

Chetumal, Quintana Roo a 7 de diciembre de 2018

L.C. LIZANDRO NUÑEZ PICAZO  
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA  
DE FISCALIZACIÓN DEL INE

## PRESENTE

Sirva la presente para hacer entrega del Programa Anual de Trabajo (PAT) para el ejercicio fiscal 2019 de la Delegación del Partido MORENA en Quintana Roo, mismo que se realiza en cumplimiento con lo establecido en el artículo 163, numeral tercero del Reglamento de Fiscalización del INE, el cual señala que *"Los partidos deberán elaborar y ejecutar los proyectos con base en lo establecido en el Manual y Lineamientos para el gasto programado, los cuales son documentos vinculantes, mismos que serán proporcionados por la Unidad Técnica, previa aprobación de la Comisión"*, así como con base en el acuerdo IEQROO/CG/A-176-18 del 31 de octubre de 2018, que determina las cifras que deben destinarse a los rubros del gasto programado.

Por lo previamente expuesto, adjunto a este oficio encontrará la siguiente documentación:

- Programa de Gasto para el desarrollo de Actividades Específicas (AE)
- Programa de Gasto para la Capacitación, Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (LPM)
- Acta Constitutiva (LPM) 2018-1: Taller "Fortalecimiento del Empoderamiento y Liderazgo Político de las Mujeres" (Sede Cozumel)
- Acta Constitutiva (LPM) 2018-2: "Taller Fortalecimiento del Empoderamiento y Liderazgo Político de las Mujeres" (Sede Chetumal)
- Acta Constitutiva (LPM) 2018-3: Impresión y difusión del "Protocolo para prevenir, atender, sancionar y reparar la violencia política contra las mujeres"
- Acta Constitutiva (AE) 2018-4: Seminario "Comunicación Política, Redes Sociales y Ciudadanía" (Sede Chetumal)
- Acta Constitutiva (AE) 2018-5: Seminario "Comunicación Política, Redes Sociales y Ciudadanía" (Sede Cozumel)
- Acta Constitutiva (AE) 2018-6: Seminario "Comunicación Política, Redes Sociales y Ciudadanía" (Sede Cancún)



# morena

## Quintana Roo

Me permito hacer de su conocimiento que esta documentación fue generada a través del formato dispuesto en PACSER, mismo que nos fue proporcionado por personal de la Unidad Técnica de Fiscalización (UTF) del Instituto Nacional Electoral (INE) en Quintana Roo. Debido a fallas técnicas del programa antes mencionado, el ejercicio fiscal registrado en los documentos adjuntos aparece como 2018, sin embargo, el PAT que se entrega corresponde al 2019.

Sin otro particular, agradezco la atención que sirva prestar a la presente y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



LIC. GUSTAVO CACH PECH  
DELEGADO DE LA SECRETARÍA DE FINANZAS  
PARTIDO MORENA EN QUINTANA ROO

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
RECIBIDO  
ENLACE DE FISCALIZACIÓN  
QUINTANA ROO

FIRMA:  11:59 hrs.  
10/12/2018

Recibido oficio original  
constante de 2 fojas y  
anexo en 25 fojas.

PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.

Ejercicio: 2018-

2019

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y capacitación política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía	20/06/2019	23/08/2019	\$99,866.00	2018-4
Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía	20/07/2019	25/09/2019	\$95,340.00	2018-5
Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía	10/09/2019	13/11/2019	\$117,870.00	2018-6
<b>Total</b>			<b>\$313,076.00</b>	

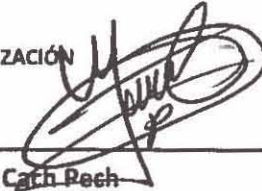
**FIRMAS**

ELABORACIÓN



Ana Laura Solís Sala  
Coordinación Técnica

AUTORIZACIÓN



Gustavo Cahn Pech  
Delegado de la Secretaría de Finanzas

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

2019

1. Partido Político:

Morena

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2018-4 / Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

**Objetivos:** Desarrollar un seminario para capacitar en el uso de las redes sociales digitales, como instrumentos de comunicación política y de participación ciudadana en democracia.

**Metas:** 1. Capacitar a 100 personas en el uso de redes sociales digitales (Facebook/Twitter), con base al siguiente plan didáctico:

2. Conocer los principales cambios en la comunicación política en México, a partir de tres circunstancias:

a) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y evolución del concepto rebelión de las audiencias.

b) La situación de los medios tradicionales -televisión, radio y periódico- frente a las plataformas digitales de comunicación alternativas.

c) Los principales errores al realizar comunicación política.

