



**Unidad  
Democrática  
de Coahuila**

Saltillo, Coahuila a 14 de Febrero 2019

**L.C Carlos Alberto Morales Domínguez**

Encargado del Despacho de la Unidad Técnica de Fiscalización  
del Instituto Nacional Electoral.-



Por medio del presente, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 170 numeral 1; del Reglamento de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral, me permito presentar el Programa Anual de Trabajo, para el Desarrollo de las Actividades Específicas y para la Capacitación Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de la Mujeres, correspondiente al Ejercicio 2019, con la finalidad de dar cabal cumplimiento a la normatividad mencionada.

*Resbi Chiquan  
David Piza  
con 51 Fojas  
como Anexo*

Por lo anteriormente expuesto, solicito a la Unidad Técnica de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos, atentamente se tenga por presentado en tiempo y forma los proyectos que se anexan a continuación.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Lic. Rudyy Antony Aciel Nieto Velázquez.**

Responsable de Finanzas UDC.

Ccp. Archivo.

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2019

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1101 Cabildeo y Debate Político

Actividades Específicas

1101 Cabildeo y Debate Político

Capacitar a liderazgos ciudadanos, regidores y legisladores sobre la importancia de los acuerdos políticos para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

### 3.- 2019 A- 1101 Cabildeo y Debate Político

Número: 2019-A1-1101

Sub-Rubro: Educación y Capacitación Política

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Capacitar a liderazgos ciudadanos, regidores y legisladores sobre la importancia de los acuerdos políticos para la construcción de política pública y el debate de ideas con apego a principios como tolerancia, respeto, argumentos y coincidencias.

Metas:

Fortalecer los liderazgos sociales y políticos con las herramientas que permita en diálogo, la tolerancia, el respeto y el debate de ideas entre ciudadanos.

Meta geográfica

Coahuila:

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 Febrero      Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos ciudadanos, militancia, liderazgos políticos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 60

7.- Presupuesto Programado \$150,000.00

Capítulo: A-1101

Concepto: A-1101 Cabildeo y Debate Político

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Entregable/Proveedor	1	Coahuila		150,000.00	
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y					\$150,000.00

	salarios de organización, gastos de organización y otros					
--	--	--	--	--	--	--

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break y alimentación	10,000
Hospedaje	15,000
Mampara y Lona	3000
Audio	2000
Videograbación	5000
Pasaje	20,000
Honorarios conferencistas	60,000
Difusión	1000
Traslados	5000
Viáticos	9000
Total	150,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
	01 de febrero	31 de diciembre

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	████████████████████

10. Justificación.

Descripción:

La ciudadanía a través de diferentes instrumentos de medición demanda cuadros políticos y partidos políticos que contribuyan a la construcción de una ciudadanía honesta, con respeto y tolerancia.

Los partidos políticos debemos asumir la responsabilidad de fortalecer la profesionalización y mecanismos de fortalecimiento de habilidades técnicas básicas para el ejercicio político como es el debate y cabildeo para llegar a acuerdos.

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Sin embargo en nuestros tiempos la ciudadanía tiene opiniones diversas por sobre instituciones políticas y el valor de su participación social. La intención es fortalecer la imagen y el trabajo de las instituciones políticas y sobre todo construir credibilidad a partir de los hechos, promover la importancia de ejercicio de fortalecer herramientas básicas como la comunicación, el debate políticos y las diferentes formas de ponernos de acuerdo

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, grabaciones, lonas, mamparas, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de	

		Finanzas	
--	--	----------	--

INDICADOR

PROYECTO	Cabildeo y Debate Político
INDICADOR	Cantidad de personas capacitadas y evaluación del aprendizaje. (Cualitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar el número de liderazgos y militantes preparados para el debate de ideas y la gestión de un ejercicio político responsable con respeto y tolerancia.
UNIDAD DE MEDIDA	
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Capacitación y Educación Política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2019- A1101 Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1101 Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"

#### Actividades Específicas

1101 Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"

Consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

3.- 2019 A1 1101 Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"

Número: 2019-A1-1101

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Curso

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

#### Objetivos:

Consolidar herramientas de debate, propuesta en nuevos espacios como es el terreno de las redes sociales, que permitan el fortalecimiento de la difusión y divulgación del que hacer democrático de instituciones como partidos políticos y organismos electorales. Además de las herramientas ciudadanas que existen para el fortalecimiento de la participación electoral y cívica.

Metas:

Fortalecer la capacidad y herramientas de comunicación en nuevos contextos como el digital.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos democráticos a través de las redes sociales.

