

COORD. OPER.

05-MARZO-2019

**morena**  
La esperanza de México

**Comité Ejecutivo Estatal  
Tamaulipas  
Secretaría de Finanzas**

Cd. Victoria, Tamaulipas. 04 marzo 2019.  
ASUNTO: Presentación PAT MUJERES

**L.C. CARLOS ALBERTO MORALES DOMINGUEZ  
ENCARGADO DEL DESPACHO DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN  
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
P R E S E N T E:**

Con fundamento al artículo 170 y 171 del Reglamento de Fiscalización y demás relativos que rigen a los partidos políticos, al respecto de la aplicación del gasto programado para. CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO POLÍTICO DE LAS MUJERES, se presenta Proyecto Anual de Trabajo, el cual es el siguiente:

NOMBRE DEL PROYECTO:

**REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1, 2, 3 Y 4 EDICIÓN TAMAULIPAS**

**REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 1, 2, 3 Y 4 EDICIÓN TAMAULIPAS**

Sin otro particular, reciba un afectuoso saludo.

**A T E N T A M E N T E**

**José Luis Mederos Martínez**

Secretario de Finanzas Comité Ejecutivo Estatal **morena** Tamaulipas.



Ignacio Allende (calle 15) No. 302  
Centro, Ciudad Victoria  
Tamaulipas, C.P. 87000  
Tel. 312 68 83

UTF-2019-1533

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2019  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS  
MUJERES**

<b>1</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>MARZO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		1. IMPRESIÓN	\$ 70,992.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

<b>2</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>ABRIL-MAYO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		1. IMPRESIÓN	\$ 70,992.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

  
**RECIBIDO**  
 MAR 2019  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA



<b>3</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>JUNIO-JULIO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Aprobación editorial, impresión y distribución</b>		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		<b>1. IMPRESIÓN</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

<b>4</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>AGOSTO - SEPTIEMBRE 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Aprobación editorial, impresión y distribución</b>		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		<b>1. IMPRESIÓN</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
MAR 2019  
1132  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



<b>5</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>MARZO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 1 Edición Tamaulipas, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. IMPRESIÓN		\$ 70,992.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 70,992.00</b>

<b>6</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>ABRIL - MAYO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 2 Edición Tamaulipas, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>		<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>
		1. IMPRESIÓN		\$ 70,992.00
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>		<b>\$ 70,992.00</b>

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
4 MAR 2019  
11:32  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

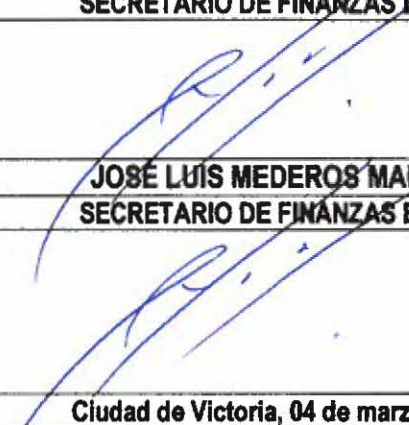
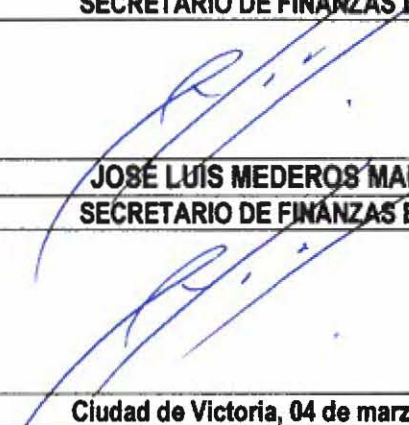


<b>7</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>JUNIO – JULIO 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 3 Edición Tamaulipas, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		1. IMPRESIÓN	\$ 70,992.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