3. Analizar los siguientes elementos clave:

a) Cómo identificar información tergiversada o falsa.

b) Diferenciar comunicación política y mercadotecnia política.

c) Los tópicos del debate público en México y su impacto específico en lo local.

d) De las audiencias pasivas a las comunidades digitales activas: La ciudadanía en la nueva era tecnológica.

4. Ejercicio práctico:

Dinámica de alfabetización digital básica, para el uso eficaz y responsable de las redes sociales (Facebook/Twitter) al realizar comunicación política.

**Indicadores:**  $\%PCPE = (PC/PE) * 100$

Porcentaje de personas capacitadas

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PE	Personas esperadas	100
PC	Personas capacitadas	# personas

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

2019

$\%CAD = (PP/PC) * 100$

Porcentaje de conocimiento adquirido

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PP	Personas con al menos 70 en la evaluación post test	Resultado test
PC	Personas capacitadas	# de personas

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 20-jun.-19

Fin: 23-ago.-19

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal - Chetumal

Cobertura del ámbito nacional o estatal:  
QUINTANA ROO

Cobertura del ámbito distrital:  
QUINTANA ROO (2) OTHON

- Beneficios y/o población beneficiada:**
- Las personas participantes adquieren habilidades para comprender los nuevos códigos de la comunicación política y el rol de los medios digitales como instrumentos para ejercer ciudadanía.
  - Las personas participantes podrán poner en práctica nuevos aprendizajes para comunicarse, informarse e incidir en su entorno político de manera eficaz, segura y responsable a través de las redes sociales digitales.
  - Se fortalecen valores cívicos fundamentales para el avance democrático de las comunidades quintanarroenses, como el derecho a saber e informarse, la expresión libre y responsable de ideas, la participación y la organización ciudadana.

Total de 100  
Beneficiarios:

7. Presupuesto Programado

Capítulo	A) Actividades Específicas (A1)			
Concepto	A1. Educación y capacitación política			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1103	Servicio de logísitca	1	\$18,096.00	\$18,096.00
1103	Servicio de coffee break	1	\$30,000.00	\$30,000.00
1103	Material publicitario	1	\$2,000.00	\$2,000.00
1103	Papelería	1	\$2,200.00	\$2,200.00
1103	Servicio de audio	1	\$8,130.00	\$8,130.00
1103	Renta de salón con mobiliario	1	\$25,000.00	\$25,000.00
1103	Honorarios ponente	1	\$14,440.00	\$14,440.00

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018 2019

Subtotal:	\$99,866.00
Total:	\$99,866.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Planeación y logística del evento	20/06/2019	23/08/2019
Contratación de materiales, servicios y salón	20/06/2019	20/07/2019
Contratación del ponente	24/06/2019	05/07/2019
Elaboración del programa del evento	29/06/2019	30/06/2019
Diseño e impresión de convocatoria y material publicitario	01/07/2019	19/07/2019
Lanzamiento de la convocatoria y difusión	20/07/2019	19/08/2019
Realización del evento	20/08/2019	20/08/2019
Comprobación de gastos ejercidos	21/08/2019	23/08/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
1	Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
1	Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	

10. Justificación

**Descripción:** Sin comunicación no hay política. No es posible concebir una relación social de dominación, cualquiera que esta sea, sin la presencia de un específico proceso de comunicación. Sergio Anzaldo, investigador de la UNAM.

A lo largo de cuatro décadas, la población de Quintana Roo ha ido sumando elementos de la cultura democrática para guiar su convivencia en sociedad, su autogobierno y la distribución equitativa del bienestar. Un ejemplo de los efectos de esta rutina con sentido civilizatorio, como José Woldemberg define a este proceso, se observa en el progresivo reacomodo de equilibrios entre grupos y actores políticos locales, consecuente a los resultados electorales del 2016.

