Unidad Democrática de Coahuila

Saltillo, Coahuila a 14 de Febrero 2019

INE Instituto Nacional Electoral

UTF

14 FEB 2019

RECIBIDO

Firma _____ Hora 01:06 pm

Recibí Original David Peña con 51 Fojas como Anexo

L.C **Carlos Alberto Morales Domínguez**

Encargado del Despacho de la Unidad Técnica de Fiscalización

del Instituto Nacional Electoral.-

Por medio del presente, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 170 numeral 1; del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, me permito presentar el Programa Anual de Trabajo, para el Desarrollo de las Actividades Específicas y para la Capacitación Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujeres, correspondiente al Ejercicio 2019, con la finalidad de dar cabal cumplimiento a la normatividad mencionada.

Por lo anteriormente expuesto, solicito a la Unidad Técnica de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, atentamente se tenga por presentado en tiempo y forma los proyectos que se anexan a continuación.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Lic. **Rudyy Antony Aciel Nieto Velázquez.**

Responsable de Finanzas UDC.

Ccp. Archivo.

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2102 Taller: Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

2102 Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

3.- Nombre del Proyecto: Nuevas Tecnologías para el empoderamiento de las mujeres

Número: 2100

Sub-Rubro: 2102

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

La perspectiva de género debe aplicarse en todo los ámbitos. Hoy la democracia cuenta con las nuevas tecnologías que nos permiten exponenciar el trabajo que deben hacer instituciones a favor de la equidad de género a través de un uso adecuado.

Metas:

Usar las tecnologías como una herramienta de impacto para difundir y concientizar por el papel de las mujeres en la política y la sociedad.

Capacitar a más mujeres en el uso de tecnologías que permitan potencializar su liderazgo de manera sostenida.

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

100 asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o
Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 100

7.- Presupuesto Programado 100,000.00

Concepto: 2104 Conferencia: Formas de autoempoderamiento: La lectura y el libre albedrío

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2104	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila		100,000	100,,000
						100,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break	6,000
Hospedaje	5,000
Mampara y Lona	3000
Audio	2,000
Videograbación	3,000
Pasaje	5,000
Honorarios	50,000
Difusión	1,000
Traslados	
Viáticos	
Total	100,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
	15 de febrero	15 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		[redacted]

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

Las mujeres en todo el país han sido factor de grandes cambios sociales. Es por ello que una forma de reconocer su trabajo y empoderar su labor es a través del arte y la cultura política.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2102	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[redacted]

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

PROYECTO	Nuevas tecnologías para el empoderamiento de las mujeres.
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la participación ciudadana de hombres y mujeres a través del uso de tecnologías. Así como el incremento de mensajes que de respeto a la igualdad y equidad de género.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Fortalecer la sensibilización de la ciudadanía del trabajo de la mujer en la política y en la ciudadanía.
TEMPORALIDAD	Término del proyecto.
VARIABLES	
% IPCA	

RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2104: Redes ciudadanas con perspectiva de género

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres

2104 Taller: Redes ciudadanas con perspectiva de género

B) Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2102 Taller : Redes ciudadanas con perspectiva de género

Objetivo: Contribuir a la formación, organización y operación de redes ciudadana con el enfoque de género.

3.- Nombre del Proyecto: Taller: Redes Ciudadanas con perspectiva de género

Número: 2100

Sub-Rubro: 2104

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivo: Contribuir a la formación, organización y operación de redes ciudadana con el enfoque de género.

Metas:

Fortalecer la participación de las mujeres en procesos democráticos

Lograr interés y empatía social por el tema de participación ciudadana y la generación de redes con perspectiva de género

Fortalecer los esquemas de organización y redes ciudadanas con perspectiva de género.

Meta geográfica

Coahuila: 150

Indicadores:

Asistencia al curso 150

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 de febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o
Población beneficiada: Mujeres y hombres. Ciudadanía en general

Total de beneficiarios: 150 personas

7.- Presupuesto Programado $ 70,000.00

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2102	Entregable/Proveedor	1	Coahuila		70,000.00	70,000.00
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, videograbación, gastos de organización y otros					

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20000
Coffee break	11500
Hospedaje	2500
Mampara y Lona	1000
Audio	1000
Pasaje	1,000
Honorarios	30,000
Difusión	1000
Viáticos	3000
Total	70,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Taller: Redes ciudadanas con perspectiva de género	15 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		[redacted]

10. Justificación.

Descripción:

La mujer ha tenido un papel trascendental en los procesos democráticos, su participación y esfuerzo históricamente han abierto espacios a nuevas generaciones para que su participación política sea una realidad.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable
2102	Entregable/Proveedor
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión,

	traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[redacted]

INDICADOR

PROYECTO	Taller: " Redes Ciudadanas con perspectiva de género"
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Fomentar la participación de la ciudadanía con un enfoque de género.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar la participación de la mujeres en los proceso ciudadanos y políticos.
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2100 Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2107 Encuentro: Mujeres jóvenes fortaleciendo espacios ciudadanos

3.- Nombre del Proyecto: Encuentro: Mujeres Jóvenes abriendo espacios de liderazgo político y ciudadano

Número: 2100

Sub-Rubro: 2107

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Incentivar la participación de las mujeres jóvenes en espacios políticos y ciudadanos como un ejemplo de empoderamiento. Contar las experiencias y retos que las llevaron a superar estereotipos y las estrategias innovadoras para fomentar la inclusión y el respeto entre los logros de mujeres y hombres.

