



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
SINALOA  
**RECIBIDO**  
26 OCT 2018  
ENLACE DE FISCALIZACION



SINALOA

Recibo: Anexo Folio 110  
26 Oct - 18 14:31 hrs  
54 foja 1 CD

Cullacán Rosales, Sinaloa, a 24 de octubre del 2018  
No. De Oficio: 995

**DR. LIZANDRO NUÑEZ PICAZO**  
DIRECTOR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
PRESENTE.-

**AT'N. LCP MARISSA ITZEL FRANCO MEDINA**  
ENLACE DE FISCALIZACIÓN EN SINALOA

De acuerdo al capítulo 3 (tres), Artículo 170, numeral 1 del Reglamento de fiscalización, le hacemos llegar el Programa Anual de Trabajo que se implementará en el año 2019. Dicho programa integra los proyectos y operaciones relativas al gasto para la Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres del Partido Revolucionario Institucional en el Estado de Sinaloa, así como, actas constitutivas del mismo.

Anexamos al presente documentos impresos y electrónicos del Programa Anual de Trabajo 2019

Agradecemos de antemano su atención al presente y le reiteramos nuestras consideraciones.

**ATENTAMENTE**

  
**LIC. GABRIEL GAVICA SÁENZ**  
SECRETARIO DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN  
DEL CDE DEL PRI

  
**MC. MONICA LÓPEZ HERNÁNDEZ**  
PRESIDENTA ESTATAL DE ORGANISMO NACIONAL  
DE MUJERES PRIISTAS SINALOA

ITE-2018-17173

11-10-18



**SINALOA**

**Organismo Nacional de Mujeres Priístas de Sinaloa  
Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo  
Político de la Mujer Priísta en Sinaloa 2019  
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial”**

Programa que presenta la Presidenta del Organismo Nacional de Mujeres Priístas en el Estado de Sinaloa, en cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Sinaloa, para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres, que establece que cada partido político deberá destinar anualmente, el cinco por ciento del financiamiento público ordinario y que este 2019 llegará a 22,300 Mujeres Priístas.

**24 de octubre de 2018**

## Índice

1. Presentación.....	3
2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de la Mujeres Priístas en Sinaloa 2019 “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.....	5
3. Estrategias transversales: Capacitación, promoción y divulgación. ....	6
4. Diez Proyectos del Programa de capacitación promoción y desarrollo de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.....	6
4.1 Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político” .....	6
4.2 Divulgación y Difusión.....	8
4.3 Foro “Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción” en el marco del Día Internacional de la Mujer .....	14
4.4 Ciclo de Conferencias “Igualdad de Género” .....	16
4.5 Foro “Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.....	18
4.6 Encuentro “Fortalecimiento del Liderazgo de Mujeres Indígenas”.....	20
4.7 Escuela Nacional de Mujeres Priístas.....	22
4.8 Ciclo de Conferencias “Empodérate y desarrolla tu Liderazgo.....	24
4.9 Cierre del Programa de Capacitación 2019 .....	26

## **1. Presentación**

Por tercer año consecutivo seré responsable de dirigir en el Estado el Organismo Nacional de Mujeres Priistas (ONMPRI Sinaloa), nuestro propósito, integrar bajo una misma dirección los dieciocho organismos municipales del estado al organismo nacional, de igual forma ser una institución incluyente de las mujeres sinaloenses de los distintos sectores, organizaciones y grupos ciudadanos, además de las mujeres que se afilien de manera libre, voluntaria e individual al partido.

Para cumplir con ello, este 2019 buscaremos las mismas oportunidades y derechos para mujeres y niñas, en un sentido transversal el organismo en conjunto con el partido continuará con la lucha por la libertad y la igualdad entre los géneros.

Nuestra base es el programa de Acción del Partido, el cual establece en su artículo 86, que no basta el reconocimiento legal del goce y ejercicio de los derechos de los géneros, es necesario y urgente traducir en calidad de vida para las mujeres y en ejercicio de manera plena los derechos de las mujeres, sin restricciones ni atavismos culturales.

Para el organismo es el momento de dar el paso para lograr una igualdad de oportunidades para las mujeres, así como continuar con los compromisos que pongan fin a la brecha en la igualdad de género.

En México y Sinaloa, las mujeres no gozan de las mismas oportunidades que los hombres para progresar plenamente en los distintos quehaceres del ámbito público y privado, esta desigualdad agravia los derechos humanos de las y los mexicanos.

En Sinaloa por cada 100 mujeres existen 97.5 hombres, de una población de 2,966,321 sinaloenses de igual forma las mujeres no cuentan con las mismas oportunidades políticas ni de participación en la economía del estado, lo que representa mayor pobreza para este grupo.

En 2016 los hogares encabezados por mujeres en México presentaron mayor vulnerabilidad sociodemográfica e incluso mayores porcentajes de pobreza.; lo que atribuye una gran brecha o diferencia en la percepción de salarios según el género ya que las mujeres ganan una quinta parte menos que los hombres, aun cuando posean el mismo nivel educativo.

En el país 55.6 millones de personas son económicamente activas, de los cuales 61.6% son mujeres y 38.4% son hombres. En Sinaloa de acuerdo a

datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la población económicamente activa es de 1.365.219 personas, de las cuales 40.1% son mujeres mientras que el 59.9% son hombres; incrementemos 10 o 12 horas de trabajo que en promedio las mujeres realizan en el hogar, trabajo que es considerado no remunerado.

De 144 países evaluados en un *ranking* del Índice Global de Brecha de Género, publicado por el Foro Económico Mundial de 2016, México ocupa el lugar 66 en la lista de dichos países.

En el plano educativo en el país, cada vez más mujeres tienen acceso a una educación superior, sólo que lo hacen en carreras históricamente asignadas al género femenino. Como docentes sólo la tercera parte del Sistema Nacional de Investigadores son mujeres.

En el área de salud la tasa de mortalidad materna se mantiene a niveles elevados, 77 adolescentes de cada mil quedan embarazadas en el país, considerando que 21 años es la edad promedio para el primer embarazo.

Por todos estos indicadores y para fortalecer los importantes avances de los últimos veinte años, llegó el momento de actuar a partir de un enfoque de capacitación y política pública que garantice igualdad para las mujeres, con nuevos compromisos desde las instituciones públicas, las y los actores políticos y las organizaciones sociales.

El llamado es para promover las prácticas y acciones consecuentes con el objetivo de luchar por el ejercicio de la libertad y la igualdad de hombres y mujeres en un sentido amplio y por mandato que se establezca en las distintas leyes que rigen el país y el estado.

Establecer programas y realizar acciones que logren una existencia real de derechos para las mujeres a corto plazo, será el reto del ONMPRI Sinaloa, para 2019 buscará desarrollar e implementar de manera central, programas, proyectos y estrategias que permitan fortalecer la lucha por construir un Sinaloa más igualitario.

Para lograr este propósito el organismo implementará su programa de capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de la mujer priísta en Sinaloa 2019, "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" el cual se integra por diez proyectos que se desarrollaran en un plazo de un año, mismo que tendrá un costo de \$1,453,910.84 y se presenta a continuación:

## **2. Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo del liderazgo Político de las Mujeres Priistas en Sinaloa 2019 “Capacítate y Desarrolla tu Potencial”.**

### **Objetivo general.**

Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

### **Objetivos específicos.**

- Promover en el estado, la igualdad de género con un enfoque amplio de política pública;
- Promover y garantizar en el estado, las nuevas leyes sobre igualdad de género;
- Entrenar y capacitar a mujeres sobre liderazgo político.
- Entrenar y capacitar en el estado, a las mujeres sobre las dificultades que enfrentan para progresar y alcanzar su pleno potencial e igualdad de género;
- Promover en el estado, erradicar la violencia contra mujeres y niñas;
- Promover en el estado, el acceso de las mujeres a los espacios públicos y al poder político; y,
- Promover la inversión en planes de acción estatal;

### **Estrategia de implementación.**

El programa de capacitación, difusión y divulgación se integra por once proyectos que se desarrollarán en los dieciocho municipios del Estado, a través de la estructura estatal del organismo, se buscará capacitar y sensibilizar a 22,300 mujeres integrantes del partido y del organismo.

Dentro del programa del organismo, se implementará y desarrollará el Foro “Las Mujeres Priistas Frente a Igualdad de Género,” Un Compromiso de Acción” en el marco del Día Internacional de la Mujer; de manera simultánea y permanentemente durante el año, difundirán y divulgarán diversos temas de agenda de género y actividades del organismo para informar y actualizar a la ciudadanía del quehacer nacional en pro de las mujeres y del organismo mismo; además para continuar profesionalizando a las mujeres priistas se realizará el Ciclo de Conferencias “Igualdad de Género” durante el primer semestre del año por los dieciocho municipios del estado, para continuar con la capacitación sobre liderazgo político se llevará

a cabo el Seminario Regional de “Comunicación y Marketing Político”, el cual se impartirá a las Mujeres en el estado, durante los meses de febrero y marzo, y será en el mes de septiembre que se realizará el foro “Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”, el Curso “Liderazgo Político de Mujeres Indígenas” y como proyecto final se tiene el Cierre del Programa de Capacitación 2019.

### **3. Estrategias transversales:**

**Estrategia 1:** Capacitación y formación para la participación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres del ONMPRI Sinaloa, la cual se integra por ocho proyectos:

- Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”;
- Foro “Las Mujeres Frente a Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción” en el marco del Día Internacional de la Mujer;
- Ciclo de Conferencias “Igualdad de Género” 2019;
- Foro de Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes;
- Encuentro “Fortalecimiento del Liderazgo de Mujeres Indígenas”;
- Escuela Nacional de Mujeres Priistas;
- Ciclo de Conferencias Empodérate y Desarrolla tu Liderazgo y,
- Cierre del Programa de Capacitación “Capacítate y Desarrolla tu Potencial” 2019

**Estrategia 2:** Difusión y divulgación de acciones que informan y fortalecen a las mujeres sinaloenses, integrada por un proyecto:

- Divulgación y difusión.

