

# **SONDEO DE OPINIÓN** para las próximas elecciones extraordinarias para la gubernatura de Puebla del domingo 2 de junio.



Presenta:

Mtro. Mauro García Domínguez y 75 estudiantes de UPAEP.

Facultad de Mercadotecnia

Mayo 08, 2019

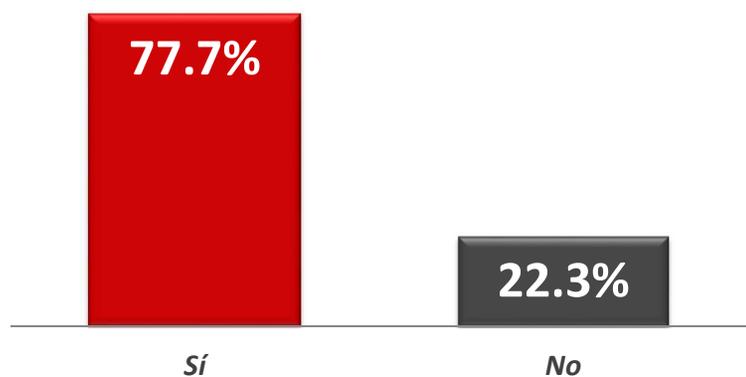
**Síntesis metodológica:** la estrategia metodológica del presente sondeo de opinión se basó en el reglamento de elecciones vigente por el Instituto Nacional Electoral (INE), con base en lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 (se anexa procedimiento completo al final de este reporte).

1. **Muestra:** 1003 Personas de 18 años o más cuya credencial de elector se encuentra registrada en el Estado de Puebla.
2. **Estrategia de muestreo:** El presente estudio corresponde a un **sondeo de opinión exploratorio de tipo no probabilístico**. Se emplearon las técnicas de **muestreo por conveniencia y por cuotas**. Se establecieron cuotas de manera de incluir igual proporción de personas en cuanto a su género y diversos niveles de escolaridad a personas de más de 150 colonias de la ciudad de Puebla y más de 50 municipios del Interior del Estado. Las encuestas se aplicaron en espacios públicos tales como calles y avenidas principales, parques y zócalos, mercados públicos, hogares, plazas comerciales, oficinas públicas y privadas, tiendas de conveniencia, restaurantes y puestos de comida, negocios en general, entre otros espacios accesibles para los estudiantes.
3. **Fecha de levantamiento:** del viernes 12 al miércoles 24 de abril de 2019.
4. **Personal de campo:** 75 estudiantes de los materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2019.

## **Advertencia importante sobre los resultados:**

1. Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado.
2. Los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden sufrir cambios desde este momento y hasta al domingo 2 de Junio de 2019. Esto último dependerá en gran medida de las estrategias que emprendan cada uno de los candidatos.
3. Los estudios no probabilísticos no son concluyentes de la población, pero permiten sentar las bases para la formulación de hipótesis (Malhotra, N., 2019).

¿Piensas acudir a votar en estas próximas elecciones extraordinarias para la gubernatura de Puebla el domingo 2 de junio?



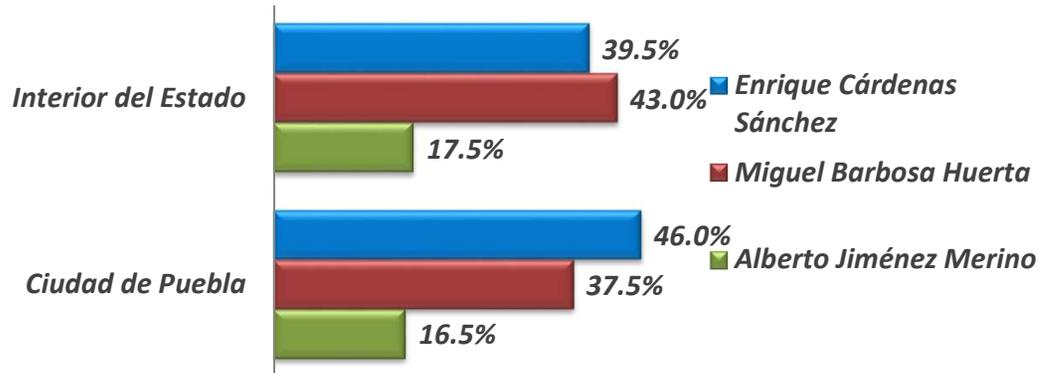
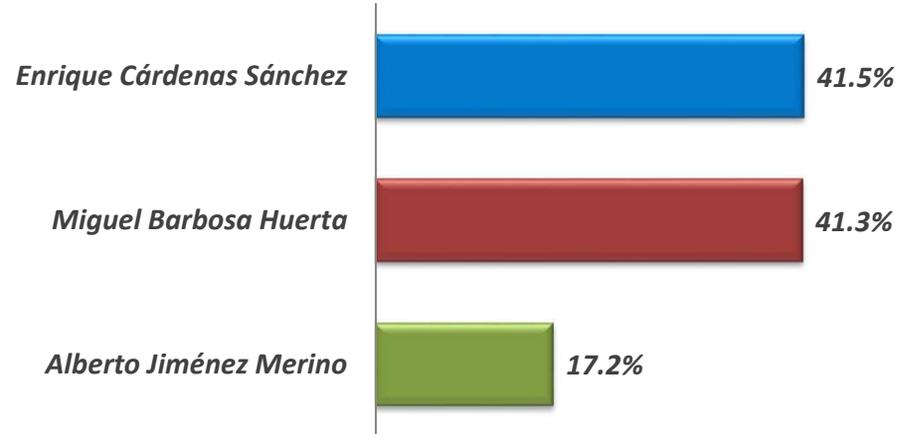
¿Por qué no piensas ir a votar?



