



COMISION POLITICA NACIONAL DEL PARTIDO DEL TRABAJO EN EL ESTADO DE DURANGO

OFICIO NO. CPN/DGO/003-2019
ASUNTO: Programa Anual de Trabajo

LIC. CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA UNIDAD TECNICA DE
FISCALIZACION DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
EN LA JUNTA LOCAL EJECUTIVA DEL
ESTADO DE DURANGO.

At'n: Mtra. Fan Jua Rivas Maldonado
Coordinadora Operativa de la Unidad Técnica de Fiscalización

El que suscribe **C.P. José Eusebio Verdín Delgado** responsable del órgano de finanzas del Comité Directivo Estatal del Partido del Trabajo, respetuosamente me dirijo a usted con el propósito de enviar el **Programa Anual de Trabajo 2019**, mismo que detalla el gasto programado para el desarrollo de Actividades Específicas y el correspondiente para la Capacitación, Promoción y el Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujeres, conteniendo las actas constitutivas debidamente requisitadas y generadas en el formato "Programa de Apoyo y Control de Seguimiento de Resultados PACSER-P" Versión 2.10.2019.

Para tal efecto me permito anexar

ANEXO: 11 fojas útiles "Formatos PACSER-P"

Sin otro particular por el momento aprovecho la ocasión para agradecerle como siempre su amable atención y su valioso apoyo, reiterándole mi más alta y distinguida consideración.



Recibi! Oficio original
de una foja útil
con 11 anexos

c.c.p.- Archivo

ATENTAMENTE
Victoria de Durango, Dgo. 28 de Enero del 2019
UNIDAD NACIONAL
¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

C.P. JOSE EUSEBIO VERDIN DELGADO
RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS DEL CDE
DEL PARTIDO DEL TRABAJO EN DURANGO

UNIDAD NACIONAL
¡TODO EL PODER AL PUEBLO!



PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.

Ejercicio: 2019

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

A) Actividades Específicas


A1. Educación y capacitación política

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
Importancia de la Comunicación, el Marketing Político y la formulación de Estrategias Electorales	05/03/2019	30/05/2019	\$66,760.00	2019-2

A3. Tareas editoriales

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
Edición e impresión de periódico	01/02/2019	10/03/2019	\$85,800.00	2019-5
Total			\$152,560.00	

FIRMAS

ELABORACIÓN


JOSE EUSEBIO VERDÍN DELGADO
RESPONSABLE DEL AREA DE FINANZAS

AUTORIZACIÓN


ALEJANDRO GONZALEZ YAÑEZ
COMISIONADO POLITICO





2019-2 /
Importancia de la Comunicación, el Marketing Político y la formulación de Estrategias
ElectORAles

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio: 2019

1. Partido Político:

Partido del Trabajo

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A1)

3. Nombre del proyecto

Número: 2019-2 /
Importancia de la Comunicación, el Marketing Político y la formulación de Estrategias
ElectORAles

Sub-Rubro: A1. Educación y capacitación política

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Proveer a la militancia, afiliados, simpatizantes y público en general, de conocimientos y herramientas que enriquezcan su acervo y desarrollen habilidades en nuevos liderazgos que propicien su participación en los asuntos políticos de su estado y su país mediante una adecuada capacitación.

Metas: Capacitar a 300 personas en 6 talleres y un seminario

Indicadores: Cobertura de capacitación y formación política

Determinar el porcentaje de personas capacitadas y la calidad de los conocimientos adquiridos.

Donde:

Variable	Descripción	Valor
CC	Cobertura de capacitación	PORCENTAJE
PCP	Personas a capacitar programadas	NUMERO
PEC	Personas efectivamente capacitadas	NUMERO

UNIDAD NACIONAL
¡TODO EL PODER AL PUEBLO!



5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 05-mar.-19

Fin: 30-may.-19

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal

Cobertura del ámbito nacional o estatal:
DURANGO

Cobertura del ámbito distrital:
DURANGO (1) DURANGO

Beneficios y/o población beneficiada: Capacitación, desarrollo de conocimientos y técnicas para establecer y entender estrategias en política electoral

Total de Beneficiarios: 300



2019-2 /
Importancia de la Comunicación, el Marketing Político y la formulación de Estrategias
Electtorales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio 2019

7. Presupuesto Programado

Capítulo **A) Actividades Específicas (A1)**

Concepto **A1. Educación y capacitación política**

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	MATERIALES DIDACTICOS "MANUAL DE MARKETING POLITICO"	350	\$60.00	\$21,000.00
1102	CONTRATACION DE COFE BREAK PARA 300 PERSONAS	3	\$5,800.00	\$17,400.00
1102	RENTA DE EQUIPO DE SONIDO	3	\$3,480.00	\$10,440.00
1102	RENTA DE MANTELES	12	\$30.00	\$360.00
1102	RENTA DE MESAS RECTANGULARES	12	\$70.00	\$840.00
1102	RENTA DE MOBILIARIO (SILLAS)	350	\$8.00	\$2,800.00
1102	RENTA DE SALON DE EVENTOS PARA 300 PERSONAS	3	\$4,640.00	\$13,920.00
Subtotal:				\$66,760.00
Total:				\$66,760.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
1. Diseño de Programas tematicos	05/03/2019	25/03/2019
2. Revision y aprobacion de contenidos	02/04/2019	05/04/2019
3. Diseiio y elaboracion de materiales didacticos	10/04/2019	30/04/2019
4. Contratacion de talleres y definicion de sedes	02/05/2019	30/05/2019
5. Organizacion e Imparticion de talleres	10/06/2019	18/01/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Jose Eusebio Verdín Delgado	Responsable Finanzas	
2	Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

10. Justificación

Descripción: El Partido del Trabajo se propone para el año 2019 implementar un ambisioso programa de capacitacion y formacion de sus militantes. Lo anterior con con el proposito de dotarlos de mayores y mejores herramientas de calidad que los coloquen con solvencia a la altura del debate politico que la situacion politica del pais exhije. Considerando la actual oferta politica y la cada vez mas exigente e informada sociedad, con un extraordinario nivel de



2019-2 /
Importancia de la Comunicación, el Marketing Político y la formulación de Estrategias
Electtorales

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio: 2019

critica y cuestionamiento, se hace necesario un profundo analisis e investigaciones socio-economicas sobre los temas de interes politico, economico y social y facilitar a la militancia el acceso a la informacion relevante.

