

2019 MZO 8 PM 1 07

Heroica Puebla de Zaragoza, 6 de marzo del 2019.

Original en 1 H Anexos 1 H, 3 ANEXOS, 1 CD Oficio No. INE/JLE/VE/414/2019.  
Cop. Observaciones Asunto: Se envían documentos referentes a encuestas de la empresa "Indicadores e investigación aplicada SC".

Lic. Edmundo Jacobo Molina,  
Secretario Ejecutivo  
del Instituto Nacional Electoral  
Presente

Para los efectos a que haya lugar, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41, párrafo segundo, Base V, Apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 61, párrafo 1, incisos a) y b), 62, párrafo 1 y 2, y 64, párrafo 1, incisos a) e i), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 4, párrafo 1, fracción II, apartado B, incisos a) y b), 51, 54, párrafo 1, inciso a), 56, párrafo 1, y 57, párrafo 1, incisos b), o) y q), del Reglamento Interior del Instituto Nacional Electoral, adjunto al presente le envío un oficio de fecha cuatro de marzo del año en curso, correspondiente a la empresa **Indicadores e investigación aplicada SC**, asimismo, se anexan los siguientes documentos:

- Una factura (número 175)
- Nota adicional (1 foja)
- Reporte de gastos (2 fojas)
- Reporte de Encuesta Publicada en Eje central (9 fojas)
- Engargolado (21 fojas)
- C'D R

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente

Mtro. Joaquín Rubio Sánchez  
Vocal Ejecutivo

C.C.P. Archivo  
JRS/fcd



INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
ESTADO DE PUEBLA  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

Lic. Magaly Casaña  
**INE** SECRETARÍA EJECUTIVA  
Instituto Nacional Electoral  
08 MAR 2019 c/zares ycd  
Roxana Torres 16.52  
ÁREA DE ASESORES

H. Puebla de Zaragoza a 04 de Marzo de 2019

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Nacional Electoral  
PRESENTE

Por este conducto envío a usted un cordial saludo y aprovecho la ocasión para enviar el Informe de la publicación realizada el día 7 de Febrero de 2019, en el semanario digital Eje Central, titulado "Coyuntura Electoral Puebla 2019" realizada por la empresa que represento: **Indicadores e Investigación aplicada SC**, la cual tiene domicilio fiscal en Calle Tamarindo Núm. 42 Col. Arboledas de Guadalupe, Puebla, Pue.

Anexo metodología, facturas y testigo del estudio para la información que requiera necesaria, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración o información extra.

ATENTAMENTE

Mtro. Elías Aguilar García  
Director Comercial  
[elias.aguilar@indicadoressc.com](mailto:elias.aguilar@indicadoressc.com)  
Cel. 2224346081

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL		1 Oficio
JUNTA LOCAL EJECUTIVA		1 REPORTE
OFICIALÍA DE PARTES		1 CD.
<b>R</b>	4 MAR 2019	1 CARPETA
	ESTADO DE P.	1 REPORTE
HORA: 13:22	ORIGINAL: 6	DE CITES
NOMBRE: A.I.	COPIAS: X	1 FACTURA
FIRMA:		

**INDICADORES**

Calle Tamarindo N°42, Arboledas De Guadalupe  
C.P. 72260, Puebla, Pue.  
Tels (222) 1872130, 1877215

Paseo de la Reforma 350 piso 10 y 11, Col Juárez  
Delegación Cuauhtémoc, México, D.F.  
Tel. 55 91711719

H. Puebla de Zaragoza a 04 de Marzo de 2019

**Lic. Edmundo Jacobo Molina**  
**Secretario Ejecutivo**  
**Instituto Nacional Electoral**  
**PRESENTE**

Por este conducto envío a usted un cordial saludo y aprovecho la ocasión para enviar el informe de la publicación realizada el día 7 de Febrero de 2019, en el semanario digital Eje Central, titulado "Coyuntura Electoral Puebla 2019" realizada por la empresa que represento: **Indicadores e investigación aplicada SC**, la cual tiene domicilio fiscal en Calle Tamarindo Núm. 42 Col. Arboledas de Guadalupe, Puebla, Pue.

Anexo metodología, facturas y testigo del estudio para la información que requiera necesaria, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración o información extra.