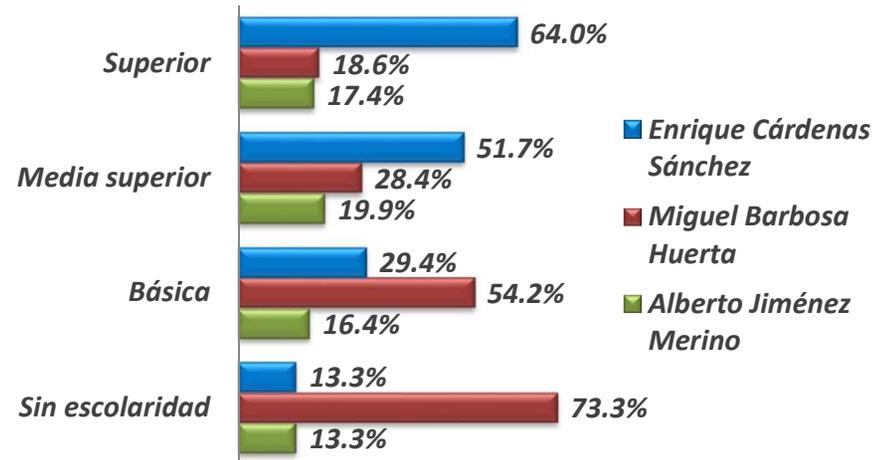
Sondeo de opinión

Si en este momento fueran las elecciones, ¿por cuál candidato a la gubernatura de Puebla votarías? **PREFERENCIA EFECTIVA**

