

000 OpC febrero 2019



ballin

OFICIO SF-CDMX/32/19

CIUDAD DE MÉXICO A 07 DE FEBRERO DE 2019

ASUNTO: PAT 2019 LIDERAZGOS JUVENILES

C. CARLOS ALBERTO MORALES DOMÍNGUEZ  
ENCARGADO DE DESPACHO  
UNIDAD TECNICA DE FISCALIZACIÓN  
PRESENTE:



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 170, numeral 1, del reglamento de Fiscalización y, atendiendo al oficio INE/UTF/DA-L/498/206, mediante el cual se hace atento recordatorio de las obligaciones de fiscalización de los partidos políticos, en el cual se señala, entre otras obligaciones que:

*"dentro de los treinta días siguientes a la aprobación del financiamiento público para actividades ordinarias permanentes por parte del Consejo General, deberá presentar un programa de gasto para el desarrollo de las actividades específicas y otro para el gasto correspondiente a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres"*

Hacemos entrega, en tiempo y forma, de la siguiente documentación:

Nombre del PAT	Total de Proyectos	Importe Anual
LIDERAZGOS JUVENILES	27	\$5,138,921.88

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE



PEDRO MARTINEZ AVALOS  
DELEGADO DE FINANZAS  
COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL CIUDAD DE MEXICO  
MORENA



115 2019 0070

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019  
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES**

<b>1</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>04/02/2019 AL 24/03/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Ciudad de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
	<b>METAS</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
		2. Impresión de gaceta en selección de color.		\$105,000.00
		3. Distribución		\$0.00
	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>2</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 2</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>04/03/2019 AL 28/04/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Ciudad de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
<b>INDICADORES</b>	%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100		
<b>METAS</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
	2. Impresión de gaceta en selección de color.		\$105,000.00
	3. Distribución		\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>3</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 3</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>08/04/2010 AL 26/05/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100		
	<b>METAS</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
		2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
		3. Distribución		\$0.00
	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>4</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 4</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>

<b>PERIODO</b>	<b>06/05/2019 AL 23/06/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
<b>METAS</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
	2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
	3. Distribución		\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>5</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 5</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>		
	<b>PERIODO</b>	<b>03/06/2019 AL 22/07/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
	<b>METAS</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
		2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
		3. Distribución		\$0.00
	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>6</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 6</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>01/07/2019 AL 25/08/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
	<b>METAS</b>	<b>Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.</b>		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
		2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
		3. Distribución		\$0.00
	<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>7</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 7</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>05/08/2019 AL 22/09/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESION DE GACETA</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
<b>METAS</b>	<b>Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.</b>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
	2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
	3. Distribución		\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>

<b>8</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 8</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>02/09/2019 AL 27/10/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>	
<b>METAS</b>	<b>Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.</b>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	\$60,000.00
	2. Impresión de gaceta en selección de color	\$105,000.00
	3. Distribución	\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$165,000.00</b>

<b>9</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 9</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DIAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>07/10/2019 AL 24/11/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
	<b>METAS</b>	<b>Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.</b>		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	

	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	\$60,000.00
	2. Impresión de gaceta en selección de color	\$105,000.00
	3. Distribución	\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$165,000.00</b>

<b>10</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 10</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DIAZ DE LEON</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>04/11/2019 AL 22/12/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESION DE GACETA</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100</b>		
	<b>METAS</b>	<b>Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.</b>		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00		
3. Distribución		\$0.00		
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$165,000.00</b>	

11	PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 11		
	RESPONSABLE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS	DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL		
	PERIODO	02/12/2019 AL 31/12/2019	ALCANCE	Cd. de México
	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.		
	ACTIVIDADES	IMPRESIÓN DE GACETA		
	INDICADORES	%CDRJ= (TEDJ/TEI)*100		
	METAS	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.		
PRESUPUESTO		ACTIVIDAD		IMPORTE PRESUPUESTADO
		1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$60,000.00
		2. Impresión de gaceta en selección de color		\$105,000.00
		3. Distribución		\$0.00
		TOTAL PRESUPUESTADO		\$165,000.00

12	PROYECTO	1 er Seminario “Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles”		
	RESPONSABLE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS	DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL		
	PERIODO	01/02/2019 AL 24/03/2019	ALCANCE	Cd. de México

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Proporcionar a las juventudes los elementos teóricos – prácticos y herramientas para el análisis y desarrollo de las estrategias de comunicación política, atravesando por la construcción del discurso y la oratoria como ejes fundamentales para el desarrollo, construcción y consolidación de un liderazgo juvenil en el ámbito político.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBS = (TJAS/TJC)*100</b>	
<b>METAS</b>	Llevar a cabo un seminario con duración de 2 días, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, para contribuir en la formación de liderazgos juveniles a partir de 3 ejes fundamentales: a) estrategias de comunicación política, b) construcción de discurso; y, c) oratoria.	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$300,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$300,000.00</b>

<b>13</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 1</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>01/03/2019 AL 2/04/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>		

<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$210,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$210,000.00</b>

<b>14 PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 2</b>		
<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
<b>PERIODO</b>	<b>05/04/2019 AL 07/05/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>		

<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$210,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$210,000.00</b>

<b>15</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 3</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>10/05/2019 AL 11/06/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>		

<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$210,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$210,000.00</b>

<b>16</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 4</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>07/06/2019 AL 09/07/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
	<b>INDICADORES</b>	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>		

<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$210,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$210,000.00</b>

<b>17 PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 5</b>		
<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
<b>PERIODO</b>	<b>05/07/2019 AL 6/08/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>		

<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	<b>\$210,000.00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$210,000.00</b>

<b>18</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 6</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DIAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>09/08/2019 AL 10/09/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		

INDICADORES	$\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100$	
METAS	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
PRESUPUESTO	ACTIVIDAD	IMPORTE PRESUPUESTADO
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$210,000.00
TOTAL PRESUPUESTADO		\$210,000.00

19	PROYECTO	PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES		
	RESPONSABLE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL
	PERIODO	06/09/2019 AL 08/10/2019	ALCANCE	Cd. de México
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Realizar la presentación de las "Memorias" de los trabajo realizados en los 6 talleres de la Escuela de Liderazgos Juveniles, para potencializar y enriquecer los conocimientos y herramientas que adquirieron; así como promover su participación política activa y efectiva promoviendo el respeto a la gran diversidad de formas de pensar y de entender la realidad.			

ACTIVIDADES	<b>CAPACITACIÓN</b>	
INDICADORES	<b>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</b>	
METAS	<p>Llevar a cabo un evento con duración de 3 horas, dirigido a las y los 100 jóvenes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México que participaron en la Escuela de Liderazgos Juveniles, en la que se desarrollaron los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>	
PRESUPUESTO	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	<b>\$110,000.00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$110,000.00</b>

<b>20</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>06/09/2019 AL 08/10/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Promover y difundir los trabajos realizados por las y los jóvenes participantes de la Escuela de Liderazgos Juveniles, con los que las juventudes adquirieron competencias y conocimientos para el desarrollo efectivo y activo de su liderazgo político.			

