM	nover y for quecida e in nueva cultu Kardex de MBRE GO MA	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI Progral  OB  RESPONSABLE DE  RESPONSABLE DE	nal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO na o Proyecto SERVACIONES ORGANIZACIÓN Y E MTA. CAROL ARE IA DE MUJERES CO	EJECUCIÓN RIAGA GARCIA MITÉ EJECUTIVO NSKY GURWITZ	tan la participación tros, para construir D NACIONAL			
Para pron enri una 11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAR	nover y for quecida e in nueva cultu Kardex de MBRE GO MA	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI Progral  OB  RESPONSABLE DE  RESPONSABLE DE	onal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTRE ACIONA CON OTROMA O Proyecto SERVACIONES ORGANIZACIÓN Y E MTA. CAROL ARI IA DE MUJERES CO	EJECUCIÓN RIAGA GARCIA MITÉ EJECUTIVO NSKY GURWITZ	tan la participación tros, para construir D NACIONAL			
Para pron enri una 11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAR FIRM	nover y for quecida e in nueva cultu Kardex de MBRE GO MA	el periódico Regeneración Nacio talecer el Liderazgo Político media nformada de las mujeres en el ám ura democrática.  RESULTADOS ES e Distribución  EL RESULTADO SE REI Progra  OB  RESPONSABLE DE  RESPONSABLE DE O  PRESI	nal Mujeres es un ante acciones afirma bito político, social, PECIFICOS O ENTR.  ACIONA CON OTRO na o Proyecto SERVACIONES ORGANIZACIÓN Y E MTA. CAROL ARE IA DE MUJERES CO	EJECUCIÓN RIAGA GARCIA MITÉ EJECUTIVO NSKY GURWITZ EJECUTIVO NAC	tan la participación tros, para construir D NACIONAL			

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

		ACTA CONS	SIIIUIIVA DEL	TROTLOTO				
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2. NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES				
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN	NACIONAL MUJER	ES NÚMERO 3				
3.A	SUBRUBRO		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN					
	OBJETIVO (S	y el empoderam situación actual género el acceso obstáculos que e	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.					
	META (S)	Regeneración Na tiraje se entregal las simpatizante Con esta edició	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 3 durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.  Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.					
	INDICADOR (		eneral. (%CNPMASCO	eriódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y $= \left(\frac{TET - TMM}{2}\right) * 100$				
4.		TMM= Total de M	$(\% {\sf CNPMASCG}) = \left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje					
	En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribució ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres número 3, el siguindicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permit comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiv género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adresto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacion publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y di mujeres militantes de MORENA.  INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadí y Geografía:							
	PERIODO DE		DE INICIO	FECHA DE TERMINO				
5.	REALIZACIÓN DEL PROYEC	75 11	NIO DE 2019	31 DE JULIO DE 2019				
6.		ALCAN	CE Y BENEFICIOS DE					
		CIONAL	DISTRITOS	300 distritos federales				
	alte reg en y li infe lide	ernativas de solución, liones del país, se pod la búsqueda de su emp a aceleración de esta ormación genere en e erazgos políticos de mi	propuestas y situad rá concretar una pa coderamiento, así co participación están ellas y ser verá refl	n una visión de género de los problemas, ciones que viven las mujeres en distintas rticipación integral y activa de las mujeres mo una igualdad sustantiva. El incremento relaçionados con la motivación que esta ejada en los avances y el desarrollo de				
			THE RESERVE OF THE PARTY OF THE					