**Sondeo de opinión**

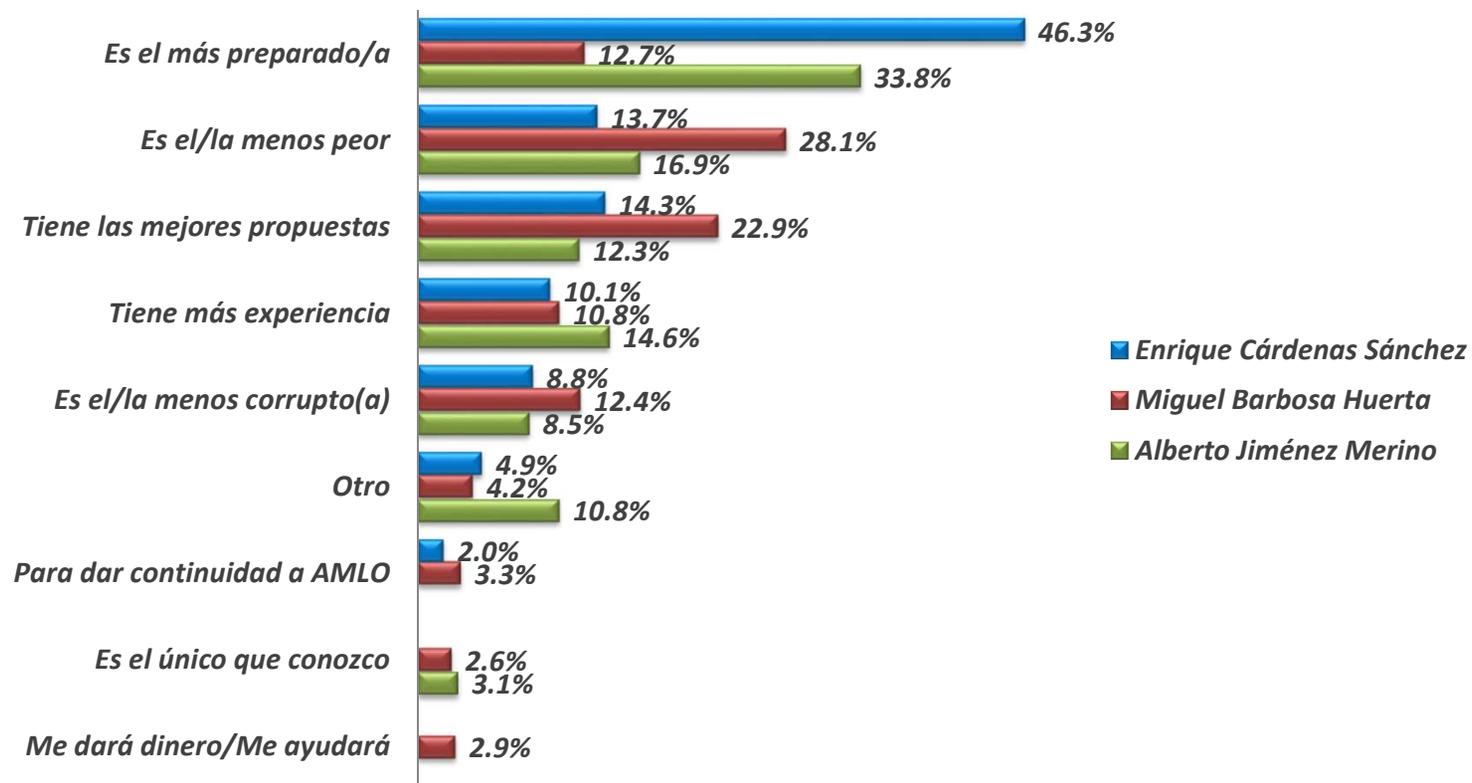


**Comparativo por ESCOLARIDAD**



## ¿Por qué piensas votar por ese candidato?

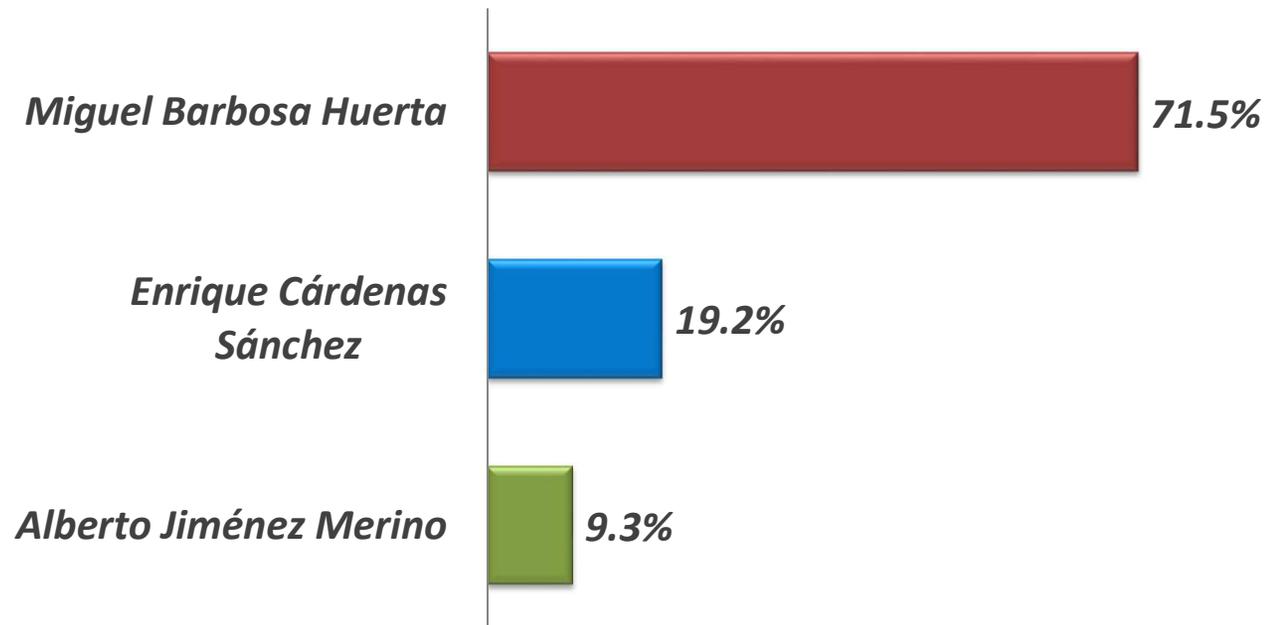
## Sondeo de opinión



Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

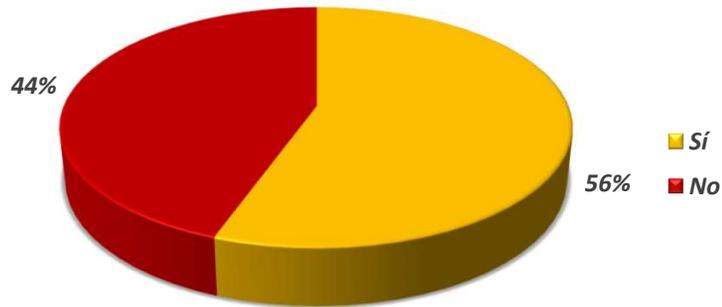
*Independientemente del candidato de tu preferencia, ¿quién crees que va a ganar la gubernatura de Puebla? **PREFERENCIA EFECTIVA***

