

Chetumal, Quintana Roo, Diciembre 12 de 2018

Oficio: **MAS/PRES/004/12/18**

Asunto: Presentación PAT 2019

Lic. Eduardo Gurza Curiel
Consejero Presidente de la Comisión de
Fiscalización del INE
PRESENTE.-

XAQUIB MEDINA DACAK en mi carácter de presidente del comité ejecutivo estatal del partido Movimiento Auténtico Social (MAS) en Quintana Roo y de conformidad con los artículos 1, 23, 25, 72 y 73 de la Ley General de Partidos Políticos; así como los artículos 170 Numeral 1, 175 numeral 1 inciso g) del Registro de Fiscalización, me permito dar puntual cumplimiento a lo indicado como normatividad por lo que vengo a presentar lo siguiente:

El programa Anual de trabajo de las actividades específicas y desarrollo político de las mujeres, en medio impreso, anexando lo siguiente:

- Proyecto para Capacitación, Desarrollo y Liderazgo Político de las Mujeres.
- Proyecto para Actividades Específicas.

Por lo anteriormente expuesto a la unidad técnica de fiscalización de los recursos de partidos políticos le solicito atentamente, tenga por presentado en tiempo y forma el PAT 2019 y previos trámites de la ley, emita recomendaciones, a través de la dirección general de la unidad técnica de fiscalización los recursos de los partidos políticos del Instituto Nacional Electoral para efectos de la presentación de notificaciones a cumplir por parte del Partido Movimiento Auténtico Social.

Sin otro particular me reitero a sus apreciables órdenes, enviándole un afectuoso saludo.

“POR LA UNIDAD QUINTANARROENSE”

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA
RECIBIDO
ENLACE DE FISCALIZACIÓN
QUINTANA ROO

FIRMA  13/12/2018 15:29 hrs

Recibi oficio original
constante de 1 foja
y anexo en 8 fojas.



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Movimiento Auténtico Social

Ejercicio: 2019

1. Partido Político:

Movimiento Auténtico Social

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2019-3 / Marketing Digital y las Campañas Electorales

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación: Militantes y Simpatizantes que quieren mejorar su habilidades Politicas

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

- Objetivos:**
1. Audiencia y Electorado Digital
OBJETIVO: Analizar el comportamiento de los electores y sus efectos en las redes digitales.
 2. Marketing Digital y Marketing Político
OBJETIVO: Conocer los Elementos del Marketing Político y el desarrollo de una marca para el mercado digital.
 3. TIC's y Campañas Electorales
OBJETIVO: Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), su implementación e impacto.
 4. EL Voto y las Redes Sociales
OBJETIVO: Diferenciar los Tipos de Intención de Voto, segmentación del público y el Neuromarketing.

Metas: Conocer la importancia del Marketing Digital dentro de las Estrategias de Marketing Político en una Campaña Electoral.

Indicadores: Efecto

Se refieren a las Consecuencias inmediatas de la formación y desarrollo de competencias sobre las personas, y representan las acciones formativas con respecto a la demanda de los participantes

TPC= Tasa de Participantes Certificados

NC= Numero de Certificados

NCO= Numero de Cupos Ofrecidos

$TPC= NC/NCO*100$

Donde:

Variable	Descripción	Valor
TPC	Tasa de Participantes Certificados	
NC	Numero de Certificados	
NCO	Numero de Cupos Ofrecidos	
por	100	

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 16-mar.-19

Fin: 30-mar.-19

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estado de Quintana Roo

Cobertura del ámbito nacional o estatal:
QUINTANA ROO

Cobertura del ámbito distrital:
QUINTANA ROO (3) BENITO JUAREZ
QUINTANA ROO (2) OTHON
QUINTANA ROO (1) SOLIDARIDAD

Beneficios y/o población beneficiada: Militantes y Simpatizantes del Partido MAS

Total de Beneficiarios: 90

7. Presupuesto Programado

Capítulo				
Concepto				
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
2101	servicio de cafeteria	90	\$180.00	\$16,200.00
2101	material didactico	90	\$150.00	\$13,500.00
2101	renta de salon	3	\$5,000.00	\$15,000.00
2101	honorarios capacitador	3	\$15,000.00	\$45,000.00
			Subtotal:	\$89,700.00
			Total:	\$89,700.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Curso Marketing Digital	16/03/2019	16/03/2019
Curso Marketing Digital	23/03/2019	23/03/2019
Curso Marketing Digital	30/03/2019	30/03/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Xaquib Medina Dacak	Presidente	[REDACTED]

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Edgar Moo Caamal	sub secretario de organización	[REDACTED]

10. Justificación

Descripción: El Objetivo es Incentivar la participación política mediante el uso de las tecnologías, la actividad política en si se basa en una buena comunicación y contacto con sus electores, pero las tecnologías rebasaron la actuación de los políticos y estos deben profesionalizarse cada día para poder tener representantes a la vanguardia, además Conocer la importancia del Marketing Digital dentro de las Estrategias de Marketing Político en una Campaña Electoral.

Ese es el objetivo primordial de este curso

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
2101	servicio de cafeteria
2101	material didactico
2101	renta de salon
2101	honorarios capacitador


12. El resultado se relaciona con otros proyectos


Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Mejorar los conocimientos y competencias en tecnicas digitales novedosas en la politica

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Xaquib Medina Dacak	Presidente	

Nombre	Cargo	Firma
Edgar Moo Caamal	sub secretario de organización	

PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.

Ejercicio: 2019

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

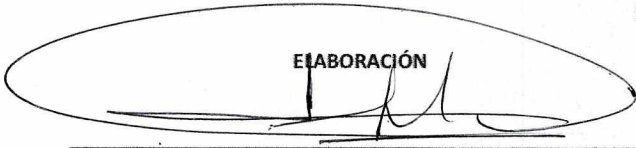
A) Actividades Específicas

A1. Educación y capacitación política

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
Marketing Digital y las Campañas Electorales	16/03/2019	30/03/2019	\$89,700.00	2019-3
Total			\$89,700.00	

FIRMAS

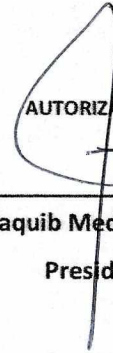
ELABORACIÓN



Rafael Beltran Chim

Secretario de Administracion y Recursos Financieros

AUTORIZACIÓN



Xaquib Medina Dacak

Presidente