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1102	MATERIALES DIDACTICOS "MANUAL DE MARKETING POLITICO"
1102	CONTRATACION DE COFE BREAK PARA 300 PERSONAS
1102	RENTA DE EQUIPO DE SONIDO
1102	RENTA DE MANTELES
1102	RENTA DE MESAS RECTANGULARES
1102	RENTA DE MOBILIARIO (SILLAS)
1102	RENTA DE SALON DE EVENTOS PARA 300 PERSONAS

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

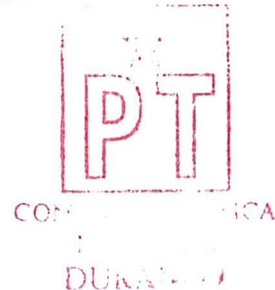
Descripción: Es de vital importancia el manejo de estos temas para hacer mas eficientes, productivas y menos onerosas, aprovechando al maximo los recursos.

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Jose Eusebio Verdin Delgado	Responsable Finanzas	
Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

Nombre	Cargo	Firma
Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

10-09-2019





ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio: 2019

1. Partido Político:

Partido del Trabajo

2. Nombre del PAT

A) Actividades Específicas (A3)

3. Nombre del proyecto

Número: 2019-5 / Edición e impresión de periódico

Sub-Rubro: A3. Tareas editoriales

Subclasificación:

4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto

Objetivos: Difundir en medio impreso, ideas, opiniones, análisis, tareas, actividades y mensajes a la militancia y a la ciudadanía en general sobre los temas de interés. Generar un espacio de discusión y debate de la agenda política, legislativa y ciudadana con las distintas fuerzas y corrientes políticas para generar corriente de opinión que derive en consensos que beneficien finalmente a la sociedad.

Metas: Edición, impresión y distribución de 15,000 ejemplares del periódico. Su distribución será mensual.

Indicadores: Cobertura y difusión de impresos

Medir la cantidad de desplazamiento del periódico y calificar el alcance
 $CD = (ED/EI) * 100$

Donde:

Variable	Descripción	Valor
EI	Ejemplares impresos	cuantitativo
ED	Ejemplares distribuidos	cuantitativo
CD	Cobertura de difusión	porcentaje

5. Periodo de realización del proyecto

Inicio: 01-feb.-19

Fin: 10-mar.-19

6. Alcance y Beneficios del Proyecto

Cobertura Geográfica: Estatal

Cobertura del ámbito nacional o estatal:
DURANGO

Cobertura del ámbito distrital:
DURANGO (1) DURANGO

Beneficios y/o población beneficiada: Se beneficia directamente a 15,000 afiliados, militantes. El periódico, además de documentar las actividades e intervenciones de su dirigencia y sus representaciones legislativas en el congreso del estado, representa un órgano de difusión que promueve la reflexión y el análisis sobre temas de actualidad en la vida política, económica y social.

ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio: 2019

Total de 15000
Beneficiarios:

7. Presupuesto Programado

Capítulo A) Actividades Específicas (A3)

Concepto A3. Tareas editoriales

Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1301	Impresión	15000	\$5.00	\$75,000.00
Subtotal:				\$75,000.00
1306	viaticos	6	\$450.00	\$2,700.00
1306	sueldos	6	\$400.00	\$2,400.00
1306	combustibles	300	\$19.00	\$5,700.00
Subtotal:				\$10,800.00
Total:				\$85,800.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad	Inicio	Fin
Selección y aprobación de contenido	01/02/2019	15/02/2019
conformación y diseño de edición	18/02/2019	28/02/2019
Corrección de estilo y formato de edición	01/03/2019	10/03/2019
Impresión	15/03/2019	21/01/2019
Distribución y envío	01/04/2019	15/01/2019

9. Responsables del proyecto

Responsable de Organización y Ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

Responsable de Control y Seguimiento

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Jose Eusebio Verdin Delgado	Responsable de Finanzas del PT	

10. Justificación

Descripción: El periódico será el máximo órgano de difusión del Partido del Trabajo, será el medio de contacto más directo entre la dirigencia, sus militantes, afiliados y simpatizantes, pues permite conocer de primera mano y con actualidad, la postura institucional del Partido ante los temas de relevancia estatal y nacional. Su periodicidad será mensual con un tiraje de 5 mil ejemplares por edición y constará de tres ediciones.



ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO
Partido del Trabajo

Ejercicio: 2019

11. Resultados específicos o entregables

Partida	Entregable / Proveedor
1306	viaticos
1306	sueldos
1306	combustibles
1301	Impresión

12. El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13. Observaciones

Descripción: El proposito es dotar al partido de un escaparate de disufion con penetracion principalmente en las bases petistas.

14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto

Nombre	Cargo	Firma
Alejandro Gonzalez Yañez	Comisionado Politico	

Nombre	Cargo	Firma
Jose Eusebio Verdin Delgado	Responsable de Finanzas del PT	

UNIDAD NACIONAL
¡TODO EL PODER AL PUEBLO!



COMISIÓN EJECUTIVA
NACIONAL
DURANGO