**Sondeo de opinión**

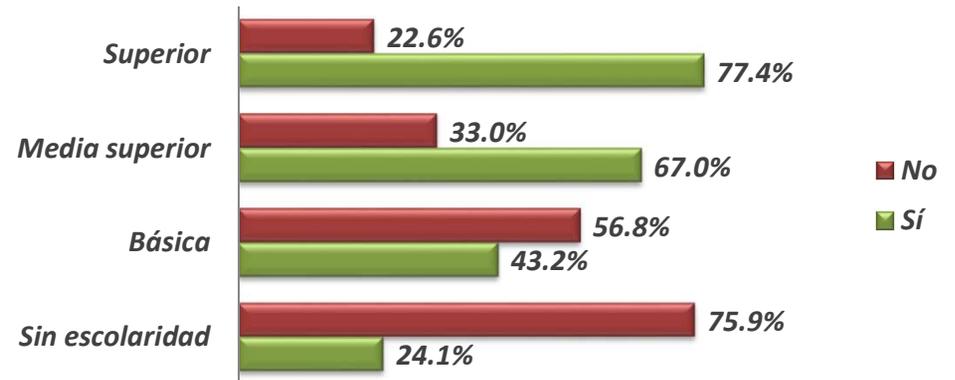


Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

## ¿Votarías por Enrique Cárdenas?



## Sondeo de opinión



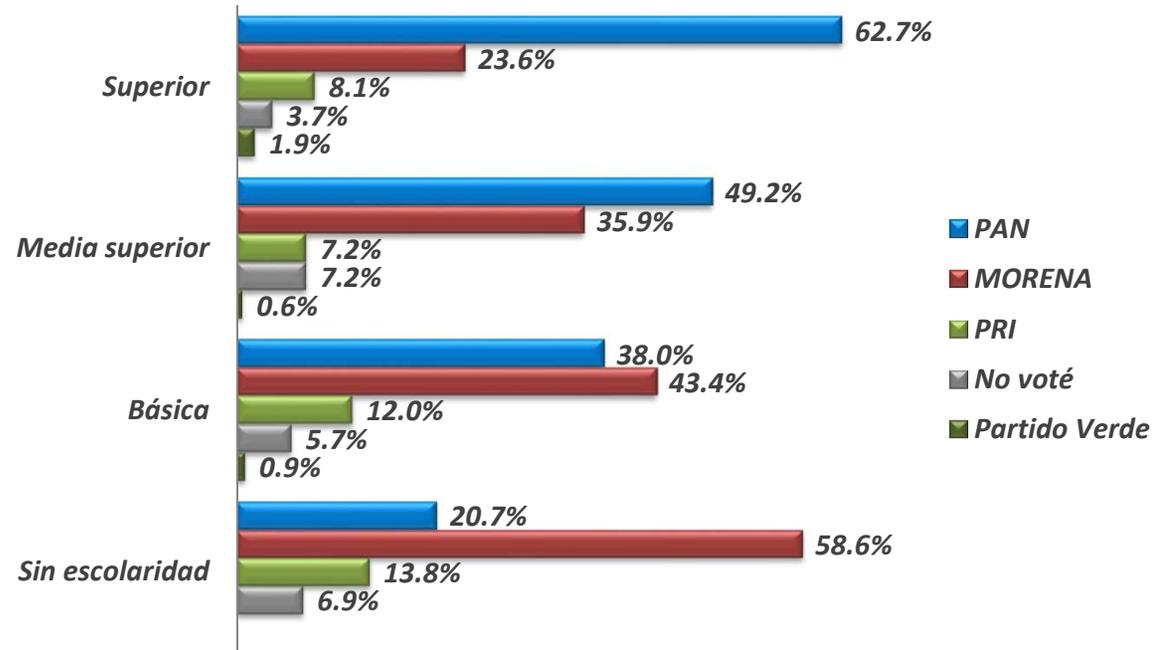
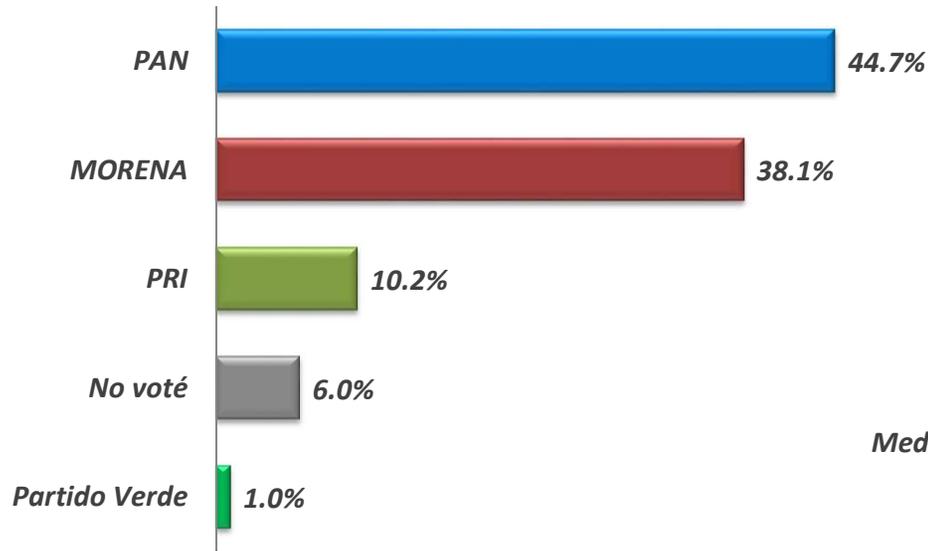
## ¿Por qué SÍ?