7.		PRESUPUE	STO PROGRAMAI	00	A SUNTENDE DE PAR	
			DEL GASTO			
	CAPITULO		2000	and the second s		
	CONCEPTO		2300			
Р	ARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00		
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00	
				TOTAL	\$3,599,600.00	
8.		CRONOGRA	AMA DE EJECUCIO			
ID		ACTIVIDAD	10	INICIO	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseñe v	Aprobación Editorial		d/mm/aaa) 5/06/2019	20/06/2019	
2.	Impresió	Aprobación Editorial		0/06/2019	30/06/2019	
<u>2.</u> 3.	Distribuc			1/07/2019	31/07/2019	
٥. 9.	Distribuc	RESPONSABLE DE O			31/01/2019	
THE RESIDENCE	/BRE		CAROL BERENIC		RCIA	
ALL DESIGNATION OF THE PARTY OF	RGO		DE MUJERES CO			
ENGINEER STATE	RREO ELEC					
		RESPONSABLE DE CO	NTROL Y SEGUIN	MIENTO		
NON	/BRE	Y	EIDCKOL POLEV	NSKY GURWITZ	Z	
CAF	RGO	PRESIDE	NTE DEL COMITÉ	<b>EJECUTIVO NA</b>	CIONAL	
	RREO ELEC					
10.			TIFICACIÓN			
		nformada de las mujeres en el ámbi		ativas que permi	itan la participación	
<b>11</b> .	nueva cult		to político, social	ativas que permi , cultural entre o EGABLES	itan la participación	
11.	nueva cult	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática. RESULTADOS ESPE e Distribución EL RESULTADO SE RELA	to político, social	ativas que permi , cultural entre o EGABLES	género que busca itan la participación tros, para construir	
11. a) 12. a)	nueva cult	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática. RESULTADOS ESPE e Distribución EL RESULTADO SE RELA Programa	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO 1 o Proyecto	ativas que permi , cultural entre o EGABLES	itan la participación	
11. a) 12.	nueva cult	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática. RESULTADOS ESPE e Distribución EL RESULTADO SE RELA Programa	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO	ativas que permi , cultural entre o EGABLES	itan la participación	
11. a) 12. a)	Kardex d	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática. RESULTADOS ESPE e Distribución EL RESULTADO SE RELA Programa	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO 1 o Proyecto ERVACIONES	ativas que permi , cultural entre o EEGABLES OS PROYECTOS	itan la participación	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li></ul>	Kardex d	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I	ativas que permi, cultural entre o REGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN RE ARRIAGA GAR	itan la participación tros, para construir	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li></ul>	Kardex d	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I	ativas que permi, cultural entre o REGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN RE ARRIAGA GAR	itan la participación tros, para construir	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li><li>NON</li><li>CAR</li></ul>	Kardex d  MBRE	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I	ativas que permi, cultural entre o REGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN RE ARRIAGA GAR	itan la participación tros, para construir	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li><li>NON</li><li>CAR</li></ul>	Kardex d  MBRE	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I	ativas que permi, cultural entre o REGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN RE ARRIAGA GAR	itan la participación tros, para construir	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li><li>NON</li><li>CAR</li></ul>	Kardex d  MBRE	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO TO Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I	ativas que permi, cultural entre o REGABLES DS PROYECTOS EJECUCIÓN RE ARRIAGA GAR	itan la participación tros, para construir	
<ul><li>11.</li><li>a)</li><li>12.</li><li>a)</li><li>13.</li><li>14.</li><li>NON</li><li>CAR</li></ul>	Kardex d  MBRE	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA	to político, social ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO 1 o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	etivas que permi, cultural entre o REGABLES  DS PROYECTOS  EJECUCIÓN  E ARRIAGA GAF  OMITÉ EJECUTIVO	itan la participación tros, para construir	
11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAF	MBRE RGO	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA	CIONA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF	RCIA O NACIONAL	
11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAF	MBRE RGO MA	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO Y	ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF OMITÉ EJECUTIVO VISKY GURWITZ	RCIA O NACIONAL	
11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAF	MBRE RGO	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO Y	CIONA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF OMITÉ EJECUTIVO VISKY GURWITZ	RCIA O NACIONAL	
11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAF	MBRE RGO	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO Y	ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF OMITÉ EJECUTIVO VISKY GURWITZ	RCIA O NACIONAL	
11. a) 12. a) 13. 14. NOM CAF FIRM	MBRE RGO	nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática.  RESULTADOS ESPE e Distribución  EL RESULTADO SE RELA Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA. SECRETARIA  RESPONSABLE DE CC Y PRESIDE	ECIFICOS O ENTR CIONA CON OTRO O Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y I CAROL BERENIO DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAR OMITÉ EJECUTIVO VINSKY GURWITZ E EJECUTIVO NA	RCIA O NACIONAL	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			ACTA CON	STITU	ΓIVA DEL	PROYECTO			
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES			
3.	NOMBRE I	MARKET STATE OF THE STATE OF TH	REGENERACIÓN NACIONAL MUJERES NÚMERO 4						
3.A	SUBRUBR		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN						
	OBJETIVO	(S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.						
	META (S)		Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 4 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.						
	INDICADO		Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)						
4.		$=\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$							
	Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje								
	PERIODO	i i i i i i i i i i i i	ejemplares del prodicador nos mo comprobación de género (Mujeres) esto es, aquellas 2010 publicado prujeres militante. NEGI. (s.f.). Reciv Geografía: http://www.inegi.org	periódico petrará la las meta las meta las mujeres las mujeres las de MOR la	Regeneración forma en que las que se predor se basa en mayores de 20 tuto Nacional ENA.  I 11 de febrero p/consulta/general	MORENA y a las metas de distribución de n Nacional Mujeres número 4, el siguiente e se va cuantificad la meta. Esto permitirá la etenden alcanzar desde una perspectiva de n los datos de la población de mujeres adultas, o años de acuerdo con el Censo Poblacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las o de 2016, de Instituto Nacional de Estadística eral_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770			
5.	PERIODO I REALIZACI			DE INIC		FECHA DE TERMINO			
	DEL PROY	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	15 DE AG			31 DE SEPTIEMBRE DE 2019			
6. ALCA	NCE	NACIONA			NEFICIOS DE TRITOS	L PROYECTO 300 distritos federales			
BENE	EFICIOS	Es a trave alternativa regiones e en la búsc y la acele informacie liderazgos	és de una pobl as de solución, del país, se poc queda de su em eración de esta ón genere en o s políticos de m	ación inf propues Irá concr poderam participa ellas y s	ormada, con itas y situaci etar una part iento, así con ación están i er verá refle el país.	una visión de género de los problemas, iones que viven las mujeres en distintas ticipación integral y activa de las mujeres no una igualdad sustantiva. El incremento relacionados con la motivación que esta ejada en los avances y el desarrollo de			



7.			STO PROGRAMAD	00		
	OADITUU O	OBJETO I	DEL GASTO			
	CAPITULO		2000 2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00	
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00	
				TOTAL	\$3,599,600.00	
8.		CRONOGRA	MA DE EJECUCIÓ			
ID		ACTIVIDAD	(de	INICIO d/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño v A	Aprobación Editorial		5/08/2019	20/08/2019	
2.	Impresión			0/08/2019	31/08/2019	
3.	Distribuci			7/09/2019	31/09/2019	
9.		RESPONSABLE DE O				
NOI	MBRE	MTA.	CAROL BERENIC	E ARRIAGA GAF		
	RGO		DE MUJERES CO	MITÉ EJECUTIVO	ONACIONAL	
COF	RREO ELECT					
		RESPONSABLE DE CO				
Company of the last	MBRE		EIDCKOL POLEY			
	RGO		NTE DEL COMITÉ	EJECUTIVO NA	CIONAL	
10.	RREO ELECT		TIFICACIÓN			
<b>11</b> .		ra democrática. RESULTADOS ESPE				
12.		Distribución	CIFICOS O ENTR			
		Distribución EL RESULTADO SE RELAC				
a) 13.		Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa	CIONA CON OTRO			
		Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES	OS PROYECTOS		
<ul><li>13.</li><li>14.</li></ul>	MBRE	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA.	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC	OS PROYECTOS  EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF		
13. 14. NON CAF	MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA.	CIONA CON OTRO o Proyecto RVACIONES RGANIZACIÓN Y E	OS PROYECTOS  EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF		
13. 14. NON	MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA.	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC	OS PROYECTOS  EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF		
13. 14. NON CAF	MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O MTA.	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC	OS PROYECTOS  EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF		
13. 14. NON CAF	MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.  SECRETARIA	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAR MITÉ EJECUTIVO		
13. NON CAF	MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.  SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAR MITÉ EJECUTIVO	O NACIONAL	
13. NOM CAF FIRM	MBRE RGO MA	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.  SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO  YI	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC DE MUJERES CO	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF MITÉ EJECUTIVO  ILIENTO NSKY GURWITZ	O NACIONAL	
13. NOM CAF FIRM	MBRE RGO MA MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.  SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO  YI	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC DE MUJERES CO  NTROL Y SEGUM EIDCKOL POLEV	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF MITÉ EJECUTIVO  ILIENTO NSKY GURWITZ	ONACIONAL	
13. 14. NOM CAF FIRI	MBRE RGO MA MBRE RGO	Distribución  EL RESULTADO SE RELAGO Programa  OBSE  RESPONSABLE DE O  MTA.  SECRETARIA  RESPONSABLE DE CO  YI  PRESIDE	CIONA CON OTRO o Proyecto ERVACIONES RGANIZACIÓN Y E CAROL BERENIC DE MUJERES CO  NTROL Y SEGUM EIDCKOL POLEV	EJECUCIÓN E ARRIAGA GAF MITÉ EJECUTIVO NSKY GURWITZ EJECUTIVO NA	ONACIONAL	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			ACTA CON	STITU	TIVA DEL	PROYECTO				
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES				
3.	NOMBRE PROYECT		REGENERACIÓ	N NACIO	NAL MUJER	ES NÚMERO 5				
3.A	SUBRUBE	The second second second second	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN							
	OBJETIVO	O (S)	y el empoderam situación actual género el acces obstáculos que	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.						
	META (S)		Regeneración N Este tiraje se d distribuirán a las Con esta edició	Distribuir en el territorio nacional 4,500,000 ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mujeres Número 5 durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres. Con esta edición se logrará una cobertura de 2.35% de las mujeres adultas, adicional a la militancia a nivel nacional.						
	INDICADO	OR (ES)		Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)						
			$(\%CNPMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$							
4.	Variables:									
		Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas								
			TMM= Total de M	lujeres M	ilitantes	등 이 중에 있는 그 경영이 교육되었다면서				
			TET= Total de Ej	emplares	de Tiraje					
En base a los objetivos de difusión de MORENA y a ejemplares del periódico Regeneración Nacional Mu indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificomprobación de las metas que se pretenden alcanz género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acue 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística mujeres militantes de MORENA.  INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Ir y Geografía:						n Nacional Mujeres número 1, el siguiente e se va cuantificad la meta. Esto permitirá la etenden alcanzar desde una perspectiva de n los datos de la población de mujeres adultas, o años de acuerdo con el Censo Poblacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las				
5.	PERIODO REALIZAC		15 DE OCT	DE INIC		30 DE NOVIEMBRE DE 2019				
	DEL PRO	YECTO								
6.	ANCE	NACION			NEFICIOS DE TRITOS	EL PROYECTO  300 distritos federales				
	EFICIOS					una visión de género de los problemas,				
		alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ivas de solución s del país, se pod isqueda de su em eleración de esta ción genere en los políticos de m	, propue drá conc poderam particip ellas y s	stas y situac retar una par niento, así co ación están ser verá refl n el país.	ciones que viven las mujeres en distintas ticipación integral y activa de las mujeres mo una igualdad sustantiva. El incremento relacionados con la motivación que esta ejada en los avances y el desarrollo de				
				-,,						



