



#SOMOSPRI  
BAJA CALIFORNIA

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA  
**RECIBIÓ**  
NOV 16 2018  
HORA: 10:54  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
OFICIALIA DE PARTES

*LA E CARLOS FLORES  
Asesor Senior*

*RECIBIÓ OFICIO ORIGINAL DE  
9 Hoja Ofi., con Anexo 2  
Actas Proyectos para Actividades  
Específicas y 3 Actas Proyectos  
para Liderazgo político de las  
Mujer que constan un total  
DE 24 Hojas*

OFICIO NO. SFA/042/2018

Mexicali, Baja California, noviembre 16 de 2018.

**C. LIC. LIZANDRO NÚÑEZ PICAZO  
TITULAR DE LA UNIDAD TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN  
DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
PRESENTE.-**

Conforme al artículo 170 del Reglamento de Fiscalización, me permito presentar el Programa Anual de Trabajo de Actividades Específicas y el de Trabajo de las Actividades de Capacitación, Promoción y Liderazgo Político de las Mujeres 2019.

Sin más por el momento me despido de Usted, no sin antes enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

C. Lic. Benjamín Bautista Ortega

Secretario de Finanzas y Administración del CDE del PRI B.C.

C.c.p. Archivo

SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN  
16 NOV 2018  
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL INSTITUCIONAL  
COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL  
MEXICALI, B.C.

*Democracia y Justicia Social*

Blvd. López Mateos No.500 Col. Centro Cívico C.P.21000  
Mexicali, Baja California Tel.(686)556 1074

**2019/PROYECTO 1.- Taller "Principios y Valores Enarbolados por el Partido Revolucionario Institucional"**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio 2019

**1.-Partido Político**

Partido Revolucionario Institucional

**2.- Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT**

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**

**Objetivo.** - Posicionar los valores democráticos del Revolucionario Institucional entre su militancia, simpatizantes y la ciudadanía en general a través de las redes sociales.

**3.- Nombre del Proyecto**

**Proyecto 1.- Taller "Principios y Valores Enarbolados por el Partido Revolucionario Institucional"**

**Rubro:** Tareas editoriales

**Sub-clasificación:** Difusión

**4.- Objetivos, Metas, e Indicadores Específicos del Proyecto**

**Objetivos Específicos:** Informar, promover y/o fortalecer los principios y valores del Partido Revolucionario Institucional entre su militantes, simpatizantes y ciudadanía en general a través de las redes sociales.

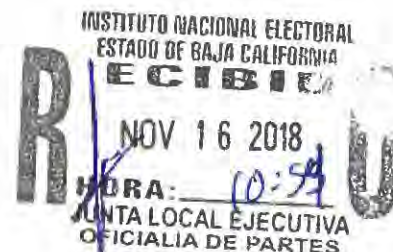
**Meta(s):** Capacitar de 50 a 70 ciudadanas y/o ciudadanos.

**Indicador(es):** Tipo de indicador: Indicador de cobertura.

PI = Personas invitadas

PA = Personas que asistieron

COBERTURA = PA/PI = Porcentaje de personas que asistieron



**5.- Actividades**

<b>Actividades, responsables y presupuesto</b>			
<b>I.D. Actividad</b>	<b>Actividad(es)</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto presupuestal</b>
	1. Determinación de contenidos para cada una de las conferencias en las que se dividirá el proyecto.	Secretaría Jurídica y de Transparencia del CDE del PRI	Incorporado al costo total del curso
	2. Cotización y elección de proveedor de logística de evento, mobiliario y equipo, impresiones de materiales didácticos, publicidad impresa y de redes sociales, bebidas y alimentos, erogaciones derivadas de honorarios, transportación, hospedaje y alimentación del conferencista.  Realizar contrato	Idem.	
	3. Convocatoria de participación entre la militancia, simpatizantes y público en general.  Diseñar la convocatoria para ser distribuida digital e impresa.	Idem	Idem
	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes.	Idem	Idem
	5. Ejecución del taller a realizar.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante el evento.	Idem	Idem
	6. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores, proyectos y objetivos planteados.	Idem	Idem
	7. Valoración de instrumentos de evaluación según los		Idem

69

	indicadores, metas y objetivos señalados.		
	8. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Idem	Idem
	9. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, evidencias para INE, entre otros).	Idem	Idem
<b>TOTAL</b>			<b>\$54,500.00</b>

#### 6.- Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
Agosto 03 de 2019	Agosto 03 de 2019

#### 7.- Alcance y beneficios del proyecto

##### Alcance

Estatal – Baja California
---------------------------

##### Beneficio

Concluido el proyecto conocerán e identificarán militantes, simpatizantes y asistentes en general los principios y valores practicados por el partido
---

#### 8.- Justificación

Difundir los principios y valores del partido entre los militantes, simpatizantes y a la ciudadanía en general es fundamental, toda vez que estos son la esencia y la substancia requerida para lograr participar dinámicamente en los diversos procesos electorales con los mejores programas y proyectos que se traduzcan en las tareas de gobierno para beneficio de los representados a través de sus representantes en las diversas esferas del poder público.