Fortalecer el vínculo ciudadano y de participación entre liderazgos responsables.

Meta geográfica

Coahuila: 50

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 febrero      Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y Ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 50 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$ 120,000.00

Capítulo: A-1100 1101 Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"

Concepto: A-1101 Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break,	1	Coahuila			120,000

	alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						120,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20,000
Coffee break	10,000
Hospedaje	10,000
Mampara y Lona	3000
Audio	7000
Videograbación	1000
Pasaje	7000
Honorarios	50,000
Difusión	1000
Traslados	
Viáticos	1000
Total	120,000.00

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"	01 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

10. Justificación.

Descripción:

Las demandas de la sociedad es contar con Sistema Político transparente, fuerte, honesto y que tenga un vínculo y comunicación directa con

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano 	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
----	--------	-------	--------------------

Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	
-----------------------------------	-------------------------	--

INDICADOR

PROYECTO	Curso: "Comunicación y redes sociales nuevos espacios de debate ciudadano"
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la cantidad de ciudadanos informados y que interactúan en redes sociales para el conocimiento del quehacer partidista.
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asistentes
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA	
RED	
REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2019- A1102 Participación ciudadana y transformación de espacios públicos

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Curso Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

Actividades Específicas

1102 Curso Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

Fortalecer los conocimientos y estrategias que permiten la participación ciudadana en diferentes procesos públicos y poder de forma práctica consolidar con ejemplos en la organización y participación desde el espacio público.

3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto: Curso Participación Ciudadana para la transformación de espacios públicos

Número: 2019-A1-1100

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación:

#### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

##### Objetivos:

Fortalecer los conocimientos y estrategias que permiten la participación ciudadana en diferentes procesos públicos y poder de forma práctica consolidar con ejemplos en la organización y participación desde el espacio público.

##### Metas:

Impulsar la participación ciudadana como una forma de generación de cambios en la comunidad y en la sociedad.

Informar sobre la información del actuar ciudadana para las autoridades y la vida comunitaria.

Las acciones ciudadanas colectivas derivan es esquemas de corresponsabilidad y apropiación de espacios públicos.

##### Meta geográfica

Coahuila: 150

##### Indicadores:

Cuantitativo

#### 5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 febrero      Fin: 31 de diciembre de 2019

#### 6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Militancia, ciudadanía y liderazgos de UDC.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

#### 7.- Presupuesto Programado \$80,000.00

Capítulo: A-1102 Participación ciudadana y transformación de espacios públicos

Concepto: A1102

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros	1	Coahuila			80,000
						80,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	11,000
Coffee break	1000
Hospedaje	2500
Mampara y Lona	3000
Audio	1000
Videograbación	2000
Pasaje	7000
Honorarios	40,000
Difusión	1000
Traslados	3500
Sueldos	4000
Viáticos	4000
Total	60,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso La importancia de		31 de diciembre de 2019

la transparencia, rendición de cuentas y fiscalización en los partidos políticos	01 de febrero de 2019	
--	-----------------------	--

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	

10. Justificación.

Descripción:

La función pública requiere de la rendición de cuentas y funcionarios públicos capacitados y con herramientas necesarias para el ejercicio de su función.

El objetivo final de la militancia de un partido y sus simpatizantes es tener conocimiento, información y herramientas que permitan incrementar la participación política.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano 	Directora de Proyectos	

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	

INDICADOR

PROYECTO	Participación ciudadana y transformación de espacios públicos
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre sus derechos y obligaciones de participación ciudadana y la posibilidad de transformación de espacios públicos.
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asistentes
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA	
RED	
REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

2019 1102 Taller: Inteligencia Social para un adecuado servicio público

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

Taller: Inteligencia Social para un adecuado servicio público

Actividades Específicas

1102 Taller: Inteligencia Social para un adecuado servicio público

3.- Nombre del Proyecto

Taller: Inteligencia Social para un adecuado servicio público

Número: 1100

Sub-Rubro: 1102

Sub-clasificación:

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Capacitación a la militancia, liderazgos y ciudadanía en general sobre la importancia de las relaciones sociales efectivas basadas en una comunicación efectiva y liderazgo congruente.

Metas:

Incrementar una comunicación y participación ciudadana corresponsable.

Fortalecer puentes y esquemas de comunicación entre tomadores de decisión y ciudadanía para la construcción de proyectos conjuntos.

Meta geográfica

Coahuila: 300

Indicadores:

Asistencia al curso 300

5.- Período de realización del proyecto.