7.		PRESUPUES	STO PROGRAMAD	00				
	OBJETO DEL GASTO							
	CAPITULO		2000					
	CONCEPTO		2300					
P.	ARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL			
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00			
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	4,500,000	\$.07888	\$3,549,600.00			
	T.		55 5 1501014	TOTAL	\$3,599,600.00			
8.		CRONOGRA	MA DE EJECUCIÓ		FINI (alal/more (a.a.a.)			
ID		ACTIVIDAD	(4	INICIO d/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)			
1.	Diseño v	Aprobación Editorial		5/10/2019	20/10/2019			
2.	Impresión			0/10/2019	31/10/2019			
3.	Distribuci			7/11/2019	30/11/2019			
9.		RESPONSABLE DE O						
-	IBRE		MTA. CAROL AR					
CAR	GO	SECRETARIA	DE MUJERES CO	MITÉ EJECUTIV	O NACIONAL			
COF	RREO ELECT	TRONICO						
		RESPONSABLE DE CO						
100	IBRE		EIDCKOL POLEV					
CAR			NTE DEL COMITÉ	EJECUTIVO NA	CIONAL			
The second second	REO ELEC							
10.		el periódico Regeneración Naciona	TIFICACIÓN					
una 11. a) 12.		ra democrática. RESULTADOS ESPE Distribución EL RESULTADO SE RELAC	CIONA CON OTRO					
		Programa	o Proyecto					
a)		ODOS.	DVACIONEO					
13.		OBSE	RVACIONES					
14.		RESPONSABLE DE OI	RGANIZACIÓN Y F	LIECUCIÓN				
	/BRE		MTA. CAROL ARE					
CAR					O NACIONAL			
FIRM	SECRETARIA DE MUJERES COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL  IRMA							
		RESPONSABLE DE CO			THE REAL PROPERTY.			
THE RESERVE	IBRE	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	IDCKOL POLEV					
CAR		PRESIDE	NTE DEL COMITÉ	EJECUTIVO NA	CIONAL			
FIRM	ЛА			TWO)				
F	ECHA	Ciudad de M	éxico, a 07 de febr	erø de2019				
		5.222. do 111	,					

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			ACTA CON	1511101	IVA DEL F	ROYECTO			
1.	PARTIDO POLÍTICO	0	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, P DESARROLLO DE POLÍTICO DE LA	L LIDERAZGO		
3.	NOMBRE		REVISTA MOR	REVISTA MORENA MUJERES NACIONAL NÚMERO 1					
3.A	PROYEC		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN						
	OBJETIV		Difundir inform y el empoderar situación actua género el acces obstáculos que	ación y an miento rela al a nivel n so a la info e enfrentan	álisis de diver acionado con e acional y regi rmación de los dentro de los	sos temas relacionado el Liderazgo Político d onal. Promover desde s derechos políticos de partidos y la democra ura organizacional.	e las Mujeres, y la la perspectiva de e las mujeres y los		
4.	META (S		Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 1, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.  Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y						
			Ciudadanas en de Variables: TMA= Total de M TMM= Total de E TET= Total de E	(%0 Mujeres Adı Mujeres Mil	CNRMASCG) = ( ultas itantes	$\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$			
	PERIODO		FECH	A DE INICI	0	FECHA DE T	ERMINO		
5.	REALIZA DEL PRO		15 DE FEI	BRERO DE	2019	31 DE MARZO	DE 2019		
6.			ALCAI	NCE Y BEN	IEFICIOS DEL	PROYECTO			
ALC	ANCE	NACION	IAL	DIST	TRITOS 3	00 distritos federales			
ТОТ	EFICIOS AL DE POE	alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ivas de soluciór s del país, se po squeda de su en eleración de estación genere en os políticos de reservicion	n, propues odrá concre npoderami a participa ellas y se nujeres en 675,000	tas y situacio etar una partio ento, así como ición están re er verá refleja el país.	ina visión de género o nes que viven las mu sipación integral y acti o una igualdad sustant lacionados con la mo ida en los avances y	ijeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento ttivación que esta		
7.					STO PROGRA	MADO			
	CADITULO			OBJETO	DEL GASTO				
	CAPITULO				2000				
	ARTIDA		EGABLE / PROV	EEDOR	CANTIDA	PRECIO	TOTAL		
						(CONTVA)			
	2301		DISEÑO		1	\$50,000.00	\$50,000.00		
	2301 2301	IMP	DISEÑO PRESIÓN DEL TIF	RAJE	1 675,000	\$50,000.00 \$6.96	\$4,698,000.00		
		IMP	RESIÓN DEL TIF			\$50,000.00 \$6.96 TOTAL	100000000000000000000000000000000000000		