**9.- Responsables del proyecto**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**

Partido Revolucionario Institucional

**Ejercicio: 2019**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>
<b>Karla Villalobos Pasos</b>	<b>Secretaria Jurídica y de Transparencia del CDE PRI</b>	

Responsable de organización y ejecución.

Lic. Karla Villalobos Pasos



Responsable de control y seguimiento.

Lic. Karla Villalobos Pasos





**2019/PROYECTO 2. - Taller "Comunicación Política a través de las Redes Sociales"**

**ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO**  
Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2019

**1.-Partido Político**

Partido Revolucionario Institucional

**2.- Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT**

**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**

**Objetivo.** - Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las y los jóvenes en la comunicación política en el uso de las redes sociales.

**3.- Nombre del Proyecto**

Proyecto No. 2.- Taller "Comunicación Política a través de las Redes Sociales"

**Rubro:** Educación y Capacitación Política.

**4.- Objetivos, Metas, e Indicadores Específicos del Proyecto**

**Objetivos Específicos:** Contribuir, y con ello mejorar los conocimientos del adecuado uso de los tipos de comunicación política (comunicación electoral, comunicación institucional y comunicación de los lobbies) en las redes sociales.

**Meta(s):** Capacitar de 50 a 70 ciudadanas y/o ciudadanos

**Indicador(es):** Tipo de indicador: Indicador de cobertura

PI = Personas invitadas

PA = Personas que asistieron

COBERTURA = PA/PI = Porcentaje de personas que asistieron

**5.- Actividades**

Actividades, responsables y presupuesto			
I.D. Actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal

	<p>1. Determinación de contenidos para el taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compilar el material didáctico que será proveído a los participantes.</li> </ul>	Secretaría Jurídica y de Transparencia del CDE del PRI	Incorporado al costo total del curso
	<p>2. Cotización y elección de proveedor de logística de evento, mobiliario y equipo, impresiones de materiales didácticos, publicidad impresa y de redes sociales, bebidas y alimentos, erogaciones derivadas de honorarios, transportación, hospedaje y alimentación del conferencista. Realizar contrato</p>	Idem	Incorporado al costo total del curso
	<p>3. Convocatoria de participación para el taller entre la militancia, simpatizantes y público en general. Diseñar la convocatoria para ser distribuida digital e impresa.</p>	Idem	Idem
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes.</p>	Idem	Idem
	<p>5. Ejecución del taller.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del taller.</p>	Idem	Idem
	<p>6. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores, proyectos y objetivos planteados.</p>	Idem	Idem
	<p>7. Valoración de instrumentos de evaluación según los</p>		Idem



	indicadores, metas y objetivos señalados.		
	8. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Idem	Idem
	9. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, evidencias para INE, entre otros).	Idem	Idem
<b>TOTAL</b>			<b>\$54,500.00</b>

#### 6.- Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de término</b>
Septiembre 07 de 2019	Septiembre 07 de 2019

#### 7.- Alcance y beneficios del proyecto

##### Alcance

Estatad – Baja California

##### Beneficio

Concluido el proyecto los participantes podrán identificar diversas formas y estrategias de comunicación política, conocerán conceptos básicos en la identificación de problemas sociales y su vinculación con los liderazgos comunitarios en la búsqueda de la solución de los mismos, utilizando óptimamente las redes sociales.

#### 8.- Justificación

El conocimiento sobre el uso adecuado del internet permite a llegarse de información, pero sobre todo de manipularla adecuadamente a favor de la comunicación en las redes sociales, que al final del día esa información necesaria permitirá empoderarse en las actividades inmersas de los partidos políticos y lo que esto representa en toda democracia.

#### 9.- Responsables del proyecto



# ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO

Partido Revolucionario Institucional

Ejercicio: 2019

Nombre	Cargo	Firma
Ana Erika Santana González	Secretaria Jurídica y de Transparencia del CDE PRI	

Responsable de organización y ejecución.

Lic. Karla Villalobos Pasos



Responsable de control y seguimiento.

Lic. Karla Villalobos Pasos