Coahuila Inicio: 01 de febrero

Fin: 31 de diciembre 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Ciudadanía general, autoridades electas

Total de beneficiarios: 300 personas

7.- Presupuesto Programado \$150,000.00

Concepto: A-1101 Curso: Gobiernos efectivos, Imagen Pública y redes sociales y causas ciudadanas.

Artida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Entregable/Proveedor	1	Coahuila		130,000.00	
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					\$130,000.00

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	5,000

Coffee break	20,000
Hospedaje	5,000
Mampara y Lona	4,000
Audio	1000
Videograbación	2000
Pasaje	10,000
Honorarios	70,000
Difusión	1000
Traslados	2000
Viáticos	2000
Total	130,000

### 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso: Gobiernos efectivos, Imagen Pública y redes sociales y causas ciudadanas.	01 de febrero	31 de diciembre de 2019

### 9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

### 10. Justificación.

Descripción:

Fortalecer el desarrollo de campañas políticas que incentiven la participación y la propuesta.

### 11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1103	Entregable/Proveedor
	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de

organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

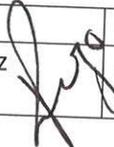
Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano 	Directora de Proyectos	

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez 	Responsable de Finanzas	

## INDICADOR

PROYECTO	Curso: Gobiernos efectivos, Imagen Pública y redes sociales y causas ciudadanas.
INDICADOR	Cuantitativo
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	Cantidad de asistentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Cuantificar la cantidad de personas que reciben la capacitación
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	Incrementar e incentivar la cantidad de ciudadanos informados el quehacer de las instituciones electorales y políticas
TEMPORALIDAD	Termino del proyecto
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO**

2019- A1101 Comunicación interna y trabajo en equipo

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

2.- Nombre del PAT

1101 Curso Comunicación asertiva para nuevos liderazgos

Actividades Específicas

1101 Curso Comunicación asertiva para nuevos liderazgos

Proporcionar información a la militancia y ciudadanía en general sobre la importancia de la de los procesos de comunicación interna entre organizaciones, redes ciudadanas y que derive en un mejor trabajo en equipo.

3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto 1101

Número: 2019-A1-1101

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Curso

4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

Objetivos:

Proporcionar información a la militancia y ciudadanía en general sobre la importancia de la de los procesos de comunicación asertiva en el quehacer político y la divulgación de mecanismos de trabajo en equipo que permitan fortalecer acciones colectivas y de empoderamiento ciudadano.

Metas:

Fortalecer la capacidad de comunicación entre ciudadanos.

Contribuir a establecer nuevas formas de comunicación interna entre organizaciones de la sociedad civil, ciudadanas y equipos de trabajo.

Lograr interés y empatía social de la ciudadanía en los procesos democráticos y fortalecer las capacidades y habilidades comunicativas.

Meta geográfica

Coahuila: 200

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 febrero      Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Liderazgos, militancia y ciudadanos entre de entre 18 a 100 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 200 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$100,000

Capítulo: A-1100 1101

Concepto: A-1101 Curso comunicación interna y trabajo en equipo

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de	1	Coahuila			100,000

	avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						100,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	15,000
Coffee break	20,000
Hospedaje	5,000
Mampara y Lona	1000
Audio	
Videograbación	
Pasaje	
Honorarios	50,000
Difusión	1000
Traslados	2,000
Viáticos	6,000
Total	100,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso Liderazgo para la construcción de ciudadanía	01 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	[REDACTED]

10. Justificación.

Descripción:

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. Parte de un buen entendimiento entre ciudadanos son los procesos de comunicación que permiten consolidar la relación entre militancia, ciudadanía y partido. Por eso es importante construir esquemas de comunicación asertiva que nos permitan incidir en la promoción adecuada de la participación ciudadana y cívica en todo el País.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

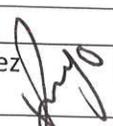
Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano 	Directora de Proyectos	[REDACTED]

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez 	Responsable de Finanzas	[REDACTED]

INDICADOR

PROYECTO	Comunicación interna y trabajo en equipo
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la cantidad de ciudadanos en procesos democráticos y participación ciudadana a través de una comunicación efectiva para el ejercicio de sus derechos.
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asistentes
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA RED REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO

2019- A 1104 Encuentro: Jóvenes y nuevas democracias

ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

Partido Unidad Democrática de Coahuila

Ejercicio 2019

### 1.- Partido Político

Partido Unidad Democrática de Coahuila

### 2.- Nombre del PAT

1104: Encuentro: Jóvenes y nuevas democracias

#### Actividades Específicas

1104 Encuentro: Jóvenes y Nuevas Democracias

Los partidos políticos y las instituciones públicas tienen el reto incentivar la participación ciudadana sobre todo de los jóvenes en todos los procesos democráticos y abrir espacios de reflexión para escuchar sus opiniones.

