



Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo del  
Instituto Nacional Electoral  
Presente

Puebla, Puebla a 4 de mayo del 2019

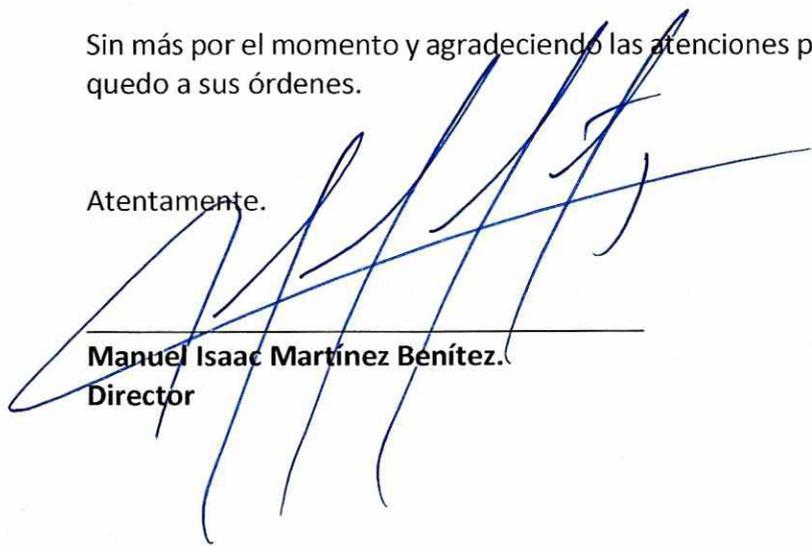
Por medio del presente me permito enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que la empresa **CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS, S.A. DE C.V.**, de la cual soy Director y representante legal, realizó una Encuesta de Opinión Pública en el Municipio de Puebla durante los días 26 a 28 de abril de 2019.

Dicha encuesta fue publicada en el portal electrónico [www.e-consulta.com](http://www.e-consulta.com) el 2 y 3 de mayo de 2019, este documento tiene como finalidad dar aviso de la publicación y hacerle llegar a usted los siguientes archivos en el disco adjunto:

- “**Criterios generales de carácter científico**” con los que se levantó la encuesta, esto como lo marca la normatividad exigida por el Instituto Nacional Electoral.
- Informe de Costos de la Encuesta Estatal (en papel).
- Base de Datos de la Encuesta Municipal Puebla abril 2019 (Excel y SPSS) (en medio electrónico).
- 1 Libros de resultados (en medio electrónico y en papel).

Sin más por el momento y agradeciendo las atenciones prestadas al presente documento, quedo a sus órdenes.

Atentamente.

  
Manuel Isaac Martínez Benítez.  
Director

Original en 14 Anexos  
Ccp. 

2019 MAY 9 PM 12:27

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
OFICINA DE SISTEMAS COMUN

1877

## DATOS DE IDENTIFICACION

NOMBRE: CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS S.A. DE C.V.

LOGOTIPO:



DOMICILIO: 10 SUR 2703 COL. LADRILLERA DE BENITEZ, PUEBLA, PUE.

TELEFONO: 2-11-34-00

CORREO ELECTRONICO: [contacto@cec.lat](mailto:contacto@cec.lat)

Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio: se anexa curriculum del responsable y de la empresa.

Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública: Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP)

Atentamente.



---

Manuel Isaac Martínez Benítez.

Director

d) **Tamaño y obtención de la muestra.**

La muestra de la Encuesta es de 1,548 entrevistas calculado con base en el tamaño de la población electoral según el listado nominal según la página [www.ine.mx](http://www.ine.mx).

e) **Calidad de estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

El diseño de muestra garantiza que el nivel de confianza será del 95% y el margen de error de  $\pm 2.5\%$ .

f) **Tratamiento de la No Respuesta.**

La no respuesta (que en la encuesta la conforma las opciones ninguno, no sabe y no contestó) está puesta en la suma total bajo el rango de indecisos.

g) **Tasa de rechazo general.**

La tasa de rechazo general es del 34%, habiendo contactado un total de 2,345 personas en donde 797 rechazaron o abandonaron la encuesta y queda una muestra de 1,548 entrevistas válidas.