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>IMPRESIÓN DE MEMORIAS</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBRPO = (JBJ/PO)*100</b>		
<b>METAS</b>	<p>Compilar y distribuir en una tarea editorial 2000 "Memorias" de todos los trabajos escritos que elaboraron todas y todos los participantes de la Escuela de Liderazgos Juveniles durante el desarrollo de los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.		\$50,000.00
	2. Impresión de Memorias en selección de color		\$100,000.00
	3. Distribución		\$0.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$150,000.00</b>

<b>21</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 1</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
<b>PERIODO</b>	<b>01/03/2019 AL 26/03/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>	

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACION</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBC = (TJAC/TJC)*100</b>		
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación		\$110,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$110,000.00</b>

<b>22</b>	<b>PROYECTO</b>	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 2		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>04/04/2019 AL 14/05/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBC = (TJAC/TJC)*100</b>	
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	
	<b>1. Diseño e implementación integral de la capacitación</b>	<b>\$110,000.00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$110,000.00</b>

<b>23</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 3</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
		<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>		<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>
<b>PERIODO</b>	<b>02/05/2019 AL 28/05/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>	

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	%JBC = (TJAC/TJC)*100	
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$110,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$110,000.00</b>

<b>24</b>	<b>PROYECTO</b>	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 4		
	<b>RESPONSABLE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
	PEDRO MARTÍNEZ AVALOS	DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL		
	<b>PERIODO</b>	30/05/2019 AL 25/06/2019	<b>ALCANCE</b>	Cd. de México

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>		
<b>INDICADORES</b>	%JBC = (TJAC/TJC)*100		
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación		\$110,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>			<b>\$110,000.00</b>

<b>25</b>	<b>PROYECTO</b>	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 5		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DIAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
	<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>PERIODO</b>	<b>04/07/2019 AL 30/07/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	%JBC = (TJAC/TJC)*100	
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$110,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$110,000.00</b>

<b>26</b>	<b>PROYECTO</b>	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 6		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
	<b>PERIODO</b>	<b>01/08/2019 AL 27/08/2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>Cd. de México</b>

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>INDICADORES</b>	%JBC = (TJAC/TJC)*100	
<b>METAS</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	
		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$110,000.00
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$110,000.00</b>

<b>27</b>	<b>PROYECTO</b>	2 do Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles"		
	<b>RESPONSABLE</b>	EDUARDO MORALES DIAZ DE LEÓN	<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
		PEDRO MARTÍNEZ AVALOS		DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL
<b>PERIODO</b>	06/10/2019 AL 31/12/2019	<b>ALCANCE</b>	Cd. de México	

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Proporcionar a las juventudes los elementos teóricos – prácticos y herramientas para el análisis y desarrollo de las estrategias de comunicación política, atravesando por la construcción del discurso y la oratoria como ejes fundamentales para el desarrollo, construcción y consolidación de un liderazgo juvenil en el ámbito político.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CAPACITACION</b>	
<b>INDICADORES</b>	<b>%JBS = (TJAS/TJC)*100</b>	
<b>METAS</b>	Llevar a cabo un seminario con duración de 4 días, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, para contribuir en la formación de liderazgos juveniles a partir de 3 ejes fundamentales: a) estrategias de comunicación política, b) construcción de discurso; y, c) oratoria.	
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
	1. Diseño e implementación integral de la capacitación	\$783,921.88
<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$783,921.88</b>

<b>RESUMEN PRESUPUESTAL</b>		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1</b>	\$165,000.00
2	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 2</b>	\$165,000.00
3	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 3</b>	\$165,000.00
4	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 4</b>	\$165,000.00
5	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 5</b>	\$165,000.00
6	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 6</b>	\$165,000.00

7	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 7	\$165,000.00
8	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 8	\$165,000.00
9	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 9	\$165,000.00
10	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 10	\$165,000.00
11	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 11	\$165,000.00
12	1 er Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles"	\$300,000.00
13	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 1	\$220,000.00
14	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 2	\$220,000.00
15	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 3	\$220,000.00
16	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 4	\$220,000.00
17	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 5	\$220,000.00
18	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 6	\$220,000.00
19	PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES	\$110,000.00
20	MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES	\$150,000.00
21	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 1	\$110,000.00
22	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 2	\$110,000.00
23	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 3	\$110,000.00
24	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 4	\$110,000.00

25	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 5	\$110,000.00
26	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 6	\$110,000.00
27	2do Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles"	\$783,921.88
<b>TOTAL DEL PROGRAMA ANUAL POR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019</b>		<b>\$5,138,921.88</b>

  
\_\_\_\_\_  
PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS  
DELEGADO DE FINANZAS ESTATAL

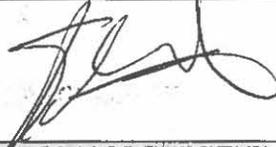
CDIUDAD DE MÉXICO A 01 DE FEBRERO DE 2019

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 3			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
	OBJETIVO (S)	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
4.	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> <li>▪ SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</li> <li>▪ SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</li> <li>▪ SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$ Variables: <b>TJAC</b> = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia <b>TJC</b> = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		2 de mayo de 2019		28 de mayo de 2019
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000			
CONCEPTO	1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00	\$110,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$110,000.00</b>
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	02/05/2019	03/05/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	04/05/2019	05/05/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	06/05/2019	06/05/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	07/05/2019	07/05/2019	
5.	Difundir convocatoria	08/05/2019	17/05/2019	
6.	Llevar a cabo la Conferencia	18/05/2019	18/05/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	19/05/2019	22/05/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	23/05/2019	28/05/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			

<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lieve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad” toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>
b)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
c)	<b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS</b>

d)	<b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>
e)	<b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTINEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>2 DE MAYO DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

<b>1.</b>	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	<b>2.</b>	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
<b>3.</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad”. Sesión 1</b>			
<b>3A</b>	<b>SUBRUBRO</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>			
	<b>OBJETIVO (S)</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
<b>4.</b>	<b>META (S)</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>			

	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$ Variables: TJAC = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia TJC = Total de Jóvenes Convocados		
<b>5.</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		1 de marzo de 2019	26 de marzo de 2019	
<b>6.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
	<b>ALCANCE</b>	Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>	
	<b>BENEFICIOS</b>	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
	<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
	<b>OBJETO DEL GASTO</b>			
	<b>CAPITULO</b>	1000		
	<b>CONCEPTO</b>	1100		
	<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>
				<b>TOTAL</b>
	1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$110,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
	<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
	1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	01/03/2019	02/03/2019
	2.	Diseñar contenidos de la conferencia	03/03/2019	04/03/2019
	3.	Diseño de la ejecución logística	05/03/2019	05/03/2019
	4.	Elaborar convocatoria y programa	06/03/2019	06/03/2019
	5.	Difundir convocatoria	07/03/2019	15/03/2019
	6.	Llevar a cabo la Conferencia	16/03/2019	16/03/2019
	7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	17/03/2019	20/03/2019
	8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	21/03/2019	26/03/2019
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			