## ¿Por qué NO?



*¿Por qué partido votaste en las pasadas elecciones para gobernador del Estado de Puebla?*

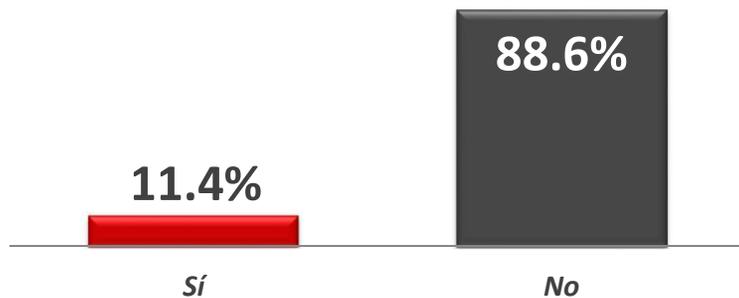


**Sondeo de opinión**

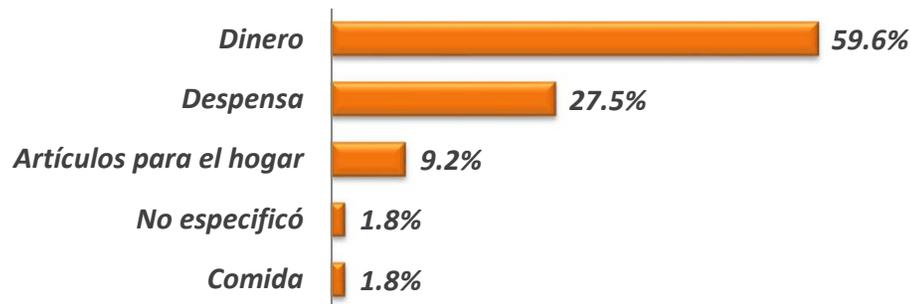
Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

# Sondeo de opinión

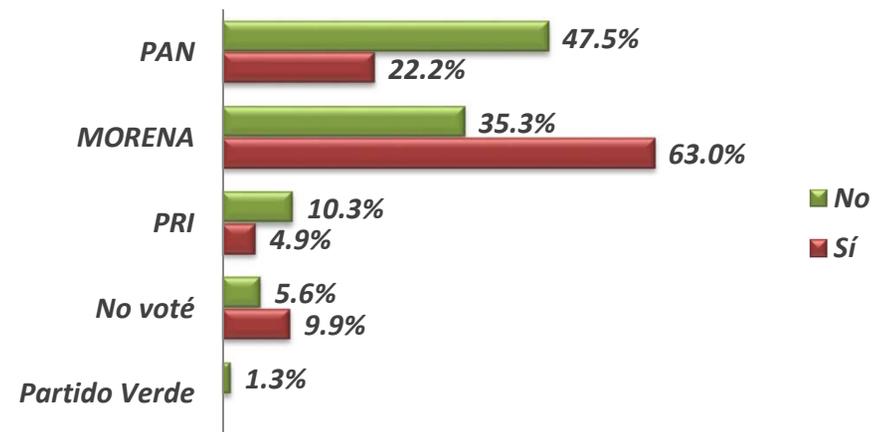
¿Recibió algo a cambio de su voto en las pasadas elecciones de 2018?



¿Qué recibió?



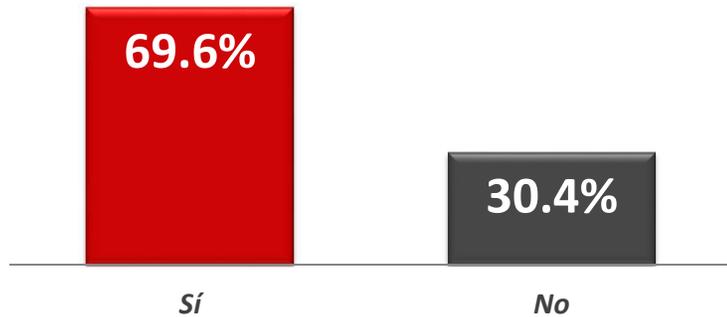
Comparativo con el partido por el que votaron en las pasadas elecciones de 2018



