



#SOMOSPRI

INE/UTF/36A/18  
INE/4784/2018

Colima, Col. a 12 de noviembre de 2018  
Oficio no. SFA/022/2018

**L.C. LIZANDRO NÚÑEZ PICAZO**  
**TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN**  
**DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL**  
**P R E S E N T E**

Por medio de la presente, adjunto a usted los Proyectos del Programa Anual de Trabajo del Partido Revolucionario Institucional, correspondiente al ejercicio 2019, para Actividades Específicas.

Sin otro particular, agradezco la atención que sirva brindar al presente y le envío un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**M.C. NORMA SALAZAR OROZCO**  
**SECRETARIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN**  
**COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL COLIMA**

**SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN**

**PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL**  
Comité Directivo Estatal  
Calzada Pedro A. Galván No. 107, Col. Centro  
C.P. 28000, Colima, Col.  
(312) 314 1224 • (312) 312 5018  
[www.pricol.org.mx](http://www.pricol.org.mx)

Instituto Nacional Electoral  
Estado de Colima  
**RECIBIDO**  
12 NOV. 2018  
16:19 hrs  
Junta Local Ejecutiva  
Vocalía Ejecutiva  
Con seis hojas anexas

UTF- 2018- 12373



2019-1 / #BuenMexicano

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

**Ejercicio:** 2019

**1. Partido Político:**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A1)

**3. Nombre del proyecto**

**Número:** 2019-1 / #BuenMexicano

**Sub-Rubro:** A1. Educación y capacitación política

**Subclasificación:** Talleres

**4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto**

**Objetivos:** Promover en la ciudadanía colimense los valores cívicos y democráticos, así como los derechos humanos, para infundir conocimientos que generen tolerancia a las diferencias y respeto a los derechos de otro, permitiendo con ello una participación política y social activa y cordial, mediante una campaña que se desarrollara durante el año 2019.

**Metas:** Realizar 34 talleres del "BuenMexicano", con capacidad para 30 personas cada uno en distintas colonias de municipios del Estado de Colima, obteniendo una proporción de participación de cuando menos un 80 por ciento de los ciudadanos invitados comprometidos en la meta.

**Indicadores:**  $AACI = (NA / NI) * 100$

Asistencia a las Actividades de Capacitación por parte de los Invitados (AACI)

Donde:

Variable	Descripción	Valor
AACC	Asistencia a las actividades de capacitación por p	
NA	Numero de Asistentes	
NI	Numero de Invitados	

**5. Periodo de realización del proyecto**

**Inicio:** 01-ene.-19

**Fin:** 31-dic.-19

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**Cobertura Geográfica:** Estado de Colima

**Cobertura del ámbito nacional o estatal:**  
COLIMA

**Cobertura del ámbito distrital:**  
COLIMA (1) COLIMAIMA  
COLIMA (2) MANZANILLO

**Beneficios y/o población beneficiada:** Sociedad Civil del Estado



2019-1 / #BuenMexicano

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

**Ejercicio:** 2019

**Total de** 1020  
**Beneficiarios:**

**7. Presupuesto Programado**

Capítulo	<b>A) Actividades Específicas (A1)</b>			
Concepto	<b>A1. Educación y capacitación política</b>			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1102	Taller de Capacitación (incluye material didáctico, mueble, traslados, equipo y cafetería durante la sesión)	34	\$2,434.00	\$82,756.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$82,756.00</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$82,756.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad	Inicio	Fin
34 talleres de #BuenMexicano	01/01/2019	31/12/2019

**9. Responsables del proyecto**

**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Córrreo Electrónico
1	Luis Fernando Alejandro Vargas Casas	Pdte. de la Fundacion Colosio Filial Colima A.C.	luisvargas.fundacioncolosio@gmail.co

**10. Justificación**

**Descripción:** Colima ha tenido en los últimos años un incremento en problemas de seguridad, violencia y falta de tolerancia entre los ciudadanos, lo cual es notorio en la vida diaria, lo cual ha sido causado además de múltiples factores externos, también por factores internos como la falta de cohesión social y de la pérdida de valores cívicos y democráticos en la ciudadanía. Teniendo la claridad de la gran responsabilidad que tenemos los partidos políticos de promover la participación ciudadana y de fomentar una cultura política democrática, es que nos proponemos generar una campaña que promueva en la ciudadanía colimense acciones sociales con la finalidad de generar la reeducación en base a los valores cívicos, democráticos y en los derechos humanos, lo cual ayudara a promover estilos de vida más cordiales, ayudando a disminuir así el índice de violencia y delincuencia, infundiendo tolerancia a las diferencias y respeto a los derechos de otro, permitiendo con ello una participación política y social activa y cordial. Lo anterior con la convicción de que como buenos ciudadanos debemos esforzarnos en conseguir un mejor país, objetivo que solo lo lograremos si todos nos comprometemos en aportar un granito de arena, no importa lo pequeño que sea y desde donde lo hagamos.