### **4. Proyectos de Capacitación y formación para la participación y desarrollo del liderazgo político de las mujeres del ONMPRI Sinaloa.**

#### **4.1 Seminario Regional “Comunicación y Marketing Político”.**

##### **Justificación.**

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser una buena vocera.

Es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas políticas y gobernabilidad a las mujeres que integran el ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en su trabajo político como durante su gobernabilidad.

El liderazgo de nuestras representantes y la participación social son elementos estratégicos para lograr una ciudadanía más involucrada en la esfera pública del estado. El reto del organismo, capitalizar el potencial de las mujeres que nos representan en el gobierno municipal, entre otras prioridades están el analizar los espacios públicos, las esferas regionales, las políticas descentralizadas y las acciones que se desarrollan en los municipios de Sinaloa a favor de las Mujeres.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del **Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"**: a 100 mujeres integrantes del organismo como parte de la estrategia de capacitación, en el mes de Febrero, con un costo aproximado de **\$110,000.00**.

#### **Objetivo general.**

Formar voceras hábiles y persuasivas y proactivas en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claros y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales y como elevar su estándar de gobernabilidad.

#### **Objetivos específicos.**

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza; Los medios y la prensa; las entrevistas y la defensa de los mensajes claves;
- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación
- Capacitar y sensibilizar sobre elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

#### **Estrategia de implementación.**

El seminario durara 6 horas de capacitación, se contempla una conferencia magistral y 2 talleres simultáneos.

**Meta.** 100 Mujeres.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

**Líneas de acción.**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar al consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio el consultor participante.
pago a consultora	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago
pago Logística del evento	Febrero	Renta de salón y mobiliario; imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)
Impartición del Seminario	Marzo	Recepción de invitadas. aplicación de encuestas
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

#### 4.2 Divulgación y Promoción.

##### **Justificación.**

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, videos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la

información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto se implementa y desarrolla durante todo el año, es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se integra de actividades que atienden la agenda de género y las conmemoraciones más relevantes internacionales y nacionales, de igual forma incluye la publicación de materiales de apoyo, con temas de vanguardia y colaboraciones de especialistas que informan y fortalecen la especialización de las lectoras; además el proyecto también contiene boletines semanales que mantienen actualizadas de las acciones afirmativas que se realizan permanentemente.

Finalmente este proyecto también contempla los materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, todas estas estrategias en conjunto buscan sensibilizar a más de 17,500 mujeres con un costo de **\$744,682.60**.

#### **Objetivo General.**

Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.

#### **Objetivos Específicos.**

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Difundir el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

#### **Estrategia de implementación.**

La estrategia tiene cuatro acciones principales: Elaboración de materiales audiovisuales y electrónicos para redes, impresión de publicaciones y material de apoyo, boletines permanentes de comunicación y una campaña de difusión sobre las conmemoraciones internacionales más relevantes para el organismo.

**Metas.** 17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

**Líneas de acción.**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Febrero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.

Sinaloa		
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).

capacitación en Sinaloa.		
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre, Aniversario del sufragio femenino en México
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Agosto	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.

Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Septiembre	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).

Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización. playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Noviembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)

### 4.3 Foro “Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción” en el marco del Día Internacional de la Mujer.

#### Justificación.

Para alcanzar la igualdad de género queda un largo camino que recorrer, se requiere de mayores esfuerzos para tratar los obstáculos más urgentes que enfrentan las mujeres.

Si bien en las últimas décadas los avances han sido importantes y cada vez hay una mayor presencia de las mujeres en espacios tradicionalmente ocupados por hombres en el país y en el estado, uno de los retos más importantes para el organismo será renovar compromisos y tomar medidas en la dirección correcta, para alcanzar y hacer realidad el acceso de las mujeres a los espacios privados y públicos.

La profesionalización de las mujeres para apropiarse de los espacios públicos y legislar para lograr la igualdad de género no puede esperar. Por quinta ocasión el organismo llevará a cabo, como parte de su programa de capacitación, un foro que busca fortalecer y ampliar los conocimientos de sus integrantes y de las mujeres funcionarias de la clase política del partido.

En esta ocasión busca con su proyecto apoyarlas en la realización de sus propios sueños, tanto en su vida como en su carrera profesional, hacer posible su importante rol como mitad de la población, es decir fortalecerlas y capacitarlas para su pleno desarrollo.

Este foro se implementará y desarrollará de febrero a marzo, se compone de una conferencia magistral impartida por una conferencista nacional y un panel de expertas, especialistas en igualdad de género; capacitará y formará a 200 mujeres integrantes del partido y del organismo con un costo de \$70,740.00.

#### **Objetivo General.**

Crear un espacio de intercambio de conocimientos entre las mujeres de la clase política del partido y especialistas en igualdad de género, mediante conferencias magistrales, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados.

#### **Objetivos específicos.**

- Conseguir una acción transformadora en las participantes que permita alcanzar la igualdad de género de facto.
- Combatir los estereotipos de género y el sexismo;
- Prevenir y combatir la violencia contra las mujeres;
- Garantizar un acceso igualitario de las mujeres a la justicia;
- Lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones política y pública; y,

- Conseguir incorporar la cuestión del género en todas las políticas y medidas de acción.

**Estrategia de implementación.**

El proyecto permitirá un entrenamiento a funcionarias del partido a través de una conferencia magistral y un panel, de especialistas nacionales, el foro contempla 04 horas de capacitación y se acompañará de una conferencia y un panel de expertas.

**Meta.** 200 integrantes del organismo capacitadas.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

**Líneas de acción:**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.
Logística del evento	Febrero	Renta del salón
Logística del evento	Marzo	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes. Pago de Escenario, sonido y pantalla
Impartición del Foro	Marzo	Recepción de invitados, directorio de participantes.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

**4.4 Ciclo de Conferencias “Igualdad de Género”.**

**Justificación.**

En el plano educativo en el país y el estado, cada vez más mujeres tienen acceso a una educación superior, sólo que lo hacen en carreras históricamente asignadas al género femenino. Como docentes sólo la tercera parte del Sistema Nacional de Investigadores son mujeres.

Este logro es fundamental, aun así es indispensable ampliar la perspectivas de las mujeres priistas, es importante cambiar estos roles, sensibilizarlas y profesionalizarlas en otras áreas.

Es necesario continuar realizando esfuerzos internacionales, nacionales y locales para que las mujeres amplíen su participación en nuevos espacios y que actualmente están ocupados por los hombres, es urgente generar propuestas y herramientas, tanto conceptuales como metodológicas que les permitan contribuir a modificar el orden de género y la discriminación de las mujeres en la toma de decisiones.

Para dar seguimiento al programa de capacitación del organismo y continuar con la especialización de las mujeres priistas, se diseña el proyecto "Ciclo de Conferencias Igualdad de Género", el cual formará a 1,800 mujeres integrantes del organismo, de los dieciocho municipios del estado, con un costo de \$50,000.00.

#### **Objetivo General.**

Especializar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones.

#### **Objetivos Específicos.**

- Sensibilizarlas sobre la igualdad de género en los derechos humanos y los instrumentos en las leyes locales.
- Las familias y la igualdad de género.
- Igualdad de género y la construcción de redes entre las instituciones gubernamentales y los organismos civiles, para la apropiación de espacios públicos y privados.
- Igualdad de género, del discurso al espacio público.

#### **Estrategia de implementación.**

El ciclo se realizará en los meses de abril a junio y se impartirán dieciocho conferencias una por cada municipio, con más de 36 horas de capacitación, se capacitará a 1,800 mujeres integrantes del partido y del organismo.

**Metas.** 1,800 mujeres militantes del partido.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

## Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Marzo	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	Marzo	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 18 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	Abril	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartirá la empresa los cursos en los 18 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Mayo	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

### 4.5 Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes".

#### Justificación.

Hacer de la igualdad de género un derecho básico es una tarea del ONMPRI Sinaloa, en la que está profundamente comprometida, y para tener éxito es necesario establecer alianzas con los gobiernos, con el sector privado, con las sociedades civiles y, sobre todo, con los grupos de mujeres y de jóvenes.

Para lograr una de las prioridades del organismo, como poner fin a la violencia contra las niñas y las mujeres, se requiere del liderazgo político de las mujeres jóvenes.

El reto del organismo es que las mujeres jóvenes se fortalezcan mediante capacitación sobre liderazgo y trabajo en equipo, de tal forma que sean líderes efectivas, y que en el ejercicio de su liderazgo potencialicen a otros jóvenes con un fin estratégico que beneficie la sociedad sinaloense.

¿Cuáles son los retos de las mujeres jóvenes y su liderazgo en el estado? Buscar la autonomía económica de las mujeres, su participación política y liderazgo, la erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas, la inclusión plena de las mujeres y de sus derechos en los procesos de seguridad, presentar investigación y análisis de datos, especialmente con indicadores mediante los que se pueda medir las brechas de género y los progresos para subsanarlas, con el propósito de probar el progreso en materia de igualdad entre los géneros.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a trescientas mujeres jóvenes integrantes del partido y del organismo, el foro contempla impartirse en Culiacán, e implementarse en los meses de agosto y septiembre, con un costo de **\$86,600.00**.

**Objetivo general.**

Capacitar a las mujeres jóvenes integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género.

**Objetivos específicos.**

- Fortalecer sus conocimientos sobre democracia, derechos humanos de las mujeres, enfoque de género, negociación y trayectoria de liderazgo.
- Brindarles herramientas para el efectivo ejercicio del liderazgo.
- Capacitarlas sobre la construcción de redes que potencien el intercambio de experiencias y la participación activa de las jóvenes en la esfera pública.
- El curso contempla en forma complementaria la participación de las jóvenes en las actividades que realiza el organismo en las comunidades.