<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad” toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
b)	<b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES</b>
c)	<b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS</b>

d)	<b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	
e)	<b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
	El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>1 DE MARZO DE 2019</b>	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	MORENA	2.	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
3.	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>			
3.A	<b>SUBRUBRO</b>	<b>TAREAS EDITORIALES</b>			
4.	<b>OBJETIVO (S)</b>	Promover y difundir los trabajos realizados por las y los jóvenes participantes de la Escuela de Liderazgos Juveniles, con los que las juventudes adquirieron competencias y conocimientos para el desarrollo efectivo y activo de su liderazgo político.			
	<b>META (S)</b>	<p>Compilar y distribuir en una tarea editorial 2000 "Memorias" de todos los trabajos escritos que elaboraron todas y todos los participantes de la Escuela de Liderazgos Juveniles durante el desarrollo de los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			
	<b>INDICADOR (ES)</b>	<p>Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con Respecto a la Población Objetivo (%JBRPO)</p> <p><b>%JBRPO = (JBJ/PO)*100</b></p> <p>Variables:</p> <p><b>JB = Jóvenes Beneficiados</b> <b>PO = Población Objetivo</b></p>			
5.	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>		<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		6 de septiembre de 2019		08 de octubre de 2019	

<b>6.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
<b>ALCANCE</b>	<b>Ciudad de México</b>	<b>DISTRITOS</b>		
<b>BENEFICIOS</b>	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio en el que se potencialicen y enriquezcan los conocimientos y herramientas adquiridas en la Escuela de Liderazgos Juveniles, que favorezca el desarrollo de su liderazgo político en el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>		<b>100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México</b>		
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	1000			
<b>CONCEPTO</b>	1300			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Memorias.	1	\$50,000.00	\$50,000.00
1301	Impresión de Memorias	2000	\$50.00	\$100,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$150,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Memorias.	06/09/2019	19/09/2019	
3.	Impresión de Memorias	20/09/2019	28/09/2019	
4.	Distribución	29/09/2019	30/12/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]			
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

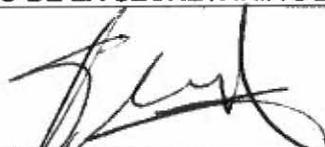
La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación; por ello es indispensable que todo el proceso de formación quede documentado en unas "Memorias", que sirvan como instrumento para la transición del aprendizaje a la acción política.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Ejemplar de las Memorias</b>
b)	<b>Kardex de Distribución</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>
d)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>
e)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>
f)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
g)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>

La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término.

<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>6 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	Realizar la presentación de las "Memorias" de los trabajo realizados en los 6 talleres de la Escuela de Liderazgos Juveniles, para potencializar y enriquecer los conocimientos y herramientas que adquirieron; así como promover su participación política activa y efectiva promoviendo el respeto a la gran diversidad de formas de pensar y de entender la realidad.			
	META (S)	<p>Llevar a cabo un evento con duración de 3 horas, dirigido a las y los 100 jóvenes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México que participaron en la Escuela de Liderazgos Juveniles, en la que se desarrollaron los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ)</p> <p><math>%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100</math></p> <p>Variables:</p> <p>TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados</p>			

5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		6 de septiembre de 2019		08 de octubre de 2019	
6. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO					
ALCANCE		Ciudad de México		DISTRITOS	
BENEFICIOS		Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio en el que se potencialicen y enriquezcan los conocimientos y herramientas adquiridas en la Escuela de Liderazgos Juveniles, que favorezca el desarrollo de su liderazgo político en el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México			
7. PRESUPUESTO PROGRAMADO					
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		1000			
CONCEPTO		1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL	
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00	\$110,000.00	
TOTAL				\$110,000.00	
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)		
1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	06/09/2019	08/09/2019		
2.	Diseñar contenidos	09/09/2019	12/09/2019		
3.	Diseño de la ejecución logística	13/09/2019	13/09/2019		
4.	Elaborar convocatoria y programa	14/09/2019	14/09/2019		
5.	Difundir convocatoria	15/09/2019	27/09/2019		
6.	Llevar a cabo el evento	28/09/2019	28/09/2019		
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	29/09/2019	02/10/2019		
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	03/10/2019	08/10/2019		
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN					
NOMBRE		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
CARGO		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
CORREO ELECTRÓNICO		[REDACTED]			
LÍDER DE PROYECTO		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO					

<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación; por ello es indispensable que todo el proceso de formación quede documentado en unas “Memorias”, que sirvan como instrumento para la transición del aprendizaje a la acción política.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>
d)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>
e)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>

f)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>	
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en este evento.</p>		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>6 DE SEPTIEMBRE DE 2019</b>	

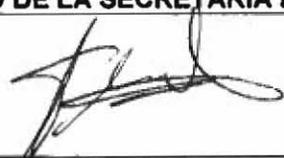
## ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 6			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ) $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100$ Variables: TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	
		9 de agosto de 2019	10 de septiembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000			
CONCEPTO	1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00	\$210,000.00
TOTAL				\$210,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	09/08/2019	11/08/2019	
2.	Diseñar contenidos del Taller 6	12/08/2019	15/08/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	16/08/2019	16/05/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	17/08/2019	17/08/2019	
5.	Difundir convocatoria	18/08/2019	30/08/2019	
6.	Llevar a cabo del taller	31/08/2019	31/08/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	01/09/2019	04/09/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	05/09/2019	10/09/2019	

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>

d)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>
e)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.</p>	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>9 DE AGOSTO DE 2019</b>

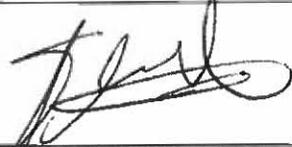
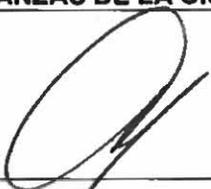
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 5			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
	OBJETIVO (S)	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
4.	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ) $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100$ Variables: TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		05 de julio de 2019		6 de agosto de 2019
6.	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
	<b>ALCANCE</b>	Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>	
	<b>BENEFICIOS</b>	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
	<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
	<b>OBJETO DEL GASTO</b>			
	<b>CAPITULO</b>	1000		
	<b>CONCEPTO</b>	1100		
	<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>
				<b>TOTAL</b>
	1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$210,000.00</b>
8.	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
	<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
	1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	05/07/2019	07/07/2019
	2.	Diseñar contenidos del Taller 5	08/07/2019	11/07/2019
	3.	Diseño de la ejecución logística	12/07/2019	12/07/2019
	4.	Elaborar convocatoria y programa	13/07/2019	13/07/2019
	5.	Difundir convocatoria	14/07/2019	26/07/2019
	6.	Llevar a cabo del taller	27/07/2019	27/07/2019
	7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	28/07/2019	31/07/2019
	8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	01/08/2019	06/08/2019