**11. Resultados específicos o entregables**



2019-1 / #BuenMexicano

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

**Ejercicio:** 2019

Partida	Entregable / Proveedor
1102	Taller de Capacitación (incluye material didáctico, mueble, traslados, equipo y cafetería durante la sesión)

**12. El resultado se relaciona con otros proyectos**

**Descripción:**

**13. Observaciones**

**Descripción:** "Buen Mexicano" es una campaña que promueve la participación política, los valores cívicos y el respeto a los derechos humanos, entre la militancia de los diversos partidos políticos y entre ciudadanía en general, a través de tres vías: talleres en colonias del Estado, redes sociales y brigadas de impacto. Una campaña que promueve en la ciudadanía colimense acciones sociales con la finalidad de generar la reeducación en base a los valores cívicos, democráticos y en los derechos humanos, lo cual ayudara a promover estilos de vida más cordiales, ayudando a disminuir así el índice de violencia y delincuencia, infundiendo tolerancia a las diferencias y respeto a los derechos del otro, permitiendo con ello una participación política y social activa y cordial. Lo anterior con la convicción de que como buenos ciudadanos debemos esforzarnos en conseguir un mejor país, objetivo que solo lo lograremos si todos nos comprometemos en aportar un granito de arena, no importa lo pequeño que sea y desde donde lo hagamos

**14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto**

Nombre	Cargo	Firma
Luis Fernando Alejandro Vargas Casas	Pdte. de la Fundación Colosio Filial Colima A.C.	



2019-1 / VOCES 3.0

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

**Ejercicio:** 2019

**1. Partido Político:**

Partido Revolucionario Institucional

**2. Nombre del PAT**

A) Actividades Específicas (A2)

**3. Nombre del proyecto**

**Número:** 2019-1 / VOCES 3.0

**Sub-Rubro:** A2. Investigación socioeconómica y política

**Subclasificación:** Análisis

**4. Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto**

**Objetivos:** Analizar y reflexionar con la sociedad colimense diversos temas de relevancia para esta, con la aportación de expertos en la materia, ya sea desde la perspectiva de género o de derechos humanos que aporten información veraz, motivando en los ciudadanos el estar informados y el participar en el análisis y diseño de políticas públicas que permitan atender problemáticas identificadas, para fomentar la cultura política democrática entre los colimenses, durante el año 2019.

**Metas:** Realizar 12 foros de Análisis y Expresión sobre Políticas Públicas, con capacidad para 100 personas cada uno, en municipios del Estado de Colima, obteniendo una proporción de asistencia de cuando menos un 80 por ciento de los ciudadanos convocados para cada foro.

**Indicadores:**  $pca = ncc / napf * 100$

porcentaje de ciudadanos que asistan a los foros respecto de la capacidad estipulada por cada uno

**Donde:**

Variable	Descripción	Valor
pca	porcentaje de ciudadanos asistentes	
ncc	numero de ciudadanos comprometidos	
napf	numero de asistentes por foro	

**5. Periodo de realización del proyecto**

**Inicio:** 01-ene.-19

**Fin:** 31-dic.-19

**6. Alcance y Beneficios del Proyecto**

**Cobertura Geográfica:** Estado de Colima

**Cobertura del ámbito nacional o estatal:**  
CÓLIMA

**Cobertura del ámbito distrital:**  
COLIMA (1) COLIMAIMA  
COLIMA (2) MANZANILLO

**Beneficios y/o población beneficiada:** Sociedad civil del Estado



2019-1 / VOCES 3.0

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

**Ejercicio: 2019**

**Total de 1200**  
**Beneficiarios:**

**7. Presupuesto Programado**

Capítulo	<b>A) Actividades Específicas (A2)</b>			
Concepto	<b>A2. Investigación socioeconómica y política</b>			
Partida	Entregable / Proveedor	Cantidad	Precio Unitario	Total
1201	Servicio de cafetería	12	\$4,000.00	\$48,000.00
1201	Difusión, publicidad, invitaciones y material de papelería e impresión	12	\$9,000.00	\$108,000.00
1201	enmarcado de reconocimientos	12	\$630.00	\$7,560.00
1201	diseño, fotografía, video y producción de capsulas de video	12	\$3,750.00	\$45,000.00
			<b>Subtotal:</b>	<b>\$208,560.00</b>
			<b>Total:</b>	<b>\$208,560.00</b>

**8. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad	Inicio	Fin
Foro VOCES 3.0	01/01/2019	31/01/2019
Foro VOCES 3.0	01/02/2019	28/02/2019
Foro VOCES 3.0	01/03/2019	31/03/2019
Foro VOCES 3.0	01/04/2019	30/04/2019
Foro VOCES 3.0	01/05/2019	31/05/2019
Foro VOCES 3.0	01/06/2019	30/06/2019
Foro VOCES 3.0	01/07/2019	31/07/2019
Foro VOCES 3.0	01/08/2019	31/08/2019
Foro VOCES 3.0	01/09/2019	30/09/2019
Foro VOCES 3.0	01/10/2019	31/10/2019
Foro VOCES 3.0	01/11/2019	30/11/2019
Foro VOCES 3.0	01/12/2019	31/12/2019