**Estrategia de implementación.**

El Foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, en los meses de agosto y septiembre y se impartirá a trescientas mujeres jóvenes en el municipio de Culiacán.

**Meta.** 300 mujeres jóvenes capacitadas.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

## Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.
Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.
Pago de salón y mobiliario	Agosto	Pago de salón y mobiliario
Pago de logística	Agosto	Pago de escenario, sonido, pantallas, impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.
Pago de la consultora	Agosto	Pago de la consultora o el consultor
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

### 4.6 Encuentro "Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas".

#### Justificación.

Hoy por hoy las comunidades indígenas principalmente las mujeres sufren la pobreza, vulneración de sus derechos individuales y colectivos, además de una exclusión de los mecanismos de participación ciudadana.

Del total de la población indígena que asciende a 12 millones 25 mil 947 personas, las mujeres indígenas representan 51.1%, y son las que encaran mayor pobreza, rezago educativo y dificultad para acceder a la justicia.

Sin embargo las mujeres indígenas juegan un papel muy importante en la sobrevivencia de sus pueblos, gracias a ellas trascienden sus costumbres y cultura, también luchan de manera constante contra la exclusión étnico-cultural.

En Sinaloa a través del organismo se busca promover la participación protagónica de las mujeres indígenas en los espacios comunitarios y de concertación, potenciar la lucha por los pueblos indígenas y para garantizar el ejercicio de sus derechos.

El desafío para el ONMPRI Sinaloa es lograr que las mujeres indígenas a través de su liderazgo, conozcan la existencia de una identidad local de género, reconozcan la problemática comunitaria y generen instancias de trabajo regional y de organización, así como promover su participación activa en la vida pública.

Es decir, que las participantes se encuentren en condiciones de utilizar herramientas para la auto-organización, diagnóstico, liderazgo y la comunicación, mejorando sustancialmente las condiciones para el desarrollo organizacional y político, y el empleo de sus comunidades.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a doscientas mujeres de los municipios de Choix, El Fuerte y Ahome, durante el mes de septiembre, con un costo de **\$108,388.24**.

**Objetivo general.**

Fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas para la acción pública, comprendiendo que la importancia de involucrarse en el desarrollo de actividades de dirigencia local y estatal, para generar procesos de auto-organización, que les permitan situarse en la esfera del diálogo político en defensa de los derechos indígenas y particularmente de las mujeres indígenas.

**Objetivos específicos.**

Fortalecerlas en la comprensión de uso de instrumentos y procesos legislativos del estado en materia de derechos indígenas.

Fortalecer sus habilidades sobre liderazgo para que cuenten con más herramientas de desarrollo político e intervención pública.

Capacitarlas sobre comunicación estratégica.

Fortalecer sus capacidades como dirigentes y lideresas de organizaciones indígenas para el desarrollo comunal.

Capacitarlas sobre la inserción de propuestas de comunidades indígenas en el plan de desarrollo regional.

**Estrategia de implementación.**

La conferencia se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, en el mes de septiembre y se impartirá a doscientas mujeres indígenas de los municipios de Choix, El Fuerte y Ahome.

**Meta.** 200 mujeres indígenas capacitadas.

**Indicadores.** Porcentaje de Numero de Mujeres Militantes Capacitadas (PNMMC).

**Líneas de acción.**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Septiembre	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de consultora o consultor.	Septiembre	Solicitar propuesta de contenido a la consultora o consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Septiembre	Solicitar a la consultora o consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	Septiembre	Firma de convenio el consultor participante.
Logística del evento	Septiembre	Renta del salón y mobiliario; impresión de lona; Transportación, Boleto de Avión de Conferencista; invitaciones, constancia, reconocimientos, gafettes entre otros.
Realización de Encuentro	Septiembre	Impartir las conferencias en una sede con Mujeres Indígenas de los municipios de: Choix, El Fuerte y Ahome, recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

#### **4.7 Escuela Nacional de Mujeres Priistas**

##### **Justificación**

La Escuela Nacional de Mujeres Priistas es un esfuerzo institucional partidista para impulsar la capacitación en liderazgos y empoderamientos de las mujeres del partido, y así fortalecer su participación política, a través de herramientas pedagógicas y tecnológicas, utilizando perspectivas de género.

Es un instrumento de formación política, especializada e integral con un novedoso enfoque de contenidos altamente prácticos, derivados de experiencias probadas en lo académico y en lo político, provenientes de una selección de modelos realizados en nuestro Partido.

Esta propuesta realiza los postulados de las reformas constitucionales en materia de igualdad de género que nos obliga a tener mujeres altamente calificadas para contender, participar y ocupar puestos de toma de decisión directiva en el PRI.

### **Objetivo general.**

Impulsar la capacitación política para el liderazgo y empoderamiento de las mujeres, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política.

### **Objetivos específicos.**

- Incrementar los niveles de autoestima de las participantes.
- Propiciar participantes altamente motivadas.
- Identificar los factores de competitividad con los que cuentan las participantes.
- Generar una sinergia que permita rediseñar sus propios movimientos estratégicos para lograr una posición de ventaja con la competencia.
- Lograr una sana competencia y mejor desarrollo de trabajo en equipo.
- Toma de decisiones efectivas.
- Identificación de liderazgos.
- Potencializar las aptitudes para generar el liderazgo.
- Incremento de nuevos liderazgos que permitan el óptimo desarrollo del ONMPRI.

### **Estrategia de implementación.**

El ONMPRI Sinaloa en con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priistas en **Tres módulos**, con 19 temas, distribuidos durante cinco meses de Enero a Mayo, 100 en cada sede, con un costo de **\$125,000.00**.

**Meta.** 100 mujeres capacitadas.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

### **Líneas de acción.**

<b>Actividad</b>	<b>Periodo de Ejecución</b>	<b>Requerimiento</b>
Diseño del proyecto.	Enero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Logística	Enero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break

Logística	Febrero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Marzo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Abril	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Mayo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Informe Final	Mayo	Elaborar un informe con evidencias.
total		

#### **4.8 Ciclo de Conferencias “Empodérate y Desarrolla tu liderazgo”.**

##### **Justificación.**

Fortalecer a las mujeres líderes naturales es un reto para el organismo, contar con un liderazgo efectivo en cada espacio político del estado, será de las prioridades del ONMPRI Sinaloa.

Las mujeres son y serán las que cuentan con las mejores estrategias de organización dentro del partido, para ello el organismo buscara que las mujeres líderes naturales de la estructura del partido, cuenten con las habilidades necesarias para conducir al resto de las personas al logro de los objetivos y metas del partido.

Frente al 2019, es necesario que las mujeres líderes del partido adquieran conocimientos sobre los diferentes estilos de liderazgo y las teorías sobre la conducta humana, implica que cuenten con herramientas prácticas para determinar cómo integrar a un buen equipo de colaboradoras y colaboradores para lograr mejores resultados como equipo y como individuos.

¿Cuál es el perfil requerido de las mujeres líderes naturales? Ser capaz de lograr los objetivos que se han planteado de manera eficaz con una actitud proactiva, con un paso adelante al responder a las convocatorias de capacitación y formación del partido, dispuestas asumir el liderazgo.

Es prioridad para el organismo romper con paradigmas como que en la mayoría de las comunidades los hombres son percibidos como dominantes y las mujeres como subordinadas, y que no solo las mujeres sino toda la sociedad en su conjunto, ganará política, económica y culturalmente si se nivela el desbalance de poder existente entre hombres y mujeres.

Es mediante el liderazgo participativo, inclusivo y horizontal, así como una base de comunicación efectiva que las mujeres líderes naturales, lograrán más y mejores espacios laborales, al interior o fuera del mismo, así como una mayor igualdad de género que beneficia a todos los sinaloenses.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, buscará brindar conocimientos y habilidades de liderazgo a las mujeres líderes naturales, las capacitará mediante 18 conferencias, una en cada municipio del estado, durante los meses de Agosto a Noviembre, con un costo de \$124,000.00.

**Objetivo general.**

Mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres líderes naturales, en distintas esferas de interacción social y espacios de toma de decisiones.

**Objetivos específicos.**

- Capacitarlas sobre las implicaciones del liderazgo;
- Brindando habilidades sobre el liderazgo ¿por qué debe ser diferente en la actualidad?;
- Formarlas sobre inhibidores y facilitadores del liderazgo;
- Capacitarlas sobre habilidades del líder;
- Sensibilizándolas sobre, el trabajo en equipo;
- Brindarles conocimientos sobre liderazgo y el manejo del poder;
- Capacitarlas sobre Liderazgo situacional; y
- Motivarlas a mejorar el desempeño del personal.

**Estrategia de implementación.**

La Conferencia se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, durante los meses de agosto a noviembre, se impartirá a mil ochocientas mujeres líderes naturales y de la estructura del partido, cien por cada sede, impartándose una en cada uno de los 18 municipios, dando un total de dieciocho sesiones.

**Meta.** 1,800 mujeres líderes naturales y de las estructura del partido capacitadas.

**Indicadores.** Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC).

**Líneas de acción.**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
-----------	----------------------	---------------

Diseño del proyecto.	Agosto	Seleccionar a la compañía que realizara la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas
Preparación de logística en cada municipio.	Agosto	Los dirigentes de los 18 municipios organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la consultora contratada.	Agosto	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición de las conferencias en los municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 36 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	Agosto	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo en la oficina de capacitación del organismo estatal

#### 4.9 Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019.

El Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo de Liderazgo Político de las Mujeres Priístas en Sinaloa 2019 "Capacítate y Desarrolla tu Potencial", es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre los integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al Final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los 18 organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2019, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de **\$31,500.00**.

#### **Objetivo General.**

Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2019.

#### **Objetivos Específicos.**

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia;
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2019

#### **Estrategia de implementación**

Se realizará una evaluación estatal de programa de capacitación 2019 del organismo y se presentarán los resultados en un foro en el que participarán 300 mujeres integrantes del organismo y especialistas en la materia.