Metas:

Difundir la importancia del empoderamiento político y ciudadano de la mujer desde todos los ámbitos, empezando desde su entorno familiar y social.

Dar a conocer el marco legal que existe para el fortalecimiento político de la mujer.

Concientizar de los retos que enfrentan las jóvenes mujeres en su empoderamiento político y social.

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

80 asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o
Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 100

7.- Presupuesto Programado 70,000.00

Concepto: 2107 Mujeres Jóvenes abriendo espacios de liderazgo político y ciudadano

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila		70,000	70,000
						70,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break	6,000
Hospedaje	2000
Mampara y Lona	1000
Pasaje	1000
Honorarios	30,000
Traslados	2000
Viáticos	8000
Total	70,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: Mujeres empoderando mujeres	15 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		[redacted]

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional a favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

Las mujeres en todo el país han sido factor de grandes cambios sociales. Es por ello que una forma de reconocer su trabajo y empoderar su labor es a través del arte y la cultura política.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, cefee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[redacted]

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

PROYECTO	Curso: Mujeres Jóvenes abriendo espacios de liderazgo político y ciudadano
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la participación de las mujeres en la vida social, comunitaria y política y el conocimiento sobre formas de prevenir y erradicar la violencia.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Fortalecer la sensibilización de la ciudadanía sobre esquemas y formas de empoderar a la mujer a partir de la no violencia.
TEMPORALIDAD	Término del proyecto.
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2000 Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer

2100

3.- Nombre del Proyecto: Taller: Mujeres como mediadoras y solución de conflictos

Número: 2100

Sub-Rubro: 2102

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Metas:

Difundir la importancia de las mujeres en el ámbito social y público para la resolución de conflictos.

Resaltar el papel de la mujer en los ámbitos públicos, privados y sociales como mediadora

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

Asistentes

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o
Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 200

7.- Presupuesto Programado 80,000.00

Concepto: 2301

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2301		1	Coahuila		80,000	80,000
						80,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break	6,000
Hospedaje	2000
Mampara y Lona	1000
Pasaje	1000
Honorarios	4 0,000
Traslados	2000
Viáticos	8000
Total	80,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Mujeres y ciudadanía. Historias de libertad	01 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		[redacted]

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional a favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

Es importante destacar que a nivel nacional y estatal México cuenta con legislación que fortalece el empoderamiento político y social de las mujeres y que cumple en gran medida con los compromisos de México para reducir las brechas de desigualdad y el desarrollo sustentable.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2301	Diseño, Contenido e Impresión.

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[redacted]

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

PROYECTO	Mujeres como mediadoras y solución de conflictos.
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la participación de las mujeres en proyectos y esquemas de participación social como mediadoras para la solución de conflictos.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Fortalecer la sensibilización de la ciudadanía del trabajo de la mujer en la política y la construcción ciudadana.
TEMPORALIDAD	Término del proyecto.
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2019 -1 Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

B1) 2300 Divulgación y Difusión

2306 Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

3.- Nombre del Proyecto: Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

Número: 2301

Sub-Rubro: 2306

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Dar a conocer en redes sociales la importancia de las mujeres en el trabajo político, social y comunitario. Así como historias de transformación y datos históricos para reducir las brechas de desigualdad y fortalecer la perspectiva de género.

Metas:

Difundir la importancia del empoderamiento político de la mujer desde todos los ámbitos.

A través de la propuesta innovadora y creativa a través de las redes sociales fortalecer el valor ciudadano y los avances de la mujer en la política jóvenes, madres de familia y adultas mayores.

Meta geográfica

Coahuila

Indicadores:

10,000 personas a través de redes sociales

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 15 de febrero Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o
Población beneficiada: Mujeres y hombres

Total de beneficiarios: 10000

7.- Presupuesto Programado 80,000.00

Concepto: 2306 Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
2101	Diseño y concepto de la campaña, impresiones, publicidad	1	Coahuila		80,000	80,000
						80,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Diseño y concepto de la campaña	50000
Impresiones	10000
Publicidad	20000
Total	80,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: Mujeres empoderando mujeres	15 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano		[redacted]

10. Justificación.

Descripción:

México está comprometido con acuerdos internacionales como la CEDAW y legislación nacional a favor de fortalecer la cultura de equidad y perspectiva de género.

Las mujeres en todo el país han sido factor de grandes cambios sociales. Es por ello que una forma de reconocer su trabajo y empoderar su labor es a través del arte y la cultura política.

Es importante también utilizar todas las herramientas tecnológicas que permitan llevar el mensaje de avance y todo el marco Legal que fortalece la participación de las mujeres en la vida política y ciudadana.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
2306	Diseño y concepto de la campaña, impresiones, publicidad

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Nombre	Cargo	Firma
Eneida Leonor Sánchez Zambrano		

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	[redacted]

Responsable de Control y seguimiento

INDICADOR

PROYECTO	Campaña en redes sociales: Con las mujeres, Si hay de Otra
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar el conocimiento ciudadano a través de las redes sociales sobre el empoderamiento político de la mujer y la importancia de la perspectiva de género.
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Fortalecer la sensibilización de la ciudadanía del trabajo de la mujer en la política.
TEMPORALIDAD	Término del proyecto.
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer.
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	