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>

d)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>	
e)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>	
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.</p>		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>5 DE JULIO DE 2019</b>	

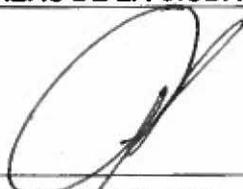
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

<b>1.</b>	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	<b>2.</b>	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
<b>3.</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 4</b>			
<b>3.A</b>	<b>SUBRUBRO</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>			
	<b>OBJETIVO (S)</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
<b>4.</b>	<b>META (S)</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ) $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100$ Variables: TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
<b>5.</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		07 de junio de 2019	9 de julio de 2019	
<b>6.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
<b>ALCANCE</b>	Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>		
<b>BENEFICIOS</b>	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>		100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	1000			
<b>CONCEPTO</b>	1100			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00	\$210,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$210,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>	
1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	07/06/2019	09/06/2019	
2.	Diseñar contenidos del Taller 4	10/06/2019	13/06/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	14/06/2019	14/06/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	15/06/2019	15/06/2019	
5.	Difundir convocatoria	16/06/2019	28/06/2019	
6.	Llevar a cabo del taller	29/06/2019	29/06/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	30/06/2019	03/07/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	04/07/2019	09/07/2019	

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>

d)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>
e)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>7 DE JUNIO DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 3			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ)  $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC)*100$  Variables:  TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
5.	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>		<b>FECHA DE TERMINO</b>
		10 de mayo de 2019		11 de junio de 2019
6. <b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>ALCANCE</b>		Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>	
<b>BENEFICIOS</b>		Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>		100 Jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7. <b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>		1000		
<b>CONCEPTO</b>		1100		
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00	\$210,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$210,000.00</b>
8. <b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>	
1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	10/05/2019	12/05/2019	
2.	Diseñar contenidos del Taller 3	13/05/2019	16/05/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	17/05/2019	17/05/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	18/05/2019	18/05/2019	
5.	Difundir convocatoria	19/05/2019	31/05/2019	
6.	Llevar a cabo del taller	01/06/2019	01/06/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	02/06/2019	05/06/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	06/06/2019	11/06/2019	

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
c)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>	
e)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>	
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.</p>		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>10 DE MAYO DE 2019</b>	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

<b>1.</b>	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	<b>2.</b>	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
<b>3.</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 2</b>			
<b>3.A</b>	<b>SUBRUBRÓ</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>			
	<b>OBJETIVO (S)</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
<b>4.</b>	<b>META (S)</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ) $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC) * 100$ Variables: TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
<b>5.</b>	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>	<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		5 de abril de 2019	7 de mayo de 2019	
<b>6.</b>	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>			
	<b>ALCANCE</b>	Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>	
	<b>BENEFICIOS</b>	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
	<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
	<b>OBJETO DEL GASTO</b>			
	<b>CAPITULO</b>	1000		
	<b>CONCEPTO</b>	1100		
	<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>
				<b>TOTAL</b>
	1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$210,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
	<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaa)</b>
	1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	05/04/2019	08/04/2019
	2.	Diseñar contenidos del Taller 2	09/04/2019	11/04/2019
	3.	Diseño de la ejecución logística	12/04/2019	12/04/2019
	4.	Elaborar convocatoria y programa	13/04/2019	13/04/2019
	5.	Difundir convocatoria	14/04/2019	26/04/2019
	6.	Llevar a cabo del taller	27/04/2019	27/04/2019
	7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	28/04/2019	01/05/2019
	8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	02/05/2019	07/05/2019

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
b)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>
c)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>	
e)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>	
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.</p>		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>5 DE ABRIL DE 2019</b>	

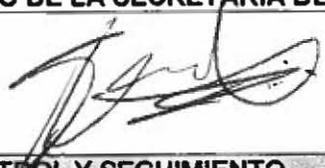
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

<b>1.</b>	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	<b>2.</b>	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
<b>3.</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES TALLER 1</b>			
<b>3.A</b>	<b>SUBRUBRO</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>			
<b>4.</b>	<b>OBJETIVO (S)</b>	<p>Capacitar a las juventudes, con talleres impartidos a través de una Escuela de Liderazgos Juveniles, para cimentar el desarrollo de su liderazgo político, promoviendo su participación política activa de forma democrática y dotándoles de herramientas y conocimientos que les permitan construir un pensamiento crítico para una participación proactiva e informada, convocando a la reflexión y la acción política que promueva el ejercicio de sus derechos y les visualice como actores claves del cambio social.</p>			
	<b>META (S)</b>	<p>Llevar a cabo 6 talleres de capacitación, uno cada mes con duración de 7 horas, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en los que se desarrollen los siguientes talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TALLER 1: EMPODERAMIENTO JUVENIL. ESTRATEGIAS PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> <li>▪ TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA.</li> <li>▪ TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL.</li> <li>▪ TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO.</li> <li>▪ TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con los Talleres de Liderazgos Juveniles (%JBTLJ) $\%JBTLJ = (TJATLJ/TJC) \cdot 100$ Variables: TJATLJ = Total de Jóvenes Asistentes a los Talleres de Liderazgos Juveniles TJC = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		1 de marzo de 2019		2 de abril de 2019
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS	
BENEFICIOS		Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir competencias que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		1000		
CONCEPTO		1100		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$210,000.00	\$210,000.00
TOTAL				\$210,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de capacitaciones enfocadas a los jóvenes	01/03/2019	03/03/2019	
2.	Diseñar contenidos del Taller 1	04/03/2019	07/03/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	08/03/2019	08/03/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	09/03/2019	09/03/2019	
5.	Difundir convocatoria	10/03/2019	22/03/2019	
6.	Llevar a cabo del taller	23/03/2019	23/03/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	24/03/2019	27/03/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	28/03/2019	02/04/2019	

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>[REDACTED]</b>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde los talleres estatales de la Escuela de Formación de Liderazgos Juveniles toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de talleristas o facilitadores y material didáctico empleado</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>TALLER 2: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD POLÍTICA</b>
b)	<b>TALLER 3: LIDERAZGOS JUVENILES COMO ACTORES CLAVES DEL CAMBIO SOCIAL</b>
c)	<b>TALLER 4: ALIANZAS INTERGENERACIONALES PARA POTENCIAL LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>TALLER 5: LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE AGENDAS LAGISLATIVAS Y DE GOBIERNO</b>
e)	<b>TALLER 6: LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO POLÍTICO</b>
f)	<b>PRESENTACIÓN DE LAS MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
g)	<b>MEMORIAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS EN LA ESCUELA DE LIDERAZGOS JUVENILES</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<p>La Escuela de Liderazgos Juveniles plantea 6 talleres enfocados en brindar competencias para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma participativa, plural y en el marco de sus derechos humanos. Cada taller contempla el desarrollo de trabajos escritos, mismos que se compilarán en unas "Memorias" de los trabajos realizados a lo largo de la Escuela para su presentación en un evento posterior al término de todos los talleres.</p>	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>1 DE MARZO DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	1 er Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles"			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	Proporcionar a las juventudes los elementos teóricos – prácticos y herramientas para el análisis y desarrollo de las estrategias de comunicación política, atravesando por la construcción del discurso y la oratoria como ejes fundamentales para el desarrollo, construcción y consolidación de un liderazgo juvenil en el ámbito político.			
	META (S)	Llevar a cabo un seminario con duración de 2 días, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, para contribuir en la formación de liderazgos juveniles a partir de 3 ejes fundamentales: a) estrategias de comunicación política, b) construcción de discurso; y, c) oratoria.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con el Seminario $\%JBS = (TJAS/TJC)*100$ Variables: TJAC = Total de Jóvenes Asistentes al Seminario TJC = Total de Jóvenes Convocados			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		1 de febrero de 2019		24 de marzo de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Ciudad de México		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos teórico - prácticos para su consolidación como liderazgos juveniles, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México				
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000				
CONCEPTO	1100				