ATENTAMENTE



Mtro. Elías Aguilar García  
Director Comercial  
[elias.aguilar@indicadorestsc.com](mailto:elias.aguilar@indicadorestsc.com)  
Cel. 2224346081

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
OFICIALÍA DE PARTES

RECIBIDO

4 MAR 2019

HORA: 13:22 ESTADO DE PUEBLA ORIGINALES: 6 COPIAS: X

NOMBRE: H.T. FIRMA: [Signature]

1 Oficio Original  
1 REPORTE  
1 CD.  
1 CARPETA  
1 REPORTE DE CITAS  
1 FACTURA

Calle Tamarindo N°42, Arboledas De Guadalupe  
C.P. 72260, Puebla, Pue.  
Tels (222) 1872130, 1877215

Paseo de la Reforma 350 piso 10 y 11, Col Juárez  
Delegación Cuauhtémoc, México, D.F.  
Tel. 55 91711719

**INDICADORES**

# **REPORTE DE LA ENCUESTA PUBLICADA EN EJE CENTRAL**

“Coyuntura Electoral Puebla 2019”

2-3 de febrero de 2019

## **1.Objetivos del estudio**

El objetivo de esta encuesta es conocer y presentar a los lectores del periódico digital Eje central, la opinión de la ciudadanía acerca del conocimiento de figuras públicas del estado, así como el impacto de las preferencias electorales para la próxima elección a gobernador de Puebla 2018.

## **2.Marco muestral**

Se utilizó la lista de secciones electorales del país, definida por el Instituto Nacional Electoral (INE) para determinar la muestra, a partir de ese listado se eligieron probabilísticamente 36 ciudades, para el levantamiento se emplearon los directorios telefónicos de cada localidad.

## **3.Diseño muestral**

### **3.1 Definición de la población objetivo:**

Hombres y mujeres entre 18 y 80 años que cuenten con credencial para votar con domicilio en el municipio donde se levantó la entrevista y que cuente con línea telefónica residencial fija.

### **3.2 Procedimientos de selección de unidades:**

Se realizaron 500 entrevistas en las 50 secciones electorales, la selección de unidades se realizó con el procedimiento aleatorio mediante:

### **Selección de Ciudades**

Se eligieron mediante el peso proporcional del tamaño de la lista nominal desplegada por el Instituto Nacional Electoral (INE) 36 ciudades para realizar el ejercicio estadístico.

### **Selección de informantes**

El encuestador eligió mediante un número determinado los teléfonos a marcar para posteriormente mediante la elección de un salto aleatorio elegir los números a marcar.

El encuestador seleccionó un informante donde pregunto por la persona con 18 años ó más y con el cumpleaños más reciente dentro de la vivienda. Una vez que se logro la primera entrevista se busco al segundo informante en la vivienda aplicando el intervalo de selección.

Cada encuestador lleva un registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de rechazo, en cada sección se realizaron un determinado número de entrevistas para tener un total de 500 entrevistas.

### **3.- Procedimiento de estimación**

La estimación que se presentan en los datos de este reporte se obtienen de las frecuencias simples de acuerdo a la probabilidad de selección y su correspondientes factores.

### 3.4.-Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 500 entrevistas en 36 municipios y 50 secciones electorales , el diseño de la muestra fue estratificado por conglomerados polietápico con probabilidad de sección proporcional al tamaño y selección sistemática o aleatoria según fue el caso.

Municipio							
	Frec	%		Frec	%		
1	Puebla	136	27.2	20	Zihuatehutla	10	2.0
2	Tehuacán	24	4.8	21	Zacapoaxtla	10	2.0
3	San Pedro Cholula	14	2.8	22	Huejotzingo	10	2.0
4	San Martín Texm.	14	2.8	23	San Nicolás de los Ranc	10	2.0
5	Atlixco	12	2.4	24	Tepeaca	10	2.0
6	Teziutlán	12	2.4	25	Chichiquila	10	2.0
7	San Andrés Cholula	12	2.4	26	Chila de la Sal	10	2.0
8	Huauchinango	12	2.4	27	Chignautla	10	2.0
9	Cuatlancingo	10	2.0	28	Altepeixi	10	2.0
10	Santiago Miahuatlán	10	2.0	29	Amozoc	10	2.0
11	Nopalucan	10	2.0	30	Chignahuapan	10	2.0
12	Quimixtlán	10	2.0	31	Palmar de Bravo	8	1.6
13	Izúcar de Matamoros	10	2.0	32	Amixtlán	8	1.6
14	Tilapa	10	2.0	33	Zautla	8	1.6
15	Tlachichuca	10	2.0	34	Vicente Guerrero	8	1.6
16	Coronango	10	2.0	35	Atzitzihuacan	8	1.6
17	Sto Tomás Huey.	10	2.0	36	Tetela de Ocampo	4	0.8
18	Tepeyahualco	10	2.0		Total	500	100.0
19	Tlaola	10	2.0				

### 3.5 Calidad de la estimación

Nivel de confianza del 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de erro teórico de +- 4.5%.

### 3.6 Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

A la pregunta de “Si la elección fuera hoy, .... ¿Por cuál partido votaría? El 3.0% de los entrevistados no contesto a la pregunta o dijo “No se”.

Este porcentaje queda señalado en el reporte anexado.