Pese a este sustantivo avance, donde el voto ciudadano produjo la primera alternancia en la gubernatura del estado, persiste aun el ambiente de inconformidad, Indignación y apatía. Sin embargo, esto ocurre en un contexto donde han emergido medios digitales alternativos en la arena pública, que favorecen la reflexión plural, la información veraz y la comunicación humana sin límites de tiempo ni espacio. La popularización de diversos dispositivos multimedia y el acceso a internet, propicia la interacción entre las audiencias, antes aisladas

morena

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Morena

Ejercicio: 2018

2019

y pasivas, convirtiéndolas en participantes con influencia directa sobre las agendas informativas, sociales y políticas -a nivel local y global-.

Por sus características geográficas, el estado cuenta con limitada conectividad y movilidad terrestre. Su composición multicultural y la dispersión de sus centros poblacionales, hacen de la comunicación un elemento medular para las relaciones sociales y productivas. Con cerca de millón y medio de habitantes, de los cuales, tres cuartas partes se concentran en espacios urbanos y el resto en comunidades rurales, los medios digitales de comunicación deberán ser cada vez más accesibles y eficaces para propiciar la integración, organización y participación política de las comunidades quintanarroenses.

En suma, resulta necesario y oportuno ofrecer a la ciudadanía de Quintana Roo nuevos aprendizajes, métodos e instrumentos para hacer efectivos sus derechos políticos e incidir en las decisiones que afectan su vida, su entorno y el bienestar colectivo.

**11. Resultados específicos o entregables**

Partida	Entregable / Proveedor
1103	Servicio de logística
1103	Servicio de coffee break
1103	Material publicitario
1103	Papelería
1103	Servicio de audio
1103	Renta de salón con mobiliario
1103	Honorarios ponente


**12. El resultado se relaciona con otros proyectos**


Descripción:

**13. Observaciones**

Descripción: Ninguna

**14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto**

Nombre	Cargo	Firma
Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	

Nombre	Cargo	Firma
Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

2019

1. Partido Político:

Morena

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2018-5 / Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

**Objetivos:** Desarrollar un seminario para capacitar en el uso de las redes sociales digitales, como instrumentos de comunicación política y de participación ciudadana en democracia.

**Metas:** 1. Capacitar a 100 personas en el uso de redes sociales digitales (Facebook/Twitter), con base al siguiente plan didáctico:

2. Conocer los principales cambios en la comunicación política en México, a partir de tres circunstancias:

a) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y evolución del concepto rebelión de las audiencias.

b) La situación de los medios tradicionales -televisión, radio y periódico- frente a las plataformas digitales de comunicación alternativas.

c) Los principales errores al realizar comunicación política.

**Indicadores:**  $\%PCPE = (PC/PE) * 100$

Porcentaje de personas capacitadas

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PE	Personas esperadas	100
PC	Personas capacitadas	# de personas

$\%CAD = (PP/PC) * 100$

Porcentaje de conocimiento adquirido

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PP	Personas con al menos 70 en la evaluación post test	Resultado test
PC	Personas capacitadas	# personas

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 20-jul.-19

Fin: 25-sep.-19



morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

2019

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal - Específicamente en el municipio de Cozumel

Cobertura del ámbito nacional o estatal:  
QUINTANA ROO

Cobertura del ámbito distrital:  
QUINTANA ROO (1) SOLIDARIDAD

- Beneficios y/o población beneficiada:**
- Las personas participantes adquieren habilidades para comprender los nuevos códigos de la comunicación política y el rol de los medios digitales como instrumentos para ejercer ciudadanía.
  - Las personas participantes podrán poner en práctica nuevos aprendizajes para comunicarse, informarse e incidir en su entorno político de manera eficaz, segura y responsable a través de las redes sociales digitales.
  - Se fortalecen valores cívicos fundamentales para el avance democrático de las comunidades quintanarroenses, como el derecho a saber e informarse, la expresión libre y responsable de ideas, la participación y la organización ciudadana.

Total de 100  
Beneficiarios:

7. Presupuesto Programado

Capítulo	A) Actividades Específicas (A1)			
Concepto	A1. Educación y capacitación política			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1103	Servicio de logística	1	\$16,500.00	\$16,500.00
1103	Servicio de coffee break	1	\$33,000.00	\$33,000.00
1103	Material publicitario	1	\$1,900.00	\$1,900.00
1103	Papelería	1	\$2,000.00	\$2,000.00
1103	Servicio de audio	1	\$7,500.00	\$7,500.00
1103	Renta de salón con mobiliario	1	\$20,000.00	\$20,000.00
1103	Honorarios ponente	1	\$14,440.00	\$14,440.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$95,340.00</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$95,340.00</b>