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$300,000.00	\$300,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$300,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	01/02/2019	02/02/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	03/02/2019	05/02/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	06/02/2019	08/02/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	09/02/2019	14/02/2019	
5.	Difundir convocatoria	15/02/2019	28/02/2019	
6.	Llevar a cabo el Seminario	02/03/2019	03/03/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	04/03/2019	11/03/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	12/03/2019	24/03/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN		
<b>CARGO</b>		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES		
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>		[REDACTED]		
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		
<b>CARGO</b>		DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO		
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>		[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país.

Por otro lado, los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, cómo dijo Aristóteles, y por ello la comunicación constituye un elemento esencial para las relaciones sociales entre nosotros.

Según Habermas seríamos seres dialógicos que necesitan relacionarse con el espacio público y realizar lo que define como la "Acción Comunicativa" que sería la "interacción de, al menos, dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal" y que ésta se realizaría mediante símbolos (Habermas: 1989). Aquí, es donde el Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles" toma un papel rector para el desarrollo del liderazgo político.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el seminario
b)	Listas de asistencia
c)	Reporte fotográfico de la implementación de las capacitaciones
d)	Síntesis curricular de conferencistas, talleristas o facilitadores
e)	Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	.....
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	.....
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	1 DE MARZO DE 2019

### ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019

#### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 11			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		02 de diciembre de 2019		31 de diciembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS		La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA			10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					

CAPITULO		1000		
CONCEPTO		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	02/12/2019	15/12/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	16/12/2019	23/12/2019	
3.	Distribución	24/12/2019	31/12/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN		
<b>CARGO</b>		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>		[REDACTED]		
<b>LIDER DE PROYECTO</b>		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		
<b>CARGO</b>		DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>		[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Y 10
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
<b>FIRMA</b>	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	02 DE DICIEMBRE DE 2019

## ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

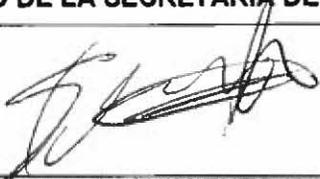
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 10			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		04 de noviembre de 2019		22 de diciembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS			
BENEFICIOS	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				

CONCEPTO		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	04/11/2019	17/11/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	18/11/2019	25/11/2019	
3.	Distribución	26/11/2019	22/12/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN		
<b>CARGO</b>		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>		eduardomoralesdl@hotmail.com		
<b>LIDER DE PROYECTO</b>		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		
<b>CARGO</b>		DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO		
<b>CORREO ELECTRONICO</b>		pedro.mtza@gmail.com		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Y 11
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
<b>FIRMA</b>	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	04 DE NOVIEMBRE DE 2019

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

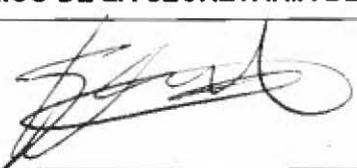
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 9			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		07 de octubre de 2019		24 de noviembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS			
BENEFICIOS	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad				
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO	1000				

CONCEPTO		1300 *		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	07/10/2019	20/10/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	21/10/2019	28/10/2019	
3.	Distribución	29/10/2019	24/11/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
LIDER DE PROYECTO	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los Jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 Y 11
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
<b>FIRMA</b>	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	07 DE OCTUBRE DE 2019

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONTITUTIVA DEL PROYECTO**

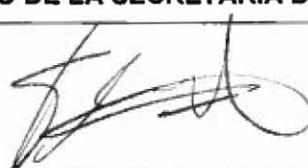
1.	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	2.	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
3.	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 8</b>			
3.A	<b>SUBRUBRO</b>	<b>Tareas Editoriales</b>			
4.	<b>OBJETIVO (S)</b>	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	<b>META (S)</b>	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	<b>INDICADOR (ES)</b>	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	<b>PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>		<b>FECHA DE TERMINO</b>	
		02 de septiembre de 2019		27 de octubre de 2019	
6.	<b>ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>ALCANCE</b>		Ciudad de México	<b>DISTRITOS</b>		
<b>BENEFICIOS</b>		La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>			10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México		
7.	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
<b>OBJETO DEL GASTO</b>					
<b>CAPITULO</b>		1000			

CONCEPTO		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	02/09/2019	15/09/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	16/09/2019	23/09/2019	
3.	Distribución	24/09/2019	27/10/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
NOMBRE		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN		
CARGO		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
LIDER DE PROYECTO		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		
CARGO		DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los Jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la “Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México” toma un papel rector para este sector.

11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 Y 11
13.	<b>OBSERVACIONES</b>
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
FIRMA	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
FIRMA	
FECHA	02 DE SEPTIEMBRE DE 2019

## ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

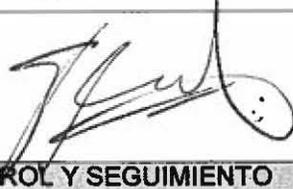
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 7			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		05 de agosto de 2019		22 de septiembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS		La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA			10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		1000			

CONCEPTO		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	05/08/2019	18/08/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	19/08/2019	26/08/2019	
3.	Distribución	27/08/2019	22/09/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
LIDER DE PROYECTO	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 , 10 Y 11
13.	OBSERVACIONES
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
FIRMA	
	RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
FIRMA	
FECHA	05 DE AGOSTO DE 2019

## ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 6			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 de julio de 2019		25 de agosto de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				

### CIUDAD DE MÉXICO

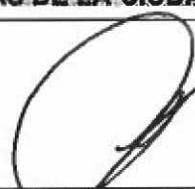
Juárez, C.P. 03100  
Ciudad de México

CAPITULO		1000		
CONCEPTO		1300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
8.	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	01/07/2019	14/07/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	15/07/2019	22/07/2019	
3.	Distribución	23/07/2019	25/08/2019	
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
NOMBRE		EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN		
CARGO		SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
LIDER DE PROYECTO		PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS		
CARGO		DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión -real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