4. **Método y fecha en el que se realizará este estudio:**

La recolección de información se hizo con base a entrevistas persona a persona, con ciudadanos que aceptaron la entrevista. El levantamiento de la encuesta tuvo lugar del 26 al 28 de abril del 2019.

5. **El cuestionario o instrumentos utilizados**

La forma para recabar las tendencias será mediante a un cuestionario previamente estructurado aplicado por personal calificado así como boleta de voto simulado claramente identificadas para este fin y depositadas por el entrevistado en una urna simulada, las preguntas para recolectar la información de voto son las siguientes:

¿Sería tan amable de marcar en esta boleta de voto simulado el candidato o partido político por el que votaría en este proceso electoral para elegir Gobernador del Estado de Puebla?

*"Pedir que marque la boleta de manera privada y la deposite en la urna"*

6. **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento se hizo con base a los datos recabados, mediante captura de estos en un sistema de base de datos, que dará frecuencias simples con un margen de error de  $\pm 2.5\%$  y con un intervalo de confianza de 95%.

7. **Software a utilizar para el procesamiento de la información.**

Los software a utilizar son, Excel y power point para la presentación de resultados, y el programa estadístico SPSS para el procesamiento de la encuesta.

8. **Principales Resultados.**

Libros anexados al presente documento.

9. **Auditoría y financiamiento.**

- a. **Nombre de quien patrocinó el estudio:**  
Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V. y  
Consultoría Contracorriente S.A. de C.V. (e-consulta)
- b. **Empresa que diseño y llevo a cabo la encuesta:**  
Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V.
- c. **Nombre de quien ordenó el estudio:**  
Centro de Estudios Consultivos S.A. de C.V. y  
Consultoría Contracorriente S.A. de C.V. (e-consulta)

**Datos Generales de Contacto.**

Director y Representante Legal.:

Manuel Isaac Martínez Benítez

Dirección:

10 Sur No. 2703 Col. Ladrillera de Benítez C.P. 72530

Teléfono:

+52 (222) 2 11 34 00

contacto@cec.lat

**10. Recursos económicos / financieros aplicados.**

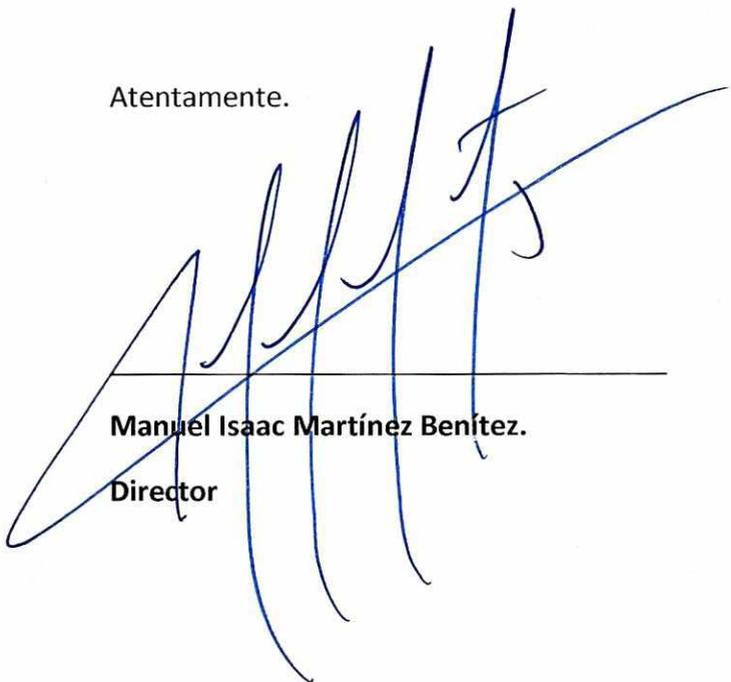
La forma de financiamiento fue costeado por la misma empresa y Consultoría Contracorriente S.A. de C.V. (e-consulta).