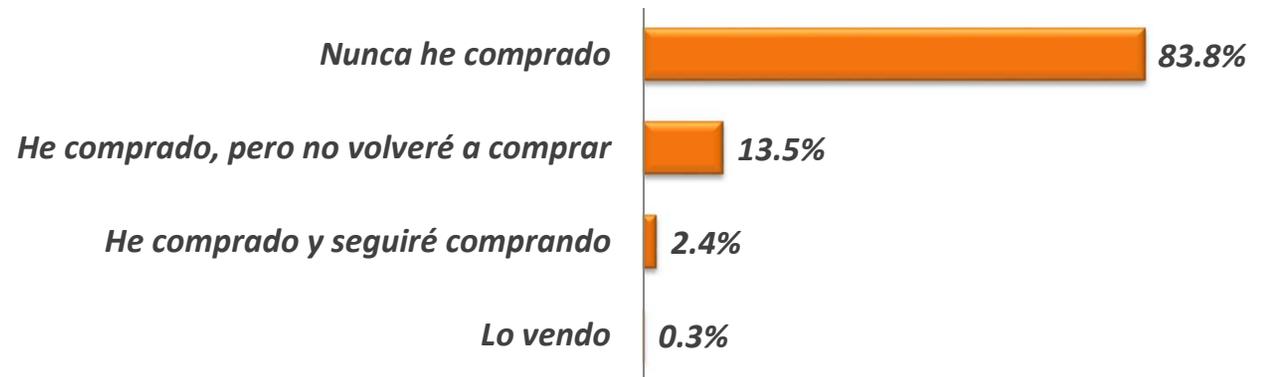
Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

## Sondeo de opinión

*¿Cree que vaya a haber fraude en las próximas elecciones para gobernador en Puebla?*



*En cuanto a la compra de "huachicol":*



Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

*¿Cuál cree que es el principal problema que se debe atender actualmente en Puebla?*

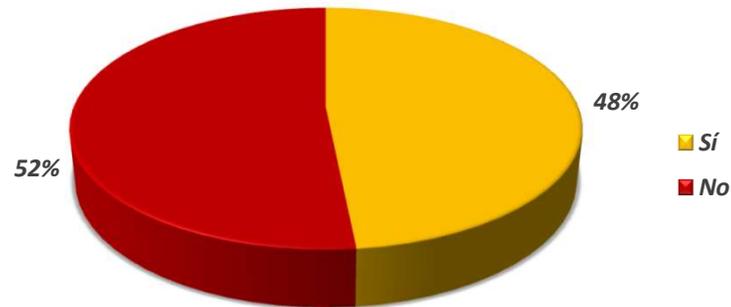


**Sondeo de opinión**

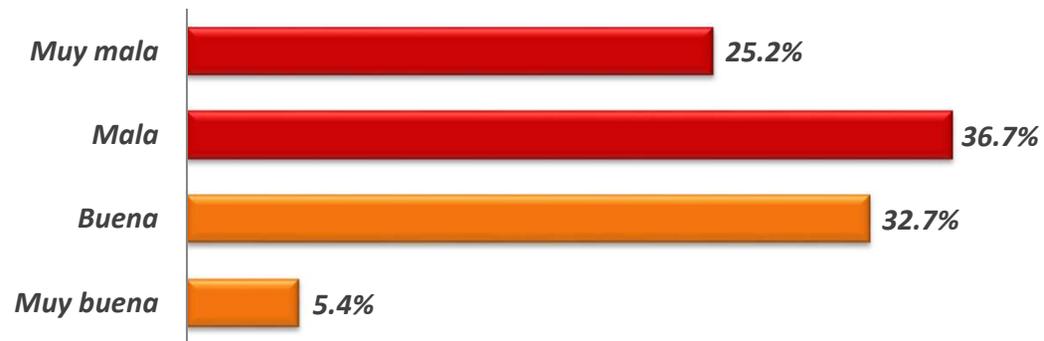
Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

*¿Sabes cuál es el nombre de la persona que ocupa la presidencia municipal de la ciudad de Puebla?*

## Sondeo de opinión



*¿Cómo evaluaría el desempeño de la presidenta municipal de Puebla, Claudia Rivera Vivanco, en lo que lleva de su gestión?*



Advertencia: Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

## ***Datos demográficos de los encuestados***

- 1. El 49% de los encuestados es hombre y el 50% mujer.***
- 2. 15% tiene de 18 a 22 años, 35% de 23 a 37, 39% de 38 a 54 y 12% 55 o más.***
- 3. 21% es ama de casa, 37% es empleado, 6% es profesionista independiente, 12% estudiante, 7% empresario, 3% no tiene ocupación, 2% comerciante y 11% otra ocupación.***
- 4. 4% no tiene escolaridad, 54% tiene escolaridad básica, 23% media superior, 18% superior.***
- 5. 29% es del municipio de Puebla y 71% del Interior del Estado.***

**Advertencia:** Los resultados de este sondeo de opinión son de naturaleza exploratoria y no probabilística, por lo que ofrecen únicamente un panorama general para la población de estudio en, al menos, 150 colonias del municipio de Puebla y 50 municipios del Interior del Estado. Además, los resultados reflejan las actitudes e intenciones de voto al momento de aplicar la encuesta. Estas actitudes e intenciones de voto pueden cambiar de este momento y hasta al domingo 2 de junio de 2019, dependiendo de las estrategias de cada uno de los candidatos.