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Planeación y logística del evento	20/07/2019	25/09/2019
Contratación de materiales, servicios y salón	20/07/2019	20/08/2019
Contratación de ponente	25/07/2019	05/08/2019
Elaboración de programa del evento	30/07/2019	31/07/2019
Diseño e impresión de convocatoria y material publicitario	01/08/2019	19/08/2019

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Morena

Ejercicio: 2018 2019

Lanzamiento de la convocatoria y difusión	20/08/2019	19/09/2019
Realización del evento	20/09/2019	20/09/2019
Comprobacion de gastos ejercidos	23/09/2019	25/09/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	[REDACTED]

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	[REDACTED]

10. Justificación

**Descripción:** Sin comunicación no hay política. No es posible concebir una relación social de dominación, cualquiera que esta sea, sin la presencia de un específico proceso de comunicación. Sergio Anzaldo, investigador de la UNAM.

A lo largo de cuatro décadas, la población de Quintana Roo ha ido sumando elementos de la cultura democrática para guiar su convivencia en sociedad, su autogobierno y la distribución equitativa del bienestar. Un ejemplo de los efectos de esta rutina con sentido civilizatorio, como José Woldemberg define a este proceso, se observa en el progresivo reacomodo de equilibrios entre grupos y actores políticos locales, consecuente a los resultados electorales del 2016.

Pese a este sustantivo avance, donde el voto ciudadano produjo la primera alternancia en la gubernatura del estado, persiste aun el ambiente de inconformidad, indignación y apatía. Sin embargo, esto ocurre en un contexto donde han emergido medios digitales alternativos en la arena pública, que favorecen la reflexión plural, la información veraz y la comunicación humana sin límites de tiempo ni espacio. La popularización de diversos dispositivos multimedia y el acceso a internet, propicia la interacción entre las audiencias, antes aisladas y pasivas, convirtiéndolas en participantes con influencia directa sobre las agendas informativas, sociales y políticas -a nivel local y global-.

Por sus características geográficas, el estado cuenta con limitada conectividad y movilidad terrestre. Su composición multicultural y la dispersión de sus centros poblacionales, hacen de la comunicación un elemento medular para las relaciones sociales y productivas. Con cerca de millón y medio de habitantes, de los cuales, tres cuartas partes se concentran en espacios urbanos y el resto en comunidades rurales, los medios digitales de comunicación deberán ser cada vez más accesibles y eficaces para propiciar la integración, organización y participación política de las comunidades quintanarroenses.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1103	Servicio de logística

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

1103	Servicio de coffee break
1103	Material publicitario
1103	Papelería
1103	Servicio de audio
1103	Renta de salón con mobiliario
1103	Honorarios ponente


12. El resultado se relaciona con otros proyectos

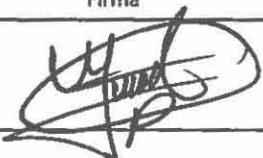
Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Ninguna

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	

Nombre	Cargo	Firma
Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO  
Morena

Ejercicio: 2018

2019

1. Partido Político:

Morena

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2018-6 / Seminario: Comunicación Política, Redes Sociales y ciudadanía

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

**Objetivos:** Desarrollar un seminario para capacitar en el uso de las redes sociales digitales, como instrumentos de comunicación política y de participación ciudadana en democracia.

**Metas:** 1. Capacitar a 100 personas en el uso de redes sociales digitales (Facebook/Twitter), con base al siguiente plan didáctico:

2. Conocer los principales cambios en la comunicación política en México, a partir de tres circunstancias:

a) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y evolución del concepto rebelión de las audiencias.

b) La situación de los medios tradicionales -televisión, radio y periódico- frente a las plataformas digitales de comunicación alternativas.

c) Los principales errores al realizar comunicación política.