**Meta.** 300 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

**Indicadores.** Porcentaje de Número de Mujeres Militantes Capacitadas (PNMMC)

### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Impresión de materiales	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos
Logística	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje

### 4.10 Gastos Financieros.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

**Actas constitutivas de la Estrategia de Capacitación y Formación Política de las Mujeres 2019.**

**PROYECTO 1. Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político".**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**2. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político".

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Formar voceras hábiles y persuasivas y proactivas en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claros y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales y como elevar su estándar de gobernabilidad
Meta (s)	100 Mujeres capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica b) REF=Resultados de la Evaluación Final c) TRE=Total de resultados de la evaluación  $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

**5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir el seminario a 100 mujeres en Culiacán.	MC Mónica López Hernández	\$110,000.00
---	--	---------------------------	--------------

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de febrero	31 de marzo

## 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Capacitar y sensibilizar sobre: Acercamiento y confianza;
- La comunicación de crisis y de pánico; y estrategia de implementación
- Capacitar y sensibilizar sobre estrategias de comunicación
- Capacitar y sensibilizar sobre elevar su estándar de gobernabilidad, de forma transparente en pro de la rendición de cuentas y la protección de las mujeres.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

J. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$110,000.00
	Se anexa presupuesto.		

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

### a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

### b. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 11. JUSTIFICACIÓN

Media training es el entrenamiento recurrente por aquellas personas que están expuestas a la opinión pública y al escrutinio de la ciudadanía, son técnicas

sobre manejo de medios de información, manejo de entrevistas, tips y consejos para utilizar mensajes y frases de transición, en momentos preparados o no, acudiendo siempre al uso correcto de los mensajes clave desde la comunicación verbal y no verbal, hasta las recomendaciones más oportunas para ser una buena vocera.

Es relevante para el organismo proporcionar un entrenamiento de medios, estadísticas políticas y gobernabilidad a las mujeres que integran el ONMPRI. Estos conocimientos les darán los elementos necesarios para instrumentar y brindar datos valiosos y mensajes estratégicos a la opinión pública y a la ciudadanía, tanto en su trabajo político como durante su gobernabilidad.

El liderazgo de nuestras representantes y la participación social son elementos estratégicos para lograr una ciudadanía más involucrada en la esfera pública del estado. El reto del organismo, capitalizar el potencial de las mujeres que nos representan en el gobierno municipal, entre otras prioridades están el analizar los espacios públicos, las esferas regionales, las políticas descentralizadas y las acciones que se desarrollan en los municipios de Sinaloa a favor de las Mujeres.

Esta herramienta indispensable se impartirá a través del **Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"**: a 100 mujeres integrantes del organismo como parte de la estrategia de capacitación, en el mes de Febrero, con un costo aproximado de \$110,000.00.

## **12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)**

No.	Resultados Específicos
<b>1</b>	100 Mujeres capacitadas.

## **13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS**

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

## **14. OBSERVACIONES**

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 2. Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.**

**14. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**15. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**16. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.

**17. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Crear un espacio de intercambio de conocimientos entre las mujeres de la clase política del partido y especialistas en igualdad de género, mediante conferencias magistrales, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados.
Meta (s)	200 integrantes del organismo capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: d) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica e) REF=Resultados de la Evaluación Final f) TRE=Total de resultados de la evaluación  $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

**18. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Impartir un foro que integre una conferencia y 1 panel de expertas.	MC Mónica López Hernández	\$70,740.00
---	---	---------------------------	-------------

## 19. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Febrero	31 de marzo

## 20. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Conseguir una acción transformadora en las participantes que permita alcanzar la igualdad de género de facto.
- Combatir los estereotipos de género y el sexismo;
- Prevenir y combatir la violencia contra las mujeres;
- Garantizar un acceso igualitario de las mujeres a la justicia;
- Lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones política y pública; y,
- Conseguir incorporar la cuestión del género en todas las políticas y medidas de acción.

## 21. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$70,740.00
	Se anexa presupuesto.		

## 22. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 23. RESPONSABLES DEL PROYECTO

### c. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández, Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán, Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

### d. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández, Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 24. JUSTIFICACIÓN

Para alcanzar la igualdad de género queda un largo camino que recorrer, se requiere de mayores esfuerzos para tratar los obstáculos más urgentes que enfrentan las mujeres.

Si bien en las últimas décadas los avances han sido importantes y cada vez hay una mayor presencia de las mujeres en espacios tradicionalmente ocupados por hombres en el país y en el estado, uno de los retos más importantes para el organismo será renovar compromisos y tomar medidas en la dirección correcta, para alcanzar y hacer realidad el acceso de las mujeres a los espacios privados y públicos.

La profesionalización de las mujeres para apropiarse de los espacios públicos y legislar para lograr la igualdad de género no puede esperar. Por quinta ocasión el organismo llevará a cabo, como parte de su programa de capacitación, un foro que busca fortalecer y ampliar los conocimientos de sus integrantes y de las mujeres funcionarias de la clase política del partido.

En esta ocasión busca con su proyecto apoyarlas en la realización de sus propios sueños, tanto en su vida como en su carrera profesional, hacer posible su importante rol como mitad de la población, es decir fortalecerlas y capacitarlas para su pleno desarrollo.

Este foro se implementará y desarrollará de febrero a marzo, se compone de una conferencia magistral impartida por una conferencista nacional y un panel de expertas, especialistas en igualdad de género; capacitará y formará a 200 mujeres integrantes del partido y del organismo con un costo de **\$70,740.00**.

## 25. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	200 mujeres integrantes del organismo capacitadas.

## 26. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

## 14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

### PROYECTO 3. Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género".

#### 1. PARTIDO POLÍTICO

Partido Revolucionario Institucional

#### 2. NOMBRE DEL PAT

PAT	Objetivo
"Capacitate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa.	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

#### 3. NOMBRE DEL PROYECTO

"Capacitate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 2	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. "Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género".

#### 4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Objetivo (s) Específico (s)	Especializar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones.
Meta (s)	1,800 mujeres capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: g) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica h) REF=Resultados de la Evaluación Final i) TRE=Total de resultados de la evaluación  $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

#### 5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Capacitar y asesorar a 1,800 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	MC Mónica López Hernández	\$50,000.00

#### 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de marzo	30 de mayo

## 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Sensibilizarlas sobre la igualdad de género en los derechos humanos y los instrumentos en las leyes locales.
- Las familias y la igualdad de género.
- Igualdad de género y la construcción de redes entre las instituciones gubernamentales y los organismos civiles, para la apropiación de espacios públicos y privados.
- Igualdad de género, del discurso al espacio público.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
I. Presupuesto por Objeto del Gasto	1000	1100	\$ 50,000.00
Se anexa presupuesto.			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

### a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

### b. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 11. JUSTIFICACIÓN

En el plano educativo en el país y el estado, cada vez más mujeres tienen acceso a una educación superior, sólo que lo hacen en carreras históricamente asignadas al género femenino. Como docentes sólo la tercera parte del Sistema Nacional de Investigadores son mujeres.

Este logro es fundamental, aun así es indispensable ampliar la perspectivas de las mujeres priistas, es importante cambiar estos roles, sensibilizarlas y profesionalizarlas en otras áreas.

Es necesario continuar realizando esfuerzos internacionales, nacionales y locales para que las mujeres amplíen su participación en nuevos espacios y que actualmente están ocupados por los hombres, es urgente generar propuestas y herramientas, tanto conceptuales como metodológicas que les permitan contribuir a

modificar el orden de género y la discriminación de las mujeres en la toma de decisiones.

Para dar seguimiento al programa de capacitación del organismo y continuar con la especialización de las mujeres priistas, se diseña el proyecto "Ciclo de Conferencias Igualdad de Género", el cual formará a 1,800 mujeres integrantes del organismo, de los dieciocho municipios del estado, con un costo de \$50,000.00.

## 12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	1,800 mujeres sinaloenses.

## 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

## 14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con el apoyo de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 4. Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes".**

**27. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**28. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**29. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes".

**30. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Capacitar a las mujeres jóvenes integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género.
Meta (s)	300 mujeres jóvenes capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: j) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica k) REF=Resultados de la Evaluación Final l) TRE=Total de resultados de la evaluación $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

**31. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	El Foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia.	MC Mónica López Hernández	\$86,600.00

### 32. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de agosto	30 de septiembre

### 33. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

#### Alcance

- Estatal

#### Beneficios

- Fortalecer sus conocimientos sobre democracia, derechos humanos de las mujeres, enfoque de género, negociación y trayectoria de liderazgo.
- Brindarles herramientas para el efectivo ejercicio del liderazgo.
- Capacitarlas sobre la construcción de redes que potencien el intercambio de experiencias y la participación activa de las jóvenes en la esfera pública.
- El Foro contempla en forma complementaria la participación de las jóvenes en las actividades que realiza el organismo en las comunidades.

### 34. PRESUPUESTO PROGRAMADO

l. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$86,600.00
Se anexa presupuesto.			

### 35. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

### 36. RESPONSABLES DEL PROYECTO

#### e. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

#### f. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

### 37. JUSTIFICACIÓN

Hacer de la igualdad de género un derecho básico es una tarea del ONMPRI Sinaloa, en la que está profundamente comprometida, y para tener éxito es necesario establecer alianzas con los gobiernos, con el sector privado, con las sociedades civiles y, sobre todo, con los grupos de mujeres y de jóvenes.

Para lograr una de las prioridades del organismo, como poner fin a la violencia contra las niñas y las mujeres, se requiere del liderazgo político de las mujeres jóvenes.

El reto del organismo es que las mujeres jóvenes se fortalezcan mediante capacitación sobre liderazgo y trabajo en equipo, de tal forma que sean líderes efectivas, y que en el ejercicio de su liderazgo potencialicen a otros jóvenes con un fin estratégico que beneficie la sociedad sinaloense.