<b>Objetivo del estudio</b>	<i>Obtener información sobre el conocimiento, percepciones, creencias e intenciones de los ciudadanos del Estado de Puebla hacia la próxima Elección Local Extraordinaria, a realizarse el 2 de junio de 2019.</i>
<b>Marco muestral</b>	<i>El presente sondeo de opinión tomó como marco de muestreo, para el caso del municipio de Puebla, a las colonias. Para el caso del Interior del Estado se tomaron en cuenta a los municipios.</i>
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	
<b>Definición de la población objetivo</b>	<i>Personas de 18 años o más cuya credencial de elector se encuentra registrada en el Estado de Puebla. Los resultados de este estudio sólo tienen validez para las variables analizadas y para esta población en las fechas en las que se realiza esta investigación.</i>
<b>Procedimiento de la selección de unidades</b>	<i>El presente estudio corresponde a un sondeo de opinión exploratorio de tipo determinístico o no probabilístico. Se emplearon las técnicas de muestreo por conveniencia y por cuotas. Se establecieron cuotas de manera de incluir igual proporción de personas en cuanto a su género y diversos niveles de escolaridad tanto en el municipio de Puebla como en el Interior del Estado. Las encuestas se aplicaron a través de la técnica por conveniencia a personas de 163 colonias de la ciudad de Puebla y 54 municipios del Interior del Estado. Las encuestas se aplicaron en espacios públicos tales como calles y avenidas principales, parques y zócalos, mercados públicos, hogares, plazas comerciales, oficinas públicas y privadas, tiendas de conveniencia, restaurantes y puestos de comida, negocios en general, entre otros espacios accesibles para los estudiantes.</i>
<b>Procedimiento de estimación</b>	<i>Aunque se trató de un estudio de opinión exploratorio de tipo determinístico o no probabilístico, una vez obtenida la información se procedió a aplicar factores de expansión para ponderar la muestra de acuerdo con el tamaño de la población en el municipio de Puebla y el Interior del Estado, así como con la distribución del grado de escolaridad. Para el ejercicio anterior se tomó como base la distribución de la población por grado de escolaridad de la Encuesta Intercensal 2015, Panorama sociodemográfico de Puebla, publicada por INEGI. Los factores de expansión es un procedimiento en el tratamiento de los datos que permite distribuir una muestra con la misma proporción que tiene la población estudiada, ponderando los casos con base en un procedimiento aleatorio.</i>
<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	<i>Se aplicaron 1003 encuestas a personas de la población objetivo mediante las técnicas no probabilísticas por conveniencia y por cuotas.</i>

*Calidad de la estimación*

*El presente estudio corresponde a un sondeo exploratorio de tipo Determinístico o no probabilístico, (aunque se trata de una muestra robusta en su tamaño y en su distribución, sus resultados ofrecen solo un panorama general y permiten generar hipótesis. Pueden existir fuentes potenciales de error tales como la tasa de respuesta, el fraseo de las preguntas y, particularmente en este caso, de que el estudio es de tipo no probabilístico.*

*Sin embargo, cabe señalar que se observa consistencia en diversos resultados del sondeo, tanto en relación al comportamiento actual de algunos fenómenos como entre los datos obtenidos en los 5 grupos de estudiantes que realizaron el sondeo.*

*Los resultados presentados NO son frecuencias simples de respuestas, sino estadísticas que representan proporcionalmente a los parámetros de la población de estudio. Se realizaron análisis descriptivos, de proporciones y tablas cruzadas.*

*Frecuencia y tratamiento de la no respuesta*

*Los porcentajes de las personas que responden que “no saben”, no contestan y quienes manifiestan que no piensan votar se indican en las propias gráficas de proporciones como resultados brutos para cada una de las variables relativas a la preferencia electoral. Aunque cabe destacar que el estudio buscó obtener la respuesta concreta de las 3 opciones de candidatos que participan en la actual elección, es decir acotando al encuestado a responder en alguna de las opciones presentadas.*

*Tasa de rechazo general*

La tasa de respuesta fue de 20.7%.

*Método y fecha de recolección*

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el viernes 12 y el miércoles 24 de abril de 2019.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en más de 200 *espacios públicos del municipio de Puebla y del Interior del Estado* a través de entrevistas “cara a cara”, utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado. Cabe señalar que antes se llevó a cabo un estudio piloto con 130 personas de la población para determinar la estructuración final del instrumento.