ID	P	CTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación E	ditorial	15/02/2019	28/02/2019
2.	Impresión		28/02/2019	15/03/2019
3.	Distribución		01/03/2019	31/03/2019
9.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC		01/00/2010
NON	IBRE		RENICE ARRIAGA	SARCIA
CAR	GO	SECRETARIA DE MUJER		THE STATE OF THE S
COR	REO ELECTRONICO			
		RESPONSABLE DE CONTROL Y S	SEGUIMIENTO	
NON	IBRE	YEIDCKOL I	POLEVNSKY GURW	ITZ
CAR	GO A CONTRACTOR OF THE CONTRAC	PRESIDENTE DEL C	COMITÉ EJECUTIVO	NACIONAL
COR	REO ELECTRONICO	V		
10.		JUSTIFICACIO	N	
infor cultu 11.	mada de las mujeres en ura democrática.	el ámbito político, social, cultu		construir una nuev
a)	Kardex de Distribución	RESULTADOS ESPECIFICOS C	DEMIKEGARLES	
12.		RESULTADO SE RELACIONA CON	NATROS DROVECTO	10
14.		Programa o Proyecto		
a)		Flograma o Floyecto		
13.		OBSERVACIONE	<b>=</b> 0	
A M				
14.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC	IÓN Y EJECUCIÓN	
NOM	BRE		RENICE ARRIAGA G	ARCIA
CAR	GO	SECRETARIA DE MUJER	RES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL
FIRM	IA			
		Caro		
			$-\parallel$	
		L RESPONSABLE DE CONTROL Y S	EGUMENTO	
NOM	BRE		POLEVNSKY GURW	ITZ
CAR			OMITÉ EJECUTIVO	
FIRM				( )
		ļ.	300	
FE	ECHA	Ciudad de México, a 07	de febrero de2019	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

182	and the same of th				IVA DEL			
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	DES	PACITACION, P SARROLLO DEI OLÍTICO DE LA	L LIDERAZGO
3.	NOMBRE PROYEC		REVISTA MORE	NA MUJE	RES NACIO		Market Committee of the	
3.A	SUBRUB		DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN					
	OBJETIV	O (S)	y el empoderami situación actual género el acceso	iento rela a nivel r a la info enfrentar	acionado con nacional y re ormación de n dentro de l	n el Lidera gional. Pi los derecl os partido	azgo Político de romover desde hos políticos de os y la democra	es con los avances e las Mujeres, y la la perspectiva de e las mujeres y los acia actual para su
4.	META (S)		Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 2, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.  Porcentaje de Cobertura Nacional de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y					
			Ciudadanas en General. (%CNRMASCG)  (TET - TMM)					
				$(\%CNRMASCG) = \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
	Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje							
	PERIODO	DE	FECHA	DE INICI	0		FECHA DE TE	ERMINO
5.	PERIODO REALIZA DEL PRO	CIÓN	FECHA 15 DE AB	DE INICI			FECHA DE TE	
6.	REALIZA DEL PRO	CIÓN YECTO	15 DE AB	RIL DE 2	019 NEFICIOS DE		31 DE MAYO	
6.	REALIZA DEL PRO ANCE	CIÓN YECTO NACION	15 DE AB ALCANO	RIL DE 2	NEFICIOS DE	300 dist	31 DE MAYO CTO ritos federales	DE 2019
6. ALCA BEN	REALIZA DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	15 DE AB ALCANO IAL Evés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en e	RIL DE 2 DISTACIÓN INFO propues rá concr poderami participa ellas y s	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con etas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle	300 distr una visiciones que ticipación mo una ig relaciona	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo	
6. ALCA BEN	REALIZA DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	15 DE AB ALCANO IAL IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA	RIL DE 2 DISTACIÓN INFO propues rá concr poderami participa ellas y s ujeres en	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con etas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle	300 distri una visiciones que ticipación mo una ig relaciona ejada en	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo	DE 2019  de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta
6. ALC/BEN	AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	15 DE AB ALCANO IAL  IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el los políticos de mu BENEFICIADA	RIL DE 2 DISTACIÓN INFO propues rá concr poderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con itas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país.	300 distri una visi iones que ticipación mo una ig relaciona ejada en	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo	DE 2019  de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta
6. ALC/BEN	AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	15 DE AB ALCANO IAL  IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el los políticos de mu BENEFICIADA	RIL DE 2 DISTACIÓN INFO propues rá concr poderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con etas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país.	300 distriction and state of the control of the con	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo	DE 2019  de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta
6. ALC/BEN	AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	15 DE AB ALCANO IAL  IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el los políticos de mu BENEFICIADA	RIL DE 2 DISTACIÓN INFO propues rá concr poderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con etas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país.	300 distri una visi iones que ticipación mo una ig relaciona ejada en	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo los avances y	DE 2019  de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta
6. ALCABEN TOTA 7.	AL DE POE CAPITULO CONCEPTO	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO IAL IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA PR	RIL DE 2 DE Y BEN DIST CIÓN INFO propues rá concr coderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con etas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país.	300 distriction and visiones quoticipación mo una igrelaciona ejada en	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu integral y acti ualdad sustant dos con la mo los avances y  PRECIO UNITARIO (CON IVA)	de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta el desarrollo de
TOTA	AL DE POB CAPITULO CONCEPTO ARTIDA 2301	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg BLACIÓN  ENTR	15 DE AB  ALCANO  IAL  IVÉS de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en el  ios políticos de mu  BENEFICIADA  PR  EGABLE / PROVEI	RIL DE 2 DE Y BEN DIST ación info propues rá concr coderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con stas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país. ESTO PROGI DEL GASTO 20 23	300 distriction di	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu i integral y acti ualdad sustant dos con la mo los avances y  PRECIO UNITARIO (CON IVA) \$50,000.00	DE 2019  de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta el desarrollo de
TOTA	AL DE POE CAPITULO CONCEPTO	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg BLACIÓN  ENTR	ALCANO IAL IVÉS de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA PR	RIL DE 2 DE Y BEN DIST ación info propues rá concr coderami participa ellas y s ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	NEFICIOS DE TRITOS ormada, con stas y situad etar una par iento, así con ación están er verá refle el país.	300 distriction di	31 DE MAYO CTO ritos federales ón de género de viven las mu integral y acti ualdad sustant dos con la mo los avances y  PRECIO UNITARIO (CON IVA)	de los problemas, jeres en distintas va de las mujeres iva. El incremento tivación que esta el desarrollo de