¿Cuáles son los retos de las mujeres jóvenes y su liderazgo en el estado? Buscar la autonomía económica de las mujeres, su participación política y liderazgo, la erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas, la inclusión plena de las mujeres y de sus derechos en los procesos de seguridad, presentar investigación y análisis de datos, especialmente con indicadores mediante los que se pueda medir las brechas de género y los progresos para subsanarlas, con el propósito de probar el progreso en materia de igualdad entre los géneros.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a trescientas mujeres jóvenes integrantes del partido y del organismo, el foro contempla impartirse en Culiacán, e implementarse en los meses de agosto y septiembre, con un costo de \$86,600.00.

**38. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)**

No.	Resultados Específicos
1	300 mujeres jóvenes capacitadas.

**39. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS**

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

**14. OBSERVACIONES**

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 5. Encuentro "Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas".**

**40. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**41. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacitate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**42. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacitate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Encuentro "Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas".

**43. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas para la acción pública, comprendiendo que la importancia de involucrarse en el desarrollo de actividades de dirigencia local y estatal, para generar procesos de auto-organización, que les permitan situarse en la esfera del diálogo político en defensa de los derechos indígenas y particularmente de las mujeres indígenas.
Meta (s)	200 mujeres indígenas capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Porcentaje Número de Mujeres Militantes Capacitadas (PNMMC) Objetivo: Obtener un porcentaje de Mujeres que asisten a la capacitación. Variables: m) NMQC=Número de Mujeres que se Capacitaron n) NMC=Número de Mujeres Convocadas  $PNMMC = \frac{NMQC}{NMC} \times 100$

**44. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	Las conferencias se realizarán con la participación de una o un especialista en la materia, en el mes de septiembre y se impartirá a en tres sedes Choix, El Fuerte y Ahome.	MC Mónica López Hernández	<b>\$108,388.24</b>
---	--	------------------------------	---------------------

#### 45. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de septiembre	30 de septiembre

#### 46. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

##### Alcance

- Estatal

##### Beneficios

- Fortalecerlas en la comprensión de uso de instrumentos y procesos legislativos del estado en materia de derechos indígenas.
- Fortalecer sus habilidades sobre liderazgo para que cuenten con más herramientas de desarrollo político e intervención pública.
- Capacitarlas sobre comunicación estratégica.
- Fortalecer sus capacidades como dirigentes y lideresas de organizaciones indígenas para el desarrollo comunal.
- Capacitarlas sobre la inserción de propuestas de comunidades indígenas en el plan de desarrollo regional.

#### 47. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	<b>\$108,388.24</b>
	Se anexa presupuesto.		

#### 48. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

#### 49. RESPONSABLES DEL PROYECTO

##### g. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

##### h. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 50. JUSTIFICACIÓN

Hoy por hoy las comunidades indígenas principalmente las mujeres sufren la pobreza, vulneración de sus derechos individuales y colectivos, además de una exclusión de los mecanismos de participación ciudadana.

Del total de la población indígena que asciende a 12 millones 25 mil 947 personas, las mujeres indígenas representan 51.1%, y son las que encaran mayor pobreza, rezago educativo y dificultad para acceder a la justicia.

Sin embargo las mujeres indígenas juegan un papel muy importante en la sobrevivencia de sus pueblos, gracias a ellas trascienden sus costumbres y cultura, también luchan de manera constante contra la exclusión étnico-cultural.

En Sinaloa a través del organismo se busca promover la participación protagónica de las mujeres indígenas en los espacios comunitarios y de concertación, potenciar la lucha por los pueblos indígenas y para garantizar el ejercicio de sus derechos.

El desafío para el ONMPRI Sinaloa es lograr que las mujeres indígenas a través de su liderazgo, conozcan la existencia de una identidad local de género, reconozcan la problemática comunitaria y generen instancias de trabajo regional y de organización, así como promover su participación activa en la vida pública.

Es decir, que las participantes se encuentren en condiciones de utilizar herramientas para la auto-organización, diagnóstico, liderazgo y la comunicación, mejorando sustancialmente las condiciones para el desarrollo organizacional y político, y el empleo de sus comunidades.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, capacitará a doscientas mujeres de los municipios de Choix, El Fuerte y Ahome, durante el mes de septiembre, con un costo de \$108,388.24.

## 51. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	200 mujeres indígenas capacitadas.

## 52. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

## 14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 6. Escuela Nacional de Mujeres Priistas.**

**53. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**54. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**55. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Escuela Nacional de Mujeres Priistas

**56. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Impulsar la capacitación política para el liderazgo y empoderamiento de las mujeres, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política.
Meta (s)	100 mujeres capacitadas.
Indicador (es)	Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)  Nivel de Resultados  Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC) Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación. Variables: o) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica p) REF=Resultados de la Evaluación Final q) TRE=Total de resultados de la evaluación  $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

**57. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
--------------	---	-------------	-----------------------------------

1	El ONMPRI Sinaloa en con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priístas en Tres módulos, con 19 temas, distribuidos durante cinco meses de Enero a Mayo, 100 en cada sede	MC Mónica López Hernández	<b>\$125,000.00</b>
---	--	---------------------------	---------------------

### 58. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
10 de Enero	31 de Mayo

### 59. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

#### Alcance

- Estatal

#### Beneficios

- Incrementar los niveles de autoestima de las participantes.
- Propiciar participantes altamente motivadas.
- Identificar los factores de competitividad con los que cuentan las participantes.
- Generar una sinergia que permita rediseñar sus propios movimientos estratégicos para lograr una posición de ventaja con la competencia.
- Lograr una sana competencia y mejor desarrollo de trabajo en equipo.
- Toma de decisiones efectivas.
- Identificación de liderazgos.
- Potencializar las aptitudes para generar el liderazgo.
- Incremento de nuevos liderazgos que permitan el óptimo desarrollo del ONMPRI.

### 60. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	<b>\$125,000.00</b>
Se anexa presupuesto.			

### 61. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

### 62. RESPONSABLES DEL PROYECTO

- i. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández, Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán, Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

- j. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas

MC Mónica López Hernández, Presidenta de ONMPRI Sinaloa

### 63. JUSTIFICACIÓN

La Escuela Nacional de Mujeres Priistas es un esfuerzo institucional partidista para impulsar la capacitación en liderazgos y empoderamientos de las mujeres, y así fortalecer su participación política, a través de herramientas pedagógicas y tecnológicas, utilizando perspectivas de género.

Es un instrumento de formación política, especializada e integral con un novedoso enfoque de contenidos altamente prácticos, derivados de experiencias probadas en lo académico y en lo político, provenientes de una selección de modelos realizados en nuestro Partido.

Esta propuesta realiza los postulados de las reformas constitucionales en materia de igualdad de género que nos obliga a tener mujeres altamente calificadas para contender, participar y ocupar puestos de toma de decisión directiva.

### 64. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	100 mujeres capacitadas.

### 65. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

### 14. OBSERVACIONES

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 7. Ciclo de Conferencias “Empoderate y Desarrolla tu Liderazgo”.**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**2. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

“Capacítate y Desarrolla tu Potencial” ONMPRI Sinaloa A1

PROYECTO NUM. 1	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Ciclo de Conferencias “Empodérate y Desarrolla tu Liderazgo”.

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres líderes naturales de la estructura del partido, en distintas esferas de interacción social y espacios de toma de decisiones.
Meta (s)	1800 mujeres líderes naturales y de las estructura del partido capacitadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>r) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>s) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>t) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF-RED}{TRE} \times 100$

**5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impartir las conferencias en los 18 municipios del estado	MC Mónica López Hernández	\$124,000.00

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de Agosto	30 de Noviembre

## 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Capacitarlas sobre las implicaciones del liderazgo;
- Brindando habilidades sobre el liderazgo ¿por qué debe ser diferente en la actualidad?;
- Formarlas sobre inhibidores y facilitadores del liderazgo;
- Capacitarlas sobre habilidades del líder;
- Sensibilizándolas sobre, el trabajo en equipo;
- Brindarles conocimientos sobre liderazgo y el manejo del poder;
- Capacitarlas sobre Liderazgo situacional; y
- Motivarlas a mejorar el desempeño del personal.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado
	1000	1100	\$124,000.00
	Se anexa presupuesto.		

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

k. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

l. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 11. JUSTIFICACIÓN

Fortalecer a las mujeres líderes naturales es un reto para el organismo, contar con un liderazgo efectivo en cada espacio político del estado, será de las prioridades del ONMPRI Sinaloa.

Las mujeres son y serán las que cuentan con las mejores estrategias de organización dentro del partido. para ello el organismo buscara que las mujeres líderes naturales de

la estructura del partido, cuenten con las habilidades necesarias para conducir al resto de las personas al logro de los objetivos y metas del partido.

Frente al 2019, es necesario que las mujeres líderes del partido adquieran conocimientos sobre los diferentes estilos de liderazgo y las teorías sobre la conducta humana, implica que cuenten con herramientas prácticas para determinar cómo integrar a un buen equipo de colaboradoras y colaboradores para lograr mejores resultados como equipo y como individuos.

¿Cuál es el perfil requerido de las mujeres líderes naturales? Ser capaz de lograr los objetivos que se han planteado de manera eficaz con una actitud proactiva, con un paso adelante al responder a las convocatorias de capacitación y formación del partido, dispuestas asumir el liderazgo.

Es prioridad para el organismo romper con paradigmas como que en la mayoría de las comunidades los hombres son percibidos como dominantes y las mujeres como subordinadas, y que no solo las mujeres sino toda la sociedad en su conjunto, ganará política, económica y culturalmente si se nivela el desbalance de poder existente entre hombres y mujeres.

Es mediante el liderazgo participativo, inclusivo y horizontal, así como una base de comunicación efectiva que las mujeres líderes naturales, lograrán más y mejores espacios laborales, al interior o fuera del mismo, así como una mayor igualdad de género que beneficia a todos los sinaloenses.