<b>8</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS</b>		
	<b>RESPONSABLE</b>	<b>JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ</b>	<b>CARGO</b>	<b>SECRETARIO DE FINANZAS</b>
	<b>PERIODO</b>	<b>AGOSTO – SEPTIEMBRE 2019</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>ESTATAL</b>
	<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b>	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.		
	<b>ACTIVIDADES</b>	Aprobación editorial, impresión y distribución		
	<b>INDICADORES</b>	$(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$		
	<b>METAS</b>	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.		
	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>IMPORTE PRESUPUESTADO</b>	
		1. IMPRESIÓN	\$ 70,992.00	
		<b>TOTAL PRESUPUESTADO</b>	<b>\$ 70,992.00</b>	

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
MAR 2019  
11/30  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

RESUMEN PRESUPUESTAL		
No.	PROYECTO	TOTAL PRESUPUESTADO
1	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
2	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
3	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
4	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
5	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
6	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
7	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
8	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS	\$ 70,992.00
TOTAL PROGRAMA ANUAL POR LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019		<b>\$ 567,936.00</b>

NOMBRE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL
FIRMA	
NOMBRE	JOSÉ LUIS MEDEROS MARTÍNEZ
CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL
FIRMA	
FECHA	Ciudad de Victoria, 04 de marzo de 2019

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
- 4 MAR 2019  
11:32  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificar la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE MARZO DE 2019		31 DE MARZO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				

RECIBIDO  
MAR 2019  
1132



TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		90,000 MUJERES		
7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	90,000	\$0.7888	\$70,992.00
TOTAL				\$70,992.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	01/03/2019	10/03/2019	
2.	Impresión	20/03/2019	21/03/2019	
3.	Distribución	30/03/2019	31/03/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Mujeres Número 1 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				
---				
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 04 marzo 2019			

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
MAR 2019  
11 32  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		31 DE MAYO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL		DISTRITOS		
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado				

MAR 2019  
30  
SECRETARÍA EJECUTIVA



TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		90,000 MUJERES		
7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	90,000	\$.07888	\$70,992.00
TOTAL				\$70,992.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	20/04/2019	
2.	Impresión	20/04/2019	30/04/2019	
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Mujeres Número 2 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				
---				
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma]		
FECHA	Ciudad de Victoria, a 04 de marzo de 2019			





## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS			
BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y se verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.				



TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA		90,000 MUJERES		
7. PRESUPUESTO PROGRAMADO				
OBJETO DEL GASTO				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	90,000	\$.07888	\$70,992.00
TOTAL				\$70,992.00
8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/06/2019	20/06/2019	
2.	Impresión	20/06/2019	30/06/2019	
3.	Distribución	01/07/2019	31/07/2019	
9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
10. JUSTIFICACIÓN				
Para MORENA el periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES				
a)	Kardex de Distribución			
12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS				
Programa o Proyecto				
a)	---			
13. OBSERVACIONES				
---				
14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[FIRMA]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 04 de marzo de 2019			





**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REGENERACIÓN MUJERES NÚMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal y regional. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 90,000 ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres			
	INDICADOR (ES)	<p>Porcentaje de Cobertura Estatal de Periódico para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CEPMASCG)</p> $(\%CEPMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ <p>Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje</p> <p>En base a los objetivos de difusión de MORENA y a las metas de distribución de ejemplares del periódico Regeneración Mujeres Número 4 Edición Tamaulipas, el siguiente indicador nos mostrará la forma en que se va cuantificad la meta. Esto permitirá la comprobación de las metas que se pretenden alcanzar desde una perspectiva de género (Mujeres). El indicador se basa en los datos de la población de mujeres adultas, esto es, aquellas mujeres mayores de 20 años de acuerdo con el Censo Poblacional 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de las mujeres militantes de MORENA. INEGI. (s.f.). Recuperado el 11 de febrero de 2016, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:: <a href="http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770">http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=27770</a></p>			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		30 DE SEPTIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del país, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el país.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	1,000 MUJERES			