**Indicadores:**  $\%PCPE = (PC/PE) * 100$

Porcentaje de personas capacitadas

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PE	Personas esperadas	150
PC	Personas capacitadas	# de personas

$\%CAD = (PP/PC) * 100$

Porcentaje de conocimiento adquirido

Donde:

Variable	Descripción	Valor
PP	Personas con al menos 70 en la evaluación post test	Resultado test
PC	Personas capacitadas	# de personas

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 10-sep.-19

Fin: 13-nov.-19

morena

## ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Morena

Ejercicio: 2018

2019

## 6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal- Cancún

Cobertura del ámbito nacional o estatal:

QUINTANA ROO

Cobertura del ámbito distrital:

QUINTANA ROO (3) BENITO JUAREZ

- Beneficios y/o población beneficiada:**
- Las personas participantes adquieren habilidades para comprender los nuevos códigos de la comunicación política y el rol de los medios digitales como instrumentos para ejercer ciudadanía.
  - Las personas participantes podrán poner en práctica nuevos aprendizajes para comunicarse, informarse e incidir en su entorno político de manera eficaz, segura y responsable a través de las redes sociales digitales.
  - Se fortalecen valores cívicos fundamentales para el avance democrático de las comunidades quintanarroenses, como el derecho a saber e informarse, la expresión libre y responsable de ideas, la participación y la organización ciudadana.

Total de 150  
Beneficiarios:

## 7. Presupuesto Programado

Capítulo	A) Actividades Específicas (A1)			
Concepto	A1. Educación y capacitación política			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1103	Servicio de logística	1	\$18,500.00	\$18,500.00
1103	Servicio de coffee break	1	\$42,000.00	\$42,000.00
1103	Material publicitario	1	\$2,200.00	\$2,200.00
1103	Papelería	1	\$2,600.00	\$2,600.00
1103	Servicio de audio	1	\$8,130.00	\$8,130.00
1103	Renta de salón con mobiliario	1	\$30,000.00	\$30,000.00
1103	Honorarios ponentes	1	\$14,440.00	\$14,440.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$117,870.00</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$117,870.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Planeación y logística del evento	10/09/2019	13/11/2019
Contratación de materiales, servicios y salón	10/09/2019	10/10/2019
Contratación de ponente	16/09/2019	20/09/2019
Elaboración del programa del evento	23/09/2019	26/09/2019
Diseño e impresión de convocatoria y material publicitario	26/09/2019	09/10/2019

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Morena

Ejercicio: ~~2018~~ 2019

Lanzamiento de la convocatoria y difusión	10/10/2019	09/11/2019
Realización del evento	10/11/2019	10/11/2019
Comprobación de gastos ejercidos	11/11/2019	13/11/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	

10. Justificación

**Descripción:** Sin comunicación no hay política. No es posible concebir una relación social de dominación, cualquiera que esta sea, sin la presencia de un específico proceso de comunicación. Sergio Anzaldo, investigador de la UNAM.

A lo largo de cuatro décadas, la población de Quintana Roo ha ido sumando elementos de la cultura democrática para guiar su convivencia en sociedad, su autogobierno y la distribución equitativa del bienestar. Un ejemplo de los efectos de esta rutina con sentido civilizatorio, como José Woldemberg define a este proceso, se observa en el progresivo reacomodo de equilibrios entre grupos y actores políticos locales, consecuente a los resultados electorales del 2016.

Pese a este sustantivo avance, donde el voto ciudadano produjo la primera alternancia en la gubernatura del estado, persiste aun el ambiente de inconformidad, indignación y apatía. Sin embargo, esto ocurre en un contexto donde han emergido medios digitales alternativos en la arena pública, que favorecen la reflexión plural, la información veraz y la comunicación humana sin límites de tiempo ni espacio. La popularización de diversos dispositivos multimedia y el acceso a internet, propicia la interacción entre las audiencias, antes aisladas y pasivas, convirtiéndolas en participantes con influencia directa sobre las agendas informativas, sociales y políticas -a nivel local y global-.

Por sus características geográficas, el estado cuenta con limitada conectividad y movilidad terrestre. Su composición multicultural y la dispersión de sus centros poblacionales, hacen de la comunicación un elemento medular para las relaciones sociales y productivas. Con cerca de millón y medio de habitantes, de los cuales, tres cuartas partes se concentran en espacios urbanos y el resto en comunidades rurales, los medios digitales de comunicación deberán ser cada vez más accesibles y eficaces para propiciar la integración, organización y participación política de las comunidades quintanarroenses.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1103	Servicio de logística

morena

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Morena

Ejercicio: 2018-2019

1103	Servicio de coffee break
1103	Material publicitario
1103	Papelería
1103	Servicio de audio
1103	Renta de salón con mobiliario
1103	Honorarios ponentes


12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: Ninguna

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Ana Laura Solís Sala	Coordinación Técnica	

Nombre	Cargo	Firma
Gustavo Cach Pech	Delegado de la Secretaría de Finanzas	