Con este proyecto el ONMPRI Sinaloa, buscará brindar conocimientos y habilidades de liderazgo a las mujeres líderes naturales, las capacitará mediante 18 conferencias, una en cada municipio del estado, durante los meses de Agosto a Noviembre, con un costo de \$124,000.00.

## **12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS ANGIBLES)**

No.	Resultados Específicos
1	1800 mujeres líderes naturales y de las estructura del partido capacitadas.

## **13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS**

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

## **14. OBSERVACIONES**

- Deberá contar con la participación de colaboradores externos para su implementación.

**PROYECTO 9. Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial".**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**2. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa

PROYECTO NUM. 3	
RUBRO	CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER
ID Y NOMBRE	A1. Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial".

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2019.
Meta (s)	300 mujeres capacitadas.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Porcentaje Número de Mujeres Militantes Capacitadas (PNMMC)</p> <p>Objetivo: Obtener un porcentaje de Mujeres que asisten a la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>u) NMQC = Número de Mujeres que se Capacitaron</p> <p>v) NMC = Número de Mujeres Convocadas</p> $PNMMC = \left\{ \frac{NMQC}{NMC} \right\} \times 100$

**5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE**

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Presentar los resultados del Programa de Capacitación 2019, Capacitar a las Asistentes sobre Tema de Relevancia Estatal	MC Mónica López Hémandez	\$31,500.00

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
01 de noviembre	15 diciembre.

## 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Fortalecer los conocimientos adquiridos de capacitación durante el año, con el cierre y la participación de especialistas en la materia.
- Informar sobre los resultados de las mujeres en su participación en el proceso electoral concluido
- Informar sobre los resultados del programa de capacitación 2019

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

I. Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1100	\$31,500.00
Se anexa presupuesto.			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

### a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

### b. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

## 11. JUSTIFICACIÓN

El Programa de Capacitación, Promoción y Desarrollo de Liderazgo Político de las Mujeres Priistas en Sinaloa 2019 "Capacítate y Desarrolla tu Potencial", es el instrumento que desarrolla conocimientos teóricos y prácticos entre los integrantes del organismo para su desempeño y participación política.

Al Final de su implementación y operación el organismo valida y presenta los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollaron las actividades.

El programa responde a las demandas organizacionales y las necesidades de las integrantes de la institución, el seguimiento y presentación de resultados es una disposición legal, como también un compromiso de transparencia de la dirección de este organismo.

Como parte de la estrategia de divulgación y difusión el organismo organiza un evento estatal, en el que participan los 18 organismos municipales que lo componen como conclusión de su programa de capacitación 2019, además presenta los resultados obtenidos durante el año.

El proyecto se desarrollará en un foro en la Ciudad de Culiacán, al que asisten 300 integrantes del organismo, en el mes de diciembre, con un costo de \$31,500.00.

**12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)**

No.	Resultados Específicos
1	300 mujeres capacitadas.

**13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS**

PROYECTO
Divulgación y Promoción.

**14. OBSERVACIONES**

- Se contará con el apoyo de externos para su realización.

**Actas constitutivas de la Estrategia de Divulgación y Difusión.**

**PROYECTO 1. Divulgación y Difusión.**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Partido Revolucionario Institucional

**2. NOMBRE DEL PAT**

PAT	Objetivo
"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa	Proporcionar conocimientos, técnicas y herramientas a las mujeres integrantes del organismo sobre libertad, derechos y oportunidades en México y en Sinaloa, mediante estrategias transversales de capacitación, difusión y divulgación, para que progresen y alcancen su pleno potencial, así como para aumentar su presencia en espacios públicos y en el acceso al poder político.

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

**"Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI Sinaloa A1**

PROYECTO NÚM. 1	
RUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN
ID Y NOMBRE	A2. Divulgación y Difusión.

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Objetivo (s) Específico (s)	Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.
Meta (s)	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, e impresión y promoción de materiales de apoyo.
Indicador (es)	<p>Tipo de Indicador (Por tipo de información o nivel de resultado)</p> <p>Nivel de Resultados</p> <p>Incremento de Habilidades de Mujeres Militantes Capacitadas (IHMMC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>a) RED=Resultados de la Evaluación Diagnóstica</p> <p>b) REF=Resultados de la Evaluación Final</p> <p>c) TRE=Total de resultados de la evaluación</p> $IHMMC = \frac{REF - RED}{TRE} \times 100$

## 5. ACTIVIDADES, RESPONSABLE

ID Actividad	Actividades / líneas de Acción / Tareas	Responsable	Monto presupuestado por actividad
1	Impresión de Publicación de materiales de apoyo para programas de capacitación. Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medio de comunicación del estado. Editar y publicar los resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	MC Mónica López Hernández	<b>\$744,682.60.</b>

## 6. PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Fecha de Inicio	Fecha de término
1 de enero	10 de diciembre

## 7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO

### Alcance

- Estatal

### Beneficios

- Promover un medio de comunicación con las mujeres sinaloenses.
- Narrarles el día a día de las acciones realizadas por el organismo con el propósito de mantenerlas informadas.
- Presentarles información científica y análisis a fondo de temas de su interés, que las fortalezcan.

## 8. PRESUPUESTO PROGRAMADO

Presupuesto por Objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto aprobado para el proyecto
	1000	1300	<b>\$744,682.60.</b>
Se anexa presupuesto.			

## 9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Se remite cronograma anexo.

## 10. RESPONSABLES DEL PROYECTO

### a. Responsables de la Organización y Ejecución.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa
Líder del proyecto: Lic. Patricia del Carmen Meza Beltrán. Secretaria de Capacitación de ONMPRI Sinaloa
Participantes en el proyecto

### b. Responsables del Control y Seguimiento.

Lic. Gabriel Gavica Sáenz, Secretario de Administración y Finanzas
MC Mónica López Hernández. Presidenta de ONMPRI Sinaloa

#### 4. JUSTIFICACIÓN

La promoción y difusión en medios de comunicación es una propuesta fundamental que considera el organismo para dar a conocer entre las y los sinaloenses datos, historias, vídeos y publicaciones, que ilustran el impacto de esfuerzos y alcances institucionales, así como, feministas en el mundo en pro de la igualdad sustantiva.

Estar informado puede hacer la diferencia para integrar mujeres y hombres al organismo, darles a conocer objetivos, proyectos y el trabajo interinstitucional fortalece el desarrollo de políticas públicas e invita a la participación ciudadana.

La propuesta del organismo es participar en esta tarea difundiendo un cambio fundamental tanto en el contenido como en el enfoque de la información que se transmite en el Estado, fortaleciendo localmente, la estrategia con medios de comunicación que actualmente desarrolla el organismo.

El proyecto se implementa y desarrolla durante todo el año, es parte de la estrategia de difusión y divulgación del organismo, se integra de actividades que atienden la agenda de género y las conmemoraciones más relevantes internacionales y nacionales, de igual forma incluye la publicación de materiales de apoyo, con temas de vanguardia y colaboraciones de especialistas que informan y fortalecen la especialización de las lectoras; además el proyecto también contiene boletines semanales que mantienen actualizadas de las acciones afirmativas que se realizan permanentemente.

Finalmente este proyecto también contempla los materiales audiovisuales y electrónicos estratégicos para la difusión en redes, todas estas estrategias en conjunto buscan sensibilizar a más de 17,500 mujeres con un costo de \$744,682.60.

#### 12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES (RESULTADOS TANGIBLES)

No.	Resultados Específicos
1	17,500 mujeres integrantes del organismo sensibilizadas a través de redes, reuniones de actualización con presidentas, eventos conmemorativos y publicaciones, e impresión y promoción de materiales de apoyo.

#### 13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS

PROYECTO
Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.
Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género".

#### 14. OBSERVACIONES

- En este proyecto se contará con la colaboración de externos para la realización del mismo.

## Capacitación y Formación Política de las Mujeres.

### Proyecto 1. Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político".

#### Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar al consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio el consultor participante.
pago a consultora	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago
pago Logística del evento	Febrero	Renta de salón y mobiliario; imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)
Impartición del Seminario	Marzo	Recepción de invitadas. aplicación de encuestas

### Proyecto 2. Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.

#### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.

pago de salón	Febrero	Renta del salón
Logística del evento	Marzo	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafettes. Pago de Escenario, sonido y pantalla , impresión de materiales
Impartición del Seminario	Marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes.
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.

### Proyecto 3. Ciclo de Conferencias “Igualdad de Género”.

#### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Preparación de logística en cada municipio.	Marzo	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	Marzo	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 18 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	Abril	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartirá la empresa los cursos en los 18 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Mayo	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.

### Proyecto 4. Foro “Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes”.

#### Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.

Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.
Pago de salón y mobiliario	Agosto	Pago de salón y mobiliario
Pago de logística	Agosto	Pago de escenario, sonido, pantallas, Impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.
Pago de la consultora	Agosto	Pago de la consultora o el consultor
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

### Proyecto 5. Encuentro “Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas”.

#### Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Septiembre	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.
Concertación de consultora o consultor.	Septiembre	Solicitar propuesta de contenido a la consultora o consultor y términos del convenio de capacitación.
Solicitud de datos de facturación.	Septiembre	Solicitar a la consultora o consultor los datos de facturación.
Firma de convenio.	Septiembre	Firma de convenio el consultor participante.
logística	Septiembre	pago de boleto de avión de consultora o conferencista
transportación	Septiembre	pago de transportación de asistentes, gasolina, camiones,
renta de salón	Septiembre	pago de renta de salon y mobiliario
Logística del evento	Septiembre	Escenario, sonido, pantayas, impresión de materiales; invitaciones, constancia, reconocimientos, gafettes entre otros.
Impartición de conferencias	Septiembre	Impartir las conferencias en una sede con Mujeres Indigenas de los municipios de: Choix, El Fuerte y Ahome, recepción de invitadas.
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.

### Proyecto 6. Escuela Nacional de Mujeres Priistas.

#### Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Enero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.