ID		ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación I	Editorial	15/04/2019	30/04/2019
2.	Impresión		30/04/2019	15/05/2019
3.	Distribución		01/05/2019	31/05/2019
9.		RESPONSABLE DE ORGA	ANIZACIÓN Y EJECUCIÓN	
777	IBRE		ROL BERENICE ARRIAGA G	
CAR		SECRETARIA DE	MUJERES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL
COR	REO ELECTRONICO	DECENDADI E DE CONTE		
NON	IDDE	RESPONSABLE DE CONTR		IT-7
and the second	IBRE CO.		CKOL POLEVNSKY GURW DEL COMITÉ EJECUTIVO I	
CAR		PRESIDENTE	DEL COMITE EJECUTIVO	NACIONAL
10.	REO ELECTRONICO	JUSTIFIC	CACION	
No report to the said	MODENIA I- Desire M	orena Mujeres Nacional es i		
	ira democrática.	en el ámbito político, social		Construit una nueva
a)	Kardex de Distribució		ICOS O ENTREGABLES	
12.		RESULTADO SE RELACION	NA CON OTROS PROYECTO	)S
		Programa o P		
a)			-	
13.		OBSERVA	ACIONES	
14.		RESPONSABLE DE ORGA		
A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	IBRE		ROL BERENICE ARRIAGA G	
CAR		SECRETARIA DE	MUJERES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL
FIRM	1A			
			Λ —	
		1 Can		
		RESPONSABLE DE CONTR		
U. Sept. St. St. St. St.	IBRE		CKOL POLEVNSKY GURW	
CAR		PRESIDENTE	DEL COMITÉ EJECUTIVO	NACIONAL
FIRM	1A		M 3115	
FE	ECHA	Ciudad de Méxic	o, a 07 de febrero de2019	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

						PROYECTO		
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, F DESARROLLO DE POLÍTICO DE LA	L LIDERAZGO	
3.	NOMBRE		REVISTA MORE	NA MUJE	RES NACIO			
3.A	PROYEC		DIVULGACIÓN Y	DIFLIGIĆ	N			
J.A	OBJETIV				W. C.	ersos temas relacionado	os con los avances	
			y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.					
	META (S)					75,000 ejemplares de l		
						e el mes de julio de 20 país, quienes a su vez		
						l, principalmente mujere		
4.	INDICADO	OR (ES)		bertura N eneral. (%	acional de Re CNRMASCO	evista para Mujeres Adult 6)		
				(%0	NRMASCG) =	$=\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$		
			Variables:					
			TMA= Total de Mujeres Adultas					
			TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje					
			TET= Total de Eje	emplares o	de Tiraje			
	PERIODO	D DE	FECHA DE INICIO FECHA DE TE				ERMINO	
	5. REALIZACIÓN		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019			
5.			15 DE 30	MIO DE 2	019	31 DE JULIO	DE 2019	
<b>5</b> .	DEL PRO						DE 2019	
6.	DEL PRO ANCE	YECTO NACION	ALCANO NAL	CE Y BEN	IEFICIOS DE RITOS	L PROYECTO 300 distritos federales		
6. ALCA BENE	DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en e	DE Y BENDISTA ación info propues rá concre poderami participa ellas y se ujeres en	IEFICIOS DE TRITOS Drmada, con tas y situaci etar una part ento, así con ción están i er verá refle	L PROYECTO	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento tivación que esta	
6. ALCA BENE	DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL  avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en e os políticos de mu BENEFICIADA	DE Y BENDISTA  ación info propues rá concre poderami participa ellas y se ujeres en 675,000	IEFICIOS DE RITOS ormada, con tas y situaci etar una part ento, así con ición están i er verá refle el país.	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo ijada en los avances y	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento tivación que esta	
6. ALCA BENE	DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL  Avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA PR	DE Y BENDISTA CIÓN INFO Propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE	IEFICIOS DE RITOS primada, con tas y situacietar una partento, así con ción están i er verá refle el país.	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo ijada en los avances y	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento tivación que esta	
6. ALCA BENE TOTA 7.	DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL  Avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA PR	DE Y BENDISTA CIÓN INFO Propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE	IEFICIOS DE RITOS ormada, con tas y situaci etar una part ento, así con ición están i er verá refle el país.	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu icipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo ijada en los avances y	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento tivación que esta	
6. ALCABENE	DEL PRO ANCE EFICIOS  AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL  Avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en el os políticos de mu BENEFICIADA PR	DE Y BENDISTA CIÓN INFO Propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE	IEFICIOS DE TRITOS  ormada, con tas y situacietar una partento, así con ción están ier verá refle el país.  STO PROGEDEL GASTO	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo sjada en los avances y  RAMADO  00	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento tivación que esta	
TOTA 7.	AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	ALCANO NAL avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en e los políticos de mu BENEFICIADA PR	DE Y BEN DIST ación info propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	IEFICIOS DE TRITOS  Drmada, con tas y situacietar una partento, así con ción están i er verá refle el país.  STO PROGEDEL GASTO	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo ejada en los avances y  RAMADO  OO  OO  OO  PRECIO UNITARIO (CON IVA)	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento otivación que esta y el desarrollo de	
6. ALCABENE TOTA 7.	DEL PRO ANCE EFICIOS  AL DE POB CONCEPTO ARTIDA  2301	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg BLACIÓN I	ALCANO NAL avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en e os políticos de mu BENEFICIADA PR  EGABLE / PROVEI	DE Y BEN DIST ación info propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	IEFICIOS DE TRITOS  Ormada, con tas y situacietar una partento, así con ción están i er verá refle el país.  ESTO PROGRADEL GASTO  20 23  CANTID.	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo igada en los avances y  RAMADO  OO OO PRECIO UNITARIO (CON IVA) \$50,000.00	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento otivación que esta y el desarrollo de  TOTAL \$50,000.00	
6. ALCABENE TOTA 7.	AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg BLACIÓN I	ALCANO NAL avés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod squeda de su emp eleración de esta ción genere en e los políticos de mu BENEFICIADA PR	DE Y BEN DIST ación info propues rá concre coderami participa ellas y se ujeres en 675,000 RESUPUE OBJETO	IEFICIOS DE TRITOS  ormada, con tas y situacietar una partento, así con ción están i er verá refle el país.  STO PROGEDEL GASTO	L PROYECTO  300 distritos federales una visión de género iones que viven las mu ticipación integral y act no una igualdad sustant relacionados con la mo igada en los avances y  RAMADO  OO OO PRECIO UNITARIO (CON IVA) \$50,000.00	de los problemas, ujeres en distintas iva de las mujeres tiva. El incremento otivación que esta y el desarrollo de	