REVISADO  
MAR 2020  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



<b>7. PRESUPUESTO PROGRAMADO</b>				
<b>OBJETO DEL GASTO</b>				
CAPITULO		2000		
CONCEPTO		2300		
PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	90,000	\$.07888	\$70,992.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$70,992.00</b>
<b>8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	20/08/2019	
2.	Impresión	20/08/2019	31/08/2019	
3.	Distribución	07/09/2019	30/09/2019	
<b>9. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
CORREO ELECTRONICO		[REDACTED]		
<b>10. JUSTIFICACIÓN</b>				
Para MORENA el periódico Regeneración Mujeres Número 3 Edición Tamaulipas es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.				
<b>11. RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>				
a)	Kardex de Distribución			
<b>12. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>				
Programa o Proyecto				
a)	---			
<b>13. OBSERVACIONES</b>				
---				
<b>14. RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma manuscrita]		
<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>				
NOMBRE		JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ		
CARGO		SECRETARIO DE FINANZAS DEL COMITÉ ESTATAL		
FIRMA		[Firma manuscrita]		
FECHA	Ciudad Victoria, a 04 de marzo de 2019			

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
MAR 2019  
11:32  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NUMERO 1 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 1 Edición Tamaulipas, durante el mes de marzo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		01 DE MARZO DE 2019		01 DE MARZO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,200 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	10,200	\$6.96	\$70,992.00
	TOTAL				\$70,992.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

ESTADO DE TAMAULIPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
ELECTORAL  
MAR 2019  
RECEBIDO  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	01/03/2019	10/0232019
2.	Impresión	11/03/2019	21/03/2019
3.	Distribución	22/03/2019	31/03/2019
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Estatal es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	Kardex de Distribución		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
FECHA	Ciudad de Victoria, a 04 de marzo de 2019		

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
MAR 2019  
[Firma manuscrita]  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 2 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 2 Edición Tamaulipas, durante el mes de mayo de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE ABRIL DE 2019		31 DE MAYO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,200 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	10,200	\$6.96	\$4,698,000.00
	TOTAL				\$4,748,000.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

SECRETARÍA EJECUTIVA ESTATAL DE FINANZAS  
TAMAULIPAS  
RECIBIDO  
- 4 MAR 2019  
11:32  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/04/2019	30/04/2019
2.	Impresión	30/04/2019	15/05/2019
3.	Distribución	01/05/2019	31/05/2019
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Estatal es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	Kardex de Distribución		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
FECHA	Ciudad de Victoria, a 04 de marzo de 2019		

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
4 MAR 2019  
11:32  
JUNTA LOCAL ELECTORAL



**CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO  
DE LAS MUJERES 2019**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NÚMERO 3 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatai Número 3 Edición Tamauiipas, durante el mes de julio de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE JUNIO DE 2019		31 DE JULIO DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,200 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	10,200	\$6.96	\$70,992.00
	TOTAL				\$70,992.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				

INSTITUCIÓN EJECUTIVA ESTATAL TAMAULIPAS  
RECIBIDO  
- 4 MAR 2019  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



ID	ACTIVIDAD	INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)
1.	<b>Diseño y Aprobación Editorial</b>	15/06/2019	30/06/2019
2.	<b>Impresión</b>	30/06/2019	15/07/2019
3.	<b>Distribución</b>	01/07/2019	31/07/2019
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]		
10.	<b>JUSTIFICACION</b>		
Para MORENA la Revista Morena Mujeres Estatal es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.			
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	<b>Kardex de Distribución</b>		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa ó Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
NOMBRE	<b>C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ</b>		
CARGO	<b>SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL</b>		
FIRMA	[Firma manuscrita]		
FECHA	Ciudad de Victoria, a 04 de marzo de 2019		

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
4 MAR 2019  
[Firma manuscrita]  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



## CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES 2019

### ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

1.	PARTIDO POLÍTICO	MORENA	2.	NOMBRE DEL PAT	CAPACITACION, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES
3.	NOMBRE DEL PROYECTO	REVISTA MORENA MUJERES ESTATAL NUMERO 4 EDICIÓN TAMAULIPAS			
3.A	SUBRUBRO	DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN			
4.	OBJETIVO (S)	Difundir información y análisis de diversos temas relacionados con los avances y el empoderamiento relacionado con el Liderazgo Político de las Mujeres, y la situación actual a nivel estatal. Promover desde la perspectiva de género el acceso a la información de los derechos políticos de las mujeres y los obstáculos que enfrentan dentro de los partidos y la democracia actual para su participación política en una nueva cultura organizacional.			
	META (S)	Distribuir en el territorio estatal 10,200 ejemplares de la Revista Morena Mujeres Estatal Número 4, durante el mes de septiembre de 2019. Este tiraje se entregará a la militancia de todo el estado, quienes a su vez distribuirán a las simpatizantes y ciudadanía en general, principalmente mujeres.			
	INDICADOR (ES)	Porcentaje de Cobertura Estatal de Revista para Mujeres Adultas, Simpatizantes y Ciudadanas en General. (%CERMASCG) $(\%CERMASCG) = \left( \frac{TET - TMM}{TMA} \right) * 100$ Variables: TMA= Total de Mujeres Adultas TMM= Total de Mujeres Militantes TET= Total de Ejemplares de Tiraje			
5.	PERIODO DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO	FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINO	
		15 DE AGOSTO DE 2019		30 DE SEPTIEMBRE DE 2019	
6.	ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO				
	ALCANCE	ESTATAL	DISTRITOS		
	BENEFICIOS	Es a través de una población informada, con una visión de género de los problemas, alternativas de solución, propuestas y situaciones que viven las mujeres en distintas regiones del estado, se podrá concretar una participación integral y activa de las mujeres en la búsqueda de su empoderamiento, así como una igualdad sustantiva. El incremento y la aceleración de esta participación están relacionados con la motivación que esta información genere en ellas y ser verá reflejada en los avances y el desarrollo de liderazgos políticos de mujeres en el estado.			
	TOTAL DE POBLACIÓN BENEFICIADA	10,200 MUJERES			
7.	PRESUPUESTO PROGRAMADO				
	OBJETO DEL GASTO				
	CAPITULO	2000			
	CONCEPTO	2300			
	PARTIDA	ENTREGABLE / PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (CON IVA)	TOTAL
	2301	IMPRESIÓN DEL TIRAJE	10,200	\$6.96	\$70,992.00
			TOTAL		\$70,992.00
8.	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
ID	ACTIVIDAD		INICIO (dd/mm/aaa)	FIN (dd/mm/aaa)	

RECEBIDO  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL  
TAMAULIPAS  
MAR 24 2019  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA



1.	Diseño y Aprobación Editorial	15/08/2019	31/08/2019
2.	Impresión	31/08/2019	15/09/2019
3.	Distribución	01/09/2019	30/09/2019
9.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	CORREO ELECTRONICO	[REDACTED]	
10.	<b>JUSTIFICACIÓN</b>		
	Para MORENA la Revista Morena Mujeres Estatal es un instrumento de género que busca promover y fortalecer el Liderazgo Político mediante acciones afirmativas que permitan la participación enriquecida e informada de las mujeres en el ámbito político, social, cultural entre otros, para construir una nueva cultura democrática.		
11.	<b>RESULTADOS ESPECIFICOS O ENTREGABLES</b>		
a)	Kardex de Distribución		
12.	<b>EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS</b>		
	Programa o Proyecto		
a)	---		
13.	<b>OBSERVACIONES</b>		
	---		
14.	<b>RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
	<b>RESPONSABLE DE CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>		
	NOMBRE	C. JOSE LUIS MEDEROS MARTINEZ	
	CARGO	SECRETARIO DE FINANZAS ESTATAL	
	FIRMA	[Firma manuscrita]	
FECHA	Ciudad de Victoria, a 04 de marzo de 2019		

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
 ESTADO DE TAMAULIPAS  
**RECIBIDO**  
 - 4 MAR 2019  
 JUNTA LOCAL EJECUTIVA