### 3.- 2019 A1 Nombre del Proyecto 1103

Número: 2019-A1-1104 Encuentro Jóvenes y Nuevas Democracias

Sub-Rubro: A1 Educación y Capacitación política

Sub-clasificación: Encuentro Jóvenes y Nuevas Democracias

### 4.- Objetivos, metas e Indicadores del Proyecto.

#### Objetivos:

Los partidos políticos y las instituciones públicas tienen el reto incentivar la participación ciudadana sobre todo de los jóvenes en todos los procesos democráticos y abrir espacios de reflexión para escuchar sus opiniones.

#### Metas:

Fortalecer e incrementar la participación de los jóvenes en la política

Generar vínculos entre partidos políticos y liderazgos juveniles

Construcción de una agenda que impulse las inquietudes y propuestas de los jóvenes en instituciones y esquemas democráticos.

Meta geográfica

Coahuila: 150

Indicadores:

Cuantitativo

5.- Período de realización del proyecto.

Inicio: 01 febrero      Fin: 31 de diciembre de 2019

6.- Alcance y Beneficios del Proyecto.

Cobertura Geográfica: Coahuila

Beneficios y/o

Población beneficiada: Jóvenes, militancia, ciudadanos entre 18 a 30 años residentes dentro del Estado de Coahuila.

Total de beneficiarios: 150 beneficiarios personas

7.- Presupuesto Programado \$100,000

Capítulo: A-1100 1104

Concepto: A-1104 Encuentro Jóvenes y Nuevas Democracias

Partida	Entregable/Proveedor	Cantidad	Localidad	Precio unitario	Subtotal	Total
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material	1	Coahuila			100,000

	didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros					
						100,000

Presupuesto proyectado desglosado

Concepto	Cantidad en pesos
Renta de salón	20000
Coffee break	10000
Hospedaje	5000
Mampara y Lona	5000
Audio	500
Videograbación	500
Pasaje	
Honorarios	30000
Difusión	1000
Traslados	10000
Viáticos	8000
Total	100,000

8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

ACTIVIDAD	INICIO	FIN
Curso Liderazgo para la construcción de ciudadanía	01 de febrero	31 de diciembre de 2019

9.- Responsables del proyecto

Responsable de Organización y ejecución

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano	Directora de Proyectos	

10. Justificación.

Descripción:

La democracia nos ha permitido fortalecer y hacer valer las decisiones de los ciudadanos. En el nuevo contexto político social el empoderamiento ciudadano es prioritario para el fortalecimiento de todos los procesos democráticos. Por eso es importante que los partidos políticos construyan esquemas de acercamiento con la sociedad civil organizada.

11.- Resultados específicos o entregables.

Partida	Entregable / Proveedor
1101	Hospedajes, combustibles, viáticos, renta de salones, renta audio y video, coffee break, alimentos, consumos (desayunos, comidas, cenas), carteles de difusión, papelería, utilitarios, boletos de avión, traslados, honorarios, material didáctico, sueldos y salarios de organización, gastos de organización y otros

12.- El resultado se relaciona con otros proyectos

Descripción:

13.- Observaciones

Descripción:

14.- Nombre y firma de los responsables de organización, ejecución, control y seguimiento del proyecto.

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Eneida Leonor Sánchez Zambrano 	Directora de Proyectos	

Id	Nombre	Cargo	Correo Electrónico
	Rudy Antony Aciel Nieto Velázquez	Responsable de Finanzas	

INDICADOR

PROYECTO	Curso Liderazgo para la construcción de ciudadanía
INDICADOR	Cantidad de asistentes a la capacitación. (Cuantitativo)
CONCEPTO/DENOMINACIÓN	
OBJETIVO DEL INDICADOR	Incrementar la cantidad de ciudadanos interesados en la agenda partidista y los procesos democráticos que involucren la participación ciudadana.
UNIDAD DE MEDIDA	Número de asistentes
DEFINICION DEL OBJETO DE MEDICION	
TEMPORALIDAD	
VARIABLES	
% IPCA	
RED	
REF	
METODO DE CALCULO UTILIZADO	$\%IPCA = ((REF-RED)/RED)*100$
TIPO	Cuantitativo
DIMENSIÓN	Educación y capacitación política
FRECUENCIA	Anual
DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN INICIAL	