**11. Persona responsable del estudio:**

Manuel Isaac Martínez Benítez.

(Se anexa curriculum del responsable y de la empresa)

Atentamente.



---

**Manuel Isaac Martínez Benítez.**

**Director**

## **Criterios Generales de Carácter Científico para Estudios de Opinión Pública de Acuerdo al INE.**

### **1. Objetivo del estudio:**

El estudio tiene como objetivo conocer las tendencias electorales y posicionamiento de los candidatos a gobernador del Estado de Puebla y ayudar a tener un proceso más transparente y siempre con un sentido de aporte democrático en el Estado de Puebla.

### **2. Marco Muestral.**

El marco muestral a utilizar en la Encuesta fue la de los ciudadanos mexicanos con credencial de elector vigente, en las secciones electorales en el Municipio de Puebla.

### **3. Diseño Muestral.**

#### **a) Población objetivo.**

Ciudadanos Mexicanos con credencial de elector vigente que vivan en el Municipio de Puebla y que estén en posición de acudir a votar son objeto del estudio.

#### **b) Procedimiento de selección de unidades.**

Utilizando como marco de muestreo el listado nominal en el Municipio de Puebla, se toman de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional 128 secciones electorales aleatorias para el levantamiento de la encuesta.

#### **c) Procedimiento de estimación.**

Los resultados a presentar serán frecuencias simples de los datos recabados en la Encuestas, en esta encuesta no utilizamos otro método de estimación como factores de expansión.

## Informe de Costo Total del Estudio.

### Costos Operativos de Campo.

Los costos operativos de la Encuesta abarcan, costos de transportación, viáticos, alimentación, hospedaje e imprevistos del personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como gastos de oficina papelería e insumos.

El Costo de este apartada fue de \$58,850.00

### Costos de honorarios del personal.

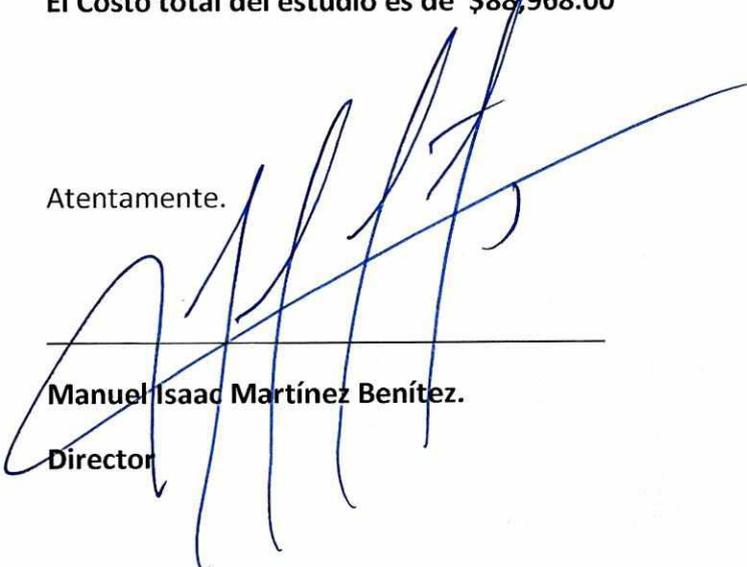
Aquí se reporta el pago que se le hizo a personal de campo (Encuestadores y Supervisores), así como a capturistas, codificadores y al analista.

El Costo de este apartada fue de \$30,118.00

### Costos Total del estudio.

**El Costo total del estudio es de \$88,968.00**

Atentamente.



---

Manuel Isaac Martínez Benítez.

Director