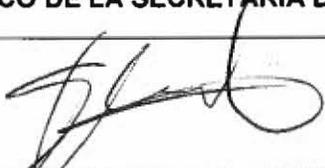
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Ejemplar de la Gaceta</b>
b)	<b>Kardex de Distribución</b>
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 Y 11</b>
13.	<b>OBSERVACIONES</b>
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
NOMBRE	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
CARGO	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
FIRMA	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
NOMBRE	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
CARGO	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
FIRMA	
FECHA	<b>01 DE JULIO DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 5			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ)</p> <p><math>\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100</math></p> <p>Variables:</p> <p>TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes</p> <p>TEI= Total de Ejemplares Impresos</p>			
5.	PERÍODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		03 de junio de 2019		22 de julio de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México		DISTRITOS	

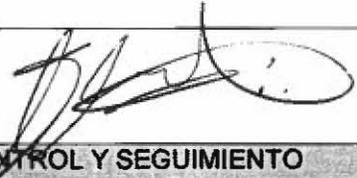
<b>BENEFICIOS</b>	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	1000			
<b>CONCEPTO</b>	1300			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaaa)</b>	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	03/06/2019	16/06/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	17/06/2019	24/06/2019	
3.	Distribución	25/06/2019	22/07/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
<b>LIDER DE PROYECTO</b>	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			

CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la “Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México” toma un papel rector para este sector.</p>		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>	
a)	Ejemplar de la Gaceta	
b)	Kardex de Distribución	
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>	
Programa o Proyecto		
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10 Y 11	
13.	<b>OBSERVACIONES</b>	
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES	
FIRMA		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS	
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
FIRMA		
FECHA	03 DE JUNIO DE 2019	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 4			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ)</p> $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ <p>Variables:</p> <p>TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes</p> <p>TEI= Total de Ejemplares Impresos</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		06 de mayo de 2019		23 de junio de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		

<b>BENEFICIOS</b>	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
<b>TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA</b>	10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	1000			
<b>CONCEPTO</b>	1300			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaaa)</b>	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	06/05/2019	19/05/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	20/02/2019	27/05/2019	
3.	Distribución	28/05/2019	23/06/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
<b>LIDER DE PROYECTO</b>	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			

CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]
10.	JUSTIFICACIÓN	
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la “Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México” toma un papel rector para este sector.</p>		
11.	RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES	
a)	Ejemplar de la Gaceta	
b)	Kardex de Distribución	
12.	EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS	
Programa o Proyecto		
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Y 11	
13.	OBSERVACIONES	
14.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN	
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES	
FIRMA		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO		
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ AVALOS	
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
FIRMA		
FECHA	06 DE MAYO DE 2019	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

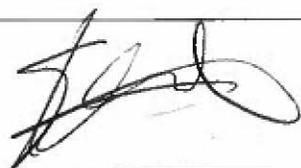
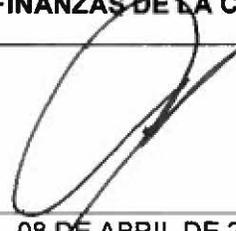
1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 3			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		08 de abril de 2019		26 de mayo de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS		La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA			10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México		

<b>7.</b>	<b>PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>			
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
<b>CAPITULO</b>	1000			
<b>CONCEPTO</b>	1300			
<b>PARTIDA</b>	<b>ENTREGABLE / PROVEEDOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (CON IVA)</b>	<b>TOTAL</b>
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
<b>ID</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INICIO (dd/mm/aaaa)</b>	<b>FIN (dd/mm/aaaa)</b>	
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	08/04/2019	21/04/2019	
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	22/04/2019	29/04/2019	
3.	Distribución	30/04/2019	26/05/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
<b>LIDER DE PROYECTO</b>	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			
<b>CORREO ELECTRONICO</b>	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la “Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México” toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>	
a)	Ejemplar de la Gaceta	
b)	Kardex de Distribución	
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>	
	Programa o Proyecto	
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Y 11	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES	
<b>FIRMA</b>		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS	
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	08 DE ABRIL DE 2019	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 2			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		04 de marzo de 2019		28 de abril de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO				1000
	CONCEPTO				1300

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>

**8. CRONOGRAMA DE EJECUCION**

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	04/03/2019	17/03/2019
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	18/03/2019	25/03/2019
3.	Distribución	26/03/2019	28/04/2019

**9. RESPONSABLE DE ORGANIZACION Y EJECUCION**

NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]
LIDER DE PROYECTO	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA

**RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO**

NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]

**10. JUSTIFICACIÓN**

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Ejemplar de la Gaceta</b>
b)	<b>Kardex de Distribución</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	<b>GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Y 11</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACION Y EJECUCION</b>
NOMBRE	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
CARGO	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
FIRMA	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
NOMBRE	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
CARGO	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
FIRMA	
FECHA	<b>04 DE MARZO DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 1			
3.A	SUBRUBRO	Tareas Editoriales			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir y promover la participación política de las y los jóvenes de la Ciudad de México para contribuir en la formación de liderazgos juveniles, dotando a las juventudes de información que favorezca su cimentación, posibilitando que las juventudes construyan: a) entendimiento de contextos comunitarios –actuales e históricos-, b) visiones colectivas de futuro, c) reconocimiento y comprensión de los procesos sociales; y, d) reflexión sobre los papeles de las juventudes, a través de una gaceta. A partir de la difusión de información se pretende construir, además, un pensamiento crítico, una participación proactiva formada e informada convocando a la reflexión y la acción política para promover la democracia y la participación de las diversas juventudes.			
	META (S)	Distribuir 10,000 ejemplares de la gaceta entre las y los jóvenes habitantes de las 16 alcaldías de la Ciudad de México.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura de Distribución de la Gaceta para los Jóvenes (%CDGJ) $\%CDGJ = (TEDJ/TEI) * 100$ Variables: TEDJ= Total de Ejemplares Distribuidos a los Jóvenes TEI= Total de Ejemplares Impresos			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		04 de febrero de 2019		24 de marzo de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS		La población joven de la Ciudad de México, contará periódicamente con un medio de consulta, que le permita guiar sus dilucidaciones, para direccionar sus decisiones hacia el ejercicio del liderazgo de manera sostenida; logrando colocarse en roles fundamentales, que impliquen el ejercicio del poder en pos del cambio social, conquistando la inclusión real de las juventudes en la vida democrática y política de esta ciudad			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA			10,000 habitantes jóvenes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		1000			
CONCEPTO		1300			

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1301	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	1	\$60,000.00	\$60,000.00
1301	Impresión de gaceta en selección de color.	10,000	\$10.50	\$105,000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$165,000.00</b>

**8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN**

ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaaa)	FIN (dd/mm/aaaa)
1.	Asesoría, diseño, creación de estilo y contenido, y producción de la Gaceta.	04/02/2019	17/02/2019
2.	Impresión de gaceta en selección de color.	18/02/2019	25/02/2019
3.	Distribución	26/02/2019	24/03/2019

**9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN**

NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]
LIDER DE PROYECTO	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA

**RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO**

NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]

**10. JUSTIFICACIÓN**

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde la "Gaceta Juventudes Morena Ciudad de México" toma un papel rector para este sector.