ID		ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)		
1.	Diseño y Aprobación E	ditorial	15/06/2019	30/06/2019		
2.	Impresión		30/06/2019	15/07/2019		
3.	Distribución		01/07/2019	31/07/2019		
9.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC	IÓN Y EJECUCIÓN			
	IBRE	RENICE ARRIAGA G				
CAR		SECRETARIA DE MUJER	RES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL		
COR	REO ELECTRONICO					
		RESPONSABLE DE CONTROL Y S				
ESCHOOL STATE OF THE	IBRE		POLEVNSKY GURW			
CAR		PRESIDENTE DEL C	COMITÉ EJECUTIVO I	NACIONAL		
	REO ELECTRONICO					
10.		JUSTIFICACIÓI rena Mujeres Nacional es un inst				
infor		co mediante acciones afirmativas on el ámbito político, social, cultu	iral entre otros, para			
a)	Kardex de Distribución		LIVINLUADLES			
<b>12</b> .		RESULTADO SE RELACIONA CON	NOTROS PROVECTO	)S		
12.		Programa o Proyecto		/0		
a)						
13.		OBSERVACIONE	ES			
14.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC	IÓN Y F.IFCUCIÓN			
NOM	IBRE		RENICE ARRIAGA G	ARCIA		
CAR		SECRETARIA DE MUJER				
FIRM	IA .					
		ar	07			
		RESPONSABLE DE CONTROL Y S	SEGUIMIENTO			
NOM			POLEVNSKY GURW	ITZ		
CAR	GO	PRESIDENTE DEL C	OMITÉ EJECUTIVO N	NACIONAL		
FIRM	<b>IA</b>	1300				
FE	ECHA	Ciudad de México, a 07	de febrero de2019			

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

PA	ARTIDA 2301 2301		EGABLE / PROVEE DISEÑO PRESIÓN DEL TIRA		CANTID. 1 675,00	(CON \$50,0	ARIO I IVA) 00.00 .96	\$50,000.00 \$4,698,000.00 \$4,748,000.00	
PA	ARTIDA	ENTR		EDOR	CANTID.	(CON	IVA)		
	ONOLI 10				Control of the Contro	PRE	CIO		
	ONCEPTO				23		CIO		
THE RESERVE THE PERSON NAMED IN	CAPITULO				20				
	A company				DEL GASTO				
<b>7.</b>	LDLFOB	LACION			STO PROGF	RAMADO			
TOTA	AL DE POB	en la bú y la ace informa liderazg	squeda de su emp eleración de esta ción genere en e os políticos de mu	oderami participa Ilas y se	ento, así con ción están i er verá refle	no una igualdad elacionados co	d sustantiv on la mot	va. El incremento ivación que esta	
BENI	EFICIOS	alternat	ivés de una pobla ivas de solución, s del país, se pod	propues	tas y situaci	ones que vive	n las muj	eres en distintas	
	ANCE	NACION	IAL	DIST	RITOS	300 distritos fe			
6.	DELPRO	TECTO	ALCANO	CE Y BEN	IEFICIOS DE	L PROYECTO			
5.	REALIZAG DEL PRO	CIÓN	15 DE AGOSTO DE 2019		30 DE SEPTIEMBRE DE 2019				
	PERIODO	) DE	FECHA	DE INICI	0	FEC	HA DE TE	RMINO	
			$(\% {\sf CNRMASCG}) = \left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje						
			Ciudadanas en Ge	eneral. (%	CNRMASCG	(TET - TMM)	400		
4.	INDICADO	OR (ES)	simpatizantes y d Porcentaje de Col					<mark>s.</mark> s, Simpatizantes y	
	META (S)		Distribuir en el territorio nacional 675,000 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Nacional Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las						
			y el empoderami situación actual género el acceso obstáculos que e participación pol	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel nacional y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.					
3.A	SUBRUBI		DIVULGACIÓN Y Difundir informac			ersos temas rel	acionados	con los avances	
3.	NOMBRE PROYEC	ТО	REVISTA MOREN		or someony, common no le un ampaga	NAL NUIVIERO 4			
	POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	DESARRO POLÍTIC	OLLO DEL	ROMOCIÓN Y LIDERAZGO MUJERES	



ID		ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación E	ditorial	15/08/2019	31/08/2019
2.	Impresión		31/08/2019	15/09/2019
3.	Distribución		01/09/2019	30/09/2019
9.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC	IÓN Y EJECUCIÓN	
NON	/BRE		RENICE ARRIAGA G	
CAR		SECRETARIA DE MUJER	RES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL
COR	REO ELECTRONICO			
		RESPONSABLE DE CONTROL Y S		
	MBRE		POLEVNSKY GURW	
CAR		PRESIDENTE DEL C	OMITÉ EJECUTIVO	NACIONAL
	REO ELECTRONICO	HOTELOACIÓ		
10.	MODENA la Davieta Ma	JUSTIFICACIÓI orena Mujeres Nacional es un inst		ulo bucca promovor v
infoi culti	rmada de las mujeres e ura democrática.	co mediante acciones afirmativas on el ámbito político, social, cultu	iral entre otros, para	construir una nueva
11.		RESULTADOS ESPECIFICOS O	ENTREGABLES	的
a)	Kardex de Distribución		LOTDOC BROVECTO	\C
12.		RESULTADO SE RELACIONA CON		05
		Programa o Proyecto		
a) <b>13</b> .		OBSERVACIONE	ΞS	
14.		RESPONSABLE DE ORGANIZAC		
A STATE OF THE PARTY OF T	MBRE		RENICE ARRIAGA G	
CAR		SECRETARIA DE MUJER	KES COMITE EJECUT	IVO NACIONAL
FIRM	ΛA			
			1	
		ar	0	
		RESPONSABLE DE CONTROL Y S		
	MBRE		POLEVNSKY GURW	
CAR		PRESIDENTE DEL C	COMITÉ EJECUTIVO	NACIONAL
FIRM	//A		1310	
F	ECHA	Ciudad de México, a 07	de febrero de2019	

Santa Anita #50, Col. Viaducto Piedad Deleg. Iztacalco, CP 08200 Ciudad de México