**9. Responsables del proyecto**

**Responsable de Organización y Ejecución**

Id	Nombre	Cargo	Correo Electronico
1	Luis Fernando A. Vargas Casas	Pdte. de la Fundación Colosio Filial Colima	luisvargas.fundacioncolosio@gmail.co

**10. Justificación**



2019-1 / VOCES 3.0

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
*Partido Revolucionario Institucional*

Ejercicio: 2019

**Descripción:** La promoción de una cultura política democrática ya no puede pensarse como una labor que compete exclusivamente al Estado, sino que tiene que ser una tarea en la que participen instituciones sociales y políticas. Mientras mayor influencia tengan estas sobre la sociedad por su prestigio o penetración, mayor será el impacto que causen, generando la convicción de los beneficios que conlleva una cultura política democrática, siendo esta una barrera de contención frente a las actitudes y comportamientos anticonstitucionales que violentan el estado de derecho y al mismo tiempo un muro en contra de la prepotencia y de la arbitrariedad del poder. Generando en el ciudadano la consciencia de que si bien no es necesario que sea un individuo eminentemente activo, lo sea potencialmente, es decir, pueda no estar participando siempre, pero que sepa que lo puede hacer en cualquier momento si es necesario, porque tiene el conocimiento de cómo hacerlo y ante quien exigir sus derechos o soluciones. La participación ciudadana puede ser la fuerza que sustente el desarrollo y la evolución de una sociedad y es una de las finalidades de los partidos políticos, por lo que consideramos que tenemos un papel fundamental en generar espacios de encuentro ciudadano como lo es el proyecto "VOCES 3.0", espacios que generen interés, confianza y compromiso de la población con las instituciones para participar, espacios que se conviertan en mecanismos por los cuales la sociedad obtenga información veraz, que le permita escuchar la causa de los problemas, la razón de las políticas públicas que se aplican y a la vez ser el espacio en el que puedan ser escuchadas las dudas y las aportaciones que el ciudadano tenga al respecto, generando de manera participativa posibles soluciones a las problemáticas detectadas y fortaleciendo la cultura política democrática.

**11. Resultados específicos o entregables**

Partida	Entregable / Proveedor
1201	Servicio de cafetería
1201	Difusión, publicidad, invitaciones y material de papelería e impresión
1201	enmarcado de reconocimientos
1201	diseño, fotografía, video y producción de capsulas de video

**12. El resultado se relaciona con otros proyectos**

**Descripción:**

**13. Observaciones**

**Descripción:** Foros en los que se invita a expertos en temas de interés de la sociedad colimenses, para intercambiar conocimientos, experiencias y puntos de vista, ya sea desde la perspectiva de género o de derechos humanos, lo cual genera junto con la participación y aportaciones del público asistente, conclusiones y propuestas de mejora que atiendan las problemáticas detectadas, mismas que se hacen llegar a los funcionarios y legisladores que les compete el tema, a través de relatorías y videos generados de lo sucedido en el foro.

**14. Nombre y firmas de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto**

Nombre	Cargo	Firma
Luis Fernando A. Vargas Casas	Pdte. de la Fundación Colosio Filial Colima	

**PROGRAMA DE GASTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS, EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 163, PÁRRAFO PRIMERO DEL REGLAMENTO DE FISCALIZACIÓN.**

**Ejercicio: 2019**

El programa de gasto, incluye actas constitutivas con base en la siguiente cartera de proyectos:

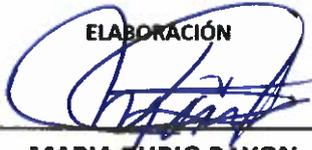
**A) Actividades Específicas**

**A1. Educación y capacitación política**

Proyecto	Inicio	Fin	Importe	Código
CURSO "MUJERES GANANDO ELECCIONES I"	17/05/2019	02/06/2019	\$48,000.00	2019-3
CURSO "MUJERES GANANDO ELECCIONES II"	14/06/2019	30/06/2019	\$48,000.00	2019-4
66 ANIVERSARIO DEL SUFRAGIO FEMENINO EN MEXICO	10/10/2019	25/10/2019	\$25,000.00	2019-6
PANEL "LA MUJER EN EL PODER"	25/10/2019	09/11/2019	\$25,000.00	2019-7
<b>Total</b>			<b>\$146,000.00</b>	

**FIRMAS**

ELABORACIÓN



**MARIA RUBIO BAYON**

**DELEGADA ESPECIAL DE ONMPRI**

AUTORIZACIÓN



**MARIA RUBIO BAYON**

**DELEGADA ESPECIAL DE ONMPRI**