<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	Ejemplar de la Gaceta
b)	Kardex de Distribución
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	GACETA JUVENTUDES MORENA DE LA CIUDAD DE MÉXICO NO. 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Y 11
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES
FIRMA	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO
FIRMA	
FECHA	4 DE FEBRERO DE 2019

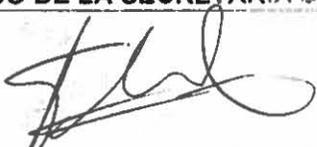
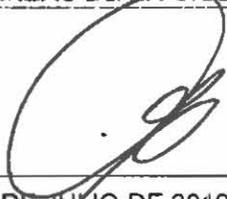
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 5			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
	OBJETIVO (S)	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
4.	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> <li>▪ SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</li> <li>▪ SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</li> <li>▪ SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$ Variables: <b>TJAC</b> = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia <b>TJC</b> = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	
		4 de julio de 2019	30 de julio de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000			
CONCEPTO	1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00	\$110,000.00
TOTAL				\$110,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	04/07/2019	05/07/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	06/07/2019	07/07/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	08/07/2019	08/07/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	09/07/2019	09/07/2019	
5.	Difundir convocatoria	10/07/2019	19/07/2019	
6.	Llevar a cabo la Conferencia	20/07/2019	20/07/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	21/07/2019	24/07/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	25/07/2019	20/07/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			

<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	████████████████████
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>
b)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
c)	<b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS</b>	
e)	<b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>	
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>4 DE JULIO DE 2019</b>	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 6			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> <li>▪ SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</li> <li>▪ SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</li> <li>▪ SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia  $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$  Variables:  <b>TJAC</b> = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia <b>TJC</b> = Total de Jóvenes Convocados		
<b>5.</b>	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	
		1 de agosto de 2019	27 de agosto de 2019	
<b>6.</b>	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
<b>7.</b>	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000			
CONCEPTO	1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00	\$110,000.00
TOTAL				\$110,000.00
<b>8.</b>	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	01/08/2019	02/08/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	03/08/2019	04/08/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	05/08/2019	05/08/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	06/08/2019	06/08/2019	
5.	Difundir convocatoria	07/08/2019	16/08/2019	
6.	Llevar a cabo la Conferencia	17/08/2019	17/08/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	18/08/2019	21/08/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	22/08/2019	27/08/2019	

<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad” toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	<b>Programa o Proyecto</b>
a)	<b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>
b)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>

c)	<b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES</b>	
d)	<b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS</b>	
e)	<b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>	
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
<p>El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.</p>		
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>	
<b>NOMBRE</b>	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN	
<b>CARGO</b>	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES	
<b>FIRMA</b>		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
<b>NOMBRE</b>	PEDRO MARTÍNEZ AVALOS	
<b>CARGO</b>	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO	
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>	1 DE AGOSTO DE 2019	

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	2do Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles"			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
4.	OBJETIVO (S)	Proporcionar a las juventudes los elementos teóricos – prácticos y herramientas para el análisis y desarrollo de las estrategias de comunicación política, atravesando por la construcción del discurso y la oratoria como ejes fundamentales para el desarrollo, construcción y consolidación de un liderazgo juvenil en el ámbito político.			
	META (S)	Llevar a cabo un seminario con duración de 4 días, dirigido a 100 jóvenes, 50 mujeres y 50 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, para contribuir en la formación de liderazgos juveniles a partir de 3 ejes fundamentales: a) estrategias de comunicación política, b) construcción de discurso; y, c) oratoria.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con el Seminario</p> <p><b>%JBS = (TJAS/TJC)*100</b></p> <p>Variables:</p> <p>TJAC = Total de Jóvenes Asistentes al Seminario TJC = Total de Jóvenes Convocados</p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		6 de octubre de 2019		31 de diciembre de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE		Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS		Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos teórico - prácticos para su consolidación como liderazgos juveniles, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA			100 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO					
CAPITULO		1000			
CONCEPTO		1100			

PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$783,921.88	\$783,921.88
<b>TOTAL</b>				<b>\$783,921.88</b>
<b>8.</b>	<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	06/10/2019	19/10/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	20/10/2019	02/11/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	03/11/2019	16/11/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	17/11/2019	30/11/2019	
5.	Difundir convocatoria	01/12/2019	18/12/2019	
6.	Llevar a cabo el Seminario	19/12/2019	22/12/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	23/12/2019	27/12/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	28/12/2019	31/12/2019	
<b>9.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>			
NOMBRE	EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN			
CARGO	SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES			
CORREO ELECTRÓNICO	[REDACTED]			
LÍDER DE PROYECTO	PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA			
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>			
NOMBRE	PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS			
CARGO	DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO			
CORREO ELECTRÓNICO	[REDACTED]			
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>			

La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.

Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.

Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país.

Por otro lado, los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, cómo dijo Aristóteles, y por ello la comunicación constituye un elemento esencial para las relaciones sociales entre nosotros.

Según Habermas seríamos seres dialógicos que necesitan relacionarse con el espacio público y realizar lo que define como la "Acción Comunicativa" que sería la "interacción de, al menos, dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal" y que ésta se realizaría mediante símbolos (Habermas: 1989). Aquí, es donde el Seminario "Estrategias de Comunicación Política, Construcción de Discurso y Oratoria para Liderazgos Juveniles" toma un papel rector para el desarrollo del liderazgo político.

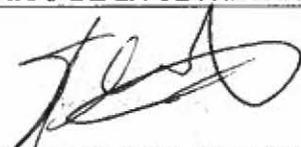
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el seminario</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de las capacitaciones</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas, talleristas o facilitadores</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
	Programa o Proyecto
a)	.....
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	.....
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ AVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>6 DE OCTUBRE DE 2019</b>

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019  
ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	<b>PARTIDO POLÍTICO</b>	<b>MORENA</b>	2.	<b>NOMBRE DEL PAT</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>
3.	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 4</b>			
3.A	<b>SUBRUBRO</b>	<b>Educación y Capacitación Política</b>			
	<b>OBJETIVO (S)</b>	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
4.	<b>META (S)</b>	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b></li> <li>▪ <b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</b></li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia  $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$  Variables:  <b>TJAC</b> = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia <b>TJC</b> = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO
		30 de mayo de 2019		25 de junio de 2019
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS		
BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.			
TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO	1000			
CONCEPTO	1100			
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00	\$110,000.00
TOTAL				\$110,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	30/05/2019	31/05/2019	
2.	Diseñar contenidos de la conferencia	01/06/2019	02/06/2019	
3.	Diseño de la ejecución logística	03/06/2019	03/06/2019	
4.	Elaborar convocatoria y programa	04/06/2019	04/06/2019	
5.	Difundir convocatoria	05/06/2019	14/06/2019	
6.	Llevar a cabo la Conferencia	15/06/2019	15/06/2019	
7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	16/06/2019	19/06/2019	
8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	20/06/2019	25/06/2019	
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			