Logística	Enero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Febrero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Marzo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Abril	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Logística	Mayo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break
Informe Final	Mayo	Elaborar un informe con evidencias.
total		

### Proyecto 7 Ciclo de Conferencias “Empodérate y Desarrolla tu liderazgo”.

#### Líneas de acción:

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto.	Agosto	Seleccionar a la compañía que realizara la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas
Preparación de logística en cada municipio.	Agosto	Las dirigentes de los 18 municipios organizarán la asistencia de las militantes
Pago del anticipo a la consultora contratada.	Agosto	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición de las conferencias en los municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 36 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.
Reproducción de materiales	Agosto	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.

Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer modulo en la oficina de capacitación del organismo estatal

### Proyecto 8 Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial"

#### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.
Impresión de materiales	Noviembre	Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos
Logística	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje

### Proyecto 9 Gastos Financieros

#### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo

## Divulgación y promoción.

### Proyecto 1. Divulgación y Promoción.

#### Líneas de acción.

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Febrero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019

Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019

Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre. Aniversario del sufragio femenino en México
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).

capacitación en Sinaloa.		
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Agosto	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de	Septiembre	Pago del diseñadora.

Capacitación.		
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización. playeras
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Noviembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje) para los participantes.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje)
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Aviación, Combustible, Hospedaje).
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).

Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boletto de Avión, Combustible, Hospedaje)

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOA 2019

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
1.1 Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político".	Formar voceras hábiles y persuasivas y proactivas en el dominio público de situaciones de liderazgo, toma de decisiones y/o representación, entregando exitosamente mensajes claros y creíbles para la opinión pública; así como fortalecerlas en conocimientos sobre estrategias de comunicación en base a resultados electorales y como elevar su estándar de gobernabilidad.	Impartir el seminario a 100 mujeres en Culiacán.	Capacitar a 100 mujeres en el Estado.	IHMMC	\$110,000.00	Febrero-Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto Divulgación y Difusión.	2 Ofrecer información de vanguardia y actualizada a las mujeres sinaloenses, mediante actividades de comunicación que promuevan temas, conocimientos y corrientes de interés u opinión pública con perspectiva de género que las beneficien.	Impresión de Publicación y Materiales de apoyo. Desarrollar una estrategia de divulgación y difusión con los medios de comunicación del estado. Editar y publicar los resultados de la investigación. Conmemorar las fechas más relevantes internacionales y nacionales para el organismo.	Informar y sensibilizar a 17,500 mujeres sinaloenses a través de redes, reuniones de actualización de presidentas de los organismos en el estado, conmemoración de fechas conmemorativas, Impresión de Publicación y Materiales de apoyo	IHMMC	\$744,682.60	Enero-diciembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOA 2019

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 3 Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género," Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.	Crear un espacio de intercambio de conocimientos entre las mujeres de la clase política del partido y especialistas en igualdad de género, mediante conferencias magistrales, para fortalecer y ampliar su desarrollo pleno profesional, que les facilite su integración a espacios públicos y privados.	Impartir un foro que integre una conferencia y 1 panel de expertas.	Capacitar a 200 funcionarias integrantes del organismo: regidoras, síndicas procuradoras, presidentas municipales, diputadas, militantes y simpatizantes del Partido.	IHMMC	\$70,740.00	Febrero-Marzo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 4 Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género".	Especializar a las mujeres integrantes del ONMPRI Sinaloa, sobre igualdad de género y apropiación de espacios públicos y privados, mediante un ciclo de conferencias, que les permita tomar acción en la toma de decisiones.	Promover la impartición de un ciclo de conferencias en los 18 municipios del estado sobre igualdad de género.	Capacitar y asesorar a 1,800 integrantes del ONMPRI Sinaloa.	IHMMC	\$50,000.00	Marzo-Mayo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 5 Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"	Capacitar a las mujeres jóvenes integrantes del organismo sobre liderazgo político y social para potenciar su efectivo ejercicio con un enfoque de género.	El foro se realizará con la participación de una o un especialista en la materia, en los meses de agosto y septiembre y se impartirá a trescientas mujeres jóvenes en el municipio de Cullacán.	Capacitar a 300 mujeres jóvenes del estado.	IHMMC	\$86,600.00	Agosto-Septiembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOA 2019

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Período	Alcance	Responsables
Proyecto 6 Encuentro "Fortalecimiento del Liderazgo de Mujeres Indígenas"	Fortalecer el liderazgo de las mujeres indígenas para la acción pública, comprendiendo que la importancia de involucrarse en el desarrollo de actividades de dirigencia local y estatal, para generar procesos de auto-organización, que les permitan situarse en la esfera del diálogo político en defensa de los derechos indígenas y particularmente de las mujeres indígenas.	Las conferencias se realizarán con la participación de una o un especialista en la materia, en el mes de septiembre y se impartirá a en tres sedes Choix, El Fuerte y Ahome.	Capacitar a 200 mujeres indígenas de las comunidades indígenas de Choix, El Fuerte y Ahome.	PNMMC	\$108,388.24	Septiembre	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 7 Escuela Nacional de Mujeres Priístas	Impulsar la capacitación política para el liderazgo y empoderamiento de las mujeres, con la finalidad de contribuir a su profesionalización y desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para fortalecer su participación política	El ONMPRI Sinaloa en conjunto con ONMPRI Nacional impartirá la Escuela Nacional de Mujeres Priístas en Tres módulos, con 19 temas, distribuidos durante cinco meses de marzo a julio, 100 en cada sede	Capacitar a 100 mujeres en el Estado.	IHMMC	\$125,000.00	Enero - Mayo	Estatal	ONMPRI SINALOA
Proyecto 8 Ciclo de Conferencias "Empoderate y Desarrolla tu Liderazgo"	Mejorar la participación y el liderazgo de las mujeres líderes en distintas esferas de interacción social y espacios de toma de decisiones.	El ONMPRI Sinaloa capacitará a las mujeres mediante 18 conferencias, una en cada municipio del estado.	Capacitar a 1800 mujeres líderes naturales .	IHMMC	\$124,000.00	Agosto - Noviembre	Estatal	ONMPRI SINALOA

**Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" ONMPRI SINALOA 2019**

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores*	Presupuesto	Periodo	Alcance	Responsables
Proyecto 9 Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019	Convocar a las mujeres militantes del partido, mediante una reunión estatal en la que se presenten los resultados estatales de capacitación para cerrar el programa de capacitación 2019	Presentar los resultados del programa de capacitación 2019, capacitar a las asistentes sobre temas de relevancia estatal	Capacitar a 300 integrantes del organismo del estado	PNMMC	\$31,500.00	Diciembre	Estatad	ONMPRI SINALOA
Proyecto 10 Gastos Financieros PAT 2019					\$3,000.00	Enero Diciembre	- Estatal	ONMPRI SINALOA
<b>TOTAL</b>					<b>1,453,910.84</b>			

**Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA**

**1. Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de conferencistas nacionales y locales.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido al consultor y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar al consultor los datos de facturación.	
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio el consultor participante.	
pago a consultora	Febrero	Entrega de contenidos de las conferencias y/o talleres a impartir, por la empresa o conferencistas participantes y emisión del pago	\$50,000.00
pago Logística del evento	Febrero	renta de salón y mobiliario; imagen; Impresión de lonas; Impresión de materiales (invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, entre otros). Logística (Escenario, Sonido, Pantallas)	\$60,000.00
Impartición del Seminario	Marzo	Recepción de invitadas. aplicación de encuestas	
total			\$110,000.00

**Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA**  
**2. Divulgación y Difusión**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Enero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Enero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Enero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de Capacitación ONMPRI Nacional	Febrero	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Febrero	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Febrero	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019	\$ 20,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Enero	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Febrero	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Febrero	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Marzo	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 2,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Marzo	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Marzo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Marzo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Marzo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Marzo	08 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, Día de las Naciones Unidas de los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional, Campaña de Volanteo y Concientización. Playeras	\$ 7,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Abril	Pago del diseñadora.	\$ 29,900.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Abril	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019	\$ 23,194.20
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Abril	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Abril	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible)	\$ 7,900.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Abril	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Mayo	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Mayo	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Mayo	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00

Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Mayo	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Octubre	17 de Octubre, Aniversario del sufragio femenino en México	\$ 7,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Junio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Junio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Junio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Junio	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Julio	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Julio	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Julio	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Julio	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Agosto	Pago del diseñadora.	\$ 29,900.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Agosto	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 2,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Agosto	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Agosto	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Agosto	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Agosto	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019	\$ 23,194.20
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Septiembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Septiembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de Méxco. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Septiembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Septiembre	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Octubre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Octubre	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Octubre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de Méxco. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Octubre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Noviembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00

Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Promoción y divulgación de fechas conmemorativas del mes.	Noviembre	25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y Niñas, campaña de Volanteo y Concientización, playeras	\$ 24,000.00
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Noviembre	Pago del diseñadora.	\$ 27,400.00
Reunión de trabajo con Consejo Directivo de ONMPRI Sinaloa	Noviembre	Revisión de actividades por desarrollar, así como, resultados relacionados con el organismo, Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje) para los participantes.	\$ 2,000.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Noviembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
Reunión de capacitación ONMPRI Nacional	Noviembre	Asistir a la capacitación de ONMPRI en la Cd. de México. Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje).	\$ 9,000.00
Supervisión de programa de capacitación en Sinaloa.	Diciembre	Seguimiento de actividades de programa estatal (combustible).	\$ 7,900.00
Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019	Diciembre	Imprimir la publicación y material de apoyo PAT 2019	\$ 23,194.20
Diseño de Campaña de Difusión, Control y Seguimiento del Programa de Capacitación.	Diciembre	Pago del diseñadora.	\$ 29,900.00
Reunión de Capacitación con Dirigentes Municipales.	Diciembre	Evaluación, presentación de resultados de los 18 organismos municipales del estado y actividades a realizar 2019: Viáticos (Alimentos, Boleto de Avión, Combustible, Hospedaje)	\$ 6,000.00
<b>total</b>			<b>\$ 744,682.60</b>

**Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA**

**3. Foro "Las Mujeres Frente a Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer.**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Febrero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de Conferencistas.	Febrero	Solicitar propuesta de contenido, expositores y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Febrero	Solicitar a las empresas o personas físicas participantes datos de facturación.	
Firma de convenio.	Febrero	Firma de convenio con las instituciones o conferencistas participantes.	
pago de salón	Febrero	Renta del salón	\$30,740.00
Logística del evento	Marzo	Elaboración del programa, entrega de invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes. Pago de Escenario, sonido y pantalla , impresión de materiales	\$40,000.00
Impartición del Seminario	Marzo	Recepción de invitados, rueda de prensa, directorio de participantes.	
Informe Final	Marzo	Elaborar un informe con evidencias.	
TOTAL			\$70,740.00

## Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

### 4. Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Preparación de logística en cada municipio.	Marzo	Las dirigentes municipales organizarán la asistencia de las militantes	
Pago del anticipo a la empresa consultora contratada.	Marzo	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición del curso en los 18 municipios del estado, anticipo de honorarios a la consultora: 18 horas clase, 1 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La consultora entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso.	\$25,000.00
Reproducción de materiales	Abril	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.	
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Mayo	Impartirá la empresa los cursos en los 18 municipios del estado, se realizará el segundo pago a la consultora contratada como conclusión del ciclo de conferencias. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los cursos, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$25,000.00
Entrega de evidencias por parte de las compañías que imparten el curso.	Mayo	La consultora entregarán evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer módulo a la oficina de capacitación del organismo estatal.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$50,000.00</b>

Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

5. Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Agosto	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de la consultora.	Agosto	Solicitar propuesta de contenido a la consultora y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Agosto	Solicitar a la consultora los datos de facturación.	
Firma de convenio.	Agosto	Firma de convenio la consultora participante.	
Pago de salón y mobiliario	Agosto	Pago de salón y mobiliario	\$ 35,000.00
Pago de logística	Agosto	Pago de escenario, sonido, pantallas, impresión de materiales, de lonas, invitaciones, constancia, reconocimientos, gafetes, playeras entre otros.	\$ 40,000.00
Pago de la consultora	Agosto	Pago de la consultora o el consultor	\$ 11,600.00
Impartición del curso	Agosto	Se llevarán a cabo una conferencia y un panel. Recepción de invitadas.	
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.	
<b>total</b>			<b>\$ 86,600.00</b>

**Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA**

**6. Encuentro "Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas"**

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Septiembre	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Concertación de consultora o consultor.	Septiembre	Solicitar propuesta de contenido a la consultora o consultor y términos del convenio de capacitación.	
Solicitud de datos de facturación.	Septiembre	Solicitar a la consultora o consultor los datos de facturación.	
Firma de convenio.	Septiembre	Firma de convenio el consultor participante.	
logística	Septiembre	pago de boleto de avión de consultora o conferencista	\$8,000.00
transportación	Septiembre	pago de transportación de asistentes, gasolina, camiones,	\$20,000.00
renta de salón	Septiembre	pago de renta de salon y mobiliario	\$30,000.00
Logística del evento	Septiembre	Escenario, sonido, pantayas, impresión de materiales; invitaciones, constancia, reconocimientos, gafettes entre otros.	\$50,388.24
Impartición de conferencias	Septiembre	Impartir las conferencias en una sede con Mujeres Indígenas de los municipios de: Choix, El Fuerte y Ahome, recepción de invitadas.	
Informe Final	Septiembre	Elaborar un informe con evidencias.	
TOTAL			\$108,388.24

## Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

### 7. Escuela Nacional de Mujeres Priistas

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Enero	Desarrollar la imagen del proyecto: invitación, constancias, reconocimientos y gafetes.	
Logística	Enero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logística	Febrero	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logística	Marzo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logística	Abril	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Logística	Mayo	Logística, impresiones, Pago de renta de salón, mobiliario y coffe break	\$25,000.00
Informe Final	Mayo	Elaborar un informe con evidencias.	\$0.00
total			\$125,000.00

## Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

### 8. Ciclo de Conferencias "Empoderate y Desarrolla tu liderazgo"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto.	Agosto	Seleccionar a la compañía que realizara la capacitación, solicitar el proyecto: presentación de propuestas.	
Preparación de logística en cada municipio.	Agosto	Las dirigentes de los 18 municipios organizarán la asistencia de las militantes	
Pago del anticipo a la consultora contratada.	Agosto	Primer Pago a la consultora, para arranque de impartición de las conferencias en los municipios del estado, anticipo de honorarios a la compañía : 36 horas clase, 2 por cada municipio, incluye viáticos (combustible, alimentos y peaje). La compañía entregará la propuesta del proyecto y los materiales requeridos para la impartición del curso	\$31,000.00
Reproducción de materiales	Agosto	La consultora diseñará e imprimirá los materiales requeridos para la impartición del ciclo de conferencias.	
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Septiembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el segundo pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$31,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Octubre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el tercer pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$31,000.00
Impartición del ciclo de conferencias en el estado.	Noviembre	Impartirá la consultora las conferencias en los municipios del estado, se realizará el cuarto pago a la compañía contratada. La empresa entregará fotografías comprobatorias de los curso, así como listas de asistencia y convocatorias.	\$31,000.00
Entrega de evidencias por parte de la compañía que imparte el curso	Noviembre	la Consultora entregara evidencias: asistencia, seguimiento y evaluación del primer modulo en la oficina de capacitación del organismo estatal	\$0.00
total			\$124,000.00

## Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA

### 9. Cierre del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial"

Actividad	Periodo de Ejecución	Requerimiento	Costo
Diseño del proyecto	Noviembre	Imagen del proyecto: invitación, constancia, reconocimiento, volante, camiseta.	
Impresión de materiales	Noviembre	Impresión de materiales, papelería, Constancias de las participantes, 3 reconocimientos de las ponentes, y enmarcado de reconocimientos	\$9,500.00
Logística	del 24 de noviembre al 05 de diciembre	Escenógrafo: Diseño, producción y montaje	\$22,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$31,500.00</b>

**Presupuestación de Proyecto ONMPRI SINALOA**

**10. Gastos Financieros PAT 2019**

<b>Actividad</b>	<b>Periodo de Ejecución</b>	<b>Requerimiento</b>	<b>Costo</b>
Gastos Financieros	Enero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Febrero	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Marzo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Abril	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Mayo	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Junio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Julio	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Agosto	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Septiembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Octubre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Noviembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
Gastos Financieros	Diciembre	Pago de Gastos Financieros Programa Anual de Trabajo	\$250.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3,000.00</b>

### Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercido													Total		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic				
	Seminario Regional "Comunicación y Marketing Político"	Consultor y Logística	\$110,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$110,000.00	\$110,000.00	
Programa de Divulgación y Difusión 2019		Reunión de Capacitación ONMPRI Nac.	\$744,682.60	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$9,000.00	\$108,000.00	\$744,682.60	
		Reunión de capacitación con Dirigentes Municipales		\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00	\$6,000.00		\$72,000.00
		Diseño de Campaña de Difusión y Control y Seguimiento del Programa de Capacitación		\$27,400.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$29,900.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$29,900.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$27,400.00	\$29,900.00	\$29,900.00		\$336,300.00
		Supervisión del Programa de Capacitación		\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00	\$7,900.00		\$94,800.00
		Reunión de trabajo con Consejo Directivo de QNMPRI Sinaloa		\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00		\$6,000.00
		Impresión de Publicaciones y Materiales de Apoyo, PAT 2019		\$0.00	\$20,000.00	\$0.00	\$23,194.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23,194.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23,194.20		\$89,582.60

**Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019**

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercido													Total	
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic			
Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019	Promoción y Divulgación de fechas conmemorativas del mes			\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,000.00	\$24,000.00	\$0.00	\$38,000.00	
	Foro "Las Mujeres Frente a la Igualdad de Género: Un Compromiso de Acción" en el marco del Día Internacional de la Mujer 2019.	Consultor y Logística	\$70,740.00	\$0.00	\$70,740.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$70,740.00	\$70,740.00
	Ciclo de Conferencias "Igualdad de Género" 2019	Pago de Consultoras	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$50,000.00	\$50,000.00
	Foro "Liderazgo Político para Mujeres Jóvenes"	Consultor y Logística	\$86,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$86,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$86,600.00	\$86,600.00
	Encuentro "Fortalecimiento de Liderazgo de Mujeres Indígenas"	Consultor y logística	\$108,388.24	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$108,388.24	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$108,388.24	\$108,388.24
	Escuela Nacional de Mujeres Prilistas	logística	\$125,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$125,000.00	\$125,000.00
	Ciclo de Conferencias "Empoderate y Desarrolla tu Liderazgo"	consultor y logística	\$124,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$31,000.00	\$31,000.00	\$31,000.00	\$31,000.00	\$0.00	\$124,000.00

### Estado de situación presupuestal del Programa de Capacitación "Capacítate y Desarrolla tu Potencial" 2019

Programa	Concepto	Partida	Autorizado	Ejercido													Total	
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic			
	Cierre del Programa de Capacitación	Logística	\$31,500.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$31,500.00	\$31,500.00	\$31,500.00
	Gastos Financieros	Comisiones Bancarias	\$3,000.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$3,000.00	\$3,000.00
	<b>Total</b>		<b>\$1,453,910.84</b>	<b>\$75,550.00</b>	<b>\$276,290.00</b>	<b>\$109,550.00</b>	<b>\$101,244.20</b>	<b>\$100,550.00</b>	<b>\$50,550.00</b>	<b>\$50,550.00</b>	<b>\$195,844.20</b>	<b>\$189,938.24</b>	<b>\$88,550.00</b>	<b>\$107,550.00</b>	<b>\$107,744.20</b>	<b>\$1,453,910.84</b>	<b>\$1,453,910.84</b>	