### **3.7.-Taza de rechazo general a la entrevista**



Se realizó 1250 entrevistas telefónicas, de las cuales 500 casos fueron exitosos, 420 rechazaron la entrevista, 2075 personas no lograron ser contactadas y personas que no cumplieron el filtro 330.

### **4.- Método y fecha de recolección de la información**

Entrevistas telefónicas a través de una muestra probabilística de ciudadanos elegidos aleatoriamente en sus viviendas, con un cuestionario estructurado, aplicado por teléfono.

El levantamiento fue el 2 y 3 de febrero de 2018.

### **5.-Cuestionario o instrumento de medición**

Cuestionario semi estructurado con 6 secciones anexo a este documento con el título "COYONTURA ELECTORAL PUEBLA 2016"

### **6.-Forma de procesamiento**

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 500 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan de las frecuencias y presentados en forma de porcentaje.

## 7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento

La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se proceso y analizo en SPSS.

## 8.- Base de datos

Se ajunta base en formato SPSS

## 9.- Principales resultados

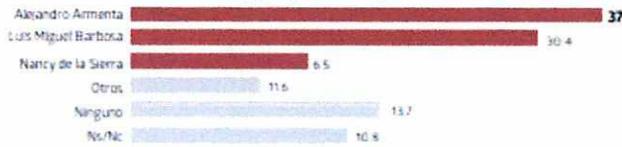
### LOS ESCENARIOS

LA ENCUESTA DE ejecentral e Indicadores S.C. incluye seis careos con distintos candidatos, en los cuales Morena sale mejor librado:

E. Rivera (PAN)	E. Dóger (PRI)	L.M. Barbosa (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
<b>31.0</b>	16.3	25.8	4.6	12.6	9.7
E. Rivera (PAN)	E. Dóger (PRI)	A. Armenta (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
25.7	17.4	<b>37.9</b>	0.7	3.2	15.1
E. Rivera (PAN)	E. Dóger (PRI)	N. de la Sierra (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
<b>30.0</b>	18.9	24.4		13.8	12.9
H. Aguilar C (PAN)	E. Dóger (PRI)	L.M. Barbosa (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
22.6	22.1	<b>31.7</b>	1.7	8.7	13.2
H. Aguilar C (PAN)	E. Dóger (PRI)	A. Armenta (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
18.7	20.3	<b>38.5</b>		13.3	9.2
H. Aguilar C (PAN)	E. Dóger (PRI)	N. de la Sierra (Morena)	Otros	Ninguno	NS/NC
18.8	24.7	<b>31.1</b>	1.8	16.0	7.6

### LOS PERFILES DE MORENA

En una elección interna de Morena, ¿por quién votaría para candidato?



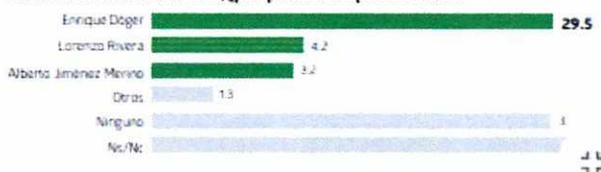
### LAS CARTAS DEL PAN

En una elección interna del PAN, ¿por quién votaría para candidato?



### LAS OPCIONES DEL PRI

En una elección interna del PRI, ¿por quién votaría para candidato?



## 10.- Autoría y financiamiento

### 10.1 Persona física o moral que patrocina la encuesta:

Realizada en conjunto por Indicadores e investigación aplicada SC (Indicadores SC) y Estrictamente digital SC (Eje Central)

### 10.2.- Persona física o moral que realizó la encuesta:

Realizada por Indicadores SC, como donación a Estrictamente digital SC (Eje Central)

### 10.3.- Logotipo



## NOTA ADICIONAL:

- Los encuestadores telefónicos que realizaron esta encuesta, estuvieron bajo el concepto de *practicantes de la materia de investigación cuantitativa* de la licenciatura en mercadotecnia de la UDLAP, alumnos del Mtro. Elías Aguilar García, por lo cual no reciben retribución económica por dicha actividad.
- Los costos de directorios telefónicos y material de papelería son artículos ya adquiridos en ejercicios anteriores, Por lo que no se colocaron en las partidas de gastos.
- Para este estudio se requirió la participación de 2 supervisores, 1 analistas y 1 investigador, funciones que están dentro de las actividades del personal de planta, fuciones que estipula su contrato y por lo cual se les asigna un pago quincenal, esto no genera un gasto adicional a está encuesta y por esta razón no se agregan en las partidas.
- Esta encuesta fue una donación en especie al semanario EJE CENTRAL, para fines promocionales de marca INDICADORES SC, por lo cual no se cobro cantidad alguna, pero para fines fiscales de nuestra contabilidad interna, se general la factura 175.