*Estos fueron los criterios que se consideraron para seleccionar a los elementos del estudio.*

**1. El lugar de aplicación:** *se establecieron tipos de lugares estratégicos para realizar las encuestas. Estos fueron: espacios público tales como calles y avenidas principales, parques y zócalos, mercados públicos, hogares, plazas comerciales, oficinas públicas y privadas, tiendas de conveniencia, restaurantes y puestos de comida, negocios en general, entre otros espacios accesibles para los estudiantes,*

*Dado que hubo una cuota de 15 encuestas a cubrir por cada uno del personal de campo, se distribuyó asignó una cuota de 8 personas de baja escolaridad (Preparatoria incompleta o menor) y 7 personas con escolaridad alta (Preparatoria completa o mayor).*

Cuestionario	<i>Se anexa el cuestionario empleado en este estudio.</i>
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<p><i>Una vez aplicados los instrumentos, se capturaron las respuestas codificadas a una base de Excel. Posteriormente los resultados se exportaron a una base del programa estadístico SPSS. Se construyó la base en este programa, se revisó la consistencia de respuestas y se recategorizaron las respuestas abiertas.</i></p> <p><i>Dada la naturaleza exploratoria de este sondeo determinístico o no probabilístico, no se presentan intervalos de confianza para las variables estudiadas en esta investigación. Se trata de un sondeo para obtener un panorama general, aún cuando el número de encuestas y de zonas a estudiar fue alto.</i></p>
Denominación del software utilizado	<i>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</i>
Base de datos	<i>Se anexa archivo electrónico en SPSS</i>
Principales resultados	<i>En el reporte de resultados se presenta la preferencia efectiva. Se presentan las estimaciones de la población de estudio a través de gráficas de proporciones de cada variable y el cruce de dos variables.</i>
	<p><b><i>DURANTE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS</i></b></p> <p><i>Las encuestas fueron administradas por los propios estudiantes encuestadores. Se pidió no entregar las encuestas para que las contestaran con el propósito de evitar problemas de llenado.</i></p> <p><i>Al abordar a los encuestados, se les explicó claramente el motivo y propósito de la encuesta, en este caso de las elecciones del 2019. Al ser un tema político, se especificó que todo lo que respondan es completamente anónimo y por tal razón no se les pidió su nombre u otro dato personal. Se pidió al personal de campo dirigirse de la siguiente manera:</i></p> <p><b><i>“Hola, buenos días mi nombre es ... y estudio en la UPAEP, actualmente estoy participando en un estudio para conocer las preferencias de hacia los elecciones del 2 de junio de 2019. “¿Me permitirías hacerte unas preguntas?” Todo lo que contestes es anónimo y únicamente nos interesa conocer tus preferencias políticas.”</i></b></p> <p><b><i>“Agradezco el tiempo que me estás brindando.”</i></b></p>

## AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

### Personas que patrocinaron y pagaron el estudio

*El estudio estuvo financiado por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, y 75 estudiantes de las materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2019.*

*Cabe señalar que el estudio emanó de la iniciativa personal del profesor Mauro García Domínguez, como parte de una contribución social y como un ejercicio para llevar a la práctica los conocimientos en el área de investigación de mercados que imparte como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.*

### Personas que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta

*El estudio fue diseñado y llevado a cabo bajo la iniciativa personal del profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP y 70 estudiantes de los materias de Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Investigación Cualitativa e Investigación Cuantitativa del semestre de Primavera de 2019.*

### Personas que solicitaron la publicación

*La difusión del estudio fue propuesta por el profesor de la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, Mauro García Domínguez, a la dirección de Comunicación Social de la UPAEP. El profesor realiza frecuentemente investigaciones sobre temas sociales y de interés público.*

### Recursos económicos financieros

*Se estima que el costo total del estudio fue de: \$5,850.00*

*Los costos incluyen el pago de impresiones, copias y transporte para desplazarse a los diferentes lugares.*

*Los costos corrieron a cargo del propio profesor Mauro García Domínguez, los 70 estudiantes y la UPAEP.*

### Experiencia profesional y académica

El profesor Mauro García Domínguez es maestro en Mercadotecnia. Es consultor especializado en el área de investigación de mercados desde hace más de 15 años. Desde 2008 se desempeña como profesor de tiempo completo en la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP.

Es miembro del Consejo Técnico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Mercadotecnia (EGEL-MERCA).

Recientemente fue nombrado coordinador de América Latina para el congreso internacional sobre de investigación de mercados titulado: "Emerging Markets Conference Board", llevado a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica y recientemente en Nueva Delhi, India.

El IEE ya cuenta con el Currículo Vitae del profesor Mauro García Domínguez por un estudio realizado el año pasado.

El profesor Mauro García Domínguez se apega a la Normatividad vigente en materia de encuestas electorales de acuerdo a lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

De acuerdo a dicho capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación en medio impreso y magnético. Se incluye la base de datos en SPSS a las autoridades correspondientes.