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			ACTA CONS		IIVA DEL	PROYECTO				
1.	PARTIDO POLÍTICO		MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES				
3.	NOMBRE D	STATE OF THE PARTY	REGENERACIÓN	NACIO	NAL MUJER	ES NÚMERO 6				
3.A	SUBRUBRO	)	<b>DIVULGACIÓN Y</b>	DIFUSIO	ÓΝ					
	OBJETIVO	(S)	y el empoderami situación actual género el acceso obstáculos que e	ento rela a nivel i a la info enfrenta	acionado con nacional y re ormación de l n dentro de l	ersos temas relacionados con los avances n el Liderazgo Político de las Mujeres, y la gional. Promover desde la perspectiva de los derechos políticos de las mujeres y los os partidos y la democracia actual para su ultura organizacional.				
	META (S)		Distribuir en e Regeneración Na Este tiraje se e distribuirán a las	l territo cional N ntregará simpatiz n se lo	orio naciona lujeres Númo a la milita zantes y ciud grará una c	al 7,000,000 ejemplares del periódico ero 6 durante el mes de diciembre de 2019. ncia de todo el país, quienes a su vez adanía en general, principalmente mujeres. obertura de 5% de las mujeres adultas,				
	INDICADOF	R (ES)	Porcentaje de Cobertura Nacional de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CNPMASCG)							
				(%	CNPMASCG) =	$= \left(\frac{TET - TMM}{TMA}\right) * 100$				
4.			Variables:							
		TMA= Total de Mujeres Adultas								
			TMM= Total de Mujeres Militantes							
		TET= Total de Ejemplares de Tiraje								
	PERIODO I		ejemplares del perindicador nos mos comprobación de género (Mujeres). esto es, aquellas ra 2010 publicado por mujeres militantes INEGI. (s.f.). Recu y Geografía: http://www.inegi.org.	eriódico estrará la las meta El indica mujeres or el Inst de MOF perado e	Regeneración forma en que as que se prodor se basa en mayores de 2 ituto Nacional RENA.  Il 11 de febrero ap/consulta/gen	MORENA y a las metas de distribución de n Nacional Mujeres número 1, el siguiente e se va cuantificad la meta. Esto permitirá la etenden alcanzar desde una perspectiva de n los datos de la población de mujeres adultas, 0 años de acuerdo con el Censo Poblacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las o de 2016, de Instituto Nacional de Estadística eral_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770  FECHA DE TERMINO				
5.	REALIZACI DEL PROYI	Charles and the second	15 DE NOVIE	MBRE D	E 2019	30 DE DICIEMBRE DE 2019				
6.	DELTROT		ALCANO	E Y BEI	NEFICIOS DE	L PROYECTO				
ALCA		NACION	AL	DIS	TRITOS	300 distritos federales				
		alternati regiones en la bú / la ace nforma iderazg	vas de solución, s del país, se pod squeda de su emp leración de esta ción genere en e os políticos de mu	propues rá conci poderam participa llas y s	stas y situac retar una par iento, así col ación están er verá refla l el país.	una visión de género de los problemas, iones que viven las mujeres en distintas ticipación integral y activa de las mujeres mo una igualdad sustantiva. El incremento relacionados con la motivación que esta ejada en los avances y el desarrollo de				
		THE RESERVE		CHARLES TO SERVICE	4.48					



7.		PRESUPUE	STO PROGRAMAD	0				
			DEL GASTO					
	CAPITULO		2000					
	CONCEPTO		2300					
Р	ARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL			
	2301	DISEÑO	1	\$50,000.00	\$50,000.00			
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	7,000,000	\$.07888	\$5,521,600.00			
				TOTAL	\$5,571,600.00			
8.		CRONOGRA	MA DE EJECUCIÓ	N				
ID		ACTIVIDAD	(do	INICIO d/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)			
1.	Diseño y	Aprobación Editorial		5/11/2019	20/11/2019			
2.	Impresió			0/11/2019	30/11/2019			
3.	Distribuc			1/12/2019	30/12/2019			
9.		RESPONSABLE DE O			00/12/2010			
2000	/BRE		CAROL BERENICI		RCIA			
CAR			DE MUJERES COI					
The second second	REO ELEC		DE MODERCEO GOI		O HADIOHAL			
301	LO LLLO	RESPONSABLE DE CO	NTROL Y SECLUM	IENTO				
NON	1BRE				7			
CAR	Charles and the second second second		YEIDCKOL POLEVNSKY GURWITZ					
A CONTRACTOR OF THE	REO ELEC		PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL					
10.	TO LLLC		TIFICACIÓN					
enri	quecida e i	talecer el Liderazgo Político median nformada de las mujeres en el ámbi ura democrática. RESULTADOS ESPE	to político, social,	cultural entre o				
a)	Kardex de	e Distribución	ZON 1000 O ENTIRE	LONDLLO				
12.		EL RESULTADO SE RELA	CIONA CON OTRO	S PROYECTOS	AND THE PARTY			
			o Proyecto					
a)								
13.		OBSE	ERVACIONES					
14.		RESPONSABLE DE O	RGANIZACIÓN Y E	JECUCIÓN				
NON	IBRE	MTA.	CAROL BERENICE	ARRIAGA GA	RCIA			
CAR	GO	SECRETARIA	DE MUJERES CO	MITÉ EJECUTIV	O NACIONAL			
FIRM	1A							
				· ·	200			
					1			
		RESPONSABLE DE CO	NTROL Y SEGUINI	ENTO				
NOM	IBRE		EIDCKOL POLEVI		7			
CAR			NTE DEL COMTÉ					
FIRM				6				
			- 1 /		V 10			
FI	ECHA	Ciudad de M	léxico, a 07 de febre	ero de2019				

# CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

			AOIA OON			PROYECTO			
1.	PARTIDO POLÍTICO	)	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROI DESARROLLO DEL LII POLÍTICO DE LAS M	DERAZGO		
3.	NOMBRE		REVISTA MORE	NA MUJE	RES NACIO	NAL NÚMERO 5			
3.A	PROYEC		DIVILL CACIÓN V	DIFLICIÓ	SNI				
J.A	OBJETIV		DIVULGACIÓN Y	STATE OF THE STATE		ersos temas relacionados co	on los avanses		
			y el empoderami situación actual género el acceso obstáculos que e participación pol	iento rela a nivel r o a la info enfrentar lítica en u	acionado con nacional y re ormación de l n dentro de l una nueva cu	n el Liderazgo Político de las gional. Promover desde la p os derechos políticos de las os partidos y la democracia altura organizacional.	s Mujeres, y la perspectiva de s mujeres y los actual para su		
	META (S)					75,000 ejemplares de la R			
						l mes de noviembre de 2019			
			entregará a la militancia de todo el país, quienes a su vez distribuirán a las						
4.	INDICADO	OP (ES)	Porcentaio de Co	bortura N	na en genera	<b>I, principalmente mujeres.</b> evista para Mujeres Adultas, S	Cimp otim out on		
	INDIOAD	OR (LO)	Ciudadanas en Ge				simpalizantes y		
						$\left(\frac{TET-TMM}{TMA}\right)*100$			
			Manialalaa	(%)(	LINKMASCG) =	$\left(\frac{TMA}{TMA}\right) * 100$			
			Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas						
				TMM= Total de Mujeres Militantes					
			TET= Total de Eje						
			-						
	PERIODO	) DE	FECHA	DE INICI	0	FECHA DE TERM			
5.	REALIZA	ALIZACIÓN 45 DE COTUBBE DE 2010			30 DE NOVIEMBRE DE 2019				
	DEL PROYECTO		15 DE OCTUBRE DE 2019						
	DEL PRO	TECTO					DE 2019		
6.						L PROYECTO	DE 2019		
ALCA	DEL PRO ANCE EFICIOS	NACION	IAL	DIST	TRITOS	300 distritos federales			
ALCA BENE	ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	IAL  vés de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en e  os políticos de mu	DIST nción info propues rá concre coderami participa illas y se ujeres en	rritos ormada, con tas y situac etar una par ento, así cor ición están i er verá refle		os problemas, es en distintas de las mujeres El incremento ción que esta		
ALCA BENE	ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	IAL  IVÉS de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en e  BENEFICIADA	DIST propues rá concre poderami participa llas y se ujeres en 675,000	rritos ormada, con tas y situac etar una par ento, así con ición están i er verá refle el país.	300 distritos federales una visión de género de lo ones que viven las mujere icipación integral y activa d no una igualdad sustantiva. relacionados con la motiva jada en los avances y el	os problemas, es en distintas de las mujeres El incremento ción que esta		
ALCA BENE	ANCE EFICIOS	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en e  os políticos de mu  BENEFICIADA 6	DIST propues rá concre coderami participa llas y se ujeres en 675,000	rritos ormada, con tas y situac etar una par ento, así cor ición están i er verá refle	300 distritos federales una visión de género de lo ones que viven las mujere icipación integral y activa d no una igualdad sustantiva. relacionados con la motiva jada en los avances y el	os problemas, es en distintas de las mujeres El incremento ción que esta		
TOTA	ANCE EFICIOS AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg LACIÓN I	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en e  os políticos de mu  BENEFICIADA 6	DIST propues rá concre coderami participa llas y se ujeres en 675,000	rritos  primada, con tas y situaci etar una part ento, así cor ición están i er verá refle el país.  STO PROGE DEL GASTO	300 distritos federales una visión de género de lo ones que viven las mujere icipación integral y activa o no una igualdad sustantiva. relacionados con la motiva jada en los avances y el AMADO	os problemas, es en distintas de las mujeres El incremento ción que esta		
TOTA	ANCE EFICIOS AL DE POB	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg LACIÓN I	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución,  s del país, se pod  squeda de su empeleración de esta  ción genere en e  os políticos de mu  BENEFICIADA 6	DIST propues rá concre coderami participa llas y se ujeres en 675,000	PRITOS  Drmada, con tas y situaci etar una part ento, así cor ación están i er verá refle el país.  STO PROGE DEL GASTO	300 distritos federales una visión de género de lo ones que viven las mujere icipación integral y activa o no una igualdad sustantiva. elacionados con la motiva jada en los avances y el  AMADO	os problemas, es en distintas de las mujeres El incremento ción que esta		
TOTA 7.  C PA	AL DE POB CAPITULO CONCEPTO	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg LACIÓN I	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en e os políticos de mu BENEFICIADA PR	DIST propues rá concre poderami participa llas y se ujeres en 675,000 ESUPUE OBJETO	rritos  primada, con tas y situaci etar una part ento, así cor ición están i er verá refle el país.  STO PROGE DEL GASTO 20 23  CANTID.	una visión de género de la ones que viven las mujere icipación integral y activa de una igualdad sustantiva. Telacionados con la motiva jada en los avances y el AMADO  PRECIO UNITARIO (CON IVA)	os problemas, s en distintas de las mujeres El incremento ción que esta desarrollo de		
TOTA 7. (C	ANCE EFICIOS  AL DE POB CAPITULO CONCEPTO ARTIDA  2301	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg LACIÓN I	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en e os políticos de mu BENEFICIADA PR  EGABLE / PROVEE	DIST propues rá concre coderami participa llas y se ujeres en 675,000 ESUPUE OBJETO	rritos  primada, con tas y situaci etar una part ento, así cor ción están i er verá refle el país.  STO PROGE DEL GASTO 20 23  CANTID.	una visión de género de la ones que viven las mujere icipación integral y activa de una igualdad sustantiva. Telacionados con la motiva jada en los avances y el AMADO  PRECIO UNITARIO (CON IVA) \$50,000.00	os problemas, s en distintas de las mujeres El incremento ción que esta desarrollo de		
TOTA 7. (C	AL DE POB CAPITULO CONCEPTO	NACION Es a tra alternat regione en la bú y la ace informa liderazg LACIÓN I	IAL  Ivés de una pobla  ivas de solución, s del país, se pod squeda de su empeleración de esta ción genere en e os políticos de mu BENEFICIADA PR	DIST propues rá concre coderami participa llas y se ujeres en 675,000 ESUPUE OBJETO	rritos  primada, con tas y situaci etar una part ento, así cor ición están i er verá refle el país.  STO PROGE DEL GASTO 20 23  CANTID.	una visión de género de la ones que viven las mujere icipación integral y activa de una igualdad sustantiva. Telacionados con la motiva jada en los avances y el AMADO  PRECIO UNITARIO (CON IVA) \$50,000.00	os problemas, s en distintas de las mujeres El incremento ción que esta desarrollo de		



ID		ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación	Editorial	15/10/2019	31/10/2019
2.	Impresión	1	31/10/2019	15/11/2019
3.	Distribución		01/11/2019	30/11/2019
9.		RESPONSABLE DE ORGAN		00/11/2010
	IBRE		OL BERENICE ARRIAGA G	SARCIA
CAR	GO		UJERES COMITÉ EJECUT	
COR	REO ELECTRONICO			
		RESPONSABLE DE CONTRO	OL Y SEGUIMIENTO	
NOM	IBRE	YEIDC	KOL POLEVNSKY GURW	ITZ
CAR	GO	PRESIDENTE	DEL COMITÉ EJECUTIVO I	NACIONAL
COR	REO ELECTRONICO		4.00	
10.		JUSTIFIC JUSTIFIC Nacional es u		
cultu 11.	ra democrática.	en el ámbito político, social, RESULTADOS ESPECIFIO		
a) <b>12</b> .	Kardex de Distribució		A CON OTDOS BROVESTO	00
12.	<u> </u>	L RESULTADO SE RELACIONA		05
2/		Programa o Pro	byecto	
a) <b>13</b> .		OBSERVA	CIONES	
13.		OBSERVA	CIONES	
14.		RESPONSABLE DE ORGAN	NZACIÓN Y EJECUCIÓN	
NOM	BRE		CAROL ARRIAGA GARCIA	A
CAR	GO	SECRETARIA DE M	IUJERES COMITÉ EJECUT	IVO NACIONAL
FIRM	IA .			
		Ca		
		RESPONSABLE DE CONTRO		
MOM			KOL POLEVNSKY GURW	
CAR		PRESIDENTE	DEL COMITÉ EJECUTIVO	NACIONAL
FIRM	A		Maros	
FE	CHA	Ciudad de México.	, a 07 de febrero de2019	