<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>LIDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	[REDACTED]
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad” toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>
b)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
c)	<b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</b>
e)	<b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>30 DE MAYO DE 2019</b>

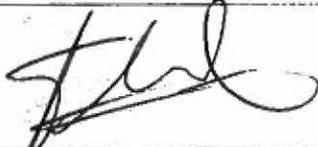
**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS-LIDERAZGOS JUVENILES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad". Sesión 5			
3.A	SUBRUBRO	Educación y Capacitación Política			
	OBJETIVO (S)	Capacitar a las juventudes para cimentar su formación, dotándoles de la información necesaria para la construcción y el desarrollo de su liderazgo político, partiendo del reconocimiento del papel histórico, actual y a futuro que tendrán las juventudes en la vida democrática y política de México; así como conocer para ejercer plenamente sus derechos.			
4.	META (S)	<p>Llevar a cabo 6 Conferencias sobre la participación política de las juventudes, su contexto histórico, derechos, retos y representatividad, una cada mes con duración de 3 horas, dirigidas a 80 jóvenes, 40 mujeres y 40 hombres, de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, en las que se desarrollen las siguientes sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> <li>▪ SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES.</li> <li>▪ SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS.</li> <li>▪ SESIÓN 5: AVANCES Y RETOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS JUVENTUDES EN MATERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS</li> <li>▪ SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRATICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</li> </ul>			

	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Jóvenes Beneficiados con la Conferencia  $\%JBC = (TJAC/TJC)*100$  Variables:  TJAC = Total de Jóvenes Asistentes a la Conferencia TJC = Total de Jóvenes Convocados		
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	
		4 de julio de 2019	30 de julio de 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO			
	ALCANCE	Ciudad de México	DISTRITOS	
	BENEFICIOS	Las juventudes de la Ciudad de México contarán con un espacio de formación que favorezca el desarrollo de su liderazgo político, en el que van a adquirir conocimientos que impliquen el ejercicio de sus derechos políticos y humanos en pos del cambio social, conquistando la inclusión real, plural y sustantiva de la diversidad de las juventudes en la vida democrática y política de nuestra Ciudad de México.		
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	80 jóvenes habitantes de la Ciudad de México		
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO			
	OBJETO DEL GASTO			
	CAPITULO	1000		
	CONCEPTO	1100		
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)
	1102	Diseño e implementación integral de la capacitación	1	\$110,000.00
			TOTAL	\$110,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
	ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
	1.	Contratar especialista en desarrollo de conferencias enfocadas a los jóvenes	04/07/2019	05/07/2019
	2.	Diseñar contenidos de la conferencia	06/07/2019	07/07/2019
	3.	Diseño de la ejecución logística	08/07/2019	09/07/2019
	4.	Elaborar convocatoria y programa	09/07/2019	09/07/2019
	5.	Difundir convocatoria	10/07/2019	19/07/2019
	6.	Llevar a cabo la Conferencia	20/07/2019	20/07/2019
	7.	Sistematización de evaluaciones de aprendizaje	21/07/2019	24/07/2019
	8.	Entrega de reporte de resultados por parte del especialista contratado	25/07/2019	30/07/2019
9.	RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN			

<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARIA DE JÓVENES</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<u><a href="mailto:eduardomoralesdl@hotmail.com">eduardomoralesdl@hotmail.com</a></u>
<b>LÍDER DE PROYECTO</b>	<b>PAULA XIMENA VILLANUEVA ARRIAGA</b>
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<u><a href="mailto:pedro.mtza@gmail.com">pedro.mtza@gmail.com</a></u>
<b>10.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<p>La población joven del país, representa un tercio de la ciudadanía inscrita en el padrón electoral mexicano; sin embargo, el Diagnóstico de la Situación de los jóvenes en México (2013) del IMJUVE, señala que el 95% de jóvenes ni siquiera se identifica como ciudadanía y el 80% jamás ha realizado solicitudes a políticos o funcionarios públicos, ni ha participado con algún candidato o partido político y jamás se ha manifestado por alguna causa.</p> <p>Lo anterior, propugna la urgencia de poner en marcha todos los esfuerzos que encaminen la participación de este sector fundamental de la sociedad mexicana; pues, ninguna colectividad puede construir futuros democráticos, desarrollos económicos, ni contextos con oportunidades de crecimiento, mientras no aquilate la inclusión –real- de sus juventudes.</p> <p>Dicha inclusión, implica el desarrollo de liderazgos juveniles que ocupen espacios fundamentales, donde ejerzan poder en pos del cambio social, que lleve a la conquista de la representatividad de las juventudes en la vida democrática y política de la ciudad y del país. Aquí, es donde el Ciclo de Conferencias “La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad” toman un papel rector para nuestra generación.</p>	
<b>11.</b>	<b>RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES</b>
a)	<b>Convocatoria, programa y esquema temático desarrollado en el taller</b>
b)	<b>Listas de asistencia</b>
c)	<b>Reporte fotográfico de la implementación de la capacitación</b>
d)	<b>Síntesis curricular de conferencistas</b>
e)	<b>Reporte de resultados obtenidos de las evaluaciones aplicadas a los jóvenes asistentes</b>
<b>12.</b>	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>
<b>Programa o Proyecto</b>	
a)	<b>SESIÓN 1: LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS JUVENTUDES</b>
b)	<b>SESIÓN 2: CONTEXTO HISTÓTICO DE LOS MOVIMIENTOS JUVENILES DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
c)	<b>SESIÓN 3: MARCO NORMATIVO SOBRE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS JUVENTUDES</b>

d)	<b>SESIÓN 4: DERECHOS HUMANOS DE LAS JUVENTUDES, RESPONSABILIDADES Y PRERROGATIVAS</b>
e)	<b>SESIÓN 6: LA REPRESENTATIVIDAD DE LAS JUVENTUDES EN LA VIDA DEMOCRÁTICA Y POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>13.</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El Ciclo de Conferencias "La Participación Política de las Juventudes: Contexto Histórico, Derechos, Retos y Representatividad" plantea 6 Conferencias enfocadas, en brindar conocimientos, herramientas teóricas y detonar habilidades de análisis, para que las juventudes de la Ciudad de México desarrollen su liderazgo político de forma plena, participativa y plural, y para que ejerzan sus derechos en el marco de participación proactiva.	
<b>14.</b>	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>
<b>NOMBRE</b>	<b>EDUARDO MORALES DÍAZ DE LEÓN</b>
<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO TÉCNICO DE LA SECRETARÍA DE JÓVENES</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>PEDRO MARTÍNEZ ÁVALOS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DELEGADO DE FINANZAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO</b>
<b>FIRMA</b>	
<b>FECHA</b>	<b>4 DE